

Vorteile auf einen Blick

- Multidimensionale Datenmodellierung mit flexiblen Datenhierarchien zur aktuellen Nachfrageerkennung und „One-Number“-Planung
- Flexible Zeitschrittweiten, Einheiten und Währungen, um Operative- und Finanzplanungsanforderungen entsprechen zu können
- Webbasierte interne und externe Zusammenarbeit in Echtzeit
- Rollenbasiertes Sicherheitskonzept
- Dashboards, automatisiertes Ausnahmen-Management und Workflows, um schnell auf Veränderungen im Markt eingehen zu können
- Hybride OLAP-Datenarchitektur und Distributed Processing zur Administration hoher Datenvolumina
- Proprietäres Bayes'sches Forecasting zur simultanen Berücksichtigung unterschiedlicher Einflussfaktoren inklusive Preisgestaltung und Promotions
- Systemgestützte und automatische attributbasierte Auffindung von Vorgängerprodukten sowie Shape Modeling zur Bedarfsprognose neuer Produkte
- Einfach zu bedienen und zu konfigurieren u.a. durch Wizard-basierte Applets; Datenupdates per Mausclick
- Eingebautes Integrationstool zur Verknüpfung mit anderen Unternehmenssystemen; dadurch maximaler Nutzen der Nachfrage-Information
- Schnelle Implementierung; dadurch schnellerer Einsatz und somit höherer Return on Investment

Will sich Ihr Unternehmen mehr an der Nachfrage orientieren? Müssen Sie die Prognose-Genauigkeit verbessern oder Forecasts innerhalb von Supply-Chain-Prozessen schnell anpassen können? Müssen Sie das Management von Produktlebenszyklen, Verkaufsförderungsmaßnahmen und anderen Aktionen verbessern? Mit Oracle Demantra Demand Management optimieren Sie Ihre Wertschöpfungskette durch die Automatisierung der Prognose des Kundenbedarfs. Zugleich ermöglichen Sie die Zusammenarbeit und Konsensbildung zwischen den einzelnen Abteilungen und Anwendern. Im Ergebnis schaffen Sie so eine nachfrageorientierte Organisation mit besserem Service und höheren Umsätzen, mit mehr zufriedenen Kunden sowie mit niedrigeren Lager- und Vertriebskosten.

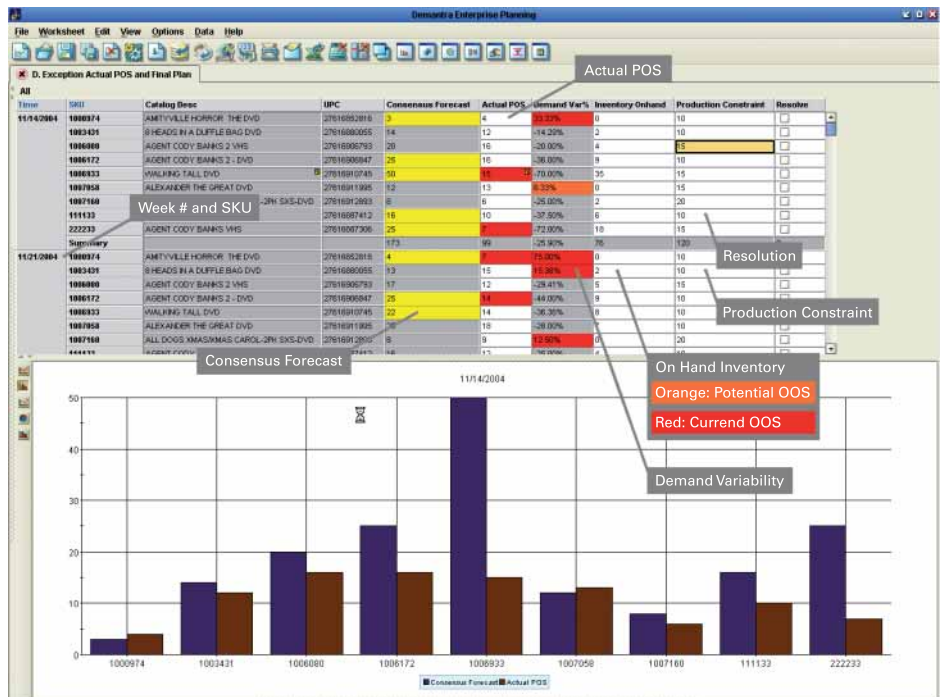
Nachfrage erkennen, vorhersagen und proaktiv agieren

Mit Demantra Demand Management können Sie Nachfrage prognostizieren, planen und proaktiv darauf eingehen. Hierfür nutzen Sie einen One-Number-Plan, der die verschiedenen Blickwinkel der einzelnen Abteilungen und Anwender auf einen gemeinsamen Nenner bringt. Die Flexibilität des Systems und die Möglichkeit der Automatisierung von Geschäftsprozessen unterstützen Sie bei vielen täglichen Routinearbeiten mit aktuellen und zielgerichtet aufbereiteten Informationen über die aktuelle und zukünftige Nachfragesituation.

Demantra Demand Management unterstützt die nachfrageorientierte Planung. Durch die flexible, mehrdimensionale Datenarchitektur kann ein Anwender Daten in jeder Dimension und auf jeder Detaillierungsebene analysieren. Alle Abteilungen können die Daten in ihren Hierarchien und mit ihren Maßeinheiten organisieren, so dass jeder seine spezifische Sicht auf die aktuellen Plandaten hat, die jedoch alle auf den selben Basisdaten aufbauen. Im Gegensatz zu konventionellen BI-Tools, mit denen Sie Informationen lediglich einsehen können, ermöglicht Ihnen Demantra Demand Management die Daten sowohl zu lesen als auch zu ändern, wobei die Änderungen automatisch in die über- und untergeordneten Aggregations Ebenen weitergegeben werden. „Top-Down“-, „Bottom-Up“- und „Middle-Out“-Änderungsanalysen werden unterstützt. Mittels der einzigartigen „Middle-Out“-Funktion kann jeder Mitarbeiter auf seiner Ebene die zusammengefassten Daten bearbeiten und diese Änderungen werden dann nach oben und unten automatisch weitergegeben.

Unterstützung schneller Reaktionen durch Dashboards, Zusammenarbeit, Ausnahmen-Management und Workflow

Die One-Number-Planung ist lediglich der Ausgangspunkt zur Gestaltung eines nachfrageorientierten Unternehmens. Die Automatisierung von Bedarfsmanagement-Prozessen ermöglicht eine Überwachung und proaktive Beeinflussung der aktuellen Bedarfssituation. Personalisierte Dashboards stellen Key Performance Indikatoren, anstehende Aufgaben, Alarmer und Ausnahmemeldungen dar. Die webbasierte Architektur erlaubt es Anwendern weltweit und gemeinsam Pläne zu erarbeiten. Potenzielle Störfälle werden durch die Ausnahmenmanagement-Funktion erkannt und lösen automatisch Alarm aus. Da die Alarmer auf präzisen kurz- und langfristigen Absatzprognosen aufbauen, können Probleme so frühzeitig identifiziert werden, dass genügend Zeit für eine Lösung bleibt. Konfigurierbare, rollenbasierte Abläufe automatisieren die Lösung und Eskalation potenzieller Probleme, bevor diese beim Kunden ankommen.



Der Ausnahme-Report zeigt die aktuellen Verkaufsdaten gegenüber den errechneten, abgestimmten Prognosewerten

Hochgenaue Forecasts und einfache Nutzung

Die patentierte Bayes'sche Forecast-Engine ermöglicht Absatzprognosen mit maximaler Genauigkeit. Automatische Algorithmen betrachten 15 verschiedene Standard- und proprietäre Prognosemodelle, von denen jedes zu bestimmten Bedarfsmustern passt. Die Demand Management Forecast Engine kombiniert dann verschiedene dieser Forecast-Modelle zur Prognose der selben Zeitreihe. So entsteht eine Prognose, die Saisonschwankungen, Promotions, Trends und andere wesentliche Einflüsse berücksichtigt. Selbstlernende und -anpassende Algorithmen kombinieren einzelne Modelle, um die Prognosegenauigkeit zu maximieren, wodurch Sie besser auf veränderte Marktbedingungen reagieren können. Unterschiedliche, zeitgleich auftretende externe Faktoren wie z.B. das Wetter oder makroökonomische Elemente können dabei berücksichtigt werden. Spezielle Algorithmen prognostizieren Nachfrage auf Basis von Produkten mit ähnlichen Attributen. Damit die Forecasts auch regionale Unterschiede widerspiegeln können, werden externe Faktoren und andere Parameter wie z.B. Promotions auf der untersten Datenebene berücksichtigt.

Daten analysieren auf Tages-, Artikel- und Markt-Ebene

Immer mehr Unternehmen nutzen sehr fein detaillierte Daten, wie die Kassendaten ihrer Märkte, um die Nachfrage zu prognostizieren und überwachen zu können und so nachfrageorientierter zu arbeiten. Schnell geraten sie hier in eine Situation, in der sie mit Daten überflutet werden. Durch die HOLAP-Datenbankarchitektur (Hybrid OLAP) und Distributed Processing können Sie diese Datenmengen bewältigen und analysieren. Das Ausnahmemanagement automatisiert ca. 99 Prozent der Datenbearbeitung und informiert Sie über das eine Prozent, das manuelles Eingreifen erfordert.

Produktzyklen effizienter managen

Mit Demantra Demand Management können Sie den Absatz neuer Produkte anhand der Absatzhistorie von gleichen oder ähnlichen Vorgängerprodukten planen. Demantra Demand Management unterstützt Sie hier durch das automatisierte Auffinden von passenden Vorgängerprodukten auf der Basis von Artikelattributen bzw. durch die Zuordnung von Artikeln zu bestimmten vorgegebenen Anlaufmustern. Anhand erster Absatzdaten lassen sich diese Anfangsprognosen dann fortlaufend weiter präzisieren.

Erträge mit Event- und Promotions-Planung steigern

Mit der optionalen Demantra Advanced Forecasting and Demand Modeling Solution können Sie Aktionen und Promotions jeglicher Größenordnung und Dauer definieren und steuern. Um die Effizienz einer Aktion zu ermitteln und den Verlauf einer geplanten Promotion zu berechnen, analysiert die Promotion-Engine frühere Events und ermittelt die zu erwartenden Zusatzvolumen. Durch die weitere Zerlegung dieser Mengen können auch Einflüsse durch und auf andere Produkte, wie Kannibalisierung, Mitnahme- und Haloeffekte dargestellt und analysiert werden.

Die Nachfrage in Ihrer Supply Chain besser erkennen – mit Ihren Partnern zusammenarbeiten

Für die Kooperation enthält Demantra Demand Management verschiedene Möglichkeiten zur Zusammenarbeit mit Partnern, Kunden und Lieferanten. Dadurch ist eine reibungslose Kommunikation sichergestellt, wenn sich z. B. die Nachfrage ändert. Die Absatzprognosen Ihrer Kunden, von Großhändlern und deren Kunden können in das System eingebracht werden. Diese Daten können Sie selektiv mit Ihren Lieferanten teilen. Aufgrund genauerer Informationen erhalten Sie optimale Prognosedaten, die Sie wiederum in die Forecasts Ihrer Partner einfließen lassen können. Durch Supply-Chain-Ausnahmemanagement und Wasserfallanalysen können Sie und Ihre Partner Nachfrage und Angebot über einen längeren Zeitraum abgleichen. Dabei werden Sie bei Abweichungen von der Prognose rechtzeitig gewarnt.

„Integrated Performance Management“ unterstützt den kontinuierlichen Verbesserungsprozess

Demantra Demand Management errechnet eine Vielzahl an KPIs (Key Performance Indicators), die die Qualität der Planungsergebnisse messen und mit den Ist-Daten vergleichen. Die KPIs umfassen statistische Kennzahlen zur Prognosegenauigkeit (absolute und prozentuale Fehler, quadratische Abweichung etc.); Tracking und Maßnahmen zur Prognose-Ausrichtung werden ebenfalls berechnet und mit ausführlichen Reports sowie Ausnahmenachrichtigungen kombiniert. Dadurch sind Verbesserungspotenziale leicht erkennbar und der Effekt eingeleiteter Optimierungsmaßnahmen kann einfach verfolgt werden.

Vorteile auf einen Blick

- Um 10 % bis 50 % verbesserte Prognose-Genauigkeit
- Um 10 % bis 30 % verbesserte Service-Levels
- Um 15 % bis 40 % verringerte Lagerebenen
- Um 5 % bis 10 % niedrigere Depot- und Transportkosten
- Um 5 % bis 20 % weniger Produkt-Rücksendungen
- Besseres Feedback
- Verringerte Planungszeiten
- Mehr Umsätze und Gewinne
- Optimierte Beziehung zu strategischen Kunden

Schneller zu mehr Funktionalität durch eine komplette, integrierte Planungslösung

Als Teil der Oracle Advanced Planning Solution beweist Demantra Demand Management sein Synergiepotenzial im Zusammenspiel mit anderen Produkten des Oracle Advanced Planning-Portfolios. So können z. B. Forecasts Ihrer Kunden via Oracle Collaborative Planning automatisch Bestandteil Ihrer Nachfrageplanung werden. Demantra Demand Management bietet sowohl eine übereinstimmende Nachfrageprognose als auch eine Maßzahl für Prognosefehler im Hinblick auf Oracle Inventory Optimization zur Berechnung von Inventory-Postponement-Strategien. Darüber hinaus können Sie mit Ihren Nachfragedaten die Lieferplanung in Oracle Advanced Supply Chain Planning optimieren. Mit den Lager- und Lieferplänen aus Oracle Inventory Optimization und Oracle Advanced Supply Chain Planning, die als Nebenbedingung gezeigt werden, dient Demantra Demand Management auch als zentrales Element von Demantra Real-Time Sales & Operations Planning.

Als Mitglied der Oracle Advanced Planning Produktfamilie nutzt Demantra Demand Management eine gemeinsame Infrastruktur und ein gemeinsames Datenmodell. Sie benötigen kein redundantes Setup bzw. Modeling Ihrer Supply Chain. Jedes neue Modul benötigt lediglich das inkrementelle Setup – und Sie profitieren von schneller Funktionalitätssteigerung zum günstigen Preis.

Oracle Advanced Planning fügt sich nahtlos in andere Elemente der Oracle E-Business Suite ein. Ob Auftragsabwicklung, Produktion, Beschaffung, Lagerwirtschaft, Vertrieb, Marketing, Unternehmens- und Finanzplanung, Supply-Chain-Intelligence – Sie finden immer die bestmögliche Lösung, um wachsende Wertschöpfungsketten zu managen.

Weitere Informationen über Oracle Demantra Demand Management unter www.oracle.com/applications/scm/demantra/index.html

ORACLE®

Demantra

ORACLE Deutschland GmbH

Riesstrasse 25
D-80992 München
Tel.: 0800 1824145
oracle.com/de

Oracle Austria GmbH

IZD Tower
Wagramer Strasse 17-19
A-1223 Wien
Tel.: 0800 297626
oracle.com/at

Oracle Software (Schweiz) GmbH

Täferstrasse 4
CH-5405 Baden-Dättwil
Tel.: 0800 552574
oracle.com/ch

Copyright © 2007, Oracle. All rights reserved. Published in the U.S.A. This document is provided for information purposes only, and the contents hereof are subject to change without notice. This document is not warranted to be error-free, nor is it subject to any other warranties or conditions, whether expressed orally or implied in law, including implied warranties and conditions of merchantability or fitness for a particular purpose. We specifically disclaim any liability with respect to this document, and no contractual obligations are formed either directly or indirectly by this document. This document may not be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, for any purpose, without our prior written permission. Oracle, JD Edwards, PeopleSoft, and Siebel are registered trademarks of Oracle Corporation and/or its affiliates. Other names may be trademarks of their respective owners. 11/2007