

Deutsche Post  World Net

MAIL EXPRESS LOGISTICS FINANCE

Deutsche Post World Net
Bonn
www.dpwn.de

Branche:

Transport & Logistik

Umsatz:

€ 45 Mrd (2005)

Mitarbeiter:

rund 500.000

Oracle Produkte & Services:

Oracle Datenbank
Oracle Application Server 10g
Oracle Internet Directory
Oracle Real Application Clusters

Partner

ATOS Origin GmbH
Stuttgart, Deutschland

„Über das neue Online Portal kann sich nun jeder Kunde sein persönliches Produkt- und Serviceangebot individuell zusammenstellen. So erreicht er Übersicht, Transparenz und Effektivität für seine täglichen Aufgaben.“ – Dirk Hagemann, Projektleiter Vertriebs- und Servicekanal Internet, Deutsche Post, Bonn

Personalisiertes Entrée für Versand und Logistik

Die Deutsche Post World Net ist mit ihren Marken Deutsche Post, DHL und Postbank weltweit führend beim Transport von Waren, Informationen und Zahlungsströmen. Im Rahmen des konzernweiten Wertsteigerungs- und Integrationsprogramms "STAR" wurde eine Reihe von Projekten realisiert, um Synergien im Konzern stärker zu nutzen. Sowohl das Topmanagement als auch die Bereichsvorstände waren in die Projekte involviert.

Herausforderungen

- Aufbau einer personalisierbaren und markenübergreifenden Online Portalplattform für Geschäfts- und Privatkunden (www.mydeutschepost.de und www.mydhl.de)
- Integration der Fachanwendungen und Online-Angebote in einem Portal, zur Realisierung von Cross- und Up-Selling Potenzialen und Einsparung von Kosten
- Bereitstellung von zielgruppenspezifischen, kundenindividuellen Online-Angeboten

Lösung

- Implementierung einer Oracle Datenbank mit Oracle Real Application Clusters in mehreren Instanzen auf mehreren Maschinen zur Sicherstellung einer hohen Ausfallsicherheit mit Failover und optimierter Lastverteilung sowie Skalierbarkeit
- Einrichtung eines Oracle Application Servers mit Oracle Internet Directory als LDAP-Server für die Verwaltung der Benutzerdaten (derzeit ausgelegt für 1,5 Mio. Adressen)
- Start von mydeutschepost.de/mydhl.de im Sommer 2005 mit 20 Kundenapplikationen, u.a. eFiliale, Philatelie, Packstation oder Web-Shipping (Beauftragung großer Sendungsvolumina) und personalisierter Kundenansprache
- Ein gemeinsames Single-Sign-On für beide Portale, komfortabler Zugriff auf die breite Leistungspalette, Online Dienste und Angebote von Deutsche Post und DHL frei kombinierbar
- Unterstützung der Nutzer über innovatives Info-Center und kundenprozessorientierte Assistenten
- Wichtige Informationen auf einen Blick, z.B. der Bestellstatus von Waren in der eFiliale oder der Status von Direktmarketingaktionen in der Mailingfactory
- Synergien durch eine gemeinsame Online Plattform mit identischer technischer Infrastruktur
- Kosteneinsparungen bei Kundenansprache und IT-Management