

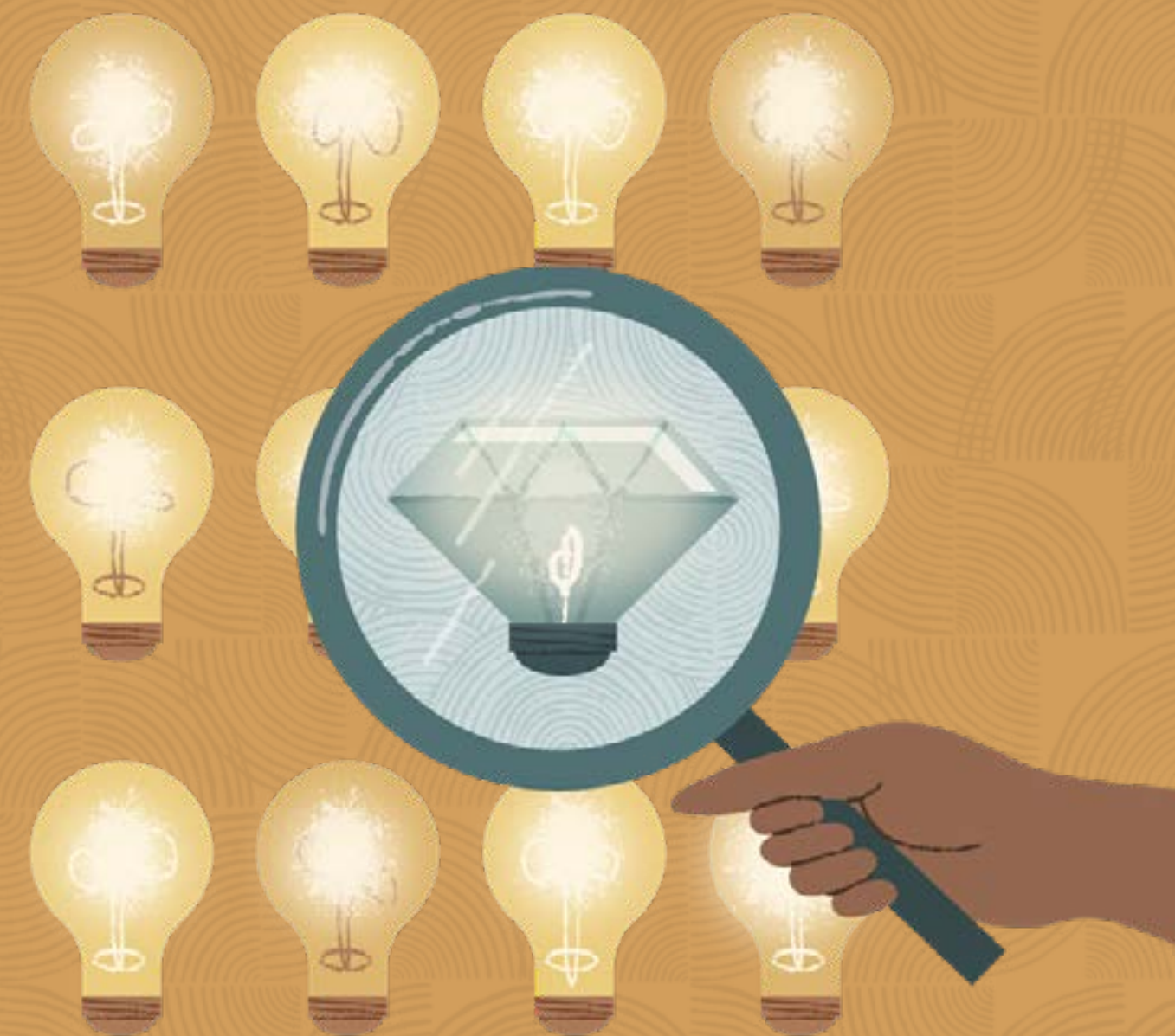
**DESBLOQUEAR LA INNOVACIÓN
CONTINUA**

Una perspectiva
para los CIO, CTO
y los ejecutivos de
tecnología



Tabla de contenidos

Una plataforma para el negocio integral	3
Permitir la innovación continua a través de la tecnología	4
Desafíos de la TI que dificultan la innovación	5
Eliminar las barreras a la innovación	6
Empezar	7



Una plataforma para el negocio integral

Desde la simplificación de los procesos empresariales hasta la reducción de los costos, los CIO ya no son vistos sólo como agentes de cambio de la organización de TI, sino como impulsores de la transformación e innovación empresarial. La razón es que las TI están evolucionando para impulsar la innovación empresarial como nunca antes lo habían hecho, ayudando a facilitar la colaboración de las personas de forma más interfuncional y a unificar los procesos empresariales de principio a fin. Los CIO se están dando cuenta de que para ayudar a sus empresas a tener más éxito e impulsar la innovación continua, no pueden depender de los sistemas empresariales tradicionales locales y de las hojas de cálculo. Necesitan un software que les ayude a reducir los procesos manuales y les proporcione un mayor grado de colaboración, integración y seguridad.

Al unificar la gestión del ciclo de vida de los productos, la cadena de suministro y los datos y los procesos de fabricación en una única plataforma en la nube, los CIO pueden permitir que su equipo de trabajo saque al mercado los productos y servicios adecuados. Además, pueden estandarizar los datos que antes quedaban ocultos en varios silos departamentales, mediante un modelo de datos común y la visibilidad de los mismos, reduciendo la latencia y el número de transferencias dentro de cada proceso empresarial. Esto abre el camino a la innovación mediante el ahorro de recursos y dinero en el mantenimiento de sistemas informáticos antiguos.

EI de las empresas más avanzadas en el uso de IA y aprendizaje automático utilizan sistemas de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) totalmente integrados.¹
61%

¹ Digital Product Development 2025: Agile, Collaborative, AI-Driven and Customer Centric, PWC, 2020.



Información del cliente

“Oracle Cloud nos permite derribar los muros de los procesos de negocio dispares y aislados, y escalar nuestro negocio más rápidamente. Es un entorno integrado, desde el desarrollo del producto hasta la retroalimentación del cliente”.

– **Craig Halterman**, CIO de CoHu



Tu oportunidad

Una única plataforma en la nube es un modelo más eficaz para la innovación.

Sus equipos de TI no necesitan dedicar tanto tiempo al mantenimiento de las aplicaciones empresariales, a la interpretación y asimilación de datos o a tener que proteger sus aplicaciones y datos empresariales de los ataques de seguridad.

Esto libera los recursos necesarios para impulsar las transformaciones empresariales y la innovación continua.

Permitir la innovación continua a través de la tecnología

"Los CIO tienen que darse cuenta de que las TI ya no pueden ser sólo un proveedor de tecnología que ayuda a al negocio a funcionar, las TI tienen que formar parte del tejido de desarrollo y suministro de productos que es el negocio."

- **Marc Strohle**in, asesor adjunto de investigación de la Red de Investigación del IDC¹

Los líderes tecnológicos ejecutivos están en una posición única para impulsar la estrategia que la organización necesita en un nuevo mundo digital. A medida que la tecnología adquiere mayor importancia, el éxito de una organización depende de que sus líderes de TI puedan pasar de ser líderes funcionales a líderes estratégicos del negocio.²

Sin embargo, puede ser difícil desarrollar las ofertas del mañana con las herramientas de ayer. Es necesario estandarizar los datos y los procesos empresariales de principio a fin en una sola plataforma para ofrecer la velocidad necesaria para apoyar los nuevos modelos empresariales y permitir la innovación continua. Al hacer esto, puedes:



Liderar el cambio poniendo a los clientes y a la innovación en el centro de la organización. Las decisiones que se toman forman la estructura central digital de la organización, sustentando nuevos modelos de negocio, productos y servicios.



Conviértete en un agente de cambio del negocio y de la fuerza de trabajo para ayudar a impulsar la innovación en cada parte de la empresa. Crear una visión y una estrategia operativa de esa visión para capacitar a la TI a fin de que pueda garantizar el potencial de crecimiento de la organización en el futuro.

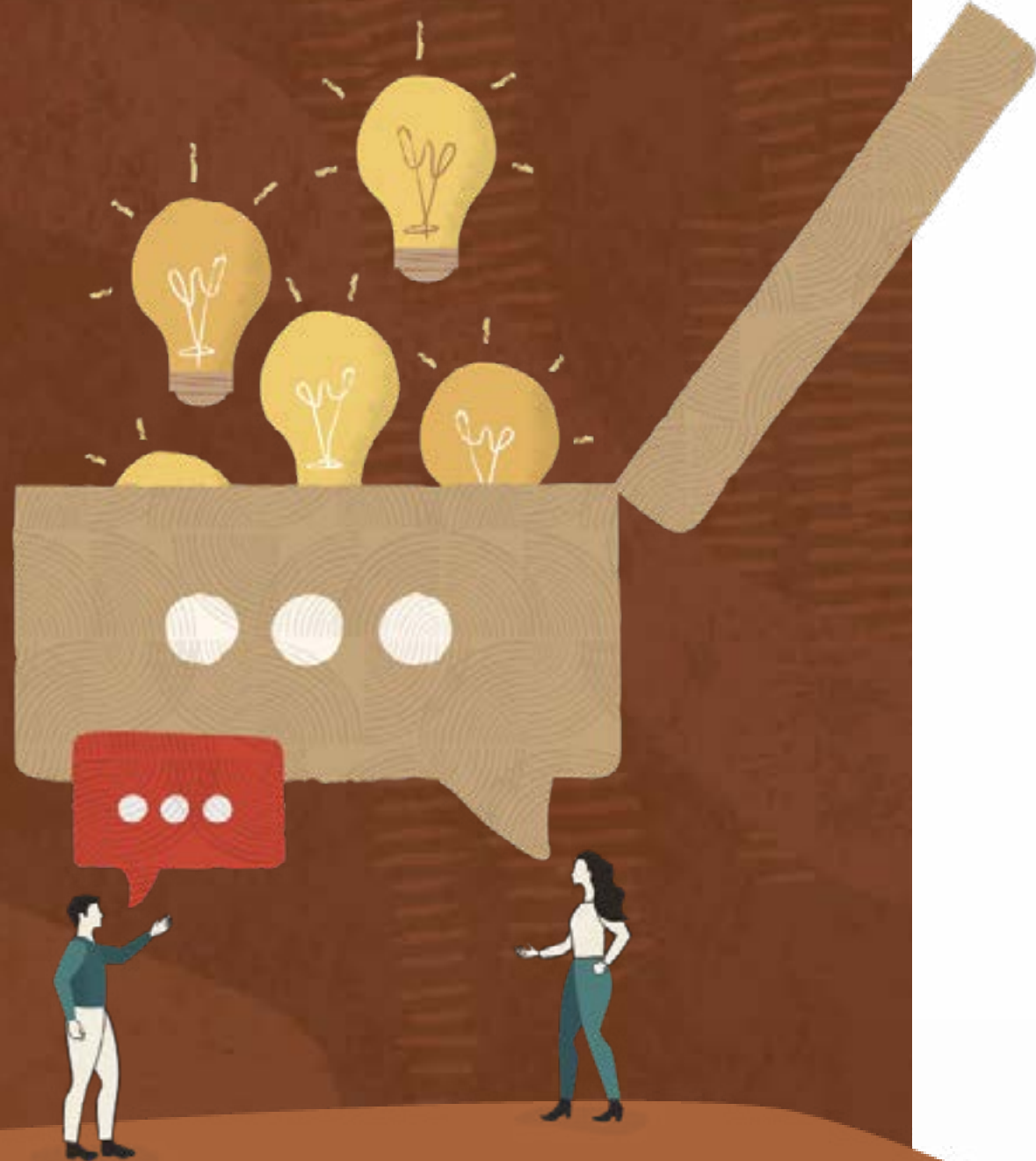


Mejora la colaboración entre departamentos y permite que tus equipos se centren en el crecimiento del negocio, en lugar de en la ejecución de las aplicaciones empresariales.

¹ McKinsey, "The CIO challenge: Modern business needs a new kind of tech leader", 27 de enero de 2020.

² IDC, "The CIO's Guide to the Future of Digital Innovation: Creating the Digital Innovation Supply Chain," abril de 2020.

Los desafíos de la TI que impiden la innovación



- ✘ Los sistemas dispares son engorrosos, ineficientes y crean problemas de visibilidad de los datos que conducen a problemas de seguridad. Cuando los datos no están estandarizados, la toma de decisiones se vuelve compleja y la latencia se acumula, obstaculizando tanto el crecimiento estratégico como la innovación continua.
- ✘ Las herramientas y soluciones de TI heredadas no son adecuadas para desarrollar y escalar las ofertas. Las deficiencias de la arquitectura tecnológica obstaculizan la innovación colaborativa y dificultan la gestión de las integraciones complejas de los servicios con los productos. También reducen el potencial de retorno de la inversión digital. Además, la falta de procesos ágiles limita la capacidad de la organización de ofrecer innovaciones a un ritmo que satisfaga las necesidades del negocio.
- ✘ Sin la automatización, los equipos de datos y de TI dedican una gran proporción de su tiempo al mantenimiento, y se enfrentan a una carga técnica en crecimiento. Esto conduce a ineficiencias, datos inexactos y obsoletos, y también lleva a que los profesionales de TI calificados busquen roles digitales enfocados en el futuro, que sean más interesantes e impulsen iniciativas innovadoras en otros lugares.

Elimina las barreras a la innovación



En el mundo de la fabricación, los líderes de TI ya no pueden limitarse a ofrecer infraestructura y servicios de TI; deben centrarse fundamentalmente en los resultados. ¿Cómo pueden los líderes tecnológicos hacer que las TI pasen del caos y la complejidad a ser un facilitador del crecimiento empresarial? Necesitan digitalizar rápidamente todos los aspectos del negocio:

- ✓ Estandarizar y automatizar los procesos empresariales de principio a fin y crear agilidad para aumentar la eficiencia de la cadena de suministro y, en consecuencia, acelerar el tiempo de comercialización.
- ✓ Conectar los datos de los clientes, de las operaciones, de los sensores y de los productos para impulsar la mejora de la calidad, las mejoras de los productos y las innovaciones del servicio.¹
- ✓ Aprovechar la inteligencia artificial (IA), el Internet de las Cosas (IoT) y el aprendizaje automático (ML) para proporcionar información procesable que mejore la planificación y la toma de decisiones.
- ✓ Conseguir visibilidad y control con una plataforma en la nube unificada que reduce el tiempo dedicado a mantener los sistemas o los procesos manuales y libera a tus trabajadores cualificados para que se centren en la innovación.
- ✓ Democratizar y estandarizar los datos en toda la organización para reunir y capacitar a todos los equipos para innovar y convertirse en agentes del cambio.

¹ [Digitally Transforming Product Quality, CIMData](#), diciembre de 2019

Empezar aquí

Visita nuestra página y descubre cómo puedes desbloquear la innovación continua.

[Obtener más información](#)

Copyright © 2021, Oracle y/o sus filiales. El presente documento se proporciona a efectos únicamente informativos y su contenido está sujeto a cambios sin notificación previa. No se garantiza que este documento se encuentre libre de errores y no esté sujeto a ninguna otra garantía o condición, ya sea implícita o expresa, incluyendo garantías y condiciones de venta o adecuación a un propósito determinado. Se declina específicamente toda responsabilidad con respecto a este documento y no se establece ninguna obligación contractual directa o indirecta derivada del mismo. Este documento no se puede reproducir ni transmitir de cualquier forma o por cualquier medio, ya sea electrónico o manual, para propósito alguno, sin previo consentimiento por escrito. Oracle y Java son marcas comerciales registradas de Oracle o sus filiales. Otros nombres pueden ser marcas registradas de sus respectivos propietarios.