



**Особенности создания  
тиражируемого программного  
обеспечения**

**Евгения Владимирская**

- Определения
- Классификация
- Выбор моделей распространения
- Выбор моделей обновлений
- Сохранение настроек приложения
- Бонус: Бизнес-аспекты
- Ваши вопросы



### Тиражируемое программное обеспечение

- ПО, которое установило и использует определенное количество пользователей, и существуют ещё пользователи, которые будут его установить и использовать.



### В чем особенности

- Многократная установка
- Устанавливается разными пользователями
- Использование в разных условиях
- Разные конфигурации





## Критерии классификации

- Тип пользователей
- Технические аспекты



## Тип пользователей

- Конечные пользователи
- Бизнес-пользователи
- Эксперты



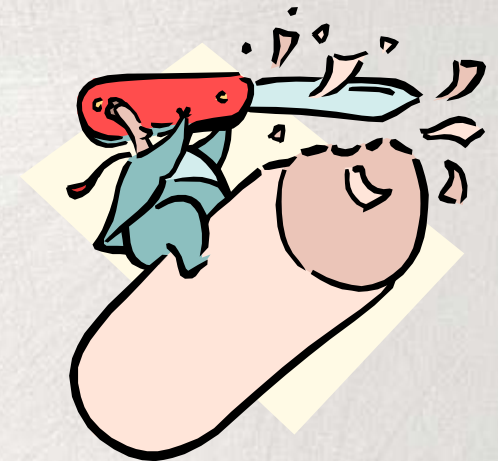
## Технические аспекты

- Web / Desktop
- Наличие базового ПО
- Сложность продукта
- Платформозависимость



## Технологические вопросы

- Выбор модели распространения
- Выбор модели обновления
- Сохранение настроек при обновлении
- Обратная связь с разработчиком
  
- За рамками: совместимость предыдущих версий продуктов



## Выбор модели распространения

### ■ Конечный пользователь

- Оптимизация размера
- Удобный инсталлятор
- Простое руководство по установке (отсутствует!)
- Устанавливается легко

### ■ Бизнес-пользователь (администратор)

- Дистрибутивы в зависимости от платформы/базового ПО
- Различные процедуры установки
- Инсталлятор под платформу или простого типа
- Информативная и сложная документация

## Выбор модели обновления

### ■ Конечный пользователь

- Упрощенная установка заплат и обновлений

### ■ Бизнес-пользователь (администратор)

- Web-приложения
- Инструментарий по управлению процессом обновления
- Плановые обновления (ежедневные, недельные, квартальные)
- Если продукт технически сложный.
- Необходимость выпускать обновления для линейки версий

## Работа с настройками при процедуре обновления

### ■ Конечный пользователь

- Где хранятся настройки?
- Средства по резервному копированию критических настроек

### ■ Бизнес-пользователь (администратор)

- Распределенная настройка и управление
- Сложные настройки



## Обратная связь с разработчиком

### ■ Конечный пользователь

- Автоматические сообщения разработчику об ошибке

### ■ Бизнес-пользователь (администратор)

- Автоматические сообщения об ошибке
- Создание инфраструктуры получения информации об ошибках

	<b>Конечный пользователь</b>	<b>Бизнес-пользователь</b>	<b>Администратор</b>
<b>Распространение</b>	Легко	Нет	Сложно
<b>Обновление</b>	Легко	Нет	Сложно
<b>Работа с настройками</b>	Легко	Легко	Сложно
<b>Обратная связь</b>	Легко	Нет	Сложно



### Бизнес-задачи

- Концепция
- Анализ рынка
- Бизнес-план
- Поиск финансирования
- Инициация проекта
- Реклама и продвижение
- Организация продаж



### Советы


- Продукты различных редакций
- Продукт под различные платформы
- Бесплатные демо-версии
- Линейки программных продуктов
- При наличии перспективного проекта всегда можно найти финансирование и квалифицированного управляющего




### Подводные камни

- Как разделить новый функционал/обновления/исправление ошибок



 Цель: пользователь смог установить и обновить ПО с минимальными затратами

 Способ: нужно изначально правильно классифицировать пользователя и его потребности



Ваши вопросы...



Если еще остались вопросы:

- Евгения Владимирская
- Консультант-аналитик
- [evladimirskaya@nvision.ru](mailto:evladimirskaya@nvision.ru)