

ORACLE

Il reporting ESG nell'era moderna

—
La convergenza di finance, dati e tecnologia





Indice

Il reporting ESG nell'era moderna3

Tendenze chiave attuali sui criteri ESG4

Il ruolo unico di Finance nei criteri ESG5

Sfide chiave nella raccolta di dati ESG6

In che modo Oracle Cloud EPM per la sostenibilità esegue il reporting ESG7

In che modo Oracle può aiutarti8

Reporting ESG nell'era moderna: la convergenza di finance, dati e tecnologia

Nel panorama aziendale odierno, le pratiche ESG (ambientali, sociali e di governance) non sono più solo un'opzione aggiuntiva utile. Il reporting ESG si è spostato dall'essere un requisito normativo di nicchia a diventare un aspetto centrale della strategia aziendale, con un impatto sul processo decisionale dalla sala del consiglio di amministrazione alla prima linea. Investitori, consumatori e autorità di regolamentazione sono tutti alla ricerca di trasparenza e sostenibilità. Inoltre, le pratiche sostenibili possono ridurre i costi attraverso l'efficienza energetica, la riduzione degli sprechi e un migliore utilizzo delle risorse.

Tuttavia, raggiungere la trasparenza nel reporting ESG non è un compito facile; la raccolta dei dati ESG rimane complessa ed è considerata un'operazione molto costosa per le organizzazioni. Il finance continua a svolgere un ruolo sempre più importante nelle iniziative di sostenibilità e nel reporting. Questo perché il finance ha maturato molta esperienza nell'ambito della conformità alle normative finanziarie e a vari standard di reporting. Oracle Fusion Cloud Enterprise Performance Management (EPM) per la sostenibilità, promuove un reporting ESG accurato e utile. Per molti anni, abbiamo aiutato i clienti a pianificare e gestire molte iniziative di sostenibilità. Gli esempi includono una domanda di pianificazione del cioccolato basata sull'approvvigionamento etico di fave di cacao, un produttore di strumenti che ha ridotto le proprie emissioni di carbonio e un'azienda internazionale di fast food che si vanta di assicurarsi che le persone abbiano buone opportunità di crescita professionale e un equo compenso.



Tendenze chiave attuali nei fattori ESG

1 **Integrazione di ESG nella strategia aziendale**

Le aziende considerano sempre più spesso i criteri ESG come qualcosa di più di un semplice requisito di conformità o di un onere normativo e integrano i criteri ESG nelle proprie strategie di base. I CEO ora vedono i criteri ESG come un modo per ottenere un vantaggio competitivo. Inoltre, le aziende con forti proposte ESG possono avere una minore esposizione a rischi come i cambiamenti climatici, che possono dare loro un migliore accesso al capitale, con minori costi di prestito e valutazioni più favorevoli.

2 **Aumento della pressione normativa**

Le normative globali in materia di reporting ESG si stanno rafforzando, in particolare con quadri come la direttiva sul reporting della sostenibilità aziendale (CSRD) dell'UE e le norme proposte dalla SEC in materia di informativa sul clima. Le aziende che sono proattive nell'allinearsi a queste normative saranno meglio posizionate per evitare sanzioni e godere della fiducia degli investitori.

3 **ESG come motore della creazione di valore**

I criteri ESG sono sempre più visti come qualcosa che migliora la reputazione del brand e il valore percepito di un'azienda. Le aziende focalizzate sui criteri ESG spesso vedono aumentare i premi di valutazione del mercato, guidati da fattori come costi inferiori, mitigazione dei rischi e maggiore fedeltà dei clienti.

4 **Investimenti tecnologici per i fattori ESG**

Il ruolo della tecnologia nel reporting ESG non deve essere sopravvalutato. Le aziende che investono in piattaforme di enterprise performance management (EPM) avanzate come Oracle Cloud EPM per la sostenibilità sono meglio equipaggiate per gestire le complessità del reporting ESG, consentendo loro di ottenere nuovi insight e di promuovere l'innovazione aziendale.

La crescente importanza del finance nel reporting ESG

Tradizionalmente, il reporting ESG è stato gestito dai team di sostenibilità, ma i dipartimenti finanziari stanno ora assumendo un ruolo guida nell'allineare le attività di sostenibilità ai risultati finanziari. I CFO sono sempre più responsabili dello sviluppo e della comunicazione di strategie ESG e coinvolgono sia le parti interessate sia le autorità di regolamentazione. Secondo un sondaggio di BDO, il 53% dei CFO ha integrato i principi ESG nella propria strategia di core business o sta lavorando attivamente per raggiungere tale obiettivo¹.

Il ruolo unico del finance nell'ESG

La forza del dipartimento finance risiede nella sua capacità di gestire dati complessi, garantire l'accuratezza dei dati e fornire governance e compliance. I CFO possono sfruttare queste funzionalità per semplificare il reporting ESG, allineando le metriche di sostenibilità ai dati finanziari al fine di fornire precisione e trasparenza. Questo cambiamento di responsabilità è guidato dalla crescente intersezione tra reporting finanziario e divulgazioni ESG, che saranno soggette con il tempo allo stesso livello di controllo.

Man mano che i fattori ESG diventano parte integrante della strategia aziendale, i team finance sono pronti a gestire e a guidare questa trasformazione. Dispongono già di sistemi per gestire dati complessi, modellare gli impatti finanziari e fornire l'analisi rigorosa necessaria per un reporting completo. Ciò rende il finance non solo un collaboratore, ma un leader nel promuovere le attività di reporting ESG.

La complessità della raccolta e del reporting dei dati ESG

La raccolta dei dati ESG non è semplice. A differenza del reporting finanziario, standardizzato da decenni, il reporting ESG è ancora in evoluzione e le normative variano ampiamente



tra regioni e settori. I dati per le metriche ESG provengono da sistemi diversi e spesso disconnessi: HR, supply chain, produzione e partner esterni. Questa complessità è ulteriormente aggravata dal fatto che i dati ESG spesso non sono standardizzati.

Sfide chiave nella raccolta dei dati ESG

Diverse fonti di dati

I dati ESG devono essere raccolti da più sistemi interni, come HR, finance e procurement, nonché da fonti esterne, come la supply chain o i fornitori di terze parti, il che aumenta la difficoltà di garantire l'accuratezza e la completezza dei dati.

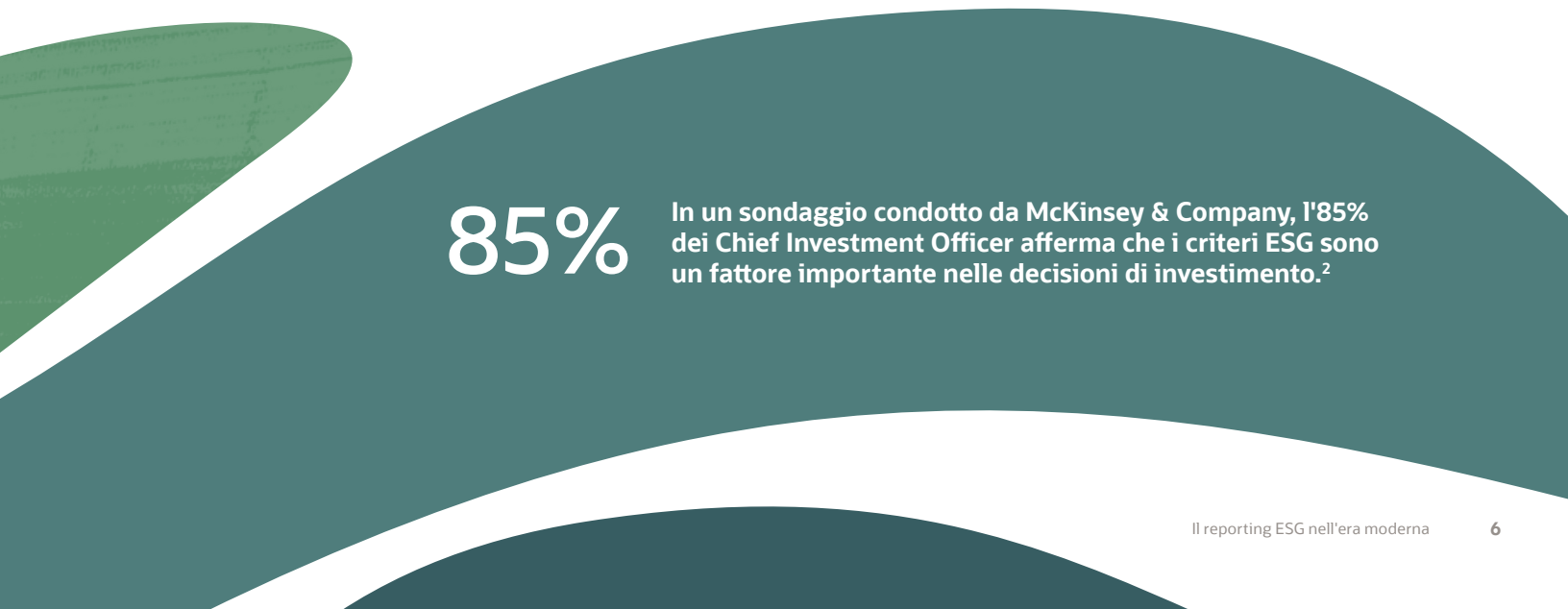
Emissioni Scope 3

La misurazione delle emissioni indirette (Scope 3) è particolarmente impegnativa, poiché comporta il monitoraggio delle emissioni nell'intera catena del valore di un'azienda. Le emissioni Scope 3 possono rappresentare oltre il 70% dell'impronta di carbonio di un'azienda, ma sono spesso le più difficili da quantificare.

Mancanza di standardizzazione

A differenza del reporting finanziario, le metriche ESG variano in base alla regione e al framework; ad esempio, alcune organizzazioni utilizzano i kilowatt per il consumo energetico, mentre altre utilizzano i kilojoule. Questa incoerenza genera una sfida di traduzione dei dati per le organizzazioni.

Tuttavia, in tutto il mondo, la necessità di dati accurati sulla sostenibilità è in aumento e non solo per soddisfare i requisiti di compliance.



85%

In un sondaggio condotto da McKinsey & Company, l'85% dei Chief Investment Officer afferma che i criteri ESG sono un fattore importante nelle decisioni di investimento.²

In che modo Oracle Cloud EPM per la sostenibilità esegue il reporting ESG

Data la complessità della raccolta e del reporting dei dati ESG, molte aziende si rivolgono alla tecnologia per semplificare il processo. Oracle Cloud EPM per la sostenibilità è una piattaforma avanzata che aiuta le aziende ad allineare i propri obiettivi ESG alle performance finanziarie e operative, trasformando il reporting ESG in un processo di aggiunta del valore.

Raccolta e aggregazione dei dati

Oracle Cloud EPM consente alle aziende di acquisire dati da una serie di origini e sistemi, garantendo così la coerenza tra diverse unità di misura. Avere un unico record di dati aziendali ESG consente di connettere, standardizzare e gestire i dati per una visione coerente delle metriche.

Modella e prevedi

Gli strumenti avanzati di modellazione ML consentono alle aziende di prevedere l'impatto finanziario delle iniziative ESG, fornendo visibilità sul modo in cui gli obiettivi di sostenibilità influiscono sui ricavi. Le aziende con strategie ESG e finanziarie integrate sono più resilienti di fronte ai cambiamenti normativi e alle fluttuazioni del mercato.

Verificabilità e compliance

Oracle Cloud EPM fornisce un audit trail completo, in modo che i dati ESG possano essere ricondotti all'origine. Questo livello di affidabilità è fondamentale in quanto gli organismi di regolamentazione, come la SEC e l'UE, introducono mandati di reporting più rigorosi.

Report e azione

Garantisce la conformità a più contesti normativi e di reporting ESG in diverse aree geografiche. Oracle Cloud EPM per la sostenibilità è conforme a più framework di reporting con la flessibilità di aggiungerne altri in base alle esigenze.

Monitoraggio in tempo reale

Oracle Cloud EPM offre monitoraggio e analytics in tempo reale, consentendo alle aziende di monitorare le prestazioni ESG rispetto agli obiettivi prefissati e di apportare modifiche tempestive. Questo è essenziale per le aziende che sono seriamente intenzionate a rispettare i propri impegni di sostenibilità.

In che modo Oracle può esserti d'aiuto

Il panorama in evoluzione del reporting ESG presenta alle aziende sia sfide che opportunità. Man mano che le normative si complicano e le aspettative degli stakeholder aumentano, le aziende devono sviluppare strategie solide per la raccolta, il reporting e l'integrazione dei dati ESG. I dipartimenti finanziari, tradizionalmente focalizzati sulla salute finanziaria, sono ora in prima linea negli sforzi ESG, garantendo che le iniziative di sostenibilità siano misurate e allineate con gli obiettivi di business.

Oracle Cloud EPM offre una potente soluzione per gestire le complessità del reporting ESG, consentendo alle aziende di raccogliere, modellare e generare report sui dati ESG con lo stesso rigore dei dati finanziari. Adottando tecnologie avanzate e integrando i criteri ESG nelle proprie strategie di base, le aziende possono non solo soddisfare i requisiti normativi, ma anche sbloccare nuove fonti di crescita e valore.

Ulteriori informazioni

Richiedi una demo

Connettiti con noi

Chiama il numero +39 022 49 59 355 o visita il sito web oracle.com/it/

Se ti trovi al di fuori dell'Italia, trova il tuo ufficio locale su oracle.com/emea/corporate/contact/

¹ "Entering a new age of Sustainability", sondaggio ESG risk & ROI, 2024.

² "Investors want to hear from companies about the value of sustainability", McKinsey & Company, 15 settembre 2023.