

Rudolf Röser Verlag optimiert Außendienststeinsatz



Rudolf Röser Verlag und
Informationsdienste AG
Karlsruhe
www.roeser-online.de

Branche:

Medien

Mitarbeiter:

160

Oracle Produkte & Services:

Oracle Database
Oracle Reports

Oracle Partner:



Wolf-Consult
Neustadt/Weinstrasse
www.wolf-consult.net

Vorteile:

- Optimale Vorbereitung der Kundenbesuche
- Vollautomatische Erstellung der Informationsreport
- Touren-optimierter Ausdruck der Werbekarten für den Außendienst
- Umfassende Berücksichtigung vielfältiger Formatierungsvorgaben
- Deutliche Vereinfachung des Workflows

„Mit unserer neuen, auf Oracle Datenbanken und Oracle-Reports basierenden Lösung können wir unsere Werbeberater optimal auf ihre Aufgabe vorbereiten und zudem sehr viel Zeit sparen.“ – Hans-Georg Schleißinger, Leitung IT, Rudolf Röser Verlag und Informationsdienste AG

Zum Kerngeschäft des Rudolf Röser Verlags gehört das Verlegen von Telefonbüchern, wie "DasÖrtliche", "DasTelefonbuch" oder der "GelbenSeiten", und zwar sowohl in gedruckter Form, als auch im Internet. Um bestehende und potentielle Kunden über die vielfältigen Möglichkeiten der Werbung in diesen Verzeichnissen zu informieren und zu beraten, beschäftigt der Verlag zahlreiche Werbeberater.

Zur optimalen Vorbereitung der Besuche dieser Außendienstmitarbeiter werden vorab Informationsreports zu allen zu besuchenden Unternehmen erstellt und entsprechend der vorgesehenen Vertriebstour sortiert. Diese Reports, intern als Werbekarten bezeichnet, enthalten sämtliche verfügbaren Informationen über die jeweiligen Kunden, wie die Stammdaten, alte Aufträge, aktueller Auftrag, Bestellvorschläge, die Logos der Kunden und ein vorbereitetes Bestellformular. Die Werbeberater sind somit optimal für den Verkauf von Anzeigen vorbereitet.

Bislang waren die Erstellung und der Ausdruck dieser Werbekarten auf Grund der unterschiedlichen Formate sehr kompliziert und zeitaufwändig. Der Röser Verlag entschied sich daher diesen Prozess so weit als möglich zu automatisieren. Mit der Umsetzung von wesentlichen Teilen dieser Aufgabe wurde der Oracle Partner Wolf-Consult betraut.

Komplexe Formatierung

Die Realisierung erfolgte auf der Basis von Oracle Reports, wobei einige Workflow-bedingte Gegebenheiten beachtet werden mussten. Ein einziger Report kann dabei mehrere tausend Seiten umfassen. Für den Batch-Ausdruck wird zuerst eine Postscript-Datei erstellt und diese dann auf den Drucker übertragen. Dabei war zu beachten, dass die vielen verschiedenen Layouts innerhalb eines Reports nicht nur unterschiedliche Papierformate (DIN

A4, A5), sondern auch unterschiedliches Papier (Farbe, Druckvorlage) erfordern. Da eine nachträgliche Sortierung nicht möglich ist, muss während des Drucks ständig ein anderer Papierschacht angesteuert werden. Die hierfür notwendigen Informationen sind in den Daten enthalten. Da zusätzlich einige Seiten im DIN A5 Querformat (d. h. zwei Seiten auf einem perforierten A4 Blatt) auszudrucken sind, ist vorab eine genaue Ermittlung des Platzbedarfs notwendig. Auch bei den zu druckenden Grafiken muss vorab der Platzbedarf ermittelt werden, zudem liegen diese meist in unverträglichen Formaten vor und müssen zuerst automatisch konvertiert werden. Schließlich müssen noch die aus der Datenbank gewonnenen redaktionellen Texte aufbereitet und entsprechend formatiert werden. Alle Werbekarten erhalten darüber hinaus eine eindeutige Nummer, sowie eine durchlaufende Seitennummerierung und einen Hinweis auf die Gesamtanzahl der Seiten.

Sortierung entsprechend der Vertriebstouren

Um die Besuche der Werbeberater möglichst effizient zu gestalten, muss der Druck der Werbemittelkarten für den Außendienst tourenoptimiert erfolgen. Somit erhält jeder Außendienstmitarbeiter die Angebotsvorschläge und alle anderen Informationen zum Kunden gleich entsprechend seiner Tour sortiert. Die Sortierung erfolgt dabei nicht nur nach den Straßen sondern auch nach den Hausnummern.

Mit Hilfe der neuen Lösung sind die Werbeberater des Rudolf Rösser Verlags somit optimal auf Ihre Kundenbesuche vorbereitet. Sie verfügen über alle notwendigen Informationen über die jeweiligen Kunden und haben zudem für jeden Kunden gleich entsprechende Bestellvorschläge, sowie ein vorbereitetes Bestellformular parat

Warum Oracle?

Der Rudolf Rösser Verlag setzt bereits seit längerer Zeit Produkte von Oracle ein und ist von deren Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit überzeugt. Damit bot sich ein Einsatz der Oracle Produkte auch für dieses Projekt an.

Warum Wolf-Consult?

Wolf-Consult ist ein IT Dienstleistungsunternehmen, das komplexe Projekte auf der Basis hochverfügbarer Datenbanken realisiert. Das Unternehmen verfügt über eine mehr als 16-jährige Erfahrung mit Oracle Datenbanken und über spezielle Produkte für die automatische Verdichtung und Auswertung beliebiger Datenbestände.

Die Rudolf Rösler Verlag und Informationsdienste AG wurde 1965 als Telefonbuchverlag gegründet und ist heute über mehrere Tochtergesellschaften in der Verzeichnismedien-Branche und auf dem Online-Sektor tätig. Zudem verfügt das Unternehmen über Beteiligungen an Rundfunk- und Fernsehsendern. Zum Verlagsprogramm des Familienunternehmens gehören u.a. auch verschiedene Ausgaben der Verzeichnisse "DasÖrtliche", "DasTelefonbuch" und der "GelbeSeiten" sowohl in gedruckter Form, als auch als Online-Version.