



Gruppo Fabbri S.p.A.  
Vignola (MO), Italia  
www.gruppofabbri.com

#### Industry:

Industrial Manufacturing

#### Annual Revenue:

100 Milioni di Euro

#### Employees:

600

#### Oracle Products & Services:

Oracle Essbase  
Oracle Hyperion Planning  
Hyperion Web Analysis  
Oracle Hyperion Financial Reporting  
Oracle Business Intelligence Standard Edition One

#### Oracle Partner:



iConsulting  
www.iconconsulting.biz

**“Con Oracle abbiamo migliorato l’analisi dei ricavi netti su tutte le tipologie di packaging per alimenti e sviluppato un sistema di analisi e controllo delle performance centralizzato per tutto il Gruppo, che ci consente di ottimizzare la produttività”** – Camillo Zanetti, Responsabile dei Sistemi Informativi, Gruppo Fabbri

## Il Gruppo Fabbri migliora la pianificazione dei ricavi netti con un sistema di reporting centralizzato

Il Gruppo Fabbri è leader nella produzione di macchine e pellicole per il confezionamento degli alimenti. Possiede 150 brevetti internazionali. Opera nel mercato del fresco e del retail con 4 stabilimenti produttivi in Italia e Svizzera e 6 sales service. Il Gruppo distribuisce packaging alimentari in oltre 60 Paesi in tutto il mondo.

### Challenges

- Centralizzare la redazione dei budget, dei ricavi e dei costi diretti di prodotto fino alla pianificazione del ricavo netto del conto economico
- Analizzare le performance a consuntivo rispetto al pianificato con applicazioni di variance analysis e chiusure mensili
- Implementare un nuovo tool di reporting centralizzato per le analisi di diverse aree aziendali su tutte le tipologie di packaging per alimenti

### Solution

- Standardizzato il processo di compilazione del budget degli area manager e delle varie filiali estere
- Rese possibili analisi dettagliate fino al singolo mercato, prodotto, cliente, agente, e distinta base per ogni tipologia di packaging per alimenti destinati al mercato del fresco o al retail
- Migliorato il controllo delle performance grazie alle chiusure mensili del conto economico e al report package generato in automatico con l’analisi dei ricavi netti per prodotto
- Realizzato un portale aziendale di reportistica condiviso per le diverse aree di business dei diversi settori del food
- Migliorata l’analisi dei ricavi netti su tutte le tipologie di packaging per alimenti
- Rese più efficaci le analisi previsionali su produzione, domanda e distribuzione sulle diverse richieste dei produttori di alimenti
- Ottimizzata la produttività con un sistema di analisi e controllo delle performance centralizzato per tutto il Gruppo.