

ORACLE

Oracle 业务数据平台赋能博物馆

用数据讲述文物的故事

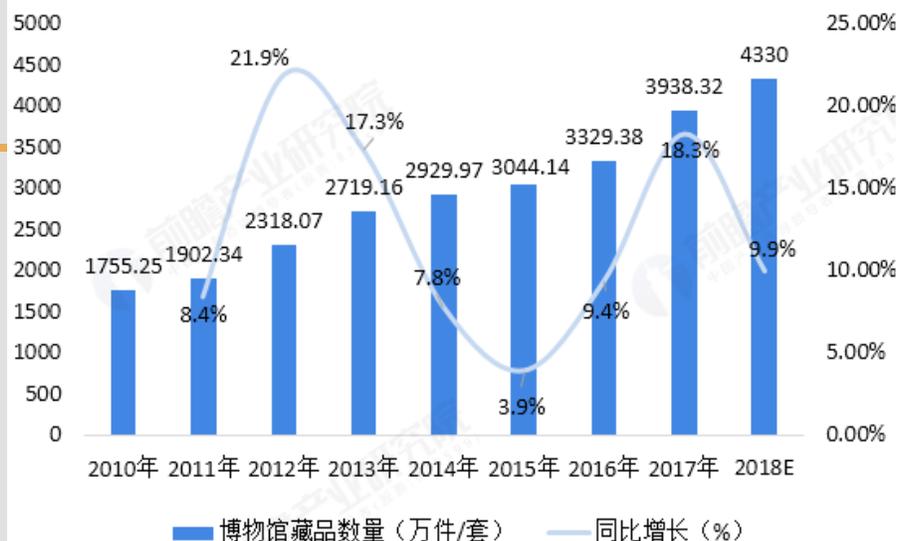
冯葵 首席云布道师 甲骨文（中国）软件系统有限公司

方巍森 总经理 上海金鑫计算机系统工程股份有限公司

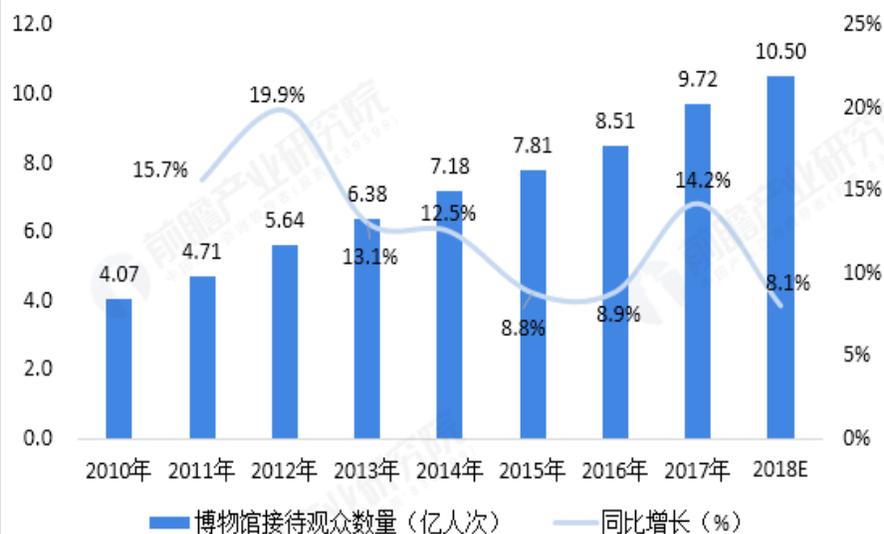
王孝礼 数据技术专家 甲骨文（中国）软件系统有限公司

博物馆行业的蓬勃发展既带来了文化机遇也带来了挑战

2010-2018年中国博物馆馆藏文物数量（单位：万件/套）



2010-2018年中国博物馆观众人数（单位：亿人次，%）



- 中国平均每年新增博物馆的数字达到了12.2%，远远高于GDP的增速。表明了国家对文博行业的积极投入
- 截至到今年上半年，中国博物馆总数超过了5000家，有各类馆藏文物近5000万件
- 去年全年全国有近10亿人次走进博物馆。遗憾的是平均下来并不是每个中国人，一年有一次走进博物馆的机会
- 这还意味着有将近95%的馆藏品，不得不常年沉睡在地下仓库里的
- 文化自信做为一种独特的文化IP，是要让观众能够在日常生活中与历史文化有互动
- 观众看不到的文物，就谈不到能够活起来了

数字化大潮已经改变了博物馆行业的生态模式

从经营藏品到经营观众

- ▶ 访客画像，藏品画像
- ▶ 有人愿意到现场参观，图的是亲眼目睹
- ▶ 有人想在家里在线欣赏，图的是省时省力
- ▶ 有人不满足走马观花，想了解文物背后的故事
- ▶ 有人想观看古乐表演，有人想聆听文化主题讲座

连接线下到线上观众

- ▶ 线上线下双平台藏品策展
- ▶ 联接各类线上平台，触达各类人群
- ▶ 线上线下访客反馈体验及意见的收集、反馈
- ▶ 匹配供求品类与数量关系

关键 在于

数据 分析

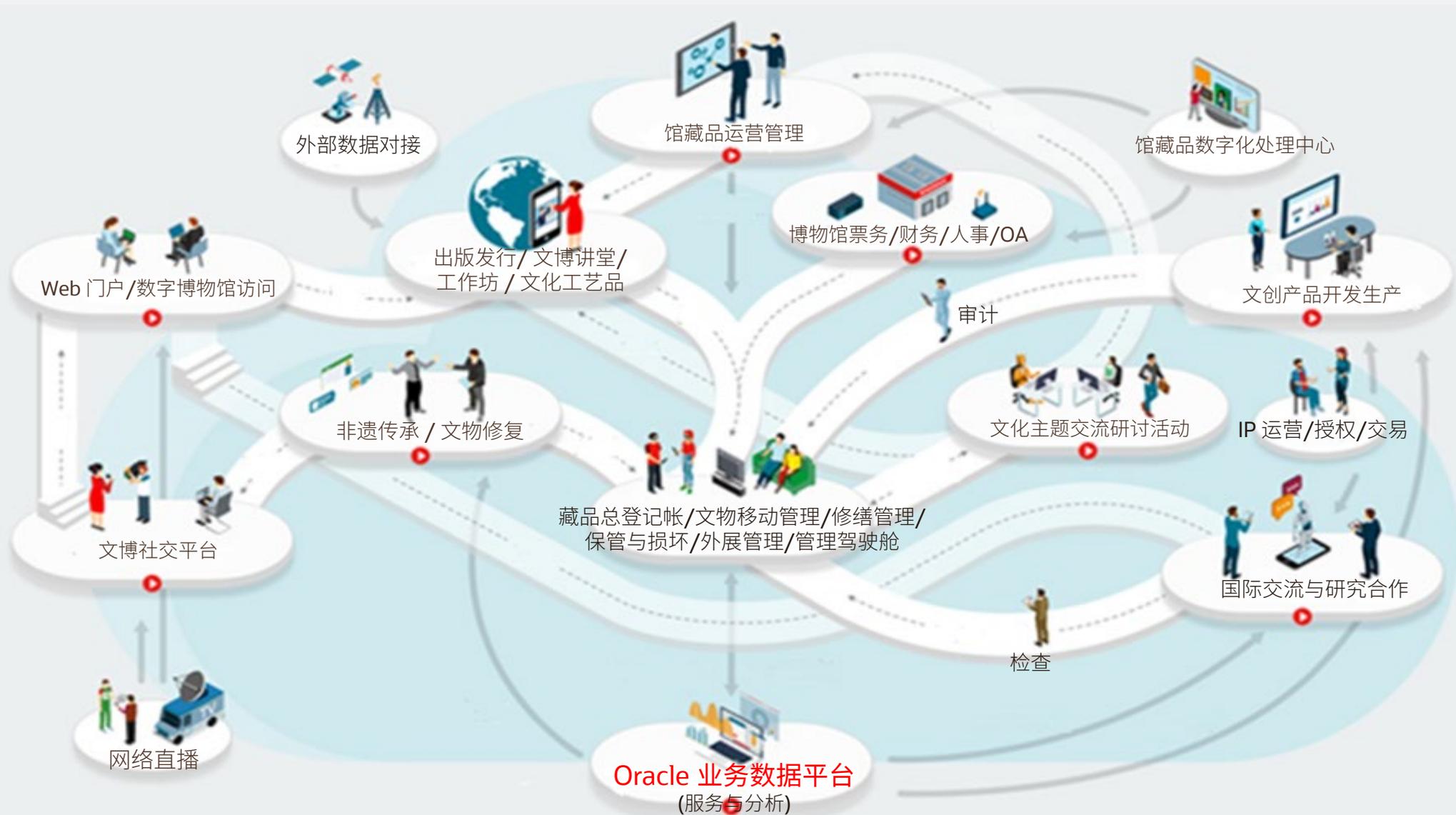
馆藏品数据化和数据资产化

- ▶ 数字智慧博物馆
- ▶ 线上虚拟博物馆
- ▶ 加强藏品文史价值、保护技术研究—丰富文物价值内涵，延长生命线
- ▶ 博物馆进销存人财物管理的现代化升级改造

文创服务社会化创新

- ▶ 把文物转化成为文化消费品
- ▶ 精准、订制服务，如虚拟小展柜
- ▶ 分析供需结构性动态关系，支持运营管理决策
- ▶ 分析文化传播贡献度及经济拉升度

文博行业全业务数字化图景



- 博物馆文物管理系统
- 博物馆文物流通与出入库系统
- 博物馆文物修复管理系统
- 博物馆门户与数字博物馆系统
- 掌上博物馆手机 App 系统
- 数字化影像资源系统
- 视音频资源管理系统
- 文档资源管理系统
- 馆藏征集系统
- 图纸资源管理系统
- 档案资源管理系统
- 行政办公系统
- 财务管理系统
- 人力资源系统
- 智能运维管理系统
- 古建信息管理系统
- 文化遗产监测平台及专项监测系统
- 会展交流管理系统
- 文物数据管理平台
- 文物数据分析平台
-
-
-
-



得数字化者得天下

博物馆的数字化转型，首先要从建立**业务数据平台**，从提升**业务管理洞察与分析**入手，最大化地提升博物馆的社会价值，推动文化自信



供给侧

- 数字化时代给了博物馆连接观众的新的手段和机会，但如何放大馆藏品的文化价值，创造出新的社会价值，是新的机遇与挑战
- 博物馆在未来的成功，在于如何新的数字化世界里确立自己新的地位，有更好的管理与服务洞察
- 如何做好馆藏品资产的数字化和数据资产化？馆藏品的文物标签如何能和观众挂起钩来？观众的客户体验如何？进销存人财物的管理效率如何改善？如何提升博物馆的业务管理洞察？



需求侧

- 互联网时代的文化消费的特点，是T型典型的分布；即消费群体的水平扩大和纵深追求
- 文化消费需求日益个性化，什么主题和内容能够吸引到他们？哪些人会来博物馆或是在网上打卡？我们的观众需要什么样的营养和我们如何加大观众的“黏度”？我们的观众具有什么特点或者“标签”是什么？
- 我们的观众和消费者需要什么样“元素”的爆款的文创产品？



生态聚合

- 从文化与科技相遇，到文化与科技融合
- 从“经验驱动”到“数据驱动”的博物馆运营管理
- 让数据帮助博物馆做厚存量业务，和做大增量生意
- 在馆藏文物的基础上，建立增值的数字化资产

博物馆发展的四要素—访客、藏品、展馆、文创

- 洞察客户行为喜好
- 做好线上线下的流量经营
- 增加“黏度”

客

- 馆藏品的数字化属性
- 馆藏品数据的资产化
- 馆藏品的标签化

品

馆

- 根据展品的特点分析来改进参观“动线”
- 动态优化网上和社交渠道的内容“热度”

创

- 针对观众喜好，开发和精准营销有特色的文创产品
- 扩大博物馆的文化收益



金鑫股份

股票代码: 839516

上海金鑫计算机系统 工程股份有限公司

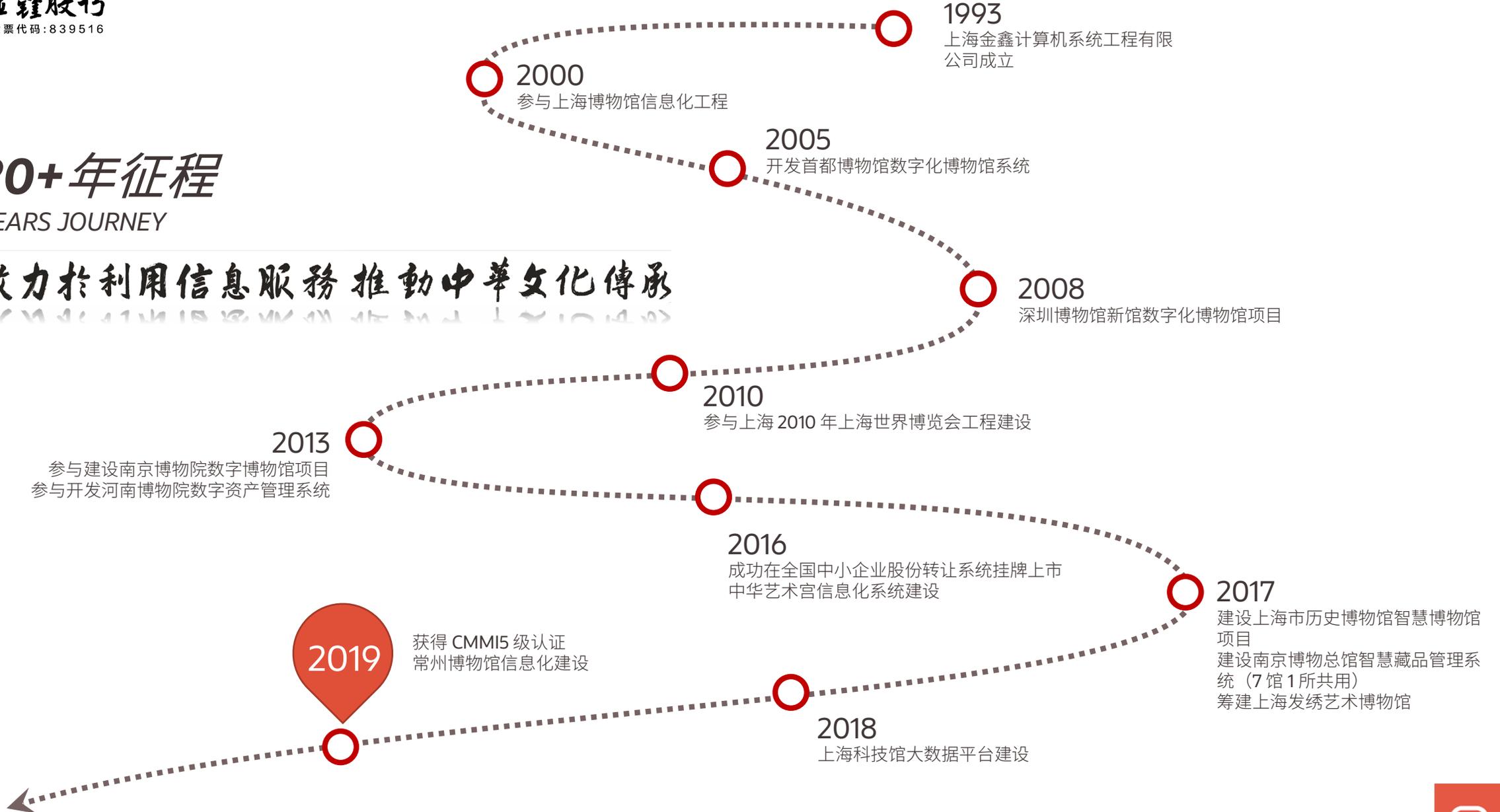
智慧文博行业综合解决方案服务运营商



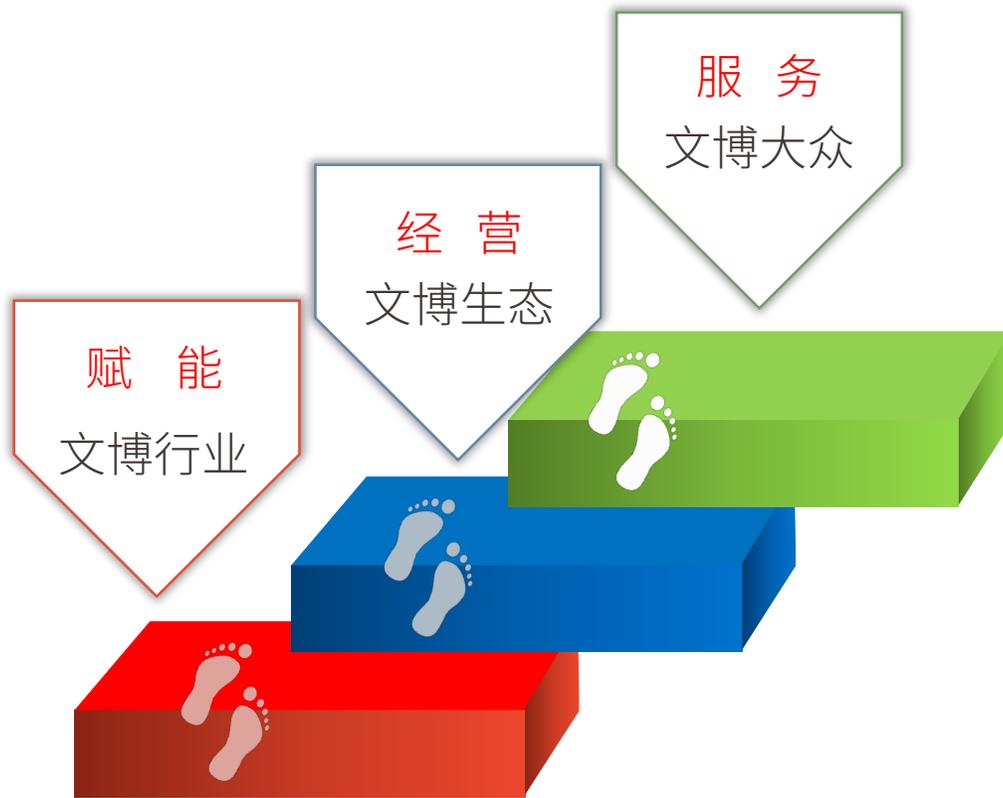
20+年征程

YEARS JOURNEY

致力於利用信息服務推動中華文化傳承



文博生态圈





访客

基本信息及
行为数据



藏品

数据(基本信息、研究
成果、视频、3D、相关
出版物、观众反馈……)



票务导览

数据



教育传播

数据



外部

数据 (天气、交通、地理
位置、经济、教育……)



文创

数据(品类、创新、销售、
反馈……)



研究管理

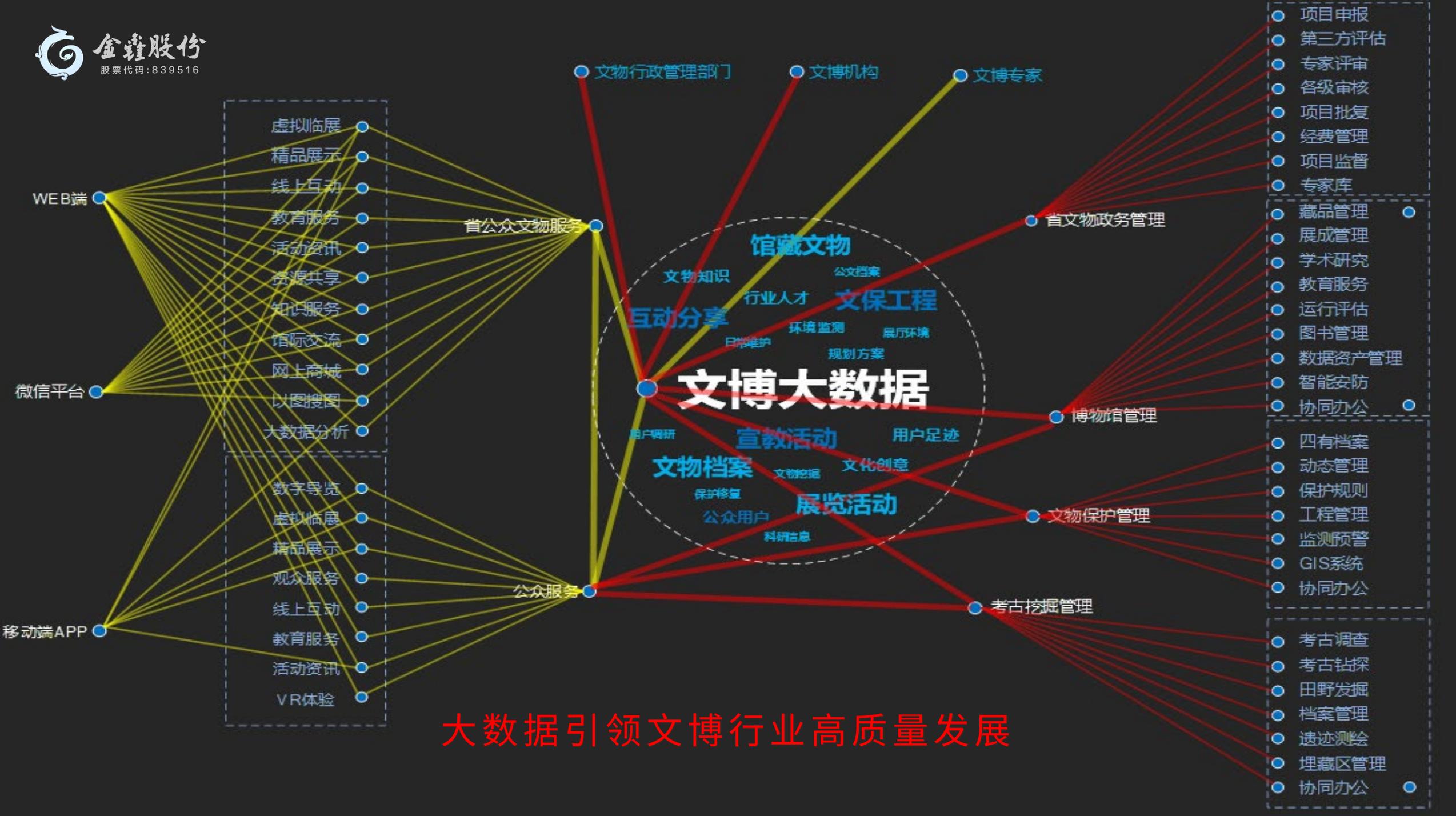
养护数据



盘活数据资产,让文物

“活”起来】





大数据引领文博行业高质量发展

金鑫文博云 + ADW



DIPC for Real-time Data Sync OGG

DIPC for Initial Load ODI

DIPC ETL (OLTP to Dimensional Star) ODI



实时运营数据仓库 (ODS)

自治数据仓库 (ADW)

Users

获取实时业务洞察

Oracle 分析云 (OAC)

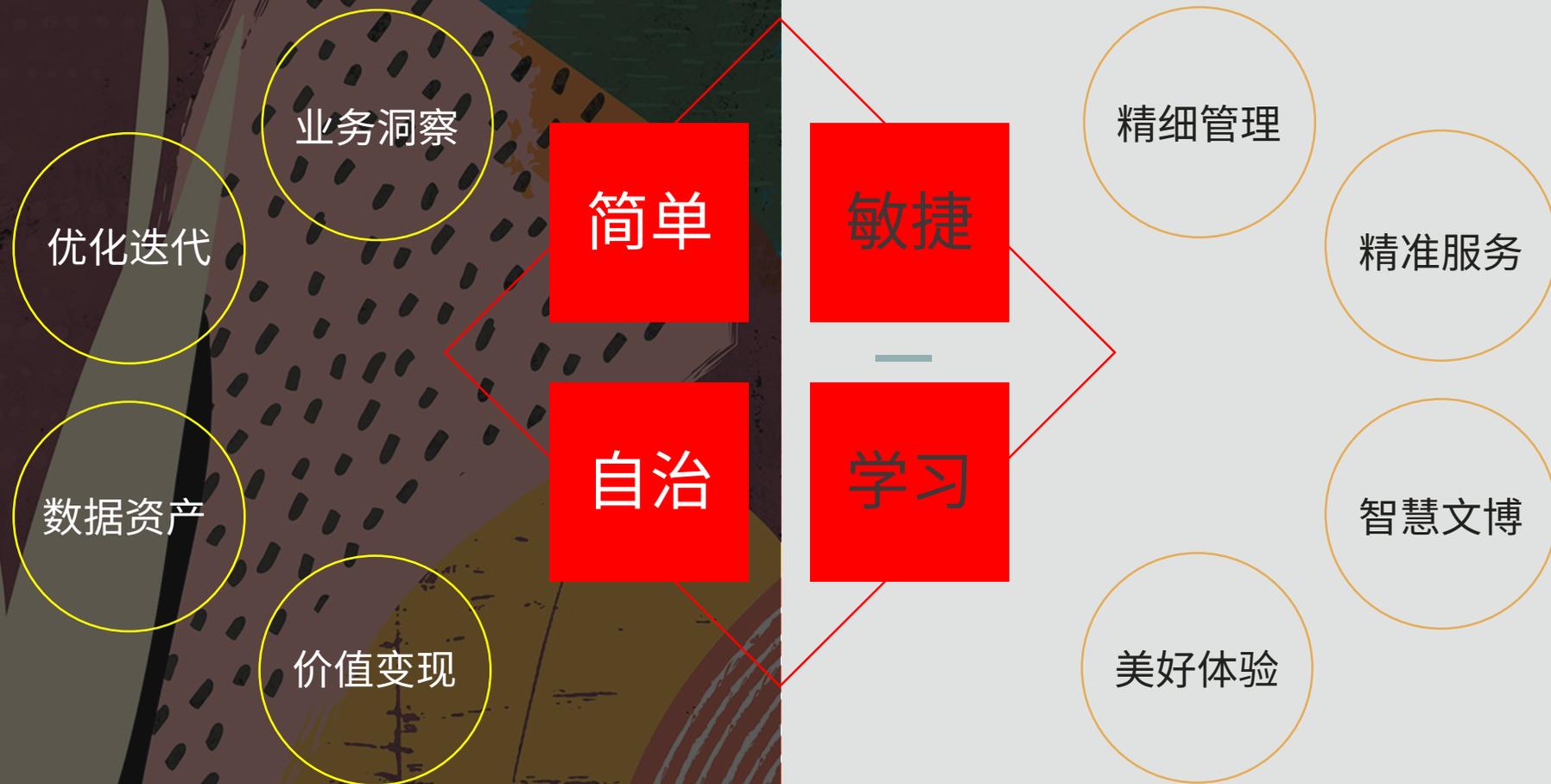
传统的统计报表方式

敏捷 灵活的数据二次加工, 自动的数据关联, 多种可视化插件, 动态逻辑数据推理

创新 AI 数据解释, 可视化机器学习, 0 代码数据模型训练, 内嵌多种常用算法



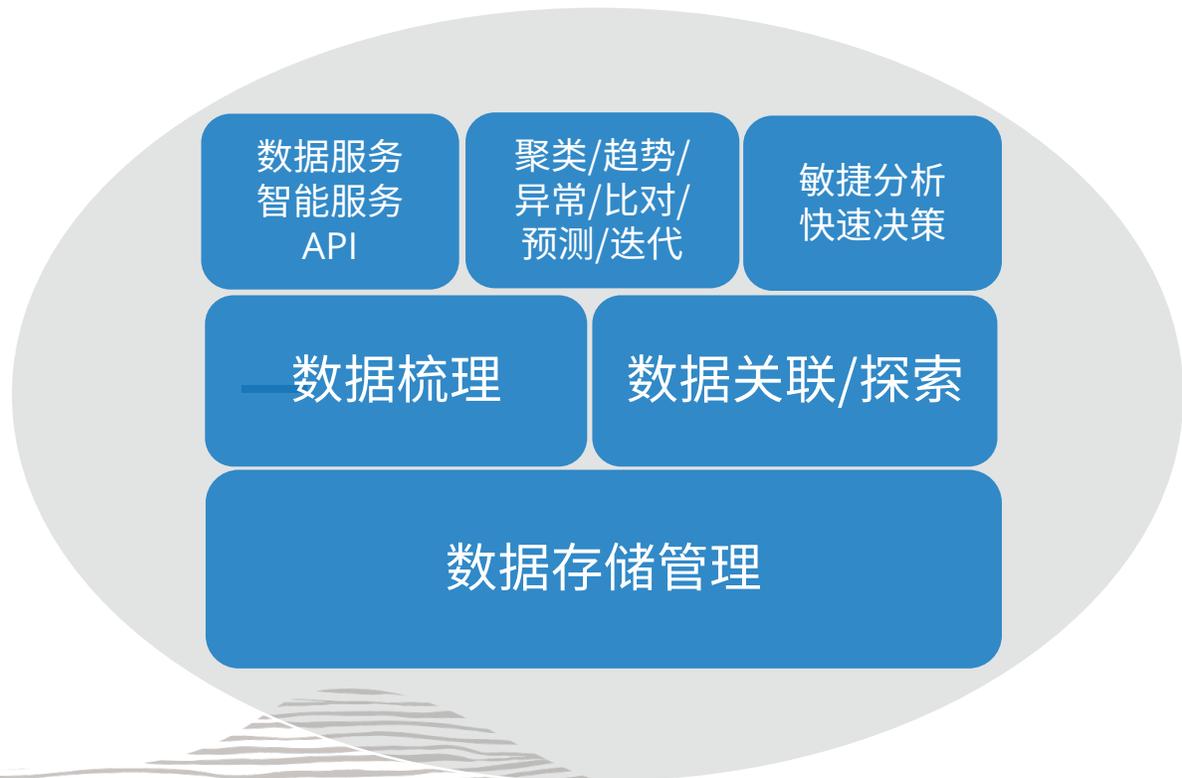
Oracle ADW 用数据讲述文物的故事



输出服务



博物馆各类数据

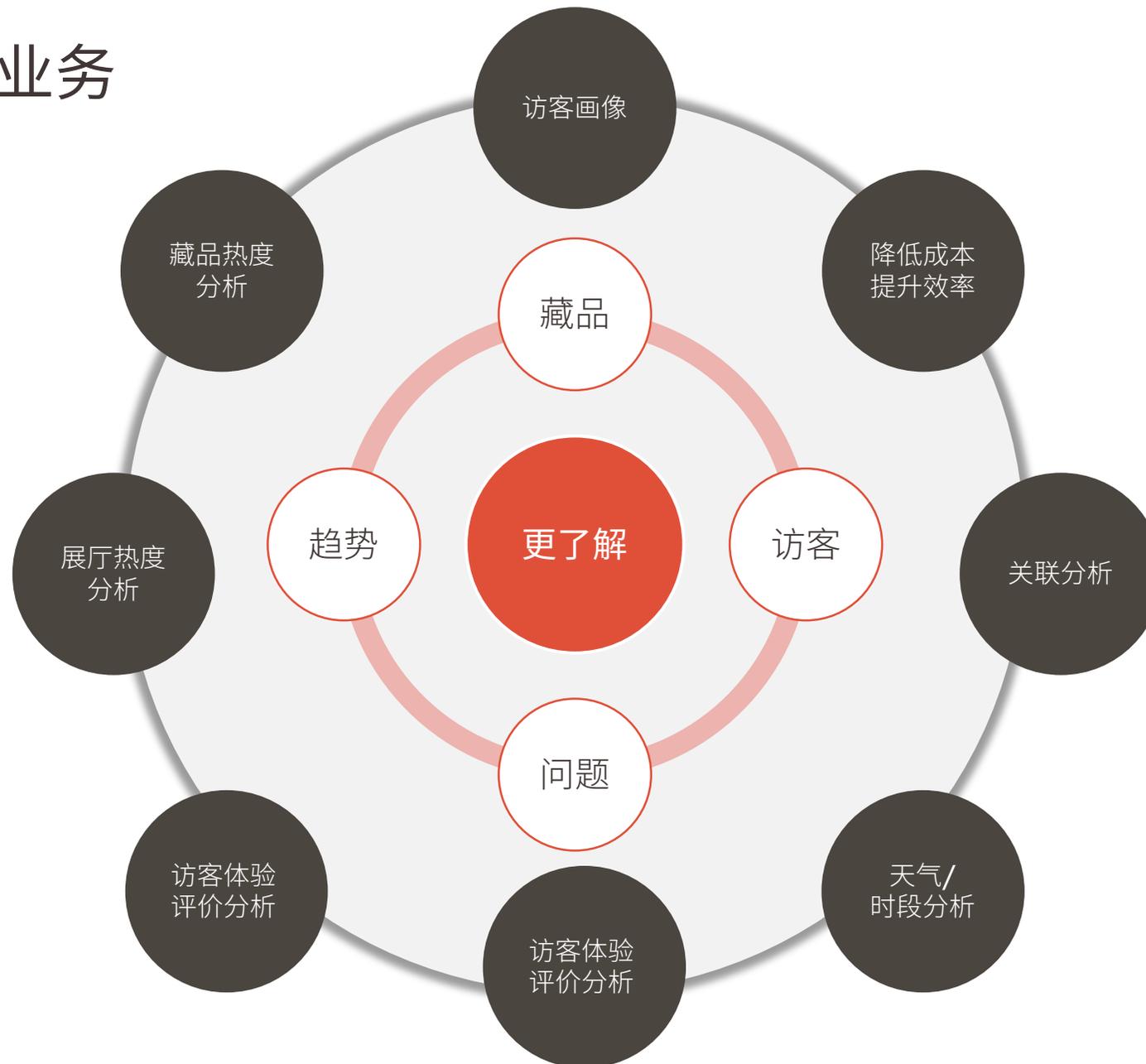


导入数据

业务数据平台



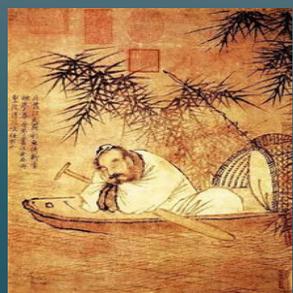
博物馆更专注业务



场景1 精准服务—基于访客画像



他喜欢古玉



他研究宋史



周边常住酒店



相关展览通知

从经营藏品到经营访客需求

前五个厅去的多
八成人是大学学历
每日能来500多人次
很少去历史教室
最爱去常设展厅
下雨也要来
八成人是大学学历
前五个厅去的多
每日能来500多人次
很少去历史教室
前五个厅去的多
平均停留时间3个小时
工作日也能来参观
八成人是大学学历
下雨也要来
平均停留时间3个小时
最爱去常设展厅

场景2 辅助策展



文创销售分析

策展方案分析

客流分析

藏品分析



盘活数据资产!



读懂文物背后的故事!

从 Oracle 业务数据平台开始!





ORACLE