

Применение методики регистрации движения глаз в юзабилити тестировании

Юзабилити тестирование, как метод оценки и улучшения пользовательских качеств web-сайтов, уже вошел в практику многих отечественных компаний. Следующим шагом этого развития станет применение распространенной на западе методики регистрации движения глаз (eye-tracking).

Использование этой методики позволяет ответить на вопросы, почему пользователь долго искал нужный ему объект (информацию, ссылку и т.п.), какие особенности дизайна web-сайта препятствовали эффективной работе пользователя, отвлекая его от сути. То есть не только заметить проблему, но и объяснить причину её возникновения.