



oracle business intelligence
c o m m u n i t y

Un'intera community per il tuo business

Le imprese hanno bisogno di Business Intelligence

La maggior parte delle aziende ha difficoltà nell'**accedere rapidamente** ad informazioni d'alta qualità, affidabili, aggiornate e utili per la gestione operativa e finanziaria. In un mercato quanto mai competitivo, che impone alle imprese di razionalizzare sempre di più i loro processi e migliorare le loro relazioni coi clienti, **governare le informazioni** interne ed esterne è diventato un fattore vitale.

Un sistema evoluto di Business Intelligence deve quindi essere in grado di:

- gestire sistemi di analisi differenti;
- gestire e integrare fonti (formati) di dati eterogenee e frammentate;
- monitorare e ottimizzare i processi aziendali end-to-end;
- estrarre rapidamente dati utili per orientare le decisioni strategiche;
- incrementare la conoscenza dei clienti e del mercato.

Il successo della tecnologia Oracle

Oracle, che detiene il 40% del market share nel Data Warehouse, ha **fortemente investito** negli strumenti di Business Intelligence e nelle Applicazioni Analitiche.

La nuova suite di prodotto **Oracle® Business Intelligence Suite Enterprise Edition 10g Release 3** (Oracle BI Suite EE 10gR3), rilasciata all'inizio del 2007, ha subito raccolto l'apprezzamento dei clienti, dei Partner di Oracle e degli analisti di mercato.

La tecnologia Oracle è stata valutata in modo positivo anche da **Gartner** (Oracle BI nel Leaders Quadrant for Business Intelligence 1Q07) e da **IDC**. Perfettamente integrati con le Applicazioni Analitiche ERP, CRM e con il CPM, gli strumenti di Business Intelligence di Oracle consentono di affrontare al meglio le sfide rappresentate dalla disomogeneità dei sistemi e delle fonti di dati, e dall'esigenza di **proteggere** gli investimenti effettuati e **ottimizzare** i processi interni e le relazioni con il mercato.

Un'intera community a disposizione del cliente

Le aziende che si affidano a un Partner di Oracle trovano **un'intera community** tecnologica a loro disposizione.

L'offerta dei singoli Partner infatti, scaturisce da un continuo e intenso **scambio formativo/informativo**, di marketing, di esperienze sul campo, che, soprattutto nel delicato ambito della Business Intelligence, costituisce un potente fattore di affidabilità e di competitività per il cliente finale.

Nel 2006 sono stati investiti circa **mille giorni uomo di lavoro** in incontri fra manager e corsi in aula per i tecnici. Uno sforzo che è valso alle community il primo premio EMEA "**Partnering Excellence Best Practice Award**".

Fatti, non parole

Le tecnologie Oracle dedicate alla Business Intelligence hanno dimostrato il loro livello di eccellenza nei **progetti più articolati e complessi**. In tutto il mondo e in Italia. La soddisfazione dei clienti è un dato di fatto.

Fra le tante attestazioni di stima ricevute, citiamo, ad esempio, quella di **Daniela Giacchetti**, Direttore Strategia CRM di **L'Oréal**:

“Le soluzioni analitiche Oracle/Siebel ci hanno permesso di gestire in modo completo le nostre campagne di marketing: dall'analisi delle esigenze dei consumatori, alla loro segmentazione, fino alla misurazione dei risultati ottenuti, passando per la creazione e l'esecuzione delle campagne stesse”.

Parole che testimoniano l'efficienza e il valore di soluzioni ampiamente provate sul campo.

Oracle Business Intelligence Community

Atlantic Technologies

Atos Origin
Auselda

Bridge Consulting

Capgemini

CON.NEXO'

Confor Age

CSC Italia

EDS Italia

Engineering

Exenia

Exis

eXstone

Gruppo Formula

Gruppo Pro

Hewlett-Packard Italiana

Infotel

Innovia Tech

Insiel

Insirio

KPMG Advisory

Plansoft

Proxima

SKYcube

S.O.IN.2000

Steering

Sun Microsystems

Technology Reply

Value Team

Vitrociset

www.oracle.com/it/bi
BICommunity_it@oracle.com