



Lösung für die Konsumgüter- industrie

Im heutigen B2B-Umfeld müssen Unternehmen der Konsumgüterindustrie ihre Supply-Chain-Abläufe über das Internet innerhalb einer vollständigen End-to-End-Lösung optimieren, um Fehlsteuerungen zu vermeiden und die Kosten zu minimieren mit beispielsweise RFID oder offline-Datenerfassung.

In JD Edwards EnterpriseOne für die Konsumgüterindustrie finden Sie die webfähigen Werkzeuge für eine integrierte Planung und Ausführung, über die Sie Ihre Zielsetzungen für eine effiziente Echtzeit-Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten, eine rasche Reaktion auf Änderungen Ihres Geschäfts- und Branchenumfelds und eine Vereinfachung Ihrer Supply-Chain-Abläufe umfassend realisieren können.

Herausforderung: ein agiles, kundenzentriertes Logistiknetzwerk

Die signifikanten Veränderungen des Marktumsfelds innerhalb Ihrer Branche – mit Markenprodukten für den persönlichen Gebrauch und den Haushaltsbedarf – haben neue Spielregeln für die Sicherung Ihres Unternehmenserfolgs geschaffen. Im Einzelhandel ist ein globaler Trend zu Firmenzusammenschlüssen und -konsolidierungen zur Erhöhung der Profitabilität sowie die Entwicklung von Eigenmarken zu verzeichnen. Der Druck auf der Herstellerseite steigt stetig an.

JD Edwards EnterpriseOne ist eine führende, hochflexible und agile Lösung für die Planungs- und Ausführungsprozesse in der Konsumgüterindustrie. Rollen-basierte, unternehmensübergreifende Funktionen unterstützen Sie auf allen strategischen, taktischen und operationalen Ebenen. Ereignisorientierte, integrierte Echtzeit-Funktionen decken alle Prozesse in Fertigung, Distribution und Logistik flexibel ab. Alle webfähigen Prozesse und Messaging-Funktionen, RFID und Offline-Datenerfassung können während und vor allem auch nach der Implementierung neu konfiguriert werden. Sie stellen somit eine umfassende Unterstützung für anpassungsfähige Handelsgemeinschaften auf Basis flexibler Geschäftsbeziehungen dar.



Lösung: eine Technologie für aktuelle und künftige Anforderungen

In JD Edwards EnterpriseOne finden Sie alle Werkzeuge zur Optimierung Ihrer Geschäftsabläufe, die Sie zur Bewältigung aktueller und künftiger Anforderungen benötigen.

- Zusammenarbeit in der Supply Chain und die vollständige Transparenz aller Abläufe ermöglichen es Ihnen, Ihre Absatzprognosen mit den Produktionsplänen auf Zuliefererseite zu verknüpfen und unterstützen die nahtlose Zusammenarbeit mit allen Partnern entlang Ihres Logistiknetzwerkes. Dabei können beispielsweise einzelne Partner nur die Informationen abrufen, die sie aktuell benötigen, während Sie anderen Partnern einen uneingeschränkten Zugriff auf alle Informationen einräumen können. Und: Das Management verfügt jederzeit und bedarfsgerecht über alle entscheidungskritischen Informationen.
- Die Komponente „Strategische Logistiknetzwerk-Optimierung“ (Strategic Network Optimization) nutzt das Internet und Informationen verschiedener Geschäftspartner, um Sie bei der Entwicklung und Evaluierung Ihrer Planungen auf strategischer und taktischer Ebene zu unterstützen. Dadurch können Sie den gesamten Materialfluss und den Einsatz kritischer Ressourcen über das gesamte Unternehmen hinweg optimieren.
- Sie verfügen über alle Werkzeuge für eine rasche Anpassung an neue oder geänderte Branchenanforderungen, wie zum Beispiel Activity-based Costing und Kollaborative Planung, Vorhersagen und Ersatzbeschaffung.

Differenzierende Schlüsselfaktoren: unternehmensübergreifende Zusammenarbeit und rasche Anpassung

Mit den Lösungen von JD Edwards EnterpriseOne können alle Partner entlang der gesamten Logistikkette Informationen in Echtzeit und gemeinsam nutzen. Damit wird die unternehmensübergreifende Zusammenarbeit auf interner und externer Ebene optimiert, die Durchlaufzeiten werden verbessert, und Sie können unmittelbar auf alle geschäftsrelevanten Veränderungen reagieren.

Das Fundament von JD Edwards EnterpriseOne bildet eine agile, komponentenbasierte Architektur. Sie gewährleistet einen erweiterten Handlungsspielraum bei der Auswahl neuer Technologien und Partner sowie eine Integration der entsprechenden Supply-Chain-Funktionen über heterogene Systeme hinweg.

Return on Investment: niedrigste System-Gesamtkosten

Um Ihre Wettbewerbsvorteile zu sichern, müssen Sie Ihre Supply-Chain-Abläufe im Hinblick auf Kostenminimierung und Steigerung der Profitabilität optimieren. Die Oracle Lösungen für die Konsumgüterindustrie enthalten alle erforderlichen webgestützten Technologien und Werkzeuge, die Sie zum Erreichen dieser Ziele benötigen. Damit Sie sofort und unmittelbar von B2B-Lösungen profitieren.

ORACLE®

ORACLE Deutschland GmbH
Riesstrasse 25
D-80992 München
Tel.: 0800-1 81 01 11
oracle.com/de

Oracle Austria GmbH
IZD Tower
Wagramer Strasse 17-19
A-1223 Wien
Tel.: 0800-29 76 26
oracle.com/at

Oracle Software (Schweiz) GmbH
Täferstrasse 4
CH-5405 Baden-Dättwil
Tel.: 0800-55 25 74
oracle.com/ch

Oracle, JD Edwards and PeopleSoft are registered trademarks of Oracle Corporation and/or its affiliates. Other names may be trademarks of their respective owners.
Mai 2006