

MODERN CUSTOMER EXPERIENCE

Paris | 19 février 2019

Proposé par

ORACLE®

Your Tomorrow's Customer Experience, **Today**

13h30 - 14h00 : Welcome coffee

14h00 - 14h15 : Introduction par *Vincent Ducrey*, Co-Founder & CEO, Hub Institute & *Werner Te Riet*, Vice President, Oracle Customer Experience Southern Europe

14h15 - 14h45 : Inspirational keynote : *Jérôme Monceaux*, Fondateur de Spoon

14h45 - 15h30 : Oracle Keynote : Experience Economy by *Shashi Seth*, SVP Marketing Cloud, Oracle

15h30 - 15h45 : Session Q&R : Transformation du modèle média et publicitaire de la marque : *Thibault Portal*, Global Media and Content Hub Leader, Pernod Ricard

15h45 - 16h30 : Pause networking dans l'Experience Lounge

16h30 - 17h00 : Keynote Experience with a purpose *Michel-Edouard Leclerc*, Président des centres E.Leclerc

17h00 - 17h45 : Table ronde animée par *Vincent Ducrey*

- *Bruce Hoang*, Digital & Data Communication Director, Orange
- *Robert Ptaszynski*, Managing Director, Head of Financial Services, Accenture
- *Cédric Toupet*, Omnichannel Product Owner chez Arval BNP Paribas Group

17h45 - 18h00 : Session Q&R : Digital Transformation & Entertainment/Leisure, *Bettina Seibert-Sandt*, Responsable CRM, Compagnie des Alpes

À partir de **18h00 : Cocktail networking** dans l'Experience Lounge

#ModernCX