

ORACLE

Modernes ESG-Reporting

Die Konvergenz von Finanzen, Daten und Technologie





Inhaltsverzeichnis

Modernes ESG-Reporting	3
Aktuelle Schlüsseltrends bei ESG	4
Die besondere Rolle der Finanzabteilung bei ESG	5
Wesentliche Herausforderungen bei der ESG-Datenerfassung	6
So führt Oracle Cloud EPM for Sustainability das ESG-Reporting durch	7
Wie Oracle Sie unterstützen kann.....	8

Modernes ESG-Reporting – Die Konvergenz von Finanzen, Daten und Technologie

In der heutigen Geschäftswelt sind Praktiken in Bezug auf Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (Environment, Social, Governance, ESG) nicht mehr nur eine Nebensächlichkeit. Das ESG-Reporting hat sich von einer regulatorischen Nischenanforderung zu einem zentralen Aspekt der Unternehmensstrategie entwickelt, der die Entscheidungsfindung vom Vorstand bis zum Kundenkontakt beeinflusst. Investoren, Verbraucher und Regulierungsbehörden verlangen heute Transparenz und Nachhaltigkeit. Darüber hinaus ermöglichen nachhaltige Praktiken Energieeffizienz, eine Abfallreduzierung sowie eine verbesserte Ressourcennutzung, wodurch wiederum die Kosten gesenkt werden.

Dennoch ist das Erreichen von Transparenz im ESG-Reporting keine einfache Aufgabe. Die ESG-Datenerfassung ist weiterhin komplex und daher für Unternehmen meist mit hohen Kosten verbunden. Deswegen spielt die Finanzabteilung weiterhin eine zunehmende Rolle bei allen Nachhaltigkeitsinitiativen und -berichten. Dies liegt vor allem daran, dass die Finanzabteilung viel Erfahrung bei der Einhaltung von Finanzvorschriften und verschiedenen Berichtsstandards hat. Oracle Fusion Cloud Enterprise Performance Management (EPM) for Sustainability gewährleistet ein präzises und umsetzbares ESG-Reporting. Schon seit vielen Jahren unterstützen wir Kunden bei der Planung und Verwaltung zahlreicher Nachhaltigkeitsinitiativen. Beispiele hierfür sind die Bedarfsplanung eines Chocolatiers, der auf der ethischen Beschaffung von Kakaobohnen basiert, ein Werkzeughersteller, der seine Kohlenstoffemissionen reduziert hat und ein internationales Fast Food-Unternehmen, das besonderen Wert darauf legt, sicherzustellen, dass seine Mitarbeiter gute Karrierechancen und eine faire Vergütung erhalten.



Aktuelle wichtige Trends bei ESG

1 Integration von ESG in die Unternehmensstrategie

Unternehmen betrachten ESG zunehmend nicht nur als Compliance-Anforderung oder regulatorische Belastung, sondern integrieren ESG in ihre Kernstrategien. CEOs betrachten ESG heute als eine Möglichkeit, sich einen Wettbewerbsvorteil zu sichern. Darüber sind Unternehmen mit robusten ESG-Strategien weniger stark Risiken wie dem Klimawandel ausgesetzt, was ihnen einen besseren Zugang zu Kapital ermöglicht – mit niedrigeren Kreditkosten und besseren Bewertungen.

2 Erhöhter regulatorischer Druck

Die globalen Vorschriften für das ESG-Reporting verschärfen sich, insbesondere durch Rahmenbedingungen wie der EU-Richtlinie zur Unternehmens-Nachhaltigkeitsberichterstattung (Corporate Sustainability Reporting, CSRD) und den von der SEC vorgeschlagenen Klima-Offenlegungsvorschriften. Unternehmen, die sich proaktiv auf diese Vorschriften einstellen, werden besser positioniert sein, um Strafen zu vermeiden und das Vertrauen der Anleger zu bewahren.

3 ESG als ein Treiber von Wertschöpfung

ESG wird zunehmend als Faktor angesehen, der den Ruf und den wahrgenommenen Wert eines Unternehmens verbessert. ESG-orientierte Unternehmen profitieren oft von einer Erhöhung der Marktbewertungsprämien aufgrund von Faktoren wie niedrigeren Kosten, Risikominderungen und einer verbesserten Kundentreue.

4 Technologische Investitionen für ESG

Die Rolle der Technologie beim ESG-Reporting kann nicht genug betont werden. Unternehmen, die in fortschrittliche EPM (Enterprise Performance Management)-Plattformen wie Oracle Cloud EPM for Sustainability investieren, sind besser gerüstet, um die Komplexität des ESG-Reportings zu bewältigen. Dadurch sichern sie sich neue Erkenntnisse und können geschäftliche Innovationen vorantreiben.

Die wachsende Bedeutung der Finanzabteilung beim ESG-Reporting

Traditionell wurde das ESG-Reporting von Nachhaltigkeitsteams verwaltet. Aber nun übernehmen die Finanzabteilungen die Führung bei der Ausrichtung der Nachhaltigkeitsmaßnahmen an den finanziellen Zielen. CFOs sind zunehmend für die Entwicklung und Kommunikation von ESG-Strategien verantwortlich, die sowohl Stakeholder wie auch bei Regulierungsbehörden zufriedenstellen müssen. Laut einer Umfrage von BDO haben 53 % der CFOs ESG-Prinzipien in ihre Kerngeschäftsstrategie aufgenommen oder arbeiten aktiv an diesem Ziel¹.

Die besondere Rolle der Finanzabteilung beim ESG

Die Stärke der Finanzabteilung liegt in der Fähigkeit, komplexe Daten zu verwalten, die Datengenauigkeit sicherzustellen sowie Governance und eine Einhaltung der Vorschriften sicherzustellen. CFOs können diese Fähigkeiten nutzen, um das ESG-Reporting zu optimieren und Nachhaltigkeitsmetriken an Finanzdaten auszurichten, um Genauigkeit und Transparenz zu gewährleisten. Diese Verschiebung der Verantwortlichkeiten geht auf die immer größere Überschneidung von Rechnungslegung und ESG-Offenlegungen zurück, welche zunehmend einer ähnlich starken Überprüfung unterliegen.

Da ESG ein wesentlicher Bestandteil von Unternehmensstrategien wird, fällt es den Finanzteams zu, diese Transformation zu managen und zu leiten. Denn diese verfügen bereits über Systeme, um komplexe Daten zu verarbeiten, finanzielle Auswirkungen zu modellieren und die strengen Analysen bereitzustellen, die für ein umfassendes Reporting erforderlich sind. Dadurch ist die Finanzabteilung nicht nur Mitwirkender, sondern übernimmt eine Führungsrolle bei der Weiterentwicklung des ESG-Reportings.

Die Komplexität der ESG-Datenerfassung und beim ESG-Reporting

Das Erfassen von ESG-Daten ist nicht einfach. Im Gegensatz zur Rechnungslegung, die über Jahrzehnte standardisiert wurde, entwickelt sich das ESG-Reporting immer noch stetig weiter und die diesbezüglichen Vorschriften unterscheiden sich je nach Region und Branche



erheblich. Die Daten für ESG-Metriken stammen aus verschiedenen und oft voneinander getrennten Systemen – HR, Lieferkette, Fertigung und externen Partnern. Diese Komplexität wird noch dadurch verstärkt, dass ESG-Daten häufig nicht standardisiert sind.

Wesentliche Herausforderungen bei der ESG-Datenerfassung

Verschiedenartige Datenquellen

ESG-Daten müssen aus mehreren internen Systemen wie HR, der Finanzverwaltung und der Beschaffung sowie aus externen Quellen wie der Lieferkette oder von Drittanbietern gesammelt werden. Das erschwert es, die Datengenauigkeit und -vollständigkeit sicherzustellen.

Scope 3-Emissionen

Die Messung indirekter Emissionen (Scope 3) stellt eine besondere Herausforderung dar, da hierbei Emissionen über die gesamte Wertschöpfungskette eines Unternehmens hinweg verfolgt werden. Scope 3-Emissionen können mehr als 70 % des ökologischen Fußabdrucks eines Unternehmens ausmachen. Aber sie sind oft am schwersten zu quantifizieren.

Fehlende Standardisierung

Im Gegensatz zur Rechnungslegung variieren die ESG-Kennzahlen je nach Region und Rahmenwerk. Einige Unternehmen verwenden beispielsweise Kilowatt für den Energieverbrauch, während andere Kilojoule anwenden. Derartige Inkonsistenzen stellen für Unternehmen eine Herausforderung bei der Datenübersetzung dar.

Dennoch steigt weltweit der Bedarf an genauen Daten zur Nachhaltigkeit – und das nicht nur, um Compliance-Anforderungen einzuhalten.

85 %

In einer Umfrage von McKinsey & Company gaben 85 % der Chief Investment Officers an, dass ESG ein wichtiger Faktor bei ihren Investitionsentscheidungen ist.²

So führt Oracle Cloud EPM for Sustainability das ESG-Reporting durch

Angeichts der Komplexität der ESG-Datenerfassung und des ESG-Reportings setzen viele Unternehmen auf Technologie, um den Prozess zu optimieren. Oracle Cloud EPM for Sustainability ist eine fortschrittliche Plattform, mit der Unternehmen ihre ESG-Ziele an der finanziellen und betrieblichen Leistung ausrichten und das ESG-Reporting in einen wertschöpfenden Prozess transformierenden können.

Datenerfassung und -aggregation

Mit Oracle Cloud EPM können Unternehmen Daten aus einer Vielzahl von Quellen und Systemen aufnehmen und dadurch Konsistenz über verschiedene Maßeinheiten hinweg sicherstellen. Mithilfe eines einzigen Satzes von ESG-Unternehmensdaten können Sie die Daten verknüpfen, standardisieren sowie verwalten und so eine konsistente Ansicht der Metriken erhalten.

Modellieren und prognostizieren

Mithilfe fortschrittlicher ML-Modellierungstools können Unternehmen die finanziellen Auswirkungen von ESG-Initiativen prognostizieren und sehen, wie sich Nachhaltigkeitsziele auf das Endergebnis auswirken. Unternehmen mit integrierten ESG- und Finanzstrategien sind in Bezug auf regulatorische Veränderungen und Marktschwankungen resilienter.

Auditing und Compliance

Oracle Cloud EPM bietet einen vollständigen Audit Trail, sodass ESG-Daten bis zur Quelle zurückverfolgt werden können. Dieses Maß an Rechenschaftspflicht ist von entscheidender Bedeutung, da Regulierungsbehörden wie die SEC und die EU strengere Meldepflichten einführen.

Berichten und handeln

Erfüllen Sie die Anforderungen mehrerer ESG-Regulierungs- und Berichterstattungs-Rahmenwerke für verschiedene Regionen. Oracle Cloud EPM for Sustainability erfüllt die Anforderungen mehrerer Rahmenwerke für die Berichterstattung und bietet die Flexibilität, bei Bedarf weitere hinzuzufügen.

Nachverfolgung in Echtzeit

Oracle Cloud EPM bietet eine Nachverfolgung und Analysen in Echtzeit, mit denen Unternehmen ihre ESG-Performance anhand gesetzter Ziele überwachen und zeitnahe Anpassungen vornehmen können. Dies ist wichtig für Unternehmen, die ernsthaft bestrebt sind, ihre Nachhaltigkeitsverpflichtungen zu erfüllen.

Wie kann Oracle helfen?

Die sich stetig weiterentwickelnde Landschaft des ESG-Reportings stellt sowohl Herausforderungen als auch Chancen für Unternehmen dar. Wenn sich die Vorschriften verschärfen und die Erwartungen der Stakeholder steigen, müssen Unternehmen robuste Strategien für die Erfassung, das Reporting und die Integration von ESG-Daten entwickeln. Finanzabteilungen, die sich traditionell auf die finanzielle Gesundheit konzentriert haben, haben jetzt die Führungsrolle bei ESG-Maßnahmen übernommen und stellen sicher, dass Nachhaltigkeitsinitiativen genau gemessen und an den Geschäftszielen ausgerichtet werden.

Oracle Cloud EPM bietet eine leistungsstarke Lösung zur Verwaltung der Komplexität des ESG-Reportings, mit deren Hilfe Unternehmen ESG-Daten mit derselben Genauigkeit wie Finanzdaten erfassen, modellieren und melden können. Durch die Einführung fortschrittlicher Technologien und die Integration von ESG in ihre Kernstrategien können Unternehmen nicht nur regulatorische Anforderungen erfüllen, sondern auch neue Wachstums- und Wertschöpfungsquellen erschließen.

Mehr erfahren

Demo anfordern

Kontakt

Wählen Sie +49 6103 397 003 oder besuchen Sie oracle.com/de/

Außerhalb Deutschlands finden Sie Ihr lokales Büro unter oracle.com/emea/corporate/contact/

¹ „Entering a new age of Sustainability,“ ESG risk & ROI survey, 2024.

² „Investors want to hear from companies about the value of sustainability,“ McKinsey & Company, September 15, 2023.