

Beschleunigtes, vereinfachtes Reporting und Controlling unterschiedlichster Anwendungen bei der Pirelli Deutschland GmbH



Pirelli Deutschland GmbH
Höchst/Odenwald
<http://www.pirelli.com/>

Industrie:
Automobilindustrie

Umsatz:
3.63 Milliarden Euro (2005)

Mitarbeiter:
26 800

Oracle Products & Services:
Oracle Datenbank
Oracle10g Application Server
Oracle Discoverer
Oracle Discoverer Viewer

Oracle Partner:
up to data
professional
services

Up to data
professional services GmbH
Wörrstadt
<http://www.uptodata.de>

„Mit Hilfe unserer neuen Lösung auf der Basis einer Oracle Datenbank und Oracle Discoverer können wir unsere Geschäftszahlen jetzt deutlich schneller für verschiedene Unternehmensbereiche wie Vertrieb, Logistik oder Produktion auswerten und die Daten in unterschiedlichen Verdichtungsstufen übersichtlich zur Verfügung stellen. Durch die integrierte webbasierende Technologie ist auch ein Zugriff an Standorten ohne Netzwerkzugang gewährleistet.“ – Günter Bittner, Projektleiter MIS, Reporting und IDV – Pirelli Deutschland GmbH

Pirelli ist ein multinationaler Konzern, der in 160 Ländern im Bereich Reifenherstellung aktiv ist. Um Fragen zur aktuellen Geschäftssituation beantworten und besser beurteilen zu können, werden bei Pirelli permanent unternehmenswichtige Geschäftszahlen analysiert und ausgewertet. Hierbei wird besonderer Wert auf schnelle Übertragung und Auswertung der Daten, Datenaktualität und Reproduzierbarkeit zur Klärung bestimmter Controlling-Vorgänge gelegt. Ständig steigende Datenmengen dürfen auch bei der Durchführung besonders umfangreicher Analysen und Auswertungen zu keinen Performanceproblemen führen.

Durch den Einsatz einer Oracle Lösung konnte Pirelli einige erhebliche Vorteile realisieren: Aktuelle, zuverlässige Geschäftszahlen sind jederzeit verfügbar. Ein besseres Controlling der Absatz-, Umsatz- und Deckungsbeitragsdaten aller Artikel- und Kundenstrukturen vom Beleg bis zur Unternehmens-Total-Zahl ist möglich. Eine aktuelle und reproduzierbare Auswertung nach Gebieten, Produktgruppen und Marktsegmenten kann den unterschiedlichen Unternehmensbereichen von Pirelli zur Verfügung gestellt werden. Es findet ein einheitliches integriertes Reporting für Manager und Experten statt.

Pirelli hat sich vor allem wegen der umfassenden Erfahrungen mit Data Warehouse und Business Intelligence Projekten, aber auch wegen der guten Referenzen für eine Zusammenarbeit mit dem Oracle Partner up to data entschieden. Durch eine sorgfältige

Benefits:

- Besseres Controlling von Geschäftszahlen
- Datenaktualität und Reproduzierbarkeit
- Einfache Bedienung, minimale Einarbeitungszeit, hohe Performance
- Webbasierende Lösung für AD-Zugriffe ohne Netzwerk vorbereitet

Projektplanung konnte up to data zudem die gesamte Umstellung der Software und die Datenübernahme ohne Störung des Produktivbetriebs gewährleisten.

Neue Systemstruktur

Eine entsprechende Lösung hat up to data im Auftrag von Pirelli Deutschland auf der Basis einer Oracle Datenbank, Oracle Application Server und Oracle Discoverer realisiert. Die Lösung berücksichtigt dabei den täglichen Upload der SAP-Daten ins Oracle Data Warehouse ebenso wie die Integration anderer Datenquellen. Mit Hilfe von Oracle Discoverer werden nun die in den Oracle Datenbanken abgelegten relevanten Daten für die unterschiedlichen Anforderungen zusammengeführt und stehen damit für permanente oder Ad Hoc-Analysen zur Verfügung. Nach der Implementierung und entsprechender Schulung können die Fachabteilungen mittels Oracle Discoverer problemlos Berichte im Hinblick auf unterschiedlichste Fragestellungen erstellen oder modifizieren.

Warum Oracle?

Ausschlaggebend für die Auswahl der Produkte von Oracle war die integrative Zusammenführung der Unternehmens- und Sektor-Daten, die einfache Nutzung des Oracle Application Servers als Frontend für die Anwender, sowie das intuitive Handling der Durchführung der Anfragen mittels Oracle Discoverer. Darüber hinaus waren der zu erwartende Performance-Gewinn durch den Einsatz der Oracle Datenbank sowie die Möglichkeit für webbasierende Abfragen und damit die netzwerkunabhängige Nutzbarkeit wichtige Argumente.

Pirelli Tyre ist der nach Umsatz gemessen fünftgrößte Hersteller der Welt auf dem Reifenmarkt. Die Produktionsstätten von Pirelli Tyre sind auf 24 Fabriken aufgeteilt, von denen jeweils fünf in Italien und Brasilien, jeweils zwei in Großbritannien, Deutschland, der Türkei und Rumänien, je eine in Argentinien, China, Ägypten, Spanien, den USA und Venezuela liegen. Diese Struktur deckt geografisch alle wichtigen Märkte ab und erreicht über 160 Länder mit einem Netzwerk von ungefähr 10.000 Einzel- und Zwischenhändlern. In Deutschland befindet sich ein wichtiges Produktions-, Forschungs- und Entwicklungszentrum der Gruppe..