

CÓMO

Planificar una innovación más rápida con una visión completa





Posición para el crecimiento

¿Alguna vez has recibido un nuevo diseño de producto inesperado que tuvo que ser desarrollado rápidamente, y te has preguntado cómo hacer los planes de la cadena de suministro de forma rápida y precisa? El desafío para los planificadores de la cadena de suministro es que los equipos de desarrollo y de dicha cadena suelen trabajar de forma aislada y en diferentes sistemas. Esto provoca una reacción en cadena de acontecimientos cuando se lanza un nuevo producto, y dificulta asimilar todos los datos antes de que pueda comenzar la planificación.

Unificar el desarrollo y la planificación puede hacer que los datos queden accesibles y transparentes para todos los departamentos de una empresa. Ahora, los planificadores forman parte del proceso de diseño y acceden al mismo registro de productos para ayudar a anticipar los plazos de entrega y prever la demanda. La información sobre la demanda también puede incorporarse al proceso de desarrollo para ayudar a seleccionar las mejores ideas.

Acelera la innovación integrando la cadena de suministro en el proceso de innovación en una plataforma unificada, y logra que los productos salgan al mercado más rápidamente y superen las expectativas de los clientes.

¿Lo sabías?

Las cadenas de suministro que han permitido con éxito la visibilidad y la agilidad están generando beneficios significativos, incluyendo una **reducción sistémica del 10% en los costos de innovación y una reducción del 30% en los plazos de entrega del producto**, según la encuesta de IDC sobre la cadena de suministro en 2020.¹

¹ IDC Research Inc, “Supply Chain Resiliency in a Time of Disruption”, noviembre de 2020.

² PwC, “[Manufacturing COO Pulse Survey](#),” 29 de enero de 2021.

³ Accenture, “[Building the Intelligent Enterprise](#),” abril de 2020.

⁴ McKinsey & Company, “[How COVID-19 has pushed companies over the technology tipping point—and transformed business forever](#),” 5 de octubre de 2020.

- En un mundo centrado en el cliente, los planificadores deben ser ágiles para cumplir con las cambiantes demandas de los clientes. Un estudio reciente de PwC reveló que **el 38% de las empresas encuestadas están buscando añadir a su portafolio productos conectados y habilitados digitalmente** en los próximos uno o dos años.²
- Según el estudio de Accenture, las empresas que reúnen los equipos de todos los departamentos obtienen claros beneficios. En promedio, estas empresas **crecen un 10% más que las demás**.³
- La mentalidad de los ejecutivos sobre la importancia estratégica de la tecnología ha cambiado radicalmente. Según McKinsey & Company, **el 38% de las empresas encuestadas están invirtiendo más en tecnología para obtener una ventaja competitiva**, y el 19% están reorientando todo su negocio en función de las tecnologías digitales.⁴



Pregúntate si se aplican algunas de las siguientes situaciones:

- ❓ Falta de visibilidad en tiempo real de la información necesaria para la planificación y la toma de decisiones
- ❓ Conflictos de datos e incapacidad de ver el registro del productos mientras son diseñados
- ❓ Incapacidad para predecir y responder a las fluctuaciones de la demanda
- ❓ Dificultades para anticipar la demanda de lanzamientos de nuevos productos
- ❓ Dificultad para incorporar nuevos productos y servicios a la planificación de operaciones en curso
- ❓ Dificultades para alinear los planes de abastecimiento y demanda

¿Cómo sería el éxito con una visión completa de los datos?

Lleva los productos al mercado más rápidamente

Utiliza el historial de demanda y los datos del mercado para ayudar a predecir el mejor momento para lanzar un producto al mercado y alinear a los proveedores para garantizar de que estén listos para fabricar y enviar productos cuando se completen los diseños de los mismos.

Mejora continuamente los productos existentes

Comprende qué características aprovechan más los clientes e incorpora ese feedback al proceso de diseño. Actualiza los productos con las funcionalidades más populares de forma continua, extendiendo sus ciclos de vida, aumentando los beneficios de la empresa y satisfaciendo a los clientes.

Unifica el diseño, la planificación y el abastecimiento

Optimiza el inventario y recomienda las fechas de fin de vida basándote en los datos de la demanda, al tiempo que agilizas la cadena de suministro para acelerar la innovación y reducir los costos.



Cómo Oracle puede ayudar a planificar una innovación más rápida

- ✓ **Obtén visibilidad y control** de procesos y datos en toda la empresa. Gracias a una visibilidad anticipada, los planificadores pueden prever las necesidades futuras y planificar los volúmenes de compra de artículos de larga duración en las primeras fases del diseño de los productos para garantizar que se cumplan las fechas de lanzamiento de los mismos.
- ✓ **Optimiza las previsiones de demanda** gracias a la tecnología de machine learning integrada, teniendo en cuenta el análisis histórico de los lanzamientos anteriores y aprendiendo de esos éxitos o fracasos. Resuelve conflictos rápidamente con recursos de resolución guiada y respuesta automatizada, adquiriendo más tiempo para centrarte en actividades estratégicas.
- ✓ **Segmenta de forma dinámica el portafolio de productos** en fases del ciclo de vida y planifica la posición ideal del inventario en función de factores como la velocidad de las ventas y la rentabilidad. Identifica el inventario obsoleto y optimiza su uso para preparar la cadena de suministro para futuras innovaciones.

“ La demanda se nos venía encima rápidamente, y tuvimos que centrarnos en el futuro, no en el presente. Necesitábamos ingresar a una plataforma empresarial común con una cadena de suministro integrada. Necesitamos una plataforma para escalar. La nube nos da una visibilidad general con un solo clic.”

— **Brad Stammen**
Jefe de ERP, GE Additive

¿Qué pasos se deben considerar para crear una estrategia de cadena de suministro flexible?



Comprender los problemas e inconvenientes e identificar sus causas fundamentales.

Identificar las discrepancias en los datos, procesos entre los departamentos, y analizar el impacto que tiene en el equipo.

Alinear los procesos y datos de desarrollo, planificación y abastecimiento. Una plataforma integrada ayuda a mejorar las previsiones y acelerar la toma de decisiones.

Conectar estrategias y planes de abastecimiento e innovación. Incorporar a los proveedores a las conversaciones sobre productos con mayor anticipación para garantizar que se cumplan los plazos de los productos y se reduzca el tiempo de salida al mercado.

Para obtener más información sobre cómo se puede optimizar el proceso de planificación a favor de una innovación más rápida, visita nuestra página *Desbloquea la innovación continua*.

Más información

Copyright © 2021, Oracle y/o sus afiliadas. Este documento se proporciona únicamente con fines informativos y su contenido está sujeto a cambios sin previo aviso. No se garantiza que esté libre de errores ni que esté sujeto a cualquier otra garantía o condición, ya sea comunicada oralmente o implícita en la legislación, incluidas las garantías y condiciones implícitas de comercialización o las garantías de adecuación para un fin particular. Negamos específicamente cualquier responsabilidad con relación a este documento, que no supone ninguna obligación contractual, ya sea de manera directa o indirecta. Este documento no se puede reproducir ni transmitir de ninguna forma ni por ningún medio, electrónico o mecánico, para ningún fin, sin nuestra autorización previa por escrito. Oracle y Java son marcas registradas de Oracle y/o sus afiliadas. Otros nombres pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.