

Internet-Provider STRATO setzt auf voll automatisierte Abrechnungsprozesse



STRATO AG
Berlin
www.strato.de

Industriesparte:

Kommunikation

Umsatz:

k. A.

Mitarbeiter:

485 in der STRATO Gruppe

Oracle Produkte & Dienstleistungen:

Oracle Datenbank
Oracle Support

Oracle Certified Partner:



Cronon AG
Berlin
www.cronon.net

Realisierte Verbesserungen:

- Vollautomatische Abwicklung des Billing-Vorgangs von der Fakturierung bis zum Inkasso
- Reduzierung der Portokosten durch Rechnungsversand über E-Mail um rund 90%
- Hohe Verfügbarkeit und Ausfallsicherheit
- Einfache Erweiterbarkeit

"Unsere auf Oracle basierte Lösung passt sich den Erfordernissen unseres Geschäftsmodells hervorragend an. In allen Finanzbereichen fließen die Daten vollständig automatisiert, wie in einer modernen Fabrik. Für unser weiteres Wachstum benötigen wir kaum zusätzliche Ressourcen und haben damit klare Wettbewerbsvorteile." - Damian Schmidt, CEO, STRATO AG

Die deutsche STRATO AG ist auf dem hart umkämpften Webhosting-Markt der zweitgrößte Internet-Dienstleister in Europa. Das Erfolgsgeheimnis liegt in voll automatisierten und damit sehr kostengünstigen Prozessen in allen Unternehmensbereichen. Hierzu gehört auch die Verwaltung und Abrechnung über einer Million bestehender Kundenverträge. Monatlich müssen rund sechs Millionen Auftragsdaten abgerechnet werden. Täglich sind das etwa 6.000 Rechnungen mit 10.000 Auftragspositionen.

Mit Hilfe der Spezialisten der Cronon AG ist dazu in dem auf einer Oracle Datenbank basierenden ERP-System Infor Baan eine Lösung entstanden, die alle für das automatisierte Massengeschäft von Telekommunikations- und Hosting-Dienstleistern erforderlichen Anforderungen abdeckt. Der gesamte Billing-Vorgang, von der Fakturierung bis zum Inkasso, läuft inzwischen vollautomatisch über dieses System. Hier sind sämtliche Parameter aller bestehenden Verträge hinterlegt - sowohl aktuelle, als auch historische.

Vollautomatische Vertragsabwicklung

Der Abschluss eines neuen Webhosting-Vertrages erfolgt über die STRATO-Website. Hier gibt der Kunde seine Vertragsparameter ein, die in einem eigenentwickelten CRM-System hinterlegt werden. Das System sorgt für die Überprüfung der Daten, beispielsweise hinsichtlich der Bestellbarkeit der Domains. Ferner werden hier technische Informationen für die STRATO-Rechenzentren gespeichert. Anschließend übergibt das CRM-System die Daten an das Infor Baan-System. Dort ist die STRATO-Produktpalette in ihrer gesamten Historie hinterlegt. Das CRM-System übergibt die Vertragsdaten zur Fakturierung an

die Infor Baan-Lösung. Beide Systeme sind über eine dynamische Schnittstelle miteinander verbunden. Täglich werden Vertragsänderungen wie z. B. Kündigungen oder Leistungsänderungen zwischen beiden Systemen abgeglichen. Ebenfalls angeschlossen ist eine Lösung von Orgatech, mit der Zahlungseingänge vollautomatisch mit den offenen Forderungen abgeglichen werden. Anschließend erfolgt der dreistufige, ebenfalls vollautomatisierte Mahnprozess, in dessen Verlauf Infor Baan ebenfalls mit angeschlossenen Systemen, z. B. für die Sperrung von Leistungen bei Nichtzahlung, kommuniziert.

Stetige Erweiterung

Mittlerweile greifen User der Standorte Berlin, Regensburg und Karlsruhe auf die Lösung zu. Inzwischen wurde auch auf papierlosen Rechnungsversand umgestellt, wodurch die Postversandkosten für Rechnungen bei STRATO um mehr als 90% reduziert werden konnten. Nur noch in wenigen Ausnahmefällen werden Rechnungen kostenfrei per Post verschickt. Um den Kunden auch eine Archivierung der elektronischen Rechnungen anbieten zu können, wurde die Lösung zudem um ein Dokumentenmanagementsystem erweitert. Eine entsprechende Standardschnittstelle dafür hat die Cronon AG entwickelt.

Warum Oracle?

Auf Grund der großen Datenmengen und großen Zahl von Transaktionen war für STRATO der Einsatz eines sehr leistungsfähigen Datenbanksystems mit hoher Zuverlässigkeit und Skalierbarkeit eine entscheidende Voraussetzung. Die Wahl fiel daher auf Produkte von Oracle.

Die STRATO AG ist mit über drei Millionen Domains und mehr als einer Million Kundenverträgen der zweitgrößte Internet-Dienstleister Europas. STRATO ist eine hundertprozentige Tochter der im TecDAX börsennotierten freenet AG.