

Vier wichtige Schritte, die Finanzteams jetzt ergreifen müssen

Sorgen Sie auch in unsicheren Zeiten für Wachstum und Erfolg



Einleitung

Wie schon Albert Einstein feststellte, „liegt inmitten der Schwierigkeiten die Möglichkeit.“ Die Corona-Pandemie hat den Geschäftsalltag vieler Unternehmen von Grund auf geändert – von der Einführung digitaler Verkaufsmodelle über Strategien zur Anpassung an ein verändertes Verbraucherverhalten bis hin zum Umgang mit der Konkurrenz. Die Unternehmen, die auf den Wandel vorbereitet waren und diejenigen, die sich jetzt rasch auf den Wandel einstellen, können aus neuen Herausforderungen Wachstumschancen machen.

„Die Unternehmen, die für die Corona-Zeit am besten gerüstet waren, verfügen über Technologien, mit denen sie sich schnell an neue Umstände anpassen konnten: berührungslose Transaktionen, Robotik, Online-Handel oder eine Infrastruktur, die eine Dezentralisierung der Mitarbeiter unterstützt“, heißt es in einem [Artikel](#) im *Wall Street Journal* aus dem September 2020. „Der Erfolg dieser Unternehmen kann die Geschäftswelt in den kommenden Jahren neu definieren.“

Die CFOs führen diesen Wandel an und tun alles, was in ihrer Macht steht, um der Konkurrenz voraus zu sein. Sie verändern ihre Geschäftsmodelle und versuchen im Rahmen von Fusionen und Übernahmen (M&A) oder Veräußerungen, für Veränderungen zu sorgen. Sie investieren in Automatisierung, um die Arbeit der Finanzteams zu beschleunigen und Risiken zu mindern. Bei Oracle haben wir gesehen, dass viele Kunden trotz der durch den Coronavirus verursachten Weltwirtschaftskrise erfolgreich waren, da sie ihre Prozesse, ihre Technologien und ihre Mitarbeiter schon vor 2020 modernisiert haben.

So hat zum Beispiel FedEx Services mehr als 40 Cloud-Anwendungen implementiert. „Indem wir Innovation schon lange vor der Pandemie institutionalisiert und zu einem festen Bestandteil unseres Unternehmens gemacht haben, verfügen wir über ein starkes Fundament, auf das wir zurückgreifen können“, so Chris Wood, Vice President of Business Transformation bei FedEx Services. Cloud Enterprise Performance Management (EPM)- und Cloud Supply Chain Management (SCM)-Lösungen geben FedEx Einblick in immer komplexere Finanzangelegenheiten und globale Logistikprozesse.

Die Entscheidung von Western Digital, auf eine einheitliche Cloud-Plattform für das Finanzwesen und die Supply Chain umzusteigen, ermöglichte es dem Unternehmen, schnell zu reagieren und während der Pandemie flexibel zu bleiben. „Innerhalb weniger Tage nach der Einführung der Homeoffice-Regelung überstieg der Einsatz und das Volumen unserer Tools das 4- bis 15-fache verglichen mit der Zeit vor der Corona-Pandemie“, so der frühere CIO des Unternehmens, Steve Phillpott.

CFOs tun alles, was in ihrer Macht steht, um der Konkurrenz voraus zu sein. Sie verändern ihre Geschäftsmodelle und versuchen im Rahmen von Fusionen und Übernahmen (M&A) oder Veräußerungen, Veränderungen voranzutreiben. Sie investieren in Automatisierung, um Finanzabschlüsse zu beschleunigen und Risiken zu mindern.

Globale Gesundheits- und Wirtschaftskrisen haben die Digitalisierung aller Bereiche beschleunigt, von internen Prozessen über Produkte und Dienstleistungen bis hin zu Interaktionen mit Kunden. Eine Umfrage von [McKinsey & Company unter globalen Führungskräften](#) ergab, dass Unternehmen digitale Prozesse für die Fernarbeit 40 Mal schneller umgesetzt haben, als man es vor der Pandemie für möglich hielt. Von September 2019 bis Juli 2020 stieg der weltweite durchschnittliche Anteil der teilweise oder vollständig digitalisierten Produkte und Dienstleistungen auf 55 Prozent an – das heißt, die Einführung solcher digitalen Technologien machte in diesem Zeitraum einen Sprung von sieben Jahren, verglichen mit der durchschnittlichen Geschwindigkeit in den Jahren von 2017 bis 2019. Im gleichen Zeitraum erreichte der durch-



schnittliche Anteil der digitalen Kundeninteraktionen 58 Prozent, was auf das wachsende Bedürfnis der Kunden zurückzuführen ist, online mit Unternehmen zu interagieren. Der Studie zufolge geben die Befragten heute dreimal häufiger als vor der Pandemie an, dass mindestens 80 Prozent ihrer Kundeninteraktionen digital sind.

Die Rolle von Finanzteams in einer durch das Coronavirus veränderten Wirtschaft und darüber hinaus

Viele Unternehmen haben ihre Existenz inzwischen stabilisiert. Sie konnten in der globalen Krise Resilienz entwickeln und aufrechterhalten, oder sie erholen sich langsam von den Folgen der Krise. Sie können wieder zukunftsorientiert arbeiten und sind damit auf alles vorbereitet, was noch kommt. CFOs und ihre Teams waren schon vor der Krise gezwungen, Finanzteams mit allen Fähigkeiten und Prozessen auszustatten, die erforderlich sind, um mit dem Tempo des Wandels Schritt zu halten. Jetzt arbeiten sie mit Führungskräften aus der gesamten Organisation zusammen, um ihr Unternehmen so umzurüsten, dass die getätigten Investitionen den Weg in die Zukunft ebnen.

Experten, wie CEO Safra Catz von Oracle, sind sich einig, dass geringfügige Änderungen nicht ausreichen. Umfassende und innovative Maßnahmen hingegen können Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil verschaffen. Oracle hat bereits in der Vergangenheit derartige Schritte unternommen, um in Zeiten des wirtschaftlichen Abschwungs in die Zukunft zu investieren – von M&A-Aktivitäten und jährlichen Ausgaben von mehr als 6,1 Milliarden US-Dollar für Forschung und Entwicklung über die Verbesserung des Kunden- und Mitarbeitererlebnisses bis hin zur Umwandlung von Kernprozessen durch die Verlagerung all seiner Altsysteme in die Cloud (siehe rechts „Dem Abschwung einen Schritt voraus“). „Es ist jetzt wirklich an der Zeit, auf Schnelligkeit zu setzen“, so Catz. „Die Menschen denken immer, dass es Risiken birgt, schnell zu sein. Ich denke aber, dass es viel risikoreicher ist, langsam zu sein.“

Kyle Hawke, ein ehemaliger Partner der McKinsey & Company Corporate Business Function, stimmt zu, dass Unternehmen mutige Entscheidungen treffen müssen, um den durch die Pandemie verursachten Disruptionen standzuhalten. „Jetzt ist die Zeit, sich von inkrementellen Denkweisen zu verabschieden und sich für Transformationsmaßnahmen zu entscheiden, die Einnahmen steigern oder Kosten senken könnten. Und zwar nicht um 5 bis 10 Prozent, sondern um 30 bis 40 Prozent in [bestimmten] Bereichen des Unternehmens“, erklärte er den Teilnehmern einer kürzlich von der Association of International Certified Professional Accountants (AICPA und CIMA) und Oracle produzierten Webcast-Reihe. Er verwies auf die Studie von [McKinsey & Company](#), laut der die Unternehmen in der letzten Finanzkrise am besten abgeschnitten hatten, die häufiger als andere eine Verbesserung ihrer Produktivität angestrebt und ihre Betriebskosten um das Dreifache ihrer Konkurrenten gesenkt hatten, um in der Erholungsphase das Wachstumspotenzial zu stärken.

Dem Abschwung einen Schritt voraus

Drei Wege, wie die Investition in die Cloud Oracle flexibler gemacht hat

Um den sich wandelnden Anforderungen und Erwartungen unserer Kunden, Partner und Mitarbeiter stets einen Schritt voraus zu sein, haben wir bereits vor 2020 die Transformation unseres eigenen Unternehmens in Angriff genommen. Wir haben die komplette Suite der Oracle Cloud-Anwendungen implementiert – ein Schritt, der uns in eine gute Ausgangsposition für die Bewältigung der Krise gebracht hat.

Unsere Investitionen zahlen sich weiterhin im gesamten Unternehmen aus. Insbesondere in den Bereichen des Finanzwesens und der Betriebsabläufe hat sich viel zum Positiven verändert, darunter:

1

Eine schnellere und genauere Finanzplanung

Mit Oracle Fusion Cloud EPM können wir die Szenario-Modellierung und Finanzkonsolidierungen schneller durchführen, sodass die Finanzabteilung in der Lage ist, den Geschäftsführern Empfehlungen in Echtzeit zu geben und genau zu planen. „Als uns die Corona-Pandemie erreichte, haben wir die potenziellen Auswirkungen auf Einnahmequellen und Buchungen mithilfe der Szenarioplanung ermittelt und so herausgefunden, wo wir Vertriebs- und Entwicklungsressourcen einsetzen wollen“, sagte Ivgen Guner, Executive Vice President of Global Business Finance bei Oracle.

2

Globale Kontenabstimmung in 1,5 Stunden

Wir können unsere globalen Bilanzpositionen abstimmen und mithilfe eines globalen Kontenplans und globalen Berichten im Oracle Fusion Cloud ERP Zeit, Risiken und Fehler reduzieren. Wir stimmen Konten verschiedener Unternehmen für Hunderte von Tochtergesellschaften in weniger als zwei Stunden ab – mit dem früheren, lokal installierten ERP-System dauerte dies eine Woche.

3

Agile Prozesse für Flexibilität bei veränderter Nachfrage in der Supply Chain

„Wir hatten unseren Betrieb als Reaktion auf die Zollerhöhungen und zur Diversifizierung der Beschaffung bereits von China nach Texas verlegt“, erklärte Giovanni Schoordijk, Senior Director of Supply Chain Strategy and Process bei Oracle. „Das sicherte uns auch in der Corona-Krise den Erfolg.“ Mit Oracle Fusion Cloud SCM kann sein Team außerdem schnell auf Veränderungen reagieren: Das Team verfügt über die nötige Flexibilität bei der Beschaffung und ist auf Angebots- und Personalengpässe auf der ganzen Welt vorbereitet. Es kann bei der Nachfrageplanung regelmäßig Anpassungen vornehmen, um verhängte Corona-Lockdowns, Nachfrageschwankungen und Budgetengpässe zu berücksichtigen.

Erfahren Sie mehr über unsere Transformation.

Die Voraussetzungen für finanzbasiertes Wachstum schaffen

„Große Veränderungen erfordern eine äußerst widerstandsfähige, agile, innovative und visionäre Finanzabteilung“, erklärte Ivgen Guner, Executive Vice President of Global Business Finance bei Oracle. Sie stärkt die Rolle der Finanzplanung und -analyse (FP&A), indem sie in neue Finanzkompetenzen und -technologien investiert und dem Finanzteam die Möglichkeit gibt, die richtige Richtung einzuschlagen. Das bedeutet, dass nicht nur Planung und Prognosen, sondern auch der Abschluss und das Reporting optimiert werden müssen – also alle Prozesse, die in einer kompletten EPM-Suite integriert sind.

Cloud-EPM-Lösungen bieten hier einen enormen Mehrwert. Sie sind eine Alternative zu Tabellenkalkulationen, herkömmlichen On-Premise-Tools und Nischenlösungen, die nicht in der Lage sind, die Auswirkungen von Ausnahmesituationen wie COVID-19 zu analysieren und die Pläne nicht nur im Finanzbereich, sondern in allen Geschäftsbereichen schnell abzustimmen (oder neu auszurichten).

Zukunftsorientierte Finanzteams setzen cloud-basierte EPM-Anwendungen auf drei spezifische Arten ein, wenn sie für Veränderungen und Wachstum sorgen wollen.

„Große Veränderungen erfordern eine äußerst widerstandsfähige, agile, innovative und visionäre Finanzabteilung.“

Ivgen Guner

EVP, GLOBAL BUSINESS FINANCE, ORACLE

Szenariomodellierung zur Visualisierung der Zukunft

Bei der Webcast-Reihe „Agile Finance Reimagined“ von AICPA-CIMA wurden die Teilnehmer befragt, welche Strategien sie als Reaktion auf COVID-19 umgesetzt haben oder in Erwägung ziehen. 23 Prozent der mehr als 1.000 Befragten bezeichneten die Szenariomodellierung als ihre wichtigste Strategie. In unsicheren Zeiten gibt diese Methode der strategischen Planung Finanzabteilungen die Flexibilität, mehrere „Was-wäre-wenn“-Szenarien zu visualisieren und zu beurteilen, wie auf jedes einzelne Szenario

am besten reagiert werden kann. Es hilft ihnen dabei, Strategien zu ermitteln, die sie zur Stärkung der Bilanz und zur Optimierung der Liquiditätsprognosen einsetzen können. Viele Unternehmen, darunter auch lululemon, verwenden die Szenariomodellierung im Oracle Fusion Cloud EPM, um Unsicherheiten zu analysieren und die Entscheidungsfindung zu erleichtern.

Kosten verstehen, um neue Möglichkeiten aufzudecken

Wenn Unternehmen ihre Zukunft überdenken, untersuchen sie ihre profitabelsten und unrentabelsten Geschäftsbereiche, Standorte oder Produkte, um bei Bedarf Ressourcen zu verlagern. Rentabilitäts- und Kostenmanagementlösungen helfen dabei, Bereiche mit Kostensenkungspotenzial und Investitionsmöglichkeiten aufzudecken.

„Zero-Base-Budgeting“ ist ebenfalls von zentraler Bedeutung, wenn es um die Zuteilung von Ressourcen geht. Mit dieser Methode erstellen Finanzteams ein Jahresbudget, das ausschließlich Kosten mit einem gerechtfertigten Bedarf berücksichtigt, statt einfach die Ausgaben des Vorjahres zu modifizieren. So erhalten Sie einen unternehmensweiten Überblick und ein besseres Verständnis Ihrer genauen Ausgaben, sodass Sie Ihre Kosten kontrollieren und bei



Bedarf neue Prioritäten setzen können. Da diese Methode detaillierter und differenzierter ist als die traditionelle Finanzplanung, ist sie auch genauer. Das hat bei Oracle Kunden wie der Argo Group International gut funktioniert, die damit ihre Kostenquote – einen in der Versicherungsbranche verwendeten Leistungsindikator – um 250 Basispunkte senken konnte.

Bessere Kommunikation und Berichterstattung

Nach der Entwicklung von Strategien muss die Finanzabteilung ihre Pläne den wichtigsten Stakeholdern und Investoren mitteilen. Es war noch nie wichtiger, diesen Akteuren Vertrauen in die Zahlen zu geben und unvermeidliche Fragen zu beantworten, wie „Warum stimmen die Zahlen nicht mit den ursprünglichen Prognosen überein?“ und „Warum wurde so und nicht anders vorgegangen?“. An dieser Stelle bringt eine narrative Berichterstattung unglaubliche Vorteile. Sie ermöglicht der Finanzabteilung, wichtige Unternehmensdaten mit umfassenden Begleitinformationen zu kombinieren, um mehr Details und Klarheit zu erhalten. Laut einer Studie von Oracle über die Bedeutung von EPM sind 90 Prozent der Unternehmen der Meinung, dass diese Art von qualitativen Erläuterungen wichtig sind. Dennoch verbringen die meisten von ihnen viel Zeit mit der Erhebung von Daten, ohne diese Zahlen mit Hintergrundinformationen zu unterfüttern. Die narrative Berichterstattung erhöht die Genauigkeit und Konsistenz von Berichten für bessere interne und externe Diskussionen.



Vier wichtige Schritte, die Finanzteams jetzt ergreifen müssen

Im Planungsprozess und darüber hinaus sollten CFOs und ihre Teams vier wichtige Möglichkeiten in Betracht ziehen, um ihr Unternehmen voranzubringen und von Technologien zu profitieren.

1 Innovative Geschäftsmodelle einführen

Die raschen Veränderungen im Kundenverhalten während der Corona-Pandemie machen eines deutlich: Unternehmen müssen Innovationen vorantreiben und schneller reagieren, um ihre Existenz zu sichern, der Konkurrenz voraus zu sein und das Wachstum wieder anzukurbeln. Wir beobachten, wie Unternehmen neue Produkte und Dienstleistungen auf den Markt bringen und ihre Geschäftsmodelle überdenken. Universitäten steigen auf Online-Bildungsprogramme um, Einzelhändler geben Einkaufszentren auf und konzentrieren sich stattdessen auf den Online-Handel und alternative stationäre Standorte, und B2B-Unternehmen und Verbände setzen auf virtuelle Foren statt auf Präsenz-Veranstaltungen. In einer Umfrage unter den weltweiten Teilnehmern der AICPA-CIMA-Webcast-Reihe gaben 46 Prozent von mehr als 1.000 Befragten an, dass sie sich auf neue Geschäftsmodelle konzentrieren, um ihrem Unternehmen Wettbewerbsvorteile in der nächsten Phase der Pandemie zu sichern. Die jüngste PwC-Studie [US CFO Pulse Survey](#) ergab, dass Änderungen an Produkten und Dienstleistungen am wichtigsten für den Wiederaufbau und die Verbesserung der Einkommensquellen sind.

Die nächsten großen Wachstumsbranchen formieren sich gerade, und die Unternehmen, die sie ausmachen, haben drei Dinge gemeinsam.

- Sie führen dienstleistungsbasierte Geschäftsmodelle ein, die stabile und wiederkehrende Einnahmequellen bieten. In der Fitnessbranche zum Beispiel bieten viele Marken, die Trainingsgeräte verkaufen, nun auch Online-Fitnesskurse an.
- Sie arbeiten unermüdlich an Automatisierung und Prozessoptimierung, damit sie schnell auf Veränderungen reagieren können.
- Sie setzen sich kontinuierlich dafür ein, durch innovative und digitale Kundenerlebnisse die Kundenerwartungen zu übertreffen.

Für FedEx Services bedeutet Innovation, auf der digitalen Transformation aufzubauen, die das Unternehmen auch vorher schon in die Wege geleitet hat. „Nie war Führung wichtiger als heute – um den Betrieb aufrechtzuerhalten, die Mitarbeiter zu motivieren und die Kunden zu beruhigen“, erklärt Wood. „Schon zu Beginn des Corona-Lockdowns wurde FedEx als ein systemkritisches Unternehmen angesehen. Daher haben sich die Teams vorrangig um die weitere Stärkung administrativer und operativer Prozesse und die Erfüllung des ‚Purple Promise‘ bemüht, das heißt jedes FedEx-Erlebnis zu einem herausragenden Erlebnis zu machen.“ Er möchte außerdem, dass die Mitarbeiter des Unternehmens von den gleichen Digitalisierungsvorteilen und Verbesserungen profitieren, die FedEx seinen Kunden geliefert hat. Deshalb hat FedEx Oracle Cloud-Anwendungen im gesamten Unternehmen implementiert, darunter EPM, ERP, SCM, Analysen und digitale Assistenten.

Mehr denn je ermöglicht es die Cloud den Unternehmen, die von Disruptionen betroffen sind, ihre Geschäftsmodelle, Ressourcen und Talente so zu nutzen, dass sie Wachstumschancen wahrnehmen können. Moderne Cloud-Plattformen bieten Prozess-

automatisierung auf Grundlage integrierter neuer Technologien sowie kontinuierliche Aktualisierungen und Verbesserungen. „Da wir uns verpflichtet haben, jährlich 6 Milliarden US-Dollar für Forschung und Entwicklung auszugeben, definieren wir unsere Innovationsbemühungen im Sinne dieser Vision ständig neu“, sagt Guner von Oracle. „Wir konzentrieren uns auf KI, Machine Learning, autonome Fähigkeiten und die Verbesserung unserer Angebote für Cloud-Anwendungen.“

CFOs investieren in Cloud-Anwendungen, die Vorteile für das gesamte Unternehmen bieten und Innovationen fördern, darunter:

Finanzabteilung: Cloud ERP- und EPM-Lösungen bieten:

1. Kostenmanagement-Tools zur Umwandlung von Kapitalausgaben (CapEx) in Betriebsausgaben (OpEx), die eine Verlagerung von physischen Vermögenswerten hin zu digitalen Vermögenswerten wie Abonnementmodelle unterstützt.
2. Projektmanagement-Tools, um die Entwicklung neuer Produkte/Dienstleistungen zu verfolgen und sicherzustellen, dass das für Projekte vorgesehene Budget nicht überschritten wird.
3. Ertragsmanagement-Tools zur Erkennung und Meldung von jährlich wiederkehrenden Einnahmen unter Einhaltung der Buchhaltungsstandards.
4. Tools zur Unterstützung von Finanzteams bei der Modellierung neuer Szenarien und zur Analyse der Kosten und Rentabilität neuer Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsbereiche wie Tochtergesellschaften.
5. Native, integrierte Risikomanagement-Tools für mehr Risikointelligenz im gesamten Unternehmen.

Supply Chain: Dank cloud-basierter Product Lifecycle Management (PLM)-Lösungen können Führungskräfte in der Supply Chain festlegen, welche Investitionen am besten auf die Unternehmensziele abgestimmt sind und die schnelle Entwicklung und Einführung neuer Produkte fördern. Darüber hinaus sammeln Internet of Things (IoT)-Lösungen Daten von vernetzten Geräten, um aktuelle Produkte zu verbessern und intelligenter zu machen.

Personalwesen: Das Cloud Human Capital Management hilft Personalvermittlern, die richtigen Talente für neue Aufgaben einzustellen, wie den Chief Innovation Officer oder Mitarbeiter für besonders gefragte Qualifikationen, wie im Bereich Analysen.

Kundenerlebnis: Cloud-basierte CX-Funktionen, einschließlich Abonnementverwaltung und -konfiguration, Preisgestaltung und Angebotserstellung, ermöglichen es den Teams, Rechnungen an Kunden zu schreiben, Self-Service-Tools für die Anmeldung oder Änderung von Abonnements bereitzustellen, und neue und komplexe Produkte schnell zu konfigurieren und ihren Preis festzulegen.

Broadcom skaliert durch neue Geschäftsmodelle

Ein Vorsprung durch Innovation bringt Herausforderungen mit sich. Als Broadcom Brocade Communications Systems kaufte, um sein Angebot über das Kerngeschäft mit Halbleitern hinaus zu diversifizieren, wurde sein Portfolio um eine ganz neue Produktkategorie erweitert, wodurch auch die Komplexität stieg. Dazu gehörte die Verfolgung neuer Ertragsmodelle, wie die Abonnementdienste, die Brocade seinen Kunden anbot. Um den neuen Herausforderungen gerecht zu werden, verlegte Broadcom seine PLM- und Revenue-Management-Systeme in die Oracle Cloud.

Sehen Sie sich an, was dann passiert ist (2:16):



2 Den Wandel durch M&A und Veräußerungen vorantreiben

Eine Wirtschaftskrise ist eine Gelegenheit, Unternehmen unter Marktpreis zu erwerben oder leistungsschwache Unternehmen zu veräußern. Daher ist es keine Überraschung, dass es im Sommer 2020 so viele Fusionen und Übernahmen (M&A) gab, wie schon seit Jahrzehnten nicht mehr. Laut Reuters wurden weltweit allein im dritten Quartal M&A-Transaktionen im Wert von mehr als **1 Billion US-Dollar** getätigt.

Fusionen und Übernahmen fördern Strategien zur Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle, denn sie bauen auf dem Kerngeschäft eines Unternehmens auf oder ermöglichen die Expansion des Unternehmens in angrenzende Märkte. Umgekehrt können Unternehmen ihr Kerngeschäft stärken, indem sie ertragslose Vermögenswerte veräußern oder Ressourcen zugunsten bringenderer Aktivitäten umleiten.

Unter dem Druck, schnell zu kaufen und zu verkaufen, müssen Finanzteams jedoch präzise vorgehen, wenn es darum geht, die besten M&A-Ziele und neue Geschäftsfelder zu ermitteln, die Auswirkungen von Veräußerungen zu modellieren und neue Unternehmen, Systeme und Mitarbeiter zu integrieren. Eine kritische Frage, die oft übersehen wird und die sich CFOs stellen müssen, ist: „Wie können wir neue Daten und Prozesse so integrieren, dass wir auf eine einzige, zuverlässige Quelle an Finanzdaten zugreifen können?“

Western Digital stellte sich dieser Herausforderung, als es drei Fortune-500-Unternehmen – Western Digital, SanDisk und HGST – und ihre drei separaten ERP-Systeme zusammenführte. „Wir wollten einen optimierten und durchgängigen Prozess, der von der Erfassung der Daten bis zu dem Punkt reicht, an dem Sie die Daten auswerten wollen“, so Bill Roy, leitender Direktor des Unternehmens. Western Digital entschied sich dafür, sein Geschäft in der Cloud neu auszurichten und Oracle Fusion Cloud ERP zu implementieren, anstatt Daten aus drei Systemen zu verschieben.

Erfahren Sie, wie Adventist Health Enterprise Data Management zur Unterstützung seiner Wachstumsstrategie verwendet.



CFOs investieren in Cloud-Anwendungen, die Vorteile für das gesamte Unternehmen bieten und M&As, Veräußerungen und Tochtergesellschaften ermöglichen:

Finanzabteilung: Die Szenariomodellierung hilft den Teams, die Ergebnisse von M&As und Veräußerungen zu bewerten und die Planung zu verbessern. Enterprise Data Management (EDM) verbindet die Datenstrukturen verschiedener Anwendungen von fusionierenden Unternehmen.

Cloud-ERP-Lösungen können eine unternehmensweite Buchhaltungsplattform für Finanzprozesse, Unternehmensbuchhaltung und Finanzberichte bieten – eine zuverlässige Quelle für Finanzdaten, auf die Buchhaltungs- und FP&A-Teams zugreifen können.

Supply Chain: Nach Abschluss der M&A-Aktivitäten unterstützen Cloud-SCM-Lösungen Unternehmen bei der Optimierung von Beständen, der Verbesserung der Lagerauslastung und der Konsolidierung von Transportanforderungen. Darüber hinaus fördern sie die Prozesseffizienz in der Fertigung und der Supply Chain durch integrierte Echtzeit-Berichte, Analysen und Planung auf der Grundlage gemeinsamer Daten.

Personalwesen: Cloud-basierte Lösungen für globales HR, Gehaltsabrechnung und Sozialleistungen optimieren den Onboarding-Prozess von Mitarbeitern übernommener Unternehmen oder helfen, Mitarbeiter von ausgegliederten Unternehmen in den Ruhestand zu versetzen.

3 Finanzabschlüsse automatisieren und beschleunigen

Große Veränderungen, wie die Umstellung auf ein digitales Geschäftsmodell, ein Unternehmenskauf oder die Einführung eines neuen Produkts oder einer neuen Dienstleistung, können zu Verzögerungen und Ungenauigkeiten bei Ihrem Finanzabschluss führen, insbesondere wenn Sie noch manuelle Finanzprozesse verwenden. Ein manueller Finanzabschluss kann die rasche Umsetzung von Änderungen behindern und den Erfolg eines Produkts auf dem Markt verzögern, da er die Übermittlung der Ergebnisse an externe Stakeholder verlangsamt, die einen Überblick über die Finanzlage Ihres Unternehmens brauchen.

Cloud-basierte Lösungen mit Machine Learning und intelligenter Prozessautomatisierung können Ihnen helfen, den Abschluss zu beschleunigen und flexibel auf Änderungen zu reagieren – was vor allem in unsicheren Zeiten ein großer Vorteil ist. Stellen Sie sich vor, Sie haben nach einer Akquisition eine Tochtergesellschaft gegründet und müssen plötzlich Berechnungen zu einer Minderheitsbeteiligung durchführen. Die richtige Cloud-Software führt die Berechnung automatisch durch. Sie schalten sie einfach ein und erhalten sofortige Ergebnisse, ohne dass Sie Hilfe von der IT-Abteilung oder einem externen Berater benötigen.

Aufgrund des minimalen IT-Aufwands bei der finanziellen Konsolidierung und der Erstellung des Abschlusses entschied SRAM, ein globaler Hersteller von Fahrradteilen, Oracle Cloud EPM zu implementieren. Das aufstrebende Unternehmen wollte eine berührungslose Automatisierung, um komplexen Anforderungen gerecht zu werden, einschließlich der Eliminierung von konzerninternen Vorgängen und Währungsumrechnungen.

Weitere Funktionen, die Sie bei einer Cloud-Lösung berücksichtigen sollten, um Ihren Finanzabschluss zu erleichtern, sind:

- Erweiterte Analysen für einen besseren Einblick in Ihr Unternehmen
- Umfassende Funktionalität und Automatisierung für Kontenabstimmung, Konsolidierung und Abschluss, Verwaltung von Unternehmensdaten, Steuerberichterstattung, narrative Berichterstattung und mehr
- Die Möglichkeit, diese Finanzaufgaben auf einer einzigen Cloud-Plattform zu verbinden

Oracle macht große Fortschritte auf dem Weg zum Ziel eines automatisierten monatlichen Finanzabschlusses. Die Erstellung des Abschlusses wurde im März 2020 um 20 Prozent verkürzt, obwohl das Finanzteam wegen der Pandemie von zu Hause aus arbeitete. „Wir hatten geplant, den für den Abschluss vorgesehenen Zeitrahmen zu verkürzen. Dass wir das aus dem Homeoffice heraus geschafft haben, ist unglaublich“, so Maria Smith, Senior Vice President von Oracle und Assistant Corporate Controller. „Mit der Cloud lief alles so, wie wir es gewohnt waren.“



Seit der Implementierung seines Cloud-ERP profitiert Oracle von den folgenden Vorteilen: Etwa 94 Prozent der globalen Banktransaktionen werden jetzt automatisch abgestimmt; globale konzerninterne Salden werden über Hunderte von Einheiten hinweg in 90 Minuten abgestimmt; die Kostenzuweisungen wurden um 98 Prozent reduziert; die globale Buchhaltung für offene Bestellungen ist jetzt in nur drei Stunden abgeschlossen; und bisher hat das Unternehmen seine manuelle Buchhaltung mit Buchungsjournalen für mehrere Bücher und Währungen um 42 Prozent reduziert. Durch diese ganzen Vorteile kann das Unternehmen nun innerhalb von 10 Tagen sein Quartal abschließen und der Wall Street seine Gewinne mitteilen.

Smiths nächstes Ziel ist ein automatisierter Prozess, bei dem die Bilanzen kontinuierlich abgeglichen werden. „Beim automatischen Abschluss profitieren Sie jederzeit von einem kontinuierlichen Datenfluss – zu den Mitarbeitern in Ihren Callcentern, Ihren Lohn- und Leistungsdaten, zu Kunden sowie zu Einnahmen und Verkäufen“, so Smith. Oracle bietet all diese Daten – HR, ERP, Kunden und Supply Chain – in einer einheitlichen Cloud mit einem gemeinsamen Datenmodell.

4 Eine Kultur der Risiko- intelligenz entwickeln

Die gleichen Veränderungen, die Wachstum und Transformation ermöglichen, können auch die kritischsten und sensibelsten Daten eines Unternehmens gefährden. Akquisitionen erhöhen die Datenmenge eines Unternehmens, und die Ausweitung von IoT, mobilen und anderen digitalen Technologien schafft neue Zugangspunkte und die Möglichkeit, dass diese Daten in die Hände Dritter gelangen.

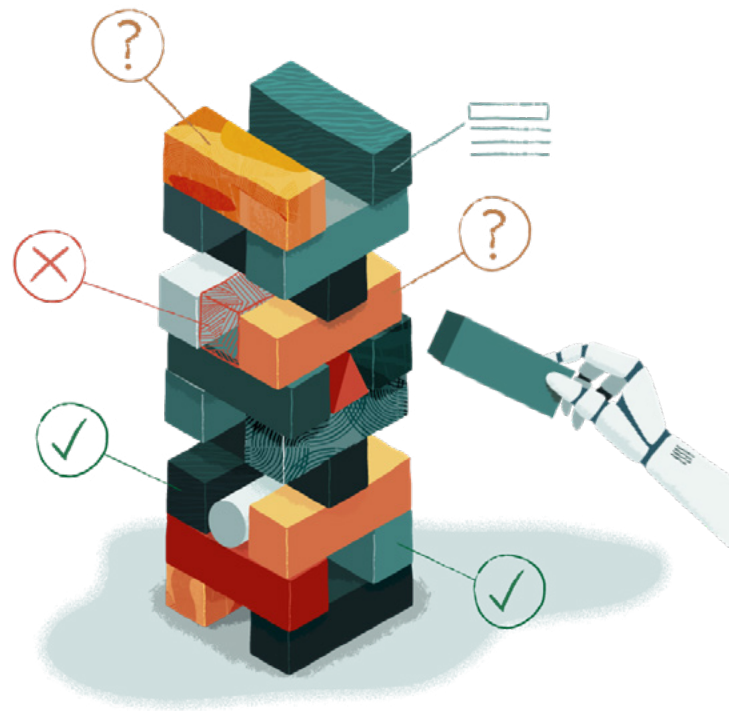
Wie können Sie Risiken in Zeiten wachsender Datenmengen senken?

Dafür brauchen Sie zunächst einen gut integrierten Risikomanagement-Ansatz für Sicherheit, Risiko und Compliance, um dafür zu sorgen, dass strukturelle oder Geschäftsmodell-Änderungen keine neuen Risiken mit sich bringen, die sich negativ auf den Ruf oder den Umsatz Ihrer Marke auswirken könnten. Außerdem sollten Sie eine Kultur der Risikointelligenz fördern, in der die Verantwortlichen von Geschäftsprozessen Risiken erkennen und vermeiden können und in der risikobasierte Entscheidungen und die Führungsverantwortung gestärkt werden.

Das Hinzufügen neuer Unternehmen, Niederlassungen und Geschäftsmodelle kann eine gute Gelegenheit sein, Ihre Sicherheits- und Prüfverfahren zu automatisieren und zu zentralisieren. Finanzexperten erkennen zunehmend die Bedeutung einer Kultur der Risikointelligenz. Im Optimalfall sollte sie vom ersten Tag an etabliert werden, um kritische ERP- oder sensible Daten zu schützen. Dies bedeutet, dass die Risiken schon zu Beginn einer Cloud-ERP-Implementierung im Blick behalten werden müssen, und nicht erst danach, und dass Aktivitäten zur Risikobewertung in die Finanzsoftware integriert sind.

In der Studie [2019 Sans Institute Cloud Security Survey](#) wurde die Sicherheitsbereitschaft von mehreren hundert Unternehmen in den Vereinigten Staaten, in Asien, Europa und Kanada untersucht. Dabei stellte sich heraus, dass es im Vorjahr in fast jedem fünften Unternehmen eine Sicherheitslücke gab. Um zu verhindern, dass ihr Unternehmen in diese Statistik aufgenommen wird, sollten sich CFOs diese Schlüsselfragen zum Thema Risiko stellen:

- **Welche Risiken existieren?** Wie werden sie bei Geschäftsentscheidungen berücksichtigt, und welchen Einfluss haben sie potenziell auf das Endergebnis, die Einhaltung von Vorschriften und den Ruf des Unternehmens?
- **Welchen Ansatz verfolgt unser Unternehmen beim Umgang mit Risiken?** Wie implementieren wir Kontrollen und minimieren Risiken und wie erkennen wir Anwendungsrisiken für Benutzerzugang, Konfiguration und Transaktionen? Verfolgen wir eine klare, unternehmensweite Perspektive?
- **Welche Risikotoleranz haben wir?** Wie können wir kurzfristige Risiken und langfristige Chancen richtig einschätzen?



- **Wie einheitlich und engagiert ist unser Unternehmen bei der Umsetzung unserer Kontrollstrategien?** Wie gut sind die Kontrollen in alle Unternehmensbereiche integriert? Sind unsere Strategien und Kontrollen zur Risikominimierung in unsere Unternehmensfunktionen integriert?
- **Sind wir gut vorbereitet?** Wie sieht unsere Strategie für eine kontinuierliche Überwachung aus? Sind unsere Kontrollen automatisiert und präventiv? Wie schnell können wir Risiken einschätzen und auf sie reagieren?
- **Welche Tools für Zusammenarbeit und Kommunikation werden eingesetzt?** Sind unsere Mitarbeiter mit unseren Strategien und unserer Risikotoleranz vertraut? Wie effizient können wir über Kontrollverstöße berichten?

„Mit weniger Leuten schaffen wir jetzt viel mehr. Ohne unseren standardisierten Ansatz und unsere Risikomanagement-Cloud müssten wir 40 bis 50 Mitarbeiter beauftragen, die ständig um die ganze Welt reisen.“

Ashwat Panchal

VICE PRESIDENT OF INTERNAL AUDIT, SKECHERS

Eine rechtzeitige und genaue Erkennung und Berichterstattung sind entscheidend, um auf Bedrohungen zu reagieren, und KI und die Cloud werden zunehmend zur Erreichung dieser Ziele eingesetzt. Mit dem Risikomanagement als Teil Ihrer Cloud-ERP-Lösung müssen Sie die regelbasierte Funktionstrennung (SoD, Segregation of Duties), dank der keine Person die alleinige Kontrolle über eine Transaktion hat, nicht mehr manuell durchführen. Darüber hinaus können Sie getrennte Sicherheits-, Risiko- oder Audit-Tools ersetzen, erweiterte Sicherheits- und Transaktionsüberwachungen automatisieren, um Finanzkontrollen zu stärken, und Audit-Workflows rationalisieren.

Skechers ist eine Organisation, die interne Audits und Compliance in der Cloud erfolgreich transformiert hat. Um das rasche Wachstum des Schuhunternehmens zu unterstützen und mit den neuen und sich ändernden regulatorischen Anforderungen Schritt zu halten, entschied sich Ashwat Panchal, Skechers Vice President of Internal Audit, für Oracle Risk Management. Panchal konnte die Einhaltung der regionalen Vorschriften gewährleisten und gleichzeitig Zeit und Geld für das Unternehmen sparen. Das erreichte er mit einem kleinen, sechsköpfigen Team, das das 4,5 Milliarden US-Dollar schwere Unternehmen prüfte.

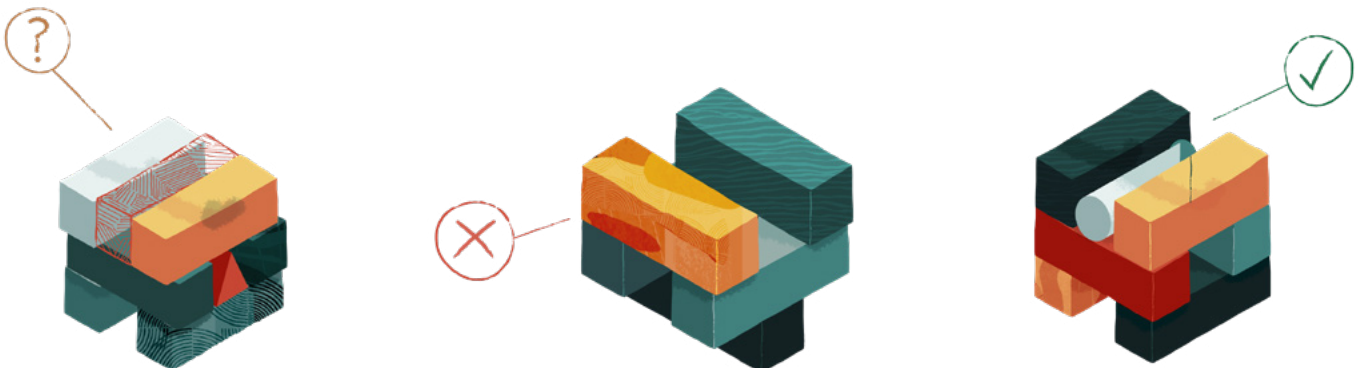
„Mit weniger Leuten schaffen wir jetzt viel mehr“, so Panchal. „Ohne unseren standardisierten Ansatz und unsere Risikomanagement-Cloud müssten wir 40 bis 50 Mitarbeiter beauftragen, die ständig um die ganze Welt reisen.“

8 Anwendungsfälle für cloud-basiertes Risikomanagement

Finanzexperten nutzen cloud-basierte Risikomanagement-Lösungen, um viele routinemäßige, arbeitsintensive Risikomanagement-Aufgaben zu automatisieren, insbesondere in den Bereichen Assurance, Compliance, Sicherheit und Betrug. Zu den wichtigsten Anwendungsfällen gehören:

- 1 **Beschleunigung des Sicherheitsdesigns bei ERP-Implementierungen**
- 2 **Automatisierte Funktionstrennung für Compliance-Berichte**
- 3 **Kontinuierliche Überwachung der Benutzersicherheit**
- 4 **Digitale Zertifizierungs-Workflows für den Benutzerzugriff**
- 5 **Kontinuierliche Überwachung von Konfigurationsänderungen**
- 6 **Kontinuierliche Überwachung von Zahlungen und anderen wichtigen Transaktionen**
- 7 **Digitale SOX-, Audit- und Zertifizierungs-Workflows**
- 8 **Digitale Risikomanagement-Workflows für Unternehmen**

Erfahren Sie mehr über diese Anwendungsfälle.



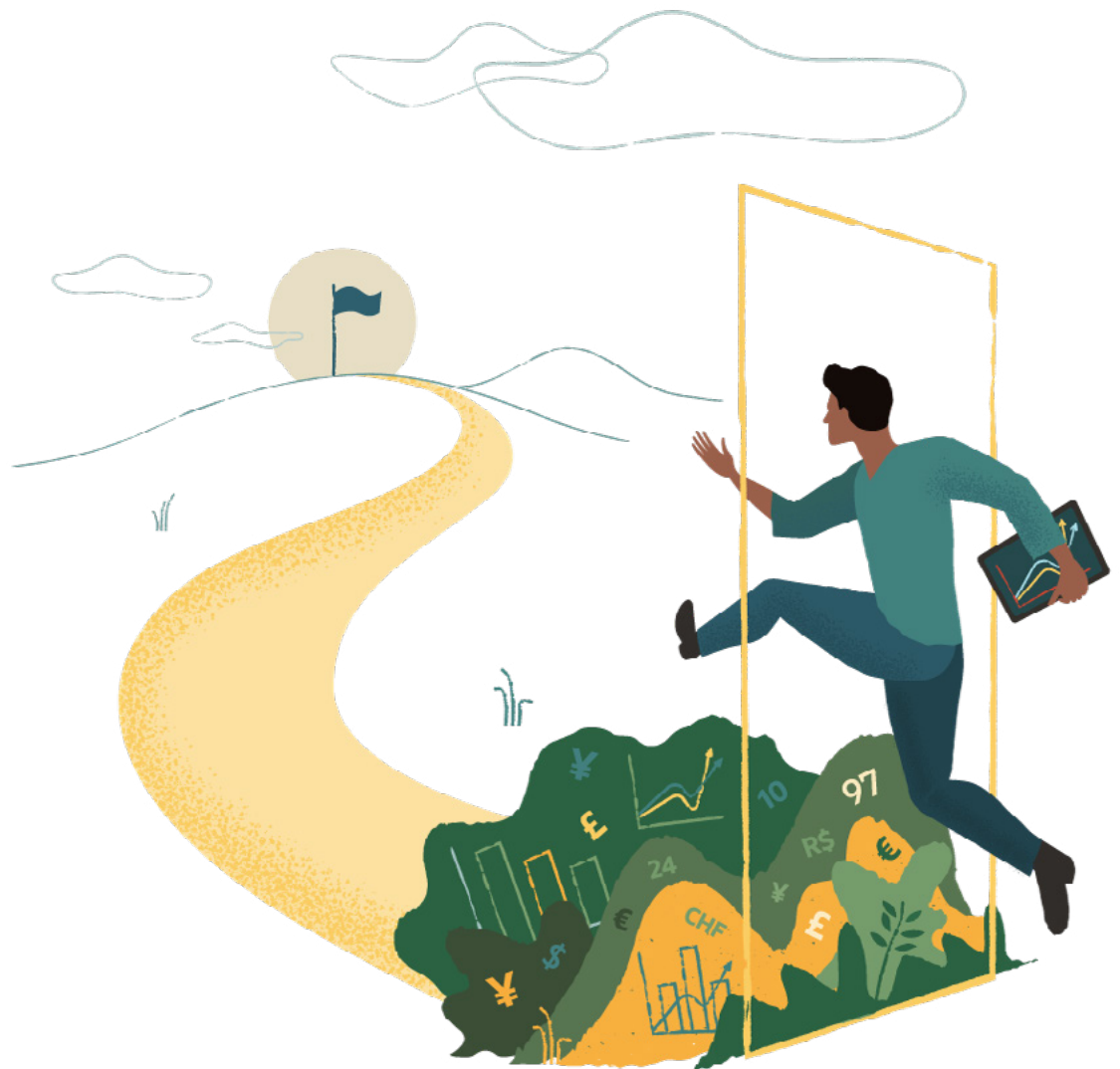
Der richtige Zeitpunkt ist jetzt.

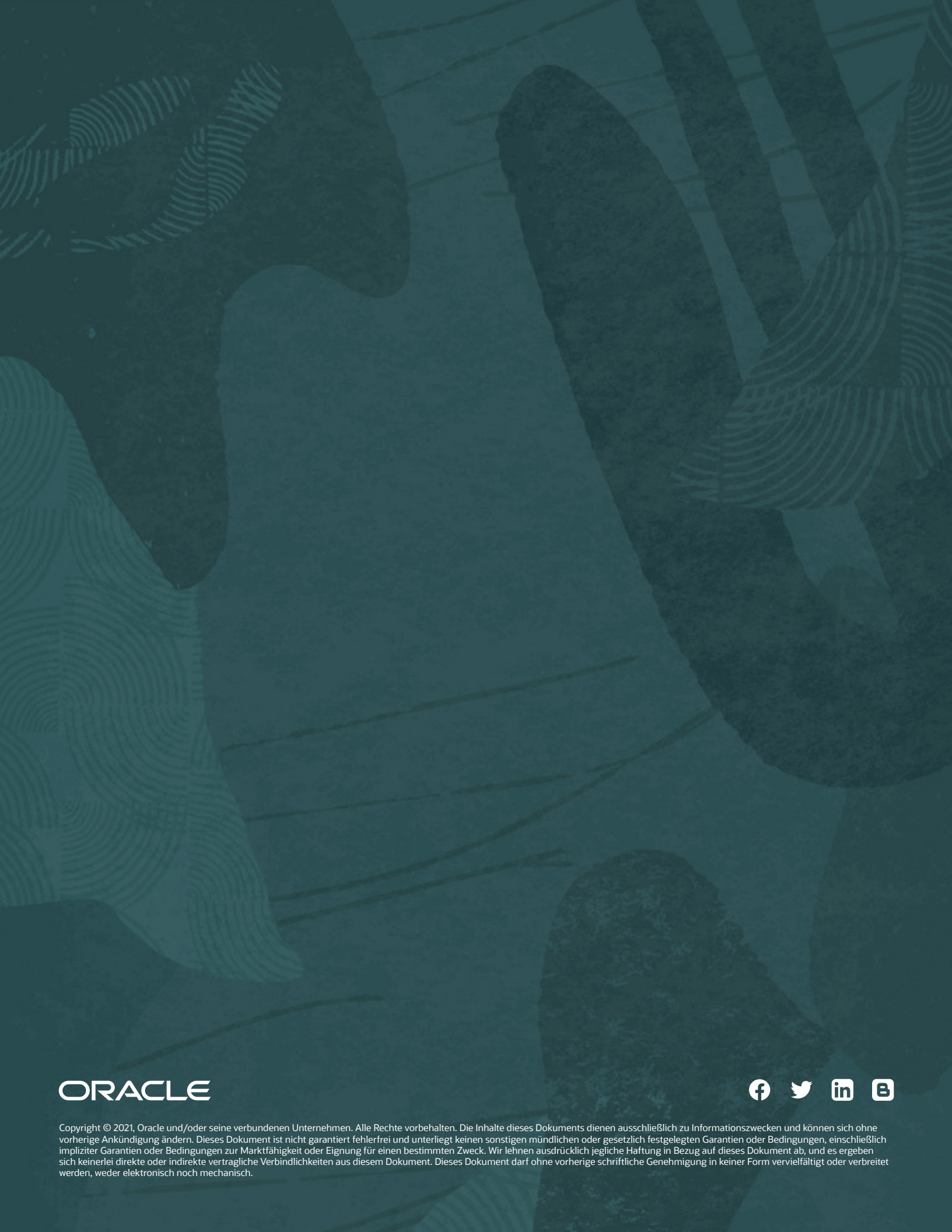
„Nutzen Sie diese Krise als Chance für Innovationen“, empfiehlt Guner von Oracle. Sie empfiehlt Führungskräften im Finanzbereich, sich von veralteten Systemen zu verabschieden und flexible Cloud-Lösungen einzuführen, um das Wachstum zu beschleunigen und die sich bietenden Marktchancen zu nutzen.

Wie die Vergangenheit gezeigt hat, werden Unternehmen, die rechtzeitig innovativ und flexibel sind, auf absehbare Zeit ihre Konkurrenz übertreffen.

Jetzt sind Sie an der Reihe.

[Erfahren Sie mehr](#) darüber, wie sich zukunftsorientierte Finanzteams weiterentwickeln.





ORACLE



Copyright © 2021, Oracle und/oder seine verbundenen Unternehmen. Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte dieses Dokuments dienen ausschließlich zu Informationszwecken und können sich ohne vorherige Ankündigung ändern. Dieses Dokument ist nicht garantiert fehlerfrei und unterliegt keinen sonstigen mündlichen oder gesetzlich festgelegten Garantien oder Bedingungen, einschließlich impliziter Garantien oder Bedingungen zur Marktfähigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck. Wir lehnen ausdrücklich jegliche Haftung in Bezug auf dieses Dokument ab, und es ergeben sich keinerlei direkte oder indirekte vertragliche Verbindlichkeiten aus diesem Dokument. Dieses Dokument darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung in keiner Form vervielfältigt oder verbreitet werden, weder elektronisch noch mechanisch.