

odwaga  
**INNOWACJI**  
w zarządzaniu małą /  
średnią firmą

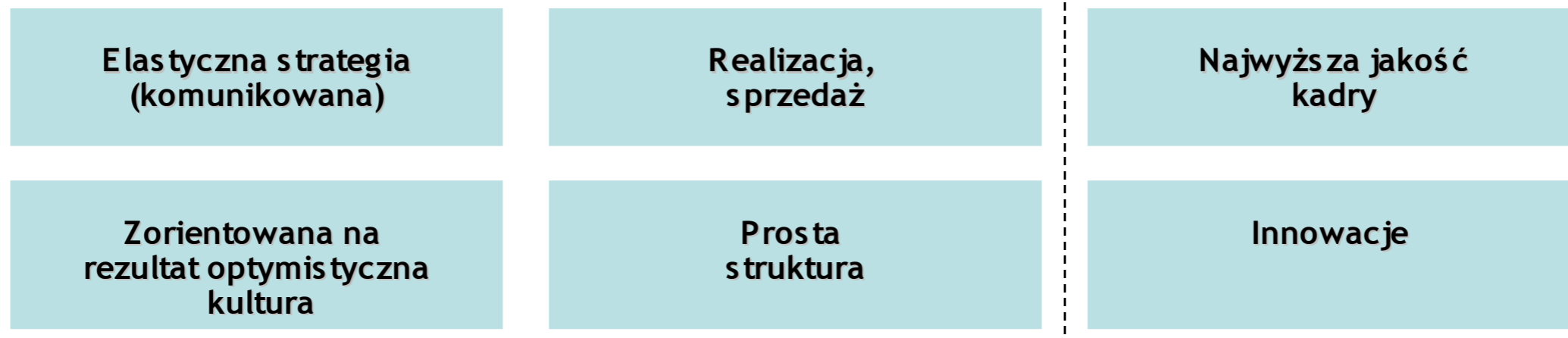


Jacek Santorski  
Instytut Psychologii Biznesu  
VALUES - Grupa Firm Doradczych

listopad 2006

# Innowacje - jeden z czynników sukcesu

**4+2**



# WYMIARY INNOWACJI

- nowe technologie
- twórcza dekonstrukcja
- postawa innowacyjna

# INNOWACYJNOŚĆ

stała potrzeba rozwoju

poparta

**s skutecznym działaniem**

# NIEUSTANNY PROCES

Jeśli decydujesz się na innowacyjność

jesteś nieustannie na

**„ś ciężce wojownika”...**

W jakich warunkach sprawdza się  
innowacyjne podejście do biznesu?

Model

**G2G**

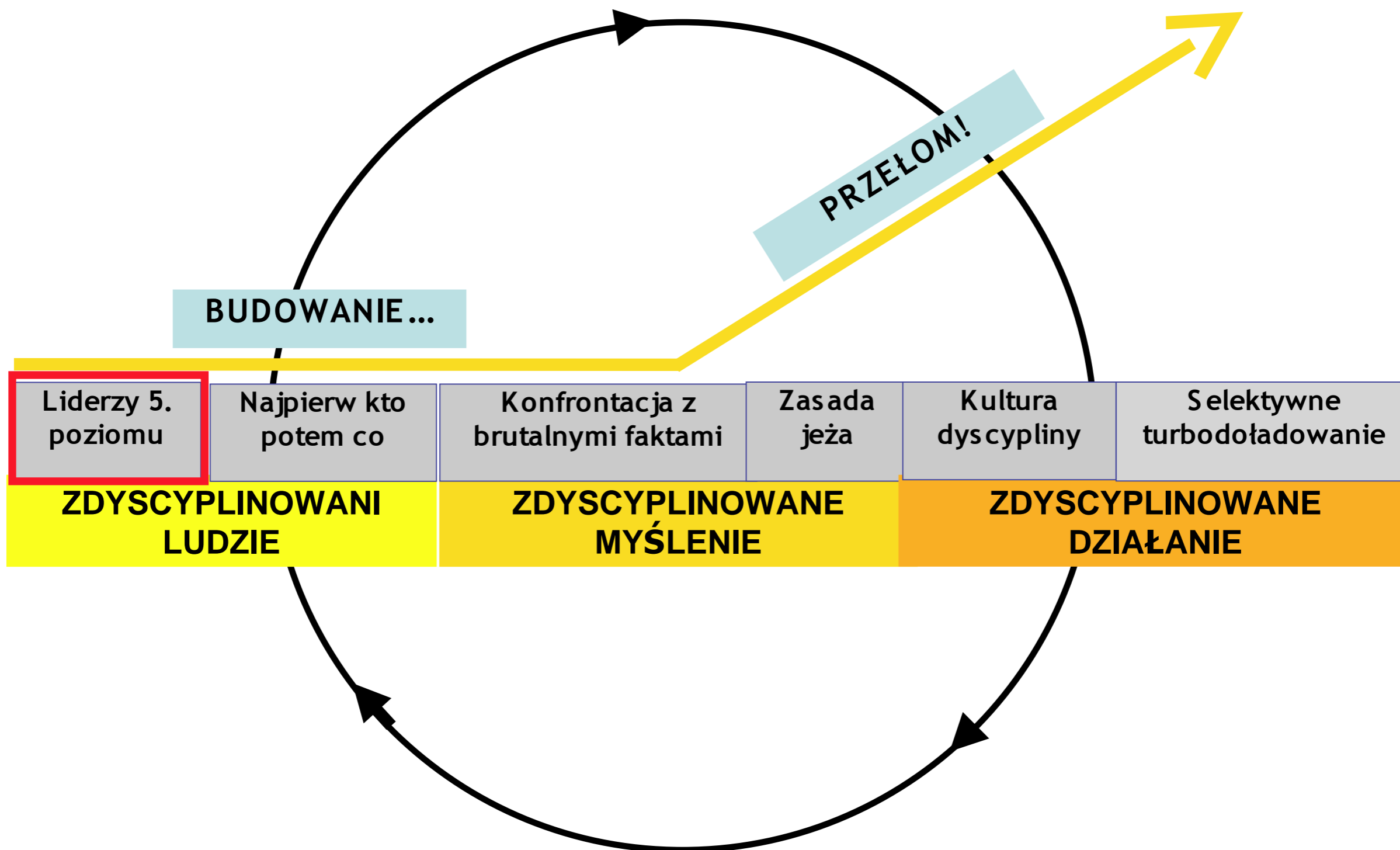
Jim Collinsa



Proste reguły, które wymagają odwagi:

**„Przywódstwo 5-go poziomu”**

# Model „Good to Great” Jima Collinsa



# Liderzy poziomu 5.

POZIOM

5.

*„Specjalista Poziomu 5.”*

Buduje trwałą potęgę paradoksalnie łącząc skromność i pokorę z determinacją do osiągnięcia profesjonalnych rezultatów

POZIOM

4.

*„Menedżer”*

Organizuje ludzi i zasoby prowadząc do osiągnięcia wcześniej określonych celów

POZIOM

3.

*„Efektywny Przywódca”*

Mobilizuje do aktywnej realizacji odważnych wizji, które jasno prezentuje; pobudza do realizacji najwyższych standardów

POZIOM

2.

*„Cenny Członek Zespołu”*

Wnosi wiele i przyczynia się do osiągnięć zespołu, dobrze współdziała z innymi

POZIOM

1.

*„Sprawny Wykonawca - Uzdolniona Jednostka”*

Produktywnie wykorzystuje swój talent, wiedzę, umiejętności oraz nawyki dobrej roboty

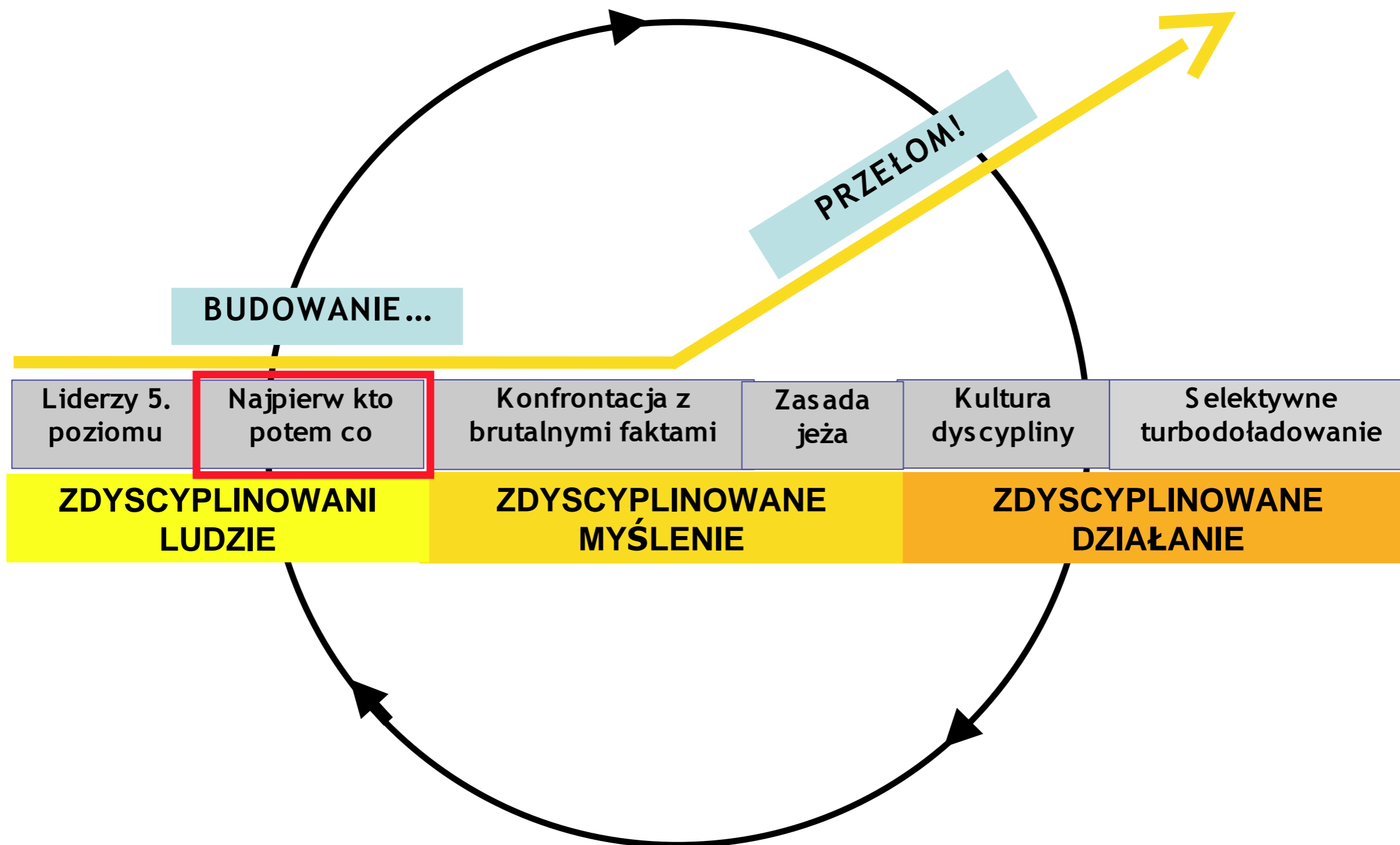


## *Jak działają „piątki”?*

*... z pokorą i determinacją*

- Dążą do coraz lepszych wyników
- Pracują systematycznie i bez rozgłosu
- Wyznaczają wysokie standardy innym
- Ujawniają błędy (rezygnując z autosprzedaży)
- Ciągłe się uczą

# Model „Good to Great” Jima Collinsa

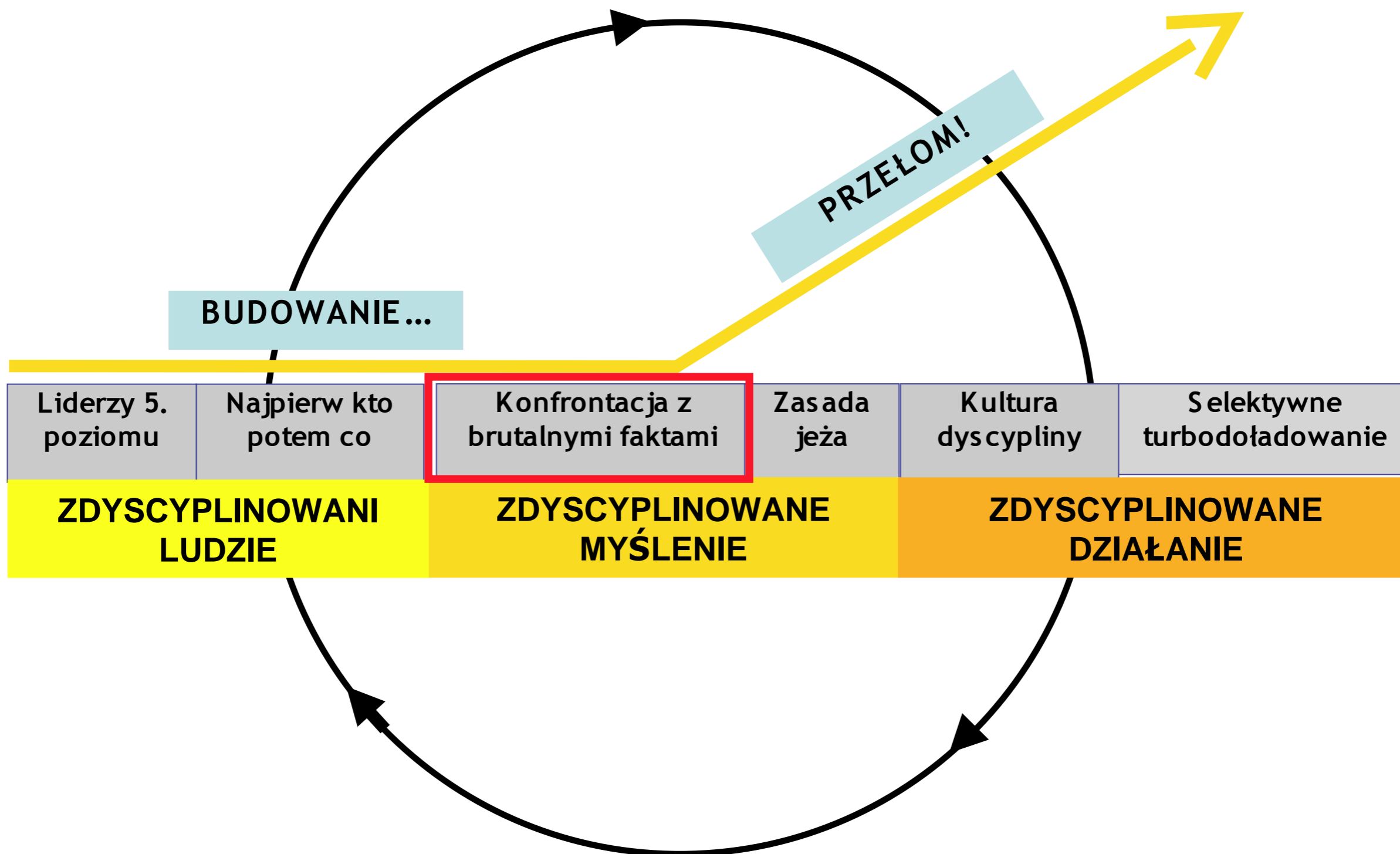


# Najpierw kto, potem co



- **Dobierz do autobusu najlepszą załogę**
- **Posadź właściwych ludzi na właściwych miejscach**
- **Podziękuj niewłaściwym osobom**
- **Wspólnie ustalcie wizję, cele i strategię**

# Model „Good to Great” Jima Collinsa

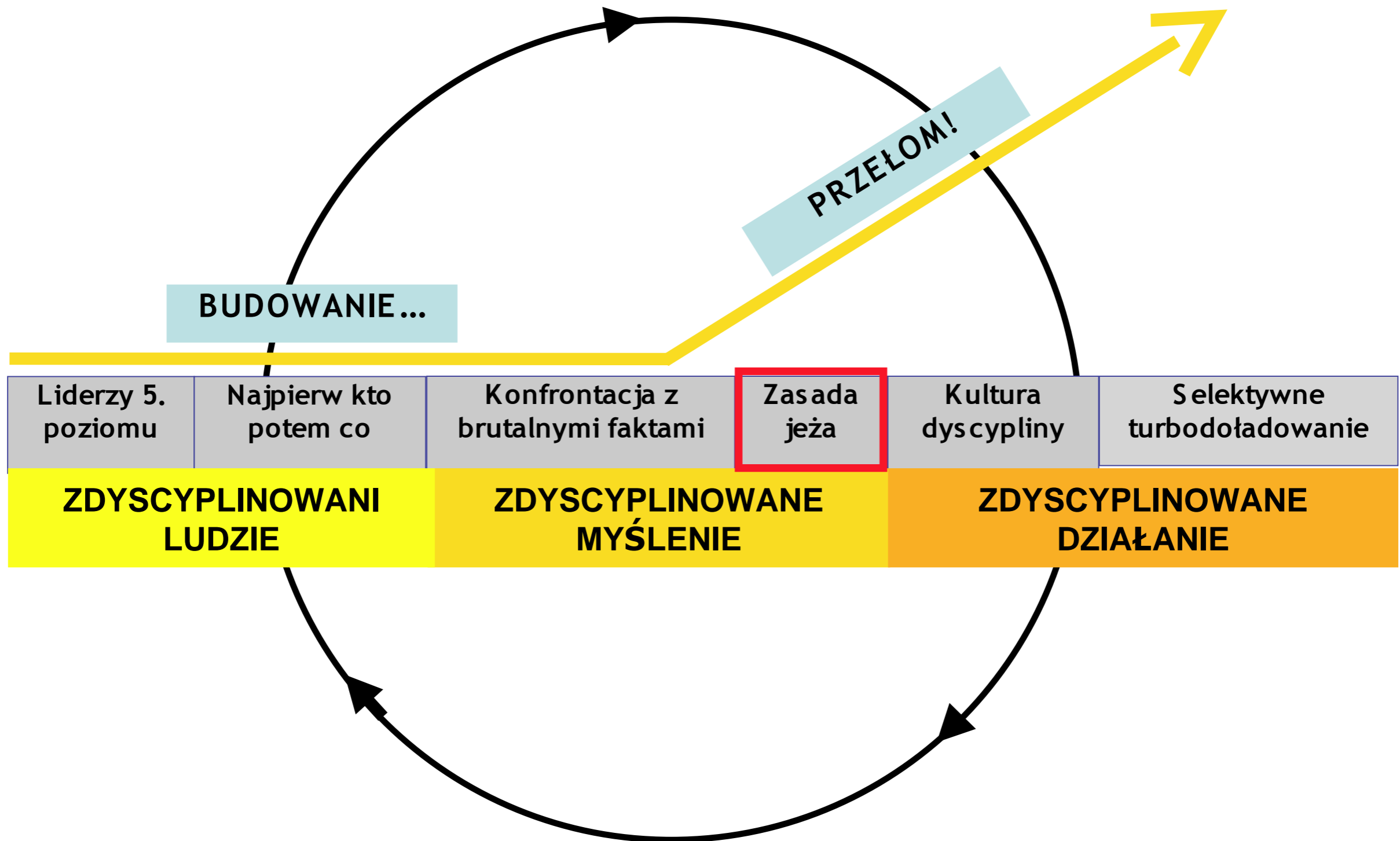




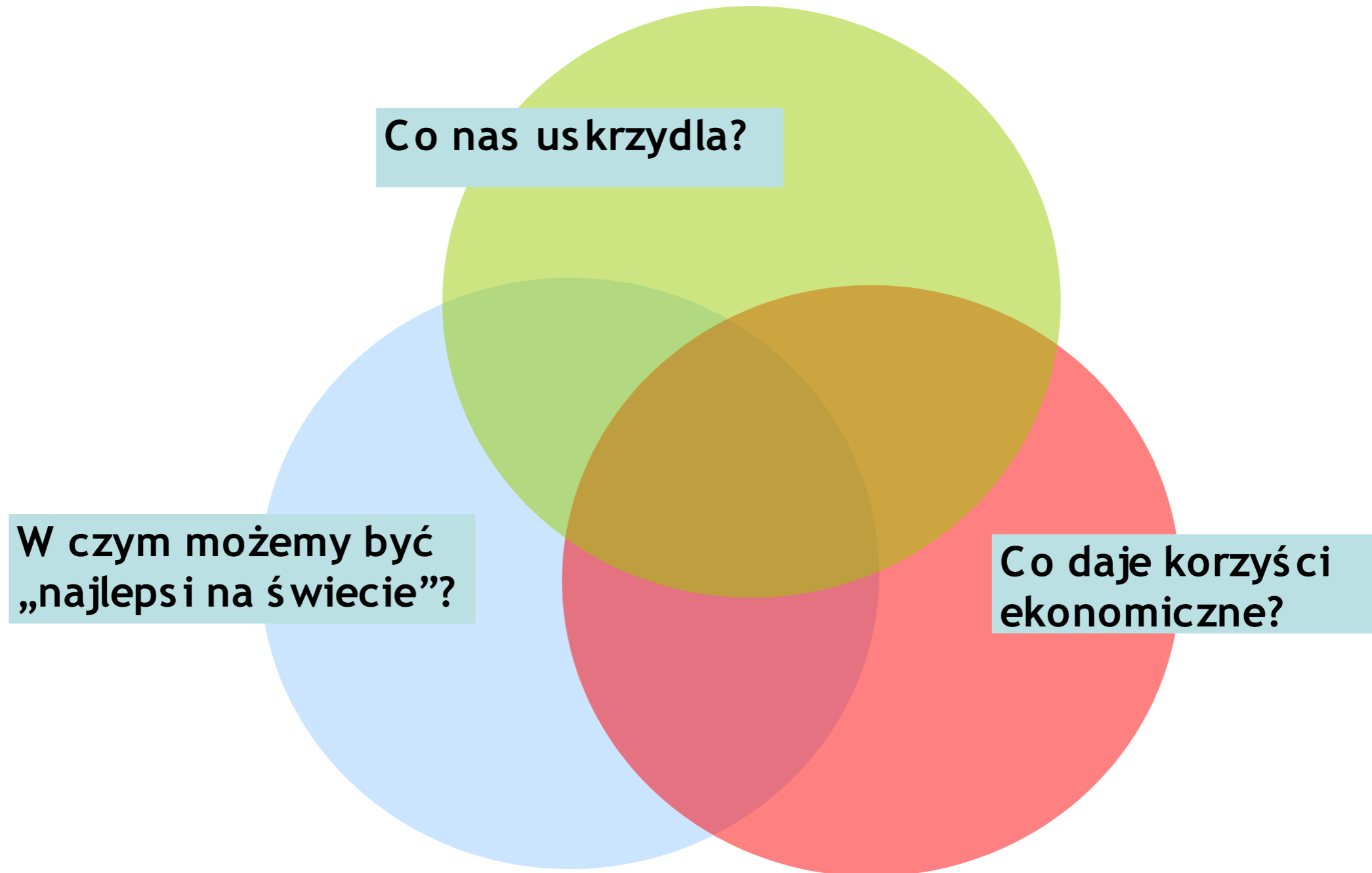
**Konfrontuj się  
z brutalnymi faktami**

**... i nigdy nie trać wiary**

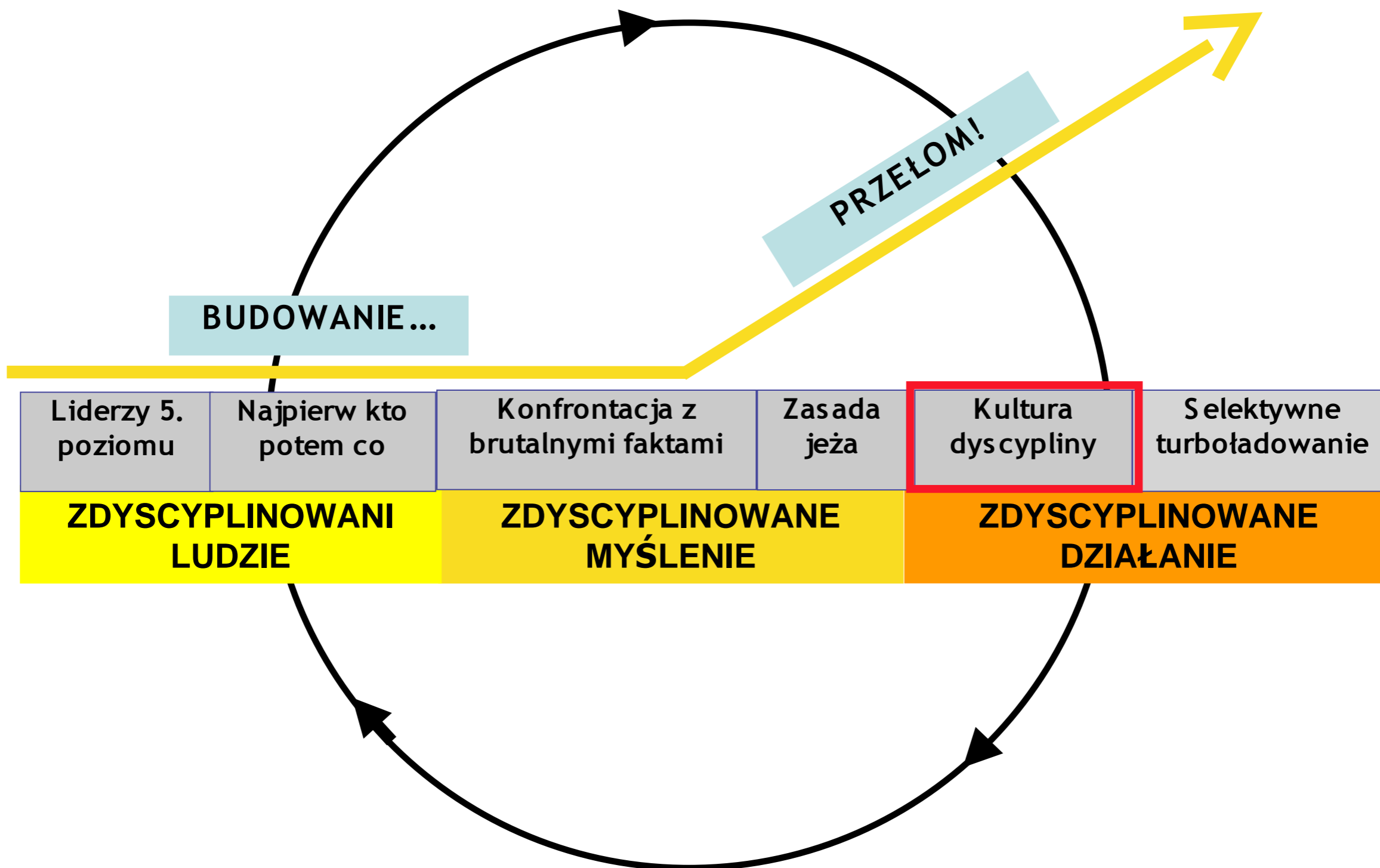
# Model „Good to Great” Jima Collinsa



# Zasada jeża

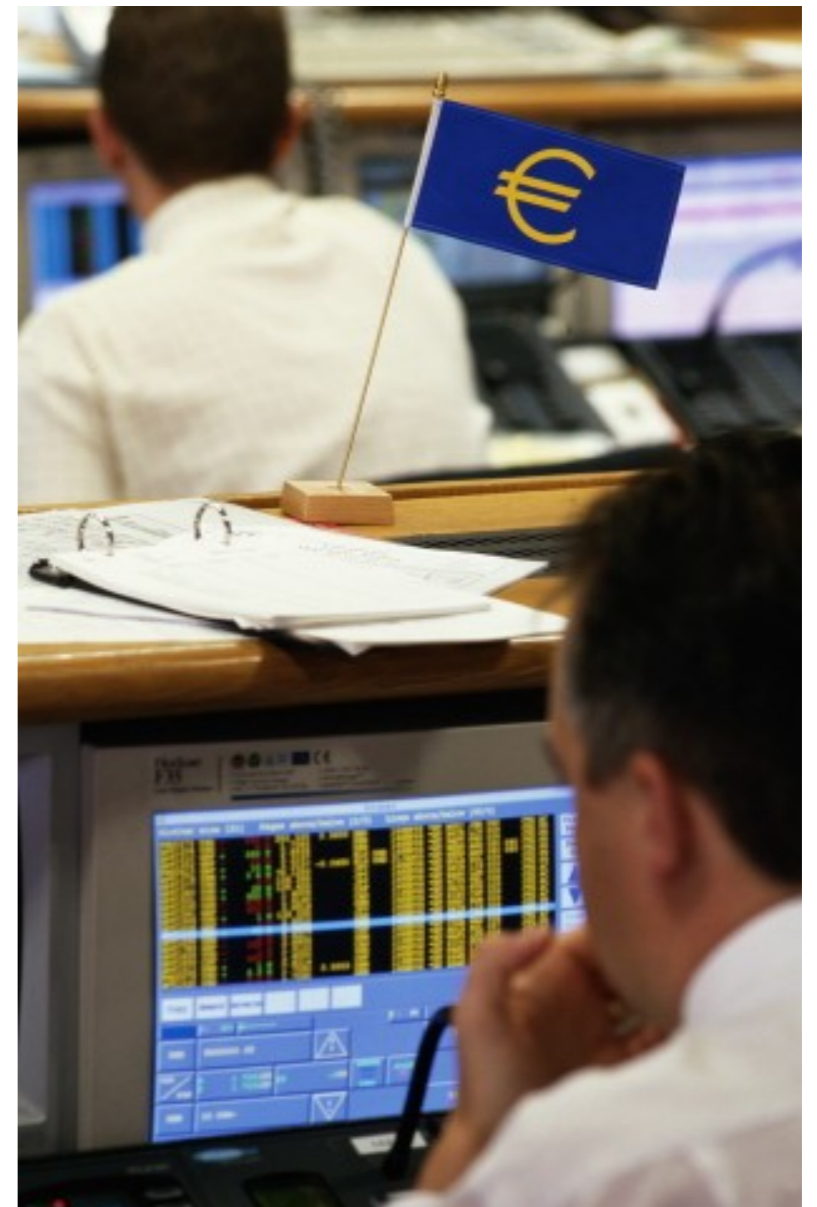


# Model „Good to Great” Jima Collinsa

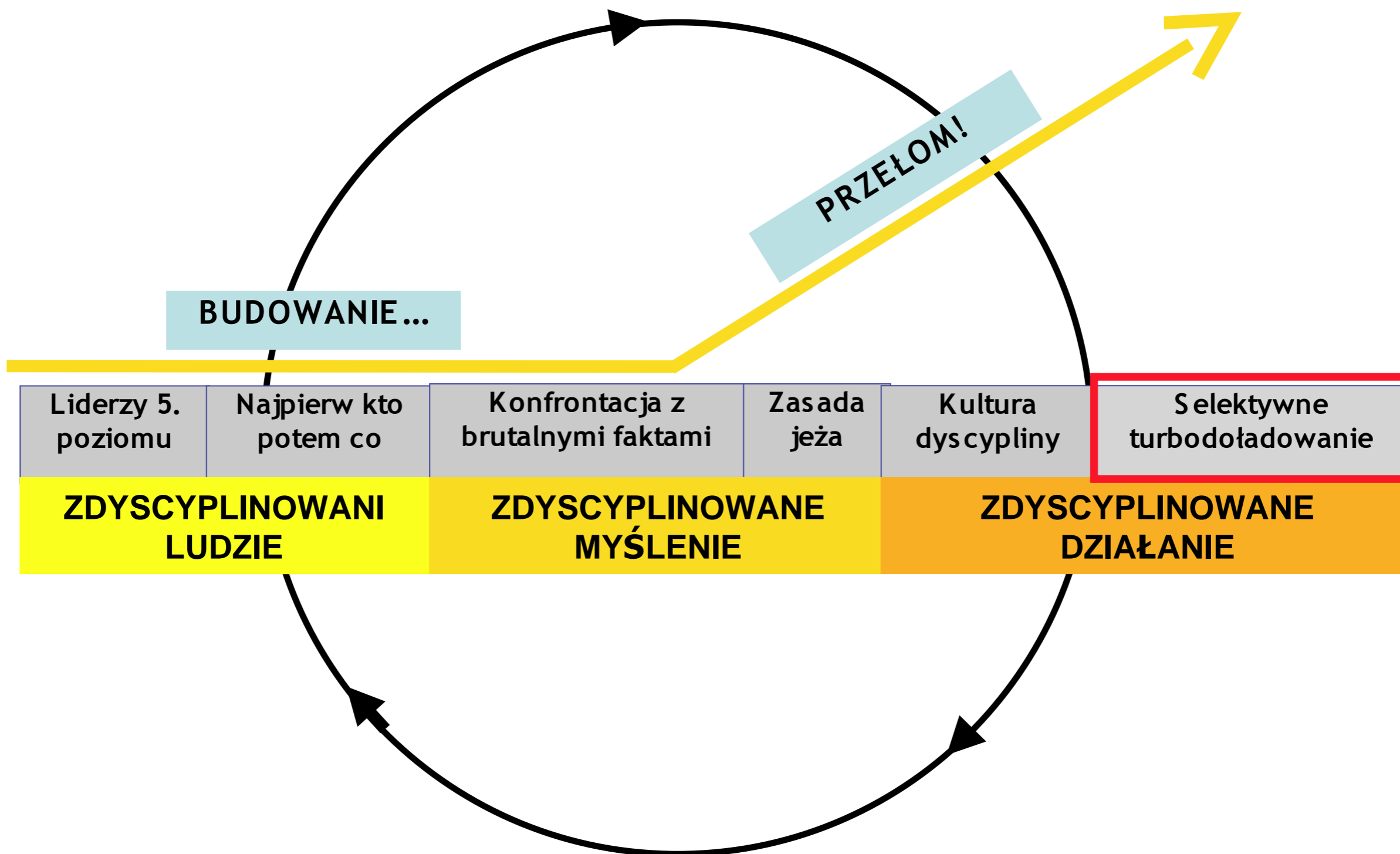


# Kultura naturalnej dyscypliny

- Samostanowi sobie ludzie nie potrzebują hierarchii
- Zdyscyplinowane myślenie uwalnia od biurokracji
- Zdyscyplinowane działanie zmniejsza konieczność kontroli
- Dyscyplina wynika z kultury, a nie jest narzucona z góry



# Model „Good to Great” Jima Collinsa

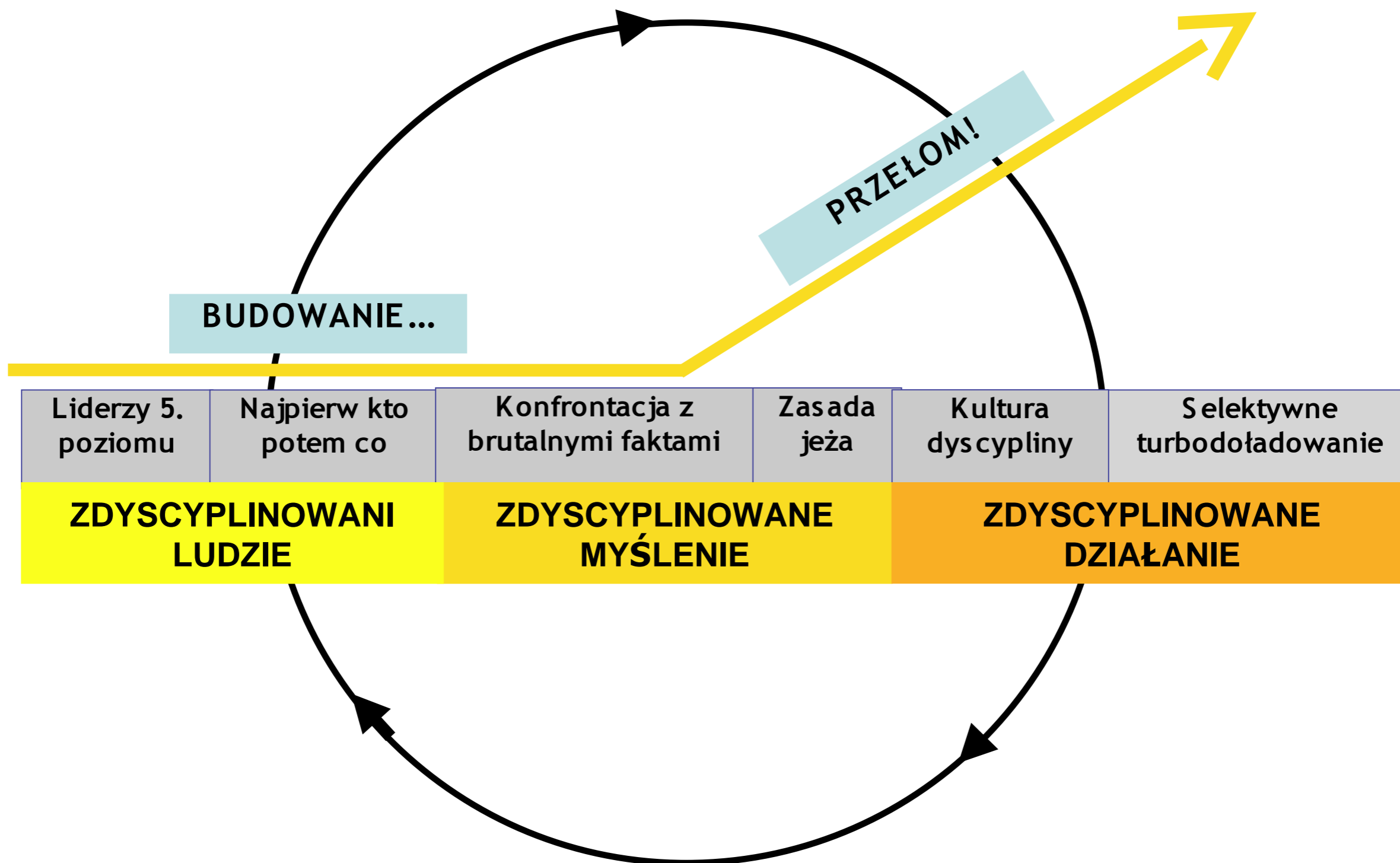


# Selektywne turbodoładowanie

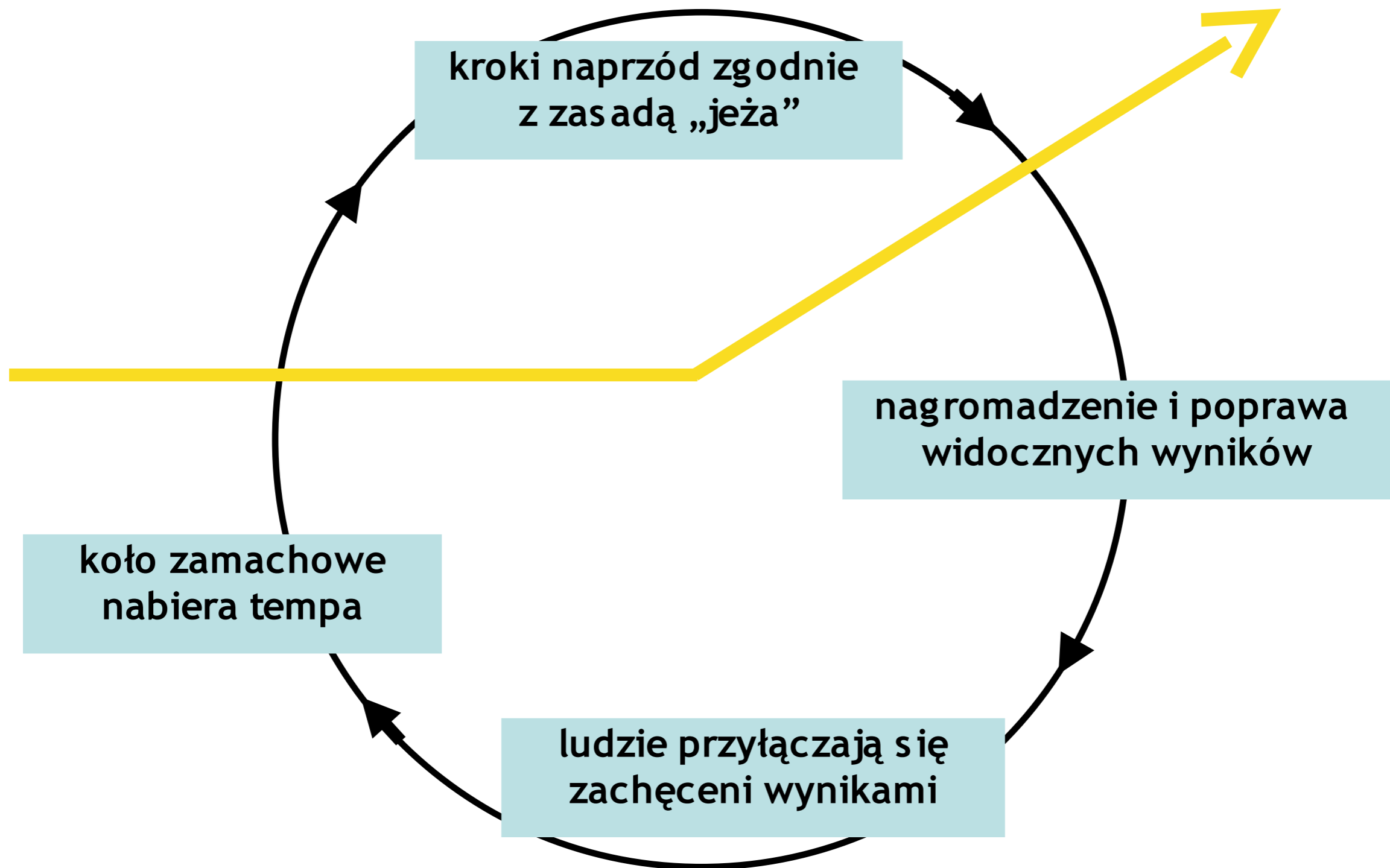


- Nie rzucaj się na wszystkie nowinki technologiczne
- Selektywnie wybieraj i rozwijaj tylko to, co służy zasadzie „jeża”

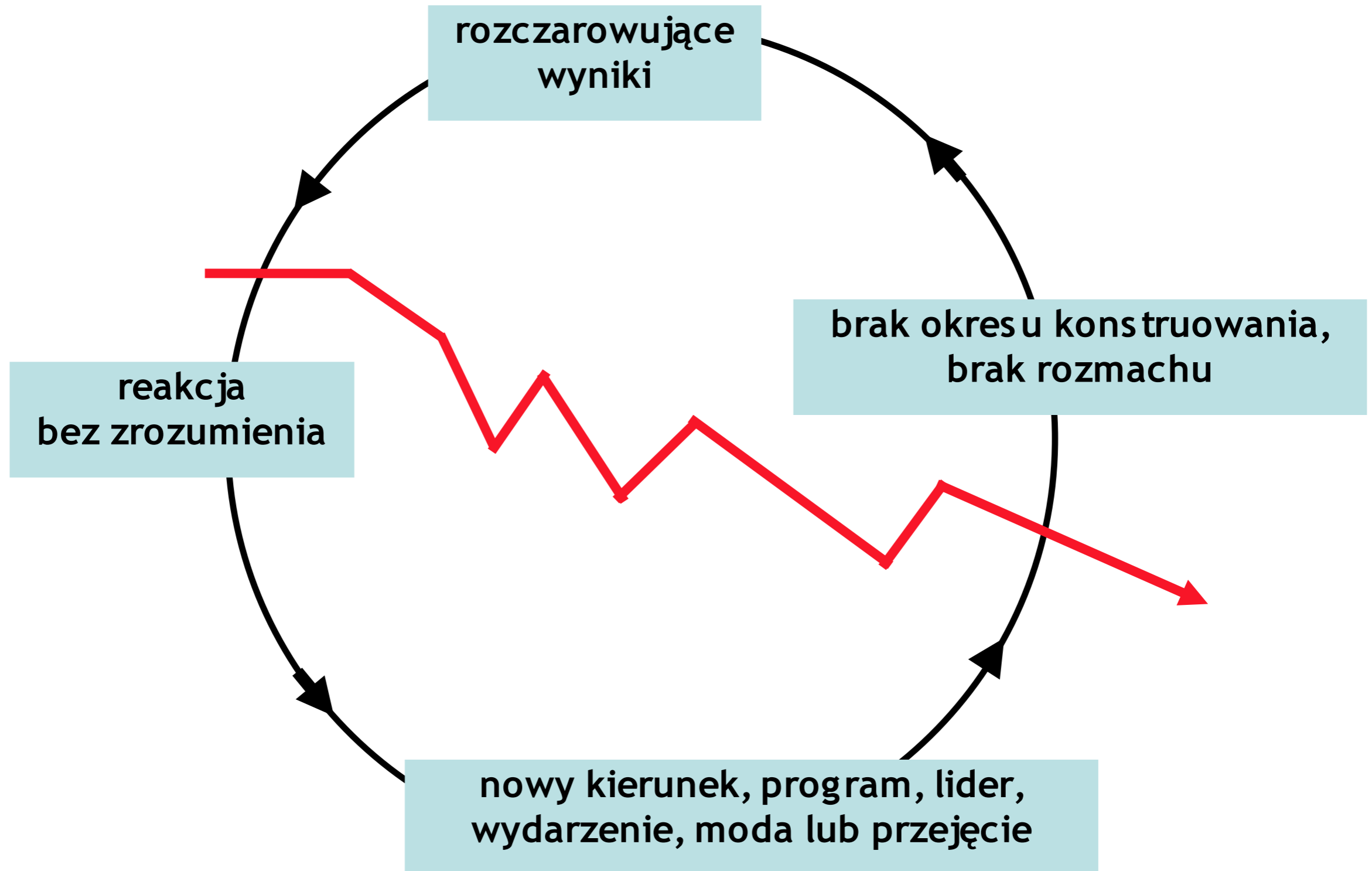
# Model „Good to Great” Jima Collinsa



# *Efekt koła zamachowego*



# Uwaga! Koło zagłady...



# BHAG

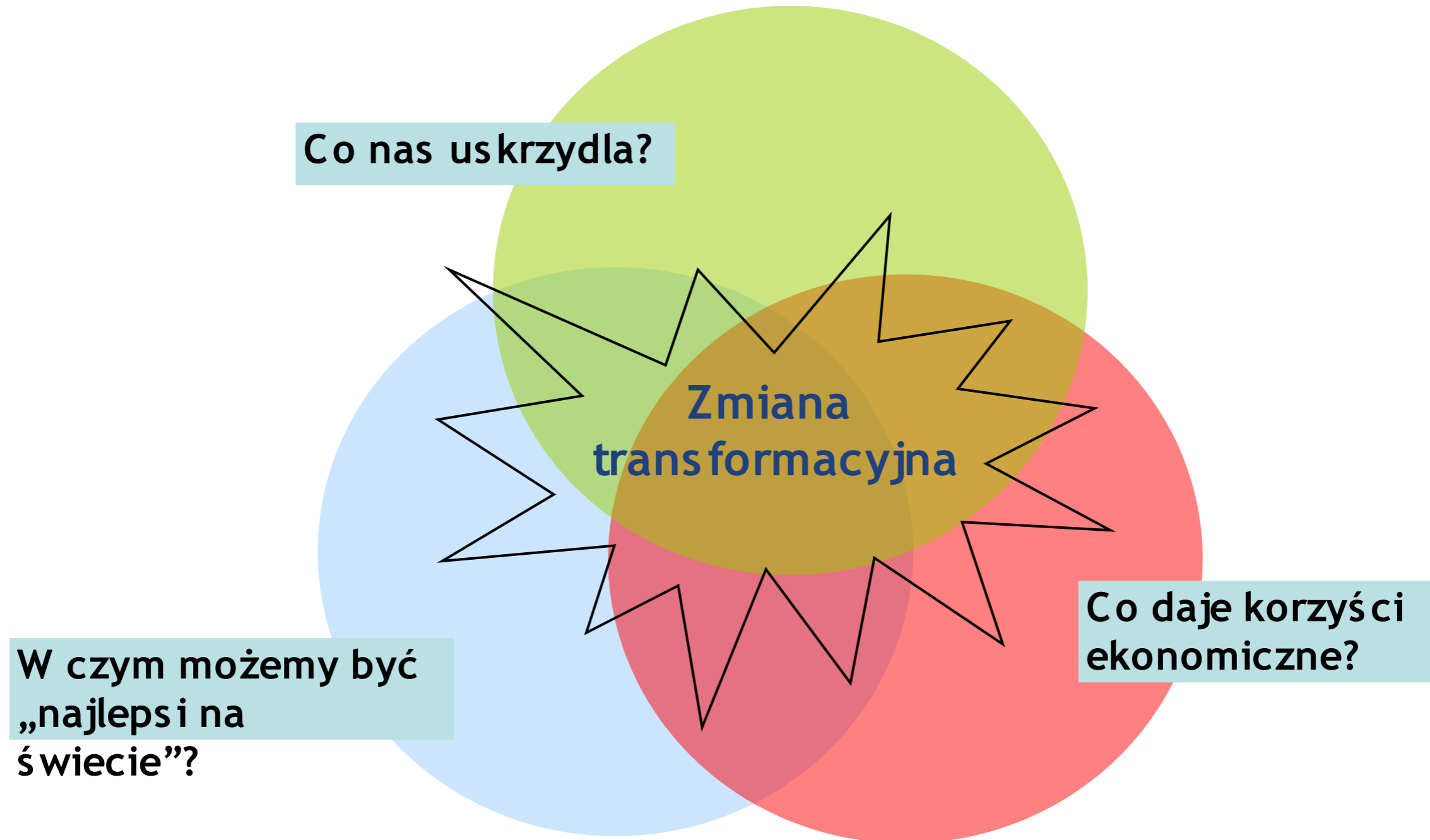
Co nas uskrzydla?

W czym możemy być „najlepsi na świecie”?

Co daje korzyści ekonomiczne?

BHAG

# Zmiana transformacyjna



# A WIĘC:

Czego się dziś:

- uczysz?
- **oducasz?**
- uczysz na nowo?

**dziękuję!**

**Jacek Santorski**  
[www.santorski.pl](http://www.santorski.pl)