

## Bäckerei Wolff spart €50.000 pro Jahr durch optimierten Rohstoffeinkauf mit Office Pro



Bäcker Wolff GmbH  
Duisburg, Deutschland  
[www.baeckerwolff.de](http://www.baeckerwolff.de)

### **Branche:**

Lebensmittel/Einzelhandel

### **Umsatz:**

8-9 Mio. Euro

### **Mitarbeiter:**

170

### **Oracle Produkte & Services:**

Oracle Database  
Oracle Developer

### **Oracle Partner:**



BackNet E+S GmbH  
Muggensturm  
[www.backnet.de](http://www.backnet.de)

*„Bei einem Rohstoffvolumen von ca. 1,2 Mio. Euro konnten wir etwa 50.000 Euro Einsparungen jährlich erzielen; das entspricht 4,2%“ – Hans-Jörg Lohmann, Leiter der Verwaltung, Bäcker Wolff GmbH*

Mit durchgängigen Abläufen, einheitlichem Bestellwesen und einer effektiven Filialkontrolle besteht die Bäcker Wolff GmbH als erfolgreiche Bäckerei in Duisburg. Mit dem jederzeit aktuellen Überblick über ihre Kennzahlen werden die richtigen strategischen Entscheidungen getroffen.

Dafür nutzt die Bäckerei das ganzheitliche Warenwirtschaftssystem Office Pro der BackNet E+S GmbH.

„Ein großer Pluspunkt bei BackNet ist der ganzheitliche Ansatz der Software, so haben wir die Möglichkeit alles aus einer Hand zu bekommen. Angefangen beim Modul „Bestellwesen“ für das Tagesgeschäft über den Wareneinkauf und das automatische Drucken von Preisschildern und Etiketten bis hin zur Vernetzung mit der Kassenslösung Cash Pro.“, sagt Hans-Jörg Lohmann, der Leiter der Verwaltung.

Damit steht Wolff ein übergreifendes System zur Verfügung, welches Mehrfacheingaben vermeidet und durchgängige Abläufe sicherstellt, vom Bestellvorgang über die Warenrückverfolgung bis zur Auswertung von Kombiverkäufen.

### **Mehr Einkaufsmacht mit dem elektronischen Bestellwesen**

Durch den Einsatz der Software, die auf dem Datenbanksystem und den Entwicklerwerkzeugen von Oracle aufsetzt, hat sich die Verhandlungsposition der Bäckerei bei ihren Lieferanten deutlich verbessert.

Bislang haben verschiedene Abteilungen vergleichbare Artikel von unterschiedlichen Lieferanten zu unterschiedlichen Preisen erhalten, die jetzt durch einheitliche Artikel abgelöst worden sind.

**Realisierte Verbesserungen:**

- €50.000 p.a. Einsparungen im Rohstoffeinkauf
- vollständige Übersicht über Betriebsabläufe mit aktuellen Kennzahlen
- gesetzliche Warenrückverfolgung implementiert
- Papierlose Filialverwaltung
- Fernwartung der Kassensysteme

Wurden z.B. früher sieben verschiedene Sorten Buttercroissant zu Einkaufspreisen zwischen 15,6 und 44 Cent eingekauft, wird heute ein einheitliches Buttercroissant eingekauft, mit entsprechend höheren Stückzahlen und besseren Konditionen.

Auch beim Rohstoffeinkauf ergeben sich Änderungen, da die Einkaufspreise sämtlicher verarbeiteter Rohstoffe automatisch erfasst werden und alle Preiserhöhungen angezeigt werden. Dazu dürfen Bestellvorgänge nur noch schriftlich vorgenommen werden.

**Einfachere Filialverwaltung**

Auch die Verwaltung der eigenen Filialen wird durch Office Pro erleichtert. Die Bestellungen für den nächsten Tag können z.B. nicht nur nach Filialen, sondern auch nach Artikeln angezeigt werden. So kann man die Mengenangabe für ein einzelnes Produkt in einer Bildschirmmaske ändern, anstatt die Masken für alle Filialen einzeln aufzurufen. Damit kann die Verwaltung deutlich schneller etwaige Höher- oder Minderproduktion einzelner Produkte auf die Filialen aufteilen.

Die Lieferscheine der Filialen werden jetzt digital direkt in den Kassen hinterlegt, ein Papierbeleg ist nicht mehr notwendig. Die Wareneingangskontrolle wird papierlos über den Touchscreen der Kasse realisiert, wobei die Kontrolle noch nach der Öffnung der Filiale beendet werden kann. Die Kassiererin kann zwischen den Bildschirmen für Kassieren und der Artikeltable für die Wareneingangskontrolle umschalten, um parallel Kunden zu bedienen und die Wareneingangskontrolle fortzusetzen.

**Flexible Auswertungsmöglichkeiten**

Mit dem neuen Warenwirtschaftssystem stehen der Bäcker Wolff GmbH neue Auswertungsmöglichkeiten zur Verfügung.

So kann der Erfolg von Angeboten ermittelt werden, in dem alle Artikel angezeigt werden, die mit dem Angebot zusammen gekauft wurden

„Angebote sind schließlich nicht in erster Linie dazu da die Brötchen selbst zu verkaufen, sondern Kunden in den Laden zu holen, die dann auch zusätzlich andere Artikel zum regulären Preis mitnehmen“, erläutert Hans-Jürgen Lohmann.

Die Auswertung zeigt auch, wie oft welche Verkäuferin ein Angebot mit anderen Artikeln zusammen verkauft hat. Sie ist somit eine Basis für die weitergehende Schulung von Mitarbeitern.

### **Warum Oracle?**

Die Bedeutung von Oracle war für die Bäcker Wolf GmbH ein maßgeblicher Faktor bei der Entscheidungsfindung, die neben Stabilität und Funktionalität auch die Investitionssicherheit des Systems zu berücksichtigen hatte.

### **Warum BackNet E+S GmbH?**

Die BackNet E+S GmbH ist ein Dienstleister mit langer Erfahrung in dieser Industriesparte. Die Bäcker Wolff GmbH arbeitet bereits seit 1983 mit dem Vorgänger des jetzigen Systemhauses, der Stuch EDV-Systeme zusammen. Die guten Erfahrungen ließen Wolff auch nach der Übernahme durch die Horstmann Gruppe fest zu Ihrem langjährigen Partner stehen.

*Die Bäcker Wolff GmbH ist eine erfolgreiche Bäckerei in Duisburg. Seit 1832 werden für Duisburg und Düsseldorf Brot, Brötchen und andere leckere Backwaren produziert. Die Bäckerei besitzt heute 22 Verkaufsstellen und ein Verkaufsfahrzeug.*