

# ОЛИМП точно знает, сколько зарабатывает с помощью Oracle E-Business Suite

## Сведения о заказчике



### Корпорация ОЛИМП

г.Донецк, Украина

[www.olimp.ua](http://www.olimp.ua)

### Отрасль:

Пищевая промышленность

### Штат:

до 3000 сотрудников

### Продукты и услуги Oracle:

- Услуги KM Consulting
- Управление маркетингом (Oracle CRM Marketing)
- Управление заказами (Order Management)
- Непрерывное производство (Oracle Process Manufacturing)
- Закупки (Purchasing)
- Расчеты с Кредиторами (Payables)
- Расчеты с дебиторами (Receivables)
- Денежные средства (Cash Management)
- Управление персоналом (Oracle Human Resources)
- Oracle Управление кадрами (Oracle HR)
- Создание отчетов (Oracle Discoverer)

### Основные преимущества:

- Сотрудники предприятия получили быстрый доступ к исчерпывающей информации
- Менеджеры в удаленных офисах получили онлайн-доступ к оперативным данным

*«Oracle E-Business Suite помогает мне принимать эффективные управленческие решения»,- говорит Юлия Николаевна Самойлова, Заместитель Председателя Правления корпорации ОЛИМП по маркетингу.*

Корпорация «ОЛИМП» — один из крупнейших в Украине производителей алкогольных напитков. Это также крупный диверсифицированный холдинг, в который входят не только 4 крупных завода по производству алкогольных и безалкогольных напитков, но и парфюмерный, сельскохозяйственный, ресторанный бизнес.

На сегодняшний день «Олимп» занимает уверенные позиции в пятерке лидеров алкогольного рынка страны, выпуская продукцию под несколькими торговыми марками — «5 капель», «Олимп», «Вдала», «Винко», «Біленька», SAMBA, Fantasy и 925.

Реализация продукции корпорации «ОЛИМП» осуществляется через представительства в крупнейших городах Украины — Киеве, Львове, Харькове, Одессе, Днепропетровске, Кривом Роге, а также в Крыму (всего более 10 филиалов). Кроме того, на сегодняшний день складываются успешные экспортные отношения со странами ближнего и дальнего зарубежья.

### Рынок предъявляет жесткие требования к системе менеджмента

Корпорация "Олимп" - одно из ведущих предприятий пищевой промышленности Украины. Компания динамично развивается, постоянно наращивая объемы производства и сбыта продукции. На "Олимпе" активно вводятся в строй новые производственные мощности, расширяется ассортимент выпускаемой продукции.

Высокие темпы развития, непрерывный рост объемов производства и сбыта предъявляют все более жесткие требования к системе менеджмента, заставляют искать новые, более эффективные методы планирования и управления предприятием. Стремление к совершенствованию существующей системы подготовки, анализа и консолидации управленческой информации, желание использовать преимущества новых методов управления стали главными аргументами в пользу решения о внедрении интегрированной системы управления предприятием в корпорации "Олимп".

"Высочайшая конкуренция на рынке ликеро-водочной продукции выдвигает перед руководством корпорации "Олимп" жесткие требования: необходим непрерывный контроль себестоимости продукции, выпускаемой предприятиями корпорации, обеспечение неуклонного повышения качества продукции, скорости и качества обслуживания клиентов, - говорит Александр Комар, руководитель проекта со стороны корпорации "Олимп". - Учитывая "олимпийские" традиции нашей компании, в частности, неизменное стремление быть лидером на рынке, мы обратились за помощью в создании современной системы

- Интеграция допускает простое централизованное управление приложениями
- Внедрение среды 11i обеспечило снижение общей стоимости владения

## Информация о партнере



Корпорация «Квазар-Микро» - крупный международный поставщик решений и услуг в области управленческих, информационных и коммуникационных технологий, крупнейший дистрибьютор и производитель компьютерных систем и компонентов, мощный сервисный и учебный центр, а также центр сертификации специалистов в области информационных технологий. Основная географическая область деятельности компании – Центральная и Восточная Европа. Компания образована в 1990 году, центральный офис находится в России, Москва.

Сегодня в «Квазар-Микро» работают более 1200 высококлассных специалистов, имеющих большой опыт работы в области информационных технологий и менеджмента.

Корпорация «Квазар-Микро» имеет 9 региональных офисов в Украине, дистрибуторские офисы находятся в Украине, России, Польше, Чехии, Венгрии, Латвии, Литве, США, Австрии, Голландии, Казахстане, Сингапуре, Сербии, Молдове. Компания имеет 15 авторизованных дилеров, более 300 реселлеров.

Квазар-Микро является сертифицированным партнером Oracle. Квазар-Микро была первой компанией, которая внедрила у себя Oracle E-Business Suite в СНГ.

управления предприятием к ведущему украинскому поставщику IT- и бизнес-решений, корпорации "Квазар-Микро".

## Основные цели проекта

- Эффективная поддержка агрессивной маркетинговой политики и цикла продаж
- Полный контроль над производством и себестоимостью продукции
- Более тесная интеграция подразделений в цепочке добавленной стоимости маркетинг->производство->продажи
- Создание централизованной и унифицированной системы финансового управления компании и отчетности
- Расширение возможностей анализа информации для руководства компанией
- Повышение производительности ключевых бизнес процессов (сбыт, логистика)
- Интеграция разрозненных источников информации

## Почему Квазар-Микро и Oracle?

Учитывая специфику предприятия (работа на высоко конкурентном рынке ликеро-водочной продукции, непрерывный цикл производства, территориально распределенная структура, высокие требования к актуальности управленческой информации), а также опираясь на результаты обследования предприятия бизнес- и IT-консультантами "Квазар-Микро", руководство корпорации "Олимп" приняло решение внедрить автоматизированную систему управления предприятием на базе полнофункциональных интегрированных подсистем комплекса Oracle E-Business Suite. Внедрение АСУП на базе Oracle E-Business Suite позволит корпорации "Олимп" ускорить обслуживание все возрастающего количества клиентов и при этом обеспечить строгий контроль качества выпускаемой продукции.

«Проанализировав предложения Квазар-Микро с Oracle E-Business Suite и SAP Ukraine, мы поняли, что наши ожидания по комплексному консалтингу и построению технической архитектуры полностью удовлетворяет Квазар-Микро. Квазар-Микро предложила нам команду высокопрофессиональных консультантов и опытного руководителя проекта, сжатый график внедрения (11 месяцев) и гарантии качества работ в виде проверенной методологии. Мы согласились, что Квазар-Микро подходит нам по духу и сможет стать не только исполнителем, но и партнером. Так и получилось»,-говорит Александр Комар, Руководитель проекта по внедрению OEBS компании ОЛИМП. Александр является выделенным руководителем проекта, это его единственная служебная обязанность в корпорации. Напрямую подчиняясь Спонсору проекта (Финансовому Директору) и Председателю Правления корпорации ОЛИМП, Александр полностью концентрируется на управлении проектом.

## Ход проекта в целом

Внедрение финансовых, логистических, производственных и

маркетингового модуля в пяти Дирекциях корпорации ОЛИМП, а также в филиалах было осуществлено в рекордно короткие сроки,- за 11 месяцев. Внедрение шло в строгом соответствии с методологией Oracle AIM, что в значительной степени помогло выдержать сжатые сроки проекта. За время внедрения корпорация ОЛИМП воспитала собственную проектную команду, которая теперь осуществляет поддержку системы.

## **Эффективная поддержка оперативного маркетинга**

Корпорация «Олимп» является первой компанией в Украине, которая внедрила у себя промышленную систему управления взаимоотношения с заказчиками на базе Oracle CRM. ОЛИМП находится в очень сложной конкурентной среде, когда по крайней мере пять крупнейших производителей буквально идут по пятам и стремятся «откусить» рынки сбыта и потребителей. Поэтому для успеха корпорация просто вынуждена вести агрессивную маркетинговую политику, которая заключается в постоянном обновлении и расширении ассортимента продукции, увеличении объемов сбыта и захвате новых географических рынков.

Работа сотрудников Дирекции маркетинга носит очень напряженный характер. Достаточно сказать, что корпорация запускает более 2000 маркетинговых компаний в год, осуществляет десятки проектов по разработке новой продукции.

Внедрение функциональности Oracle CRM Marketing позволило корпорации значительно улучшить контроль за всем операционным циклом маркетинговых компаний, обеспечить жесткое планирование рабочего времени; создать единый репозиторий маркетинговых материалов; постоянно идентифицировать наиболее эффективные компании и сегменты рынка; поставить процесс бюджетирования. Созданный в результате проекта корпоративный портал позволяет менеджерам хранить, анализировать и осуществлять поиск в огромных массивах разнородной маркетинговой и экономической информации.

В качестве одного из важных результатов проекта возможно привести сокращение времени на администрирование маркетинговых операций на 10%.

Маркетинговая функциональность была внедрена на ОЛИМПе в рекордно короткие сроки, -за 5 месяцев,- на 4 месяца раньше запланированного срока.

## **Оптимизация цикла продаж как ключевой элемент успеха проекта**

Корпорация ОЛИМП имеет разветвленную дистрибуторскую систему, основанную на непрямых продажах и построении гибких взаимоотношений с дилерами. Сложности в выполнении цикла продаж до внедрения системы заключались в чрезвычайно высокой распределенности точек ответственности за хозяйственные операции. Достаточно сказать, что компания имеет 10 филиалов в разных областных центрах и несколько десятков удаленных от центрального офиса складов готовой продукции. Существующая до внедрения система на базе 1С не позволяла оперативно осуществлять консолидированный контроль за процессом заказа и отгрузки продукции.

В результате проекта были выполнены работы по оптимизации процессов прохождения заявки на отгрузку, управления ценовой политикой, складской логистики и собственно отгрузки.

В частности, в процессе прохождения заявки на отгрузку осуществляется автоматическое распределение заявки между складами компании с учетом оптимального маршрута загрузки; использование иерархии утверждения заявок; управление продажами на розничные и филиальные склады, а так же склады ответственного хранения; автоматическая проверка доступных остатков, тоннажности транспорта при вводе заявки; автоматическая проверка кредитоспособности клиента; автоматическая проверка наличия у клиента необходимых документов для покупки ЛВИ.

Основные элементы оптимизации включили оптимизацию процесса отгрузки; автоматическое формирование маршрутов отгрузки клиенту; управление и мониторинг процессом отгрузки (между складами компании и на клиента) в реальном времени; учет возвратов и кругорейсов; формирование затрат на фрахт; управление командировками, экспедиторами и перевозчиками; автоматическая рассылка уведомлений клиентам по завершении отгрузки.

Как следствие, качественные улучшения, которые произошли в ключевых точках сбытового процесса, позволяют говорить о том, что компания не только улучшила обслуживание клиентов, но и добилась полного контроля над планированием отгрузки, уменьшила расходы на простой транспортных средств, сократила цикл планирования и увеличила оборачиваемость запасов на складах готовой продукции.

## **Полный контроль над производством и себестоимостью продукции**

ЛИК – один из четырех и крупнейший ликеро-водочный завод корпорации. Достаточно сказать, что по объемам оборота он занимает первое место в ряде номинаций предприятий ликеро-водочной промышленности на Украине.

В ходе проекта пришлось столкнуться с такими обычными при отсутствии интегрированной системы планирования и учета производства как чрезмерный бумажный документооборот, отсутствие управленческого учета незавершенного производства, отсутствие партионного учета с вытекающими отсюда сложностями расчета себестоимости и обратных трассировок партий.

Номенклатурный справочник сырья, материалов и готовой продукции был разрозненный, оперативное планирование производства страдало сбоями, разработка новой продукции и запуск ее в производство были не формализованы.

В результате внедрения системы был разработан единый номенклатурный справочник, внедрен партионный учет и контроль качества продукции по партиям, значительно сокращен бумажный документооборот, налажен процесс оперативного и долгосрочного планирования производства, упорядочен процесс складского планирования.

Конечно же, внедрение системы Oracle OPM, которая поддерживает такие специфические моменты непрерывного производства, как гибкое управление формулами, рецептами и маршрутами, хранение материалов в различных единицах

измерения, возможность организации сложного партионного учета и контроля качества значительно сократили время на настройку системы для нужд компании ОЛИМП.

## **«Унифицированный финансовый учет – надежная основа корпорации»**

Именно так считает Финансовый Директор Финансовой Дирекции корпорации ОЛИМП Руслан Ворхлик. Корпорация ОЛИМП состоит из десятка Дирекций, каждая из которых отвечает за свое функциональное направление. Каждая из дирекция имела свой план счетов, баланс, вела самостоятельную хозяйственную деятельность (закупки, расчеты с кредиторами, учет основных средств и пр.) С учетом взаимных расчетов между дирекциями, разрозненность финансового учета создавало огромные сложности в процессе консолидации отчетности и определения финансового результата.

С внедрением системы Oracle E-Business Suite все подразделения компании получили единый план счетов и финансовый календарь, а также возможность работать в единой интегрированной системе. Теперь практически 90% всех операций по консолидации данных, взаиморасчетов между подразделениями выполняется в автоматическом режиме.

Одним из ключевых моментов было также создание централизованного казначейства и выполнение всех расчетов из единого корпоративного центра.

## **Планы на будущее**

ОЛИМП продолжит внедрение дополнительных функций. В области управления маркетингом и продажами запланировано внедрение системы прогнозирования сбыта, управления прямыми продажами. Дирекция по логистике планирует внедрение системы управления транспортом и специфическими складскими операциями (Warehouse Management).

Производственники полны желания тиражировать систему на новые заводы корпорации (например, в Харькове).

«Компания ОЛИМП с оптимизмом смотрит на будущее корпоративной системы управления на базе Oracle E-Business Suite. Мы считаем, что система уже многократно окупила себя», - говорит Руководитель проекта от корпорации ОЛИМП Александр Комар.

## **ORACLE®**

119435, Россия, Москва,  
Саввинская наб., 15  
тел: +7 (095) 258 4180  
факс: +7 (095) 258 4190  
email: oracle\_ru@oracle.com  
http://www.oracle.com/ru

04070, Украина, Киев,  
ул. Фроловская, 911,  
офисный центр "Swiss  
House"  
тел: +380 (44) 490 9050  
+380 (44) 490 9051  
факс: +380 (44) 490 9052

480099, Казахстан,  
Алмааты,  
микрорайон Самал\_2,  
Самал Тауэрс, офис 97,  
блок  
А-2, 6 й этаж  
тел: +7 (3272) 584748  
+7 (3272) 584740  
факс: +7 (3272) 584744