

# 고성과를 위한 Connected intelligence

재무 및 운영 데이터 리더의 꿈을 실현하다



ORACLE



# 산재된 데이터

**재무 및 운영 부서가 조직 내 다양한 출처에서 수집하는 데이터가 지속적으로 증가하고 있습니다.**  
**이와 함께, 임원이 데이터로부터 가치를 창출하는 데 수반되는 어려움도 커지고 있습니다.**  
**이러한 경향은 앞으로 더욱 악화될 것으로 예상됩니다.**

데이터는 오늘날 모든 성공적인 기업의 생명줄로, 기업의 미래를 결정짓는 의사결정을 개선할 뿐 아니라 초개인화된 경험을 기대하는 고객의 요구에 부응하는 데에도 필수적입니다. 데이터 없이는 인텔리전스를 확보할 수 없으며, 데이터를 관리할 수 없다면 경쟁 기업들이 성장을 추진하는 사이 뒤처지게 됩니다.

훌륭한 데이터 관리는 전사적인 초연결성을 실현합니다. 이러한 향상된 비즈니스 연결에는 데이터, 시스템 및 사람의 원활한 통합이 필요합니다. 본 연구조사는 데이터, 기술, 인적 요소를 완전히 통합하는 역량의 차이 (데이터 리더와 데이터 지각 수용자 간)를 보여줍니다. 이는 곧 인텔리전스와 자율운영 기술, 즉 변화하는 환경, 조건 그리고 가장 중요하게는 사람의 요구에 단지 '자율 추진'이 아닌 '자율 적용'을 수행하는 기술의 가치를 말해줍니다.

초연결된 기업의 직원들은 더 많은 업무를 더 빨리 수행하며, 즉각적으로 적응하고 변화합니다. 이러한 기업의 경우 직원 역량은 최대한의 가치를 발휘하며 기업의 성장, 적응성, 가치 창출에 실제적인 한계가 없습니다.

그리고 이는 2020년 기업 리더들에게 또 하나의 화두, 혁신해야 할 이유를 고민하게 합니다. 부서들은 스스로 업무를 혁신하고 표준에서 벗어나야 하며, 그것이 모두가 업계의 차세대 혁신을 주도하고자 애쓰는 시장에서 기업의 경쟁력을 높이는 길입니다. 이를 위해서는 혁신 기술을 도입해 그 혜택을 활용하는 것이 필수적입니다.

비록 데이터 관리의 첫 단계에서 난항을 겪을지라도, 이는 완료할 가치가 있는 여정입니다.

**지금부터 스스로 혁신해야 할 이유와 그 혜택을 알아보세요.**

## 핵심 포인트

- 1 재무 부서 데이터 리더 중 4분의 3이 자사 데이터 보안에 높은 확신을 보인 반면, 데이터 지각 수용자의 비율은 절반 이하에 그침
- 2 재무 부서 데이터 리더 중 76%가 재무 보고서에서 생성되는 방대한 데이터를 완전하게 관리하고 있다고 답하며, 데이터 지각 수용자의 경우 13%에 그침
- 3 재무 임원 대부분은 데이터 흥수가 심화될 것으로 보며, 연결된 시스템을 갖춘 경우 상위에 포진함. 40%는 재무 데이터가 현재 완전하게 관리되고 있다고 답하지만, 3년 후의 경우는 28%에 그침
- 4 초연결된 인사이트의 가치가 제대로 평가되고 있는가? 재무 임원 중 4분의 3은 성공 측정이 우선순위라고 답하지만, 이 분야의 혁신을 완료한 비율은 3분의 1을 약간 상회함
- 5 360° 인사이트에 투자한 기업은 디지털 시대에 경쟁력을 확보할 것이며 고도의 성장을 이룬 기업은 미미한 성장을 보인 기업에 비해 성공 측정 이니셔티브를 완료한 비율이 1.5배 높음
- 6 기술을 이용한 인사이트 개선에 투자한 기업은 목표를 실현하며 성장을 추진함
- 7 기업 내에서 파괴적인 혁신의 역할이 클수록 더 많은 혁신 프로젝트가 시장에 출시됨
- 8 기업은 보다 나은 관리를 위해 전반적인 지수를 개선해야 함. 기업 임원들은 혁신을 측정하는 KPI 지수로 생산성(54%), 고객 만족(53%), 수익(53%)을 평가함
- 9 문제는 기업 대부분의 제조 분야 데이터가 사일로에 갇혀있다는 것임. Industry 4.0 기술을 사용해 데이터 가치 사슬 전반에서 사일로를 제거하는 제조업체는 3분의 1을 약간 상회함
- 10 상품 수명 주기 간 인텔리전스가 공유되지 않아 의사결정에 위험을 초래함. 상품 수명 주기 단계 사이의 데이터 공유를 효율적으로 수행하고 있다고 여기는 생산개발팀은 절반 이하임
- 11 고객 피드백에 대한 대응이 불가능한 경우가 많으며, 공급업체와 유통업체 데이터를 통합한 경우는 겨우 45%임

6<sup>x</sup>

재무 데이터 리더는 데이터 지각 수용자에 비해 데이터 관리에 높은 확신을 보임

30%

우선순위 여부에 상관없이 성공 측정을 개선하는 혁신을 완료한 비율

25%

고도의 성장을 이룬 기업은 성공 측정 이니셔티브를 완료한 비율이 25% 더 높음

## 설문조사 개요

본 보고서는 2018년 9월부터 2019년 1월까지 세 차례에 걸쳐 모바일로 진행된 23개 질문의 글로벌 설문조사를 기반으로 작성되었습니다. 설문조사는 클라우드 솔루션, 플랫폼, 인프라 또는 부서별 특정 소프트웨어에 대한 의사결정 과정에 영향력을 행사하는 매니저, 디렉터, 부사장 및 C 레벨 임원을 대상으로 진행되었습니다. 응답자들은 매출액 £1백만 이하부터 £5억 이상, 직원 수 100명에서 50,000명의 다양한 기업에 소속되어 있습니다.

## 성숙도 평가 모델 개요

각 응답자는 데이터 사용에 관한 내부 프로토콜, 책임 있는 데이터 사용의 교육, 중요 데이터 공유 방식 등 세 가지 질문에 대해 성숙도를 평가했으며, 이러한 성숙도에 따라 점수가 매겨집니다. 즉 모범관행에 가까울수록 높은 점수를 받게 됩니다. 응답 결과는 다양한 분포를 보였습니다. 전체 응답자의 상위 10%가 '데이터 리더'로 분류되었고, 하위 10%가 '데이터 지각 수용자'로 분류되었습니다. IT 부서의 응답자가 상위에 포진했으며, 기타 부서 응답자는 하위에 머무른 양상을 보였습니다.

## 목차

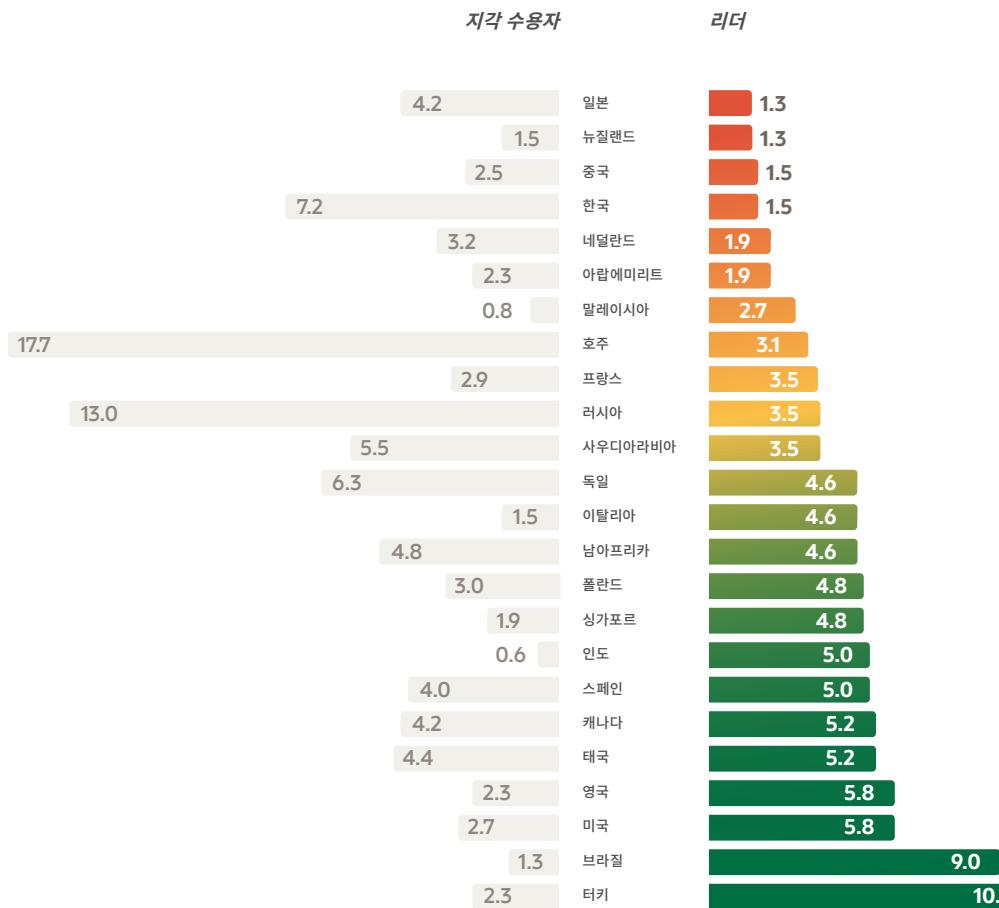
- 데이터 리더가 되는 것이 중요한 이유
- 데이터 홍수 극복하기 – 데이터에 대한 확신을 가져라
- 온전한 데이터 관리로 연결된 데이터 실현하기
- 스스로 혁신해야 하는 이유
- 결론

## 데이터 리더의 글로벌 현황

**미주 지역이 가장 높은 비율을 보이며**, 유럽이 그 뒤를 이었습니다. 아시아태평양 및 아프리카는 아직 낮은 비율로, 모범관행의 학습이 권장됩니다.

## 국가별 데이터 리더의 비율 분석

전체 응답자: 5539명



미주

## 아시아, 일본 및 태평양



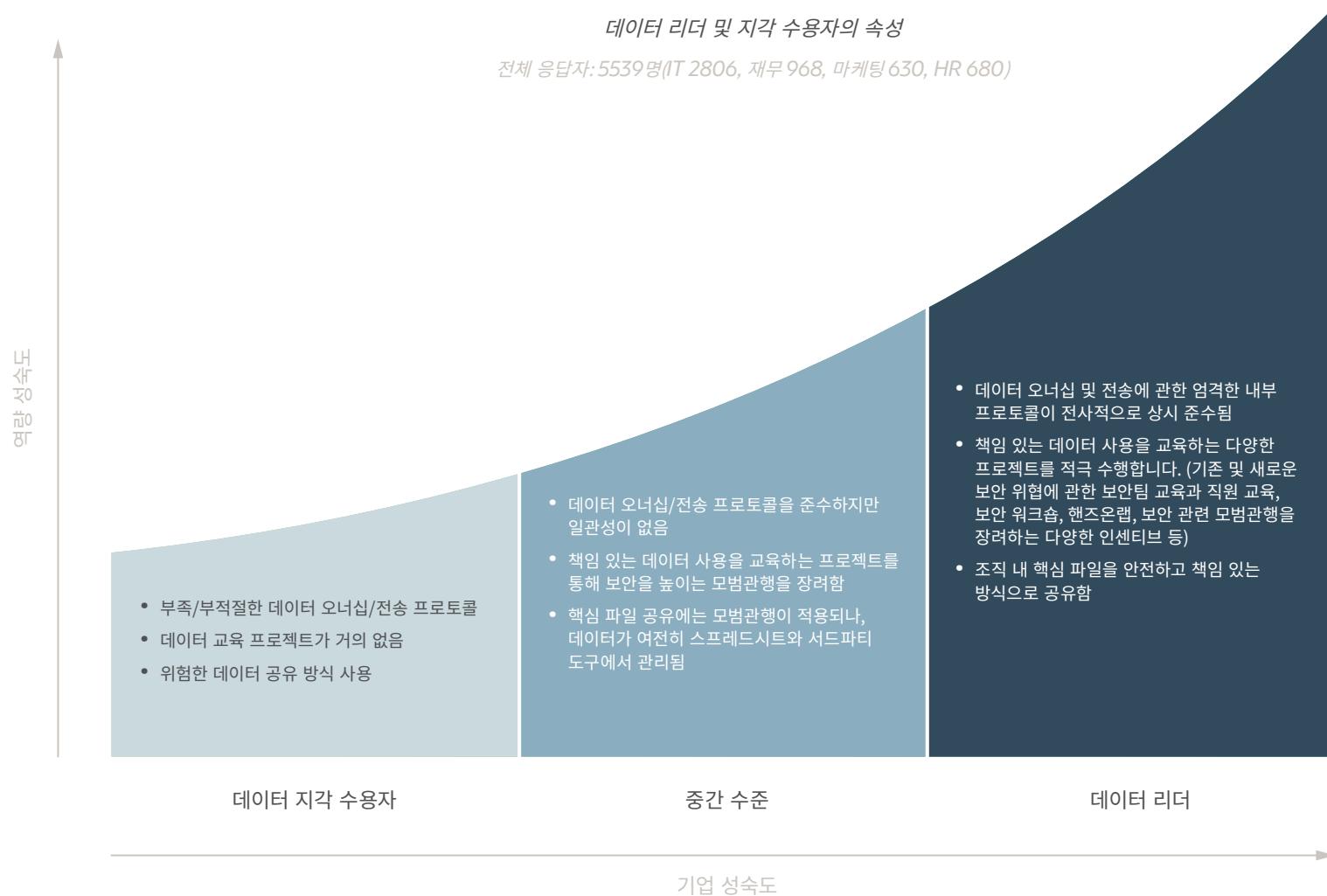
# 데이터 리더가 되는 것이 중요한 이유

데이터로 가치 창출하기



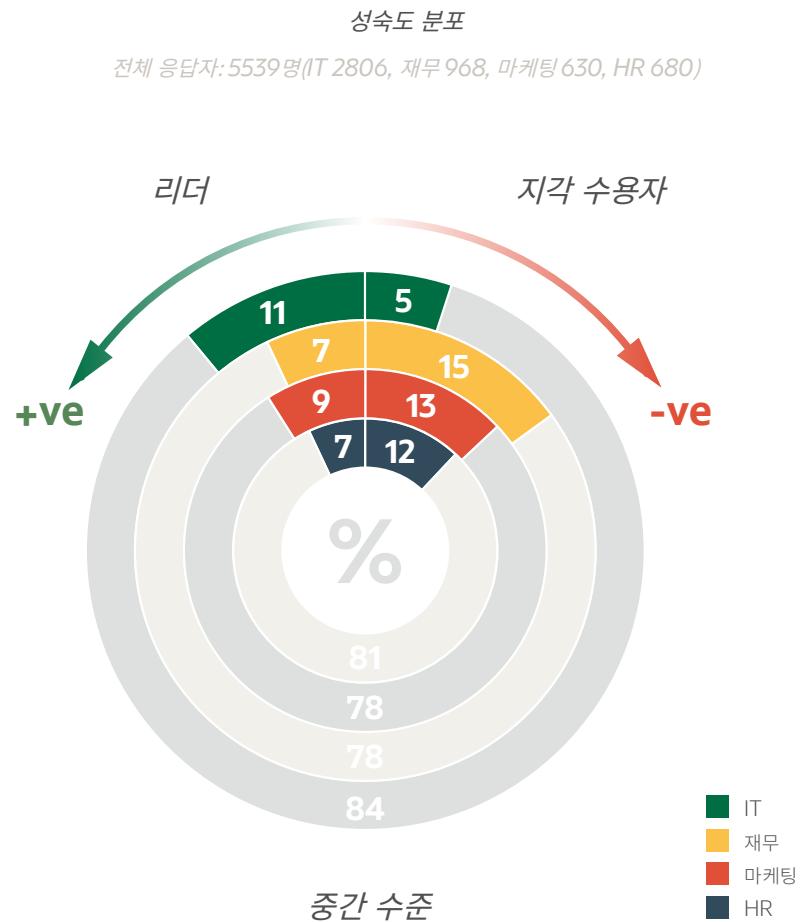
## 데이터 리더가 되는 것이 중요한 이유 무엇이 데이터 리더를 만드는가?

데이터 관리에 관한 한 경쟁 기업을 현저하게 앞서는 기업들이 있습니다. 리더가 되려면 노력이 필요하지만, 그만한 가치가 충분합니다. 더 나은 데이터는 더 나은 의사결정을 의미하며, 더 나은 의사결정은 기업의 수익 창출을 의미합니다. **데이터 리더는 특권을 누립니다.**



## 데이터 리더가 되는 것이 중요한 이유 – 데이터 리더와 데이터 지각 수용자는 어떻게 정의되었는가?

데이터 이용 관련 내부 프로토콜, 책임있는 데이터 이용의 교육, 중요 데이터 공유 방식 등의 주제에 대해서 3가지 질문에 대한 응답을 살펴보면, 경쟁 기업들을 훨씬 앞선 기업들이 있습니다.



## 무엇이 데이터 리더를 만들까요?

데이터 리더는 데이터에 관한 모범관행을 형성하기 위해 노력하고 있는 응답자들로 구성됩니다. 즉,

- 데이터 오너십 및 전송에 관한 엄격한 내부 프로토콜이 도입되고 전사적으로 준수되는 기업에서 일합니다.
- 책임 있는 데이터 사용을 교육하는 다양한 프로젝트를 적극 수행합니다. 사내 다양한 부서가 함께 참여하는 보안 워크숍, 기기 및 네트워크의 안전한 사용에 관한 핸즈온랩, 보안을 위한 모범관행을 장려하는 다양한 인센티브 등이 있습니다.
- 조직 내 핵심 파일 공유가 안전하고 책임 있는 방식으로 이루어지며, 안전한 온프레미스 데이터베이스 사용 비율이 높고 이메일이나 플래시 드라이브 사용 비율은 낮습니다.

그러나 데이터 지각 수용자는 위의 세 가지 경우에 해당되는 비율이 낮으며, 대부분 어느 경우에도 해당되지 않습니다.

## 데이터 리더가 되는 것이 중요한 이유 – 재무 임원이 데이터 리더가 될 때 어떤 혜택을 누리는가?

데이터를 단지 1과 제로가 아닌 이상입니다. 데이터는 **기업의 경쟁력을 확보하는 인텔리전스의 열쇠**를 쥐고 있습니다. 데이터는 각 부서들이 다양한 부서를 넘나드는 가치있는 인사이트를 활용하고 기업이 전사적인 초연결성을 실현하게 함으로써, 오늘날의 경험 및 서비스 중심 경제에서 독보적인 경쟁력을 창출합니다.

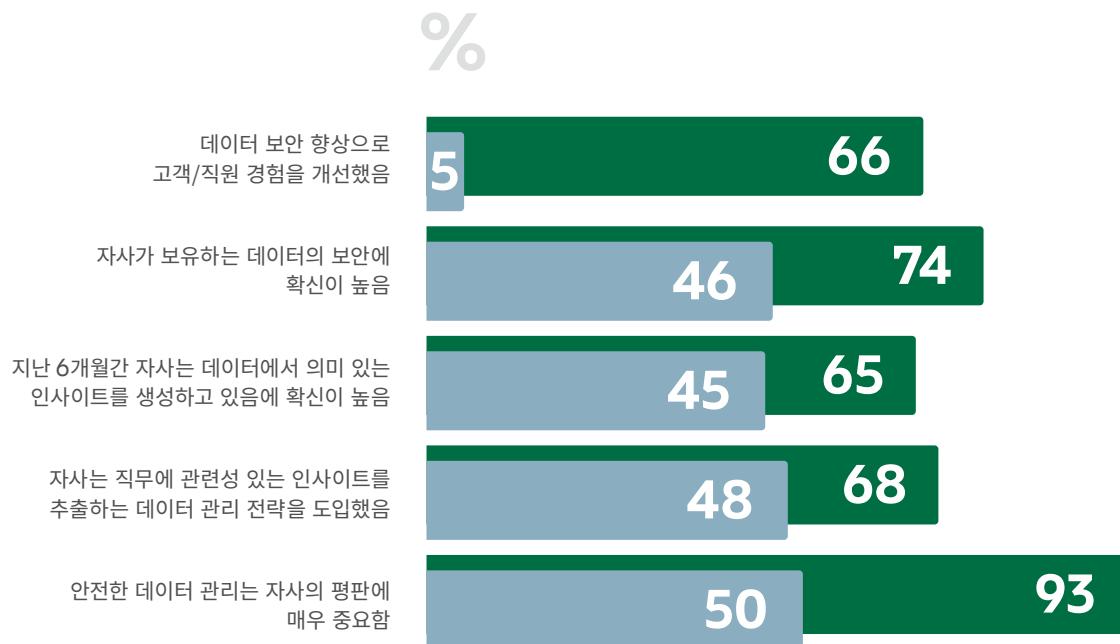
기업이 데이터에서 가치를 창출하려면 데이터 저장, 보호, 처리 및 통합이 필요합니다. 성공적인 기업은 데이터를 자본으로 봅니다. 즉 데이터는 잠재적으로 큰 수익을 제공하는 고객과 같습니다. 데이터 관리에 실패하는 경우 비용과 평판의 큰 손실을 감당해야 합니다.

데이터 리더는 이를 파악하고 데이터 위험 관리를 수행해왔으며, 그 혜택을 누리고 있습니다.

### 데이터 관리의 5가지 핵심 요소에 관한 데이터 리더와 지각 수용자의 응답

재무 부서 응답자: 968명

■ 데이터 리더  
■ 데이터 지각 수용자



## 데이터 리더가 되는 것이 중요한 이유 – 리더는 데이터 관리에서 보다 유리한 고지를 점한다

오늘날 기업 임원들은 부서를 막론하고 **방대한 데이터**를 관리해야 합니다. 초연결된 기업이 겪는 부작용으로, 실행과 동시에 생성되는 데이터와 데이터 기능을 수행하는 데 필요한 데이터를 들 수 있습니다.

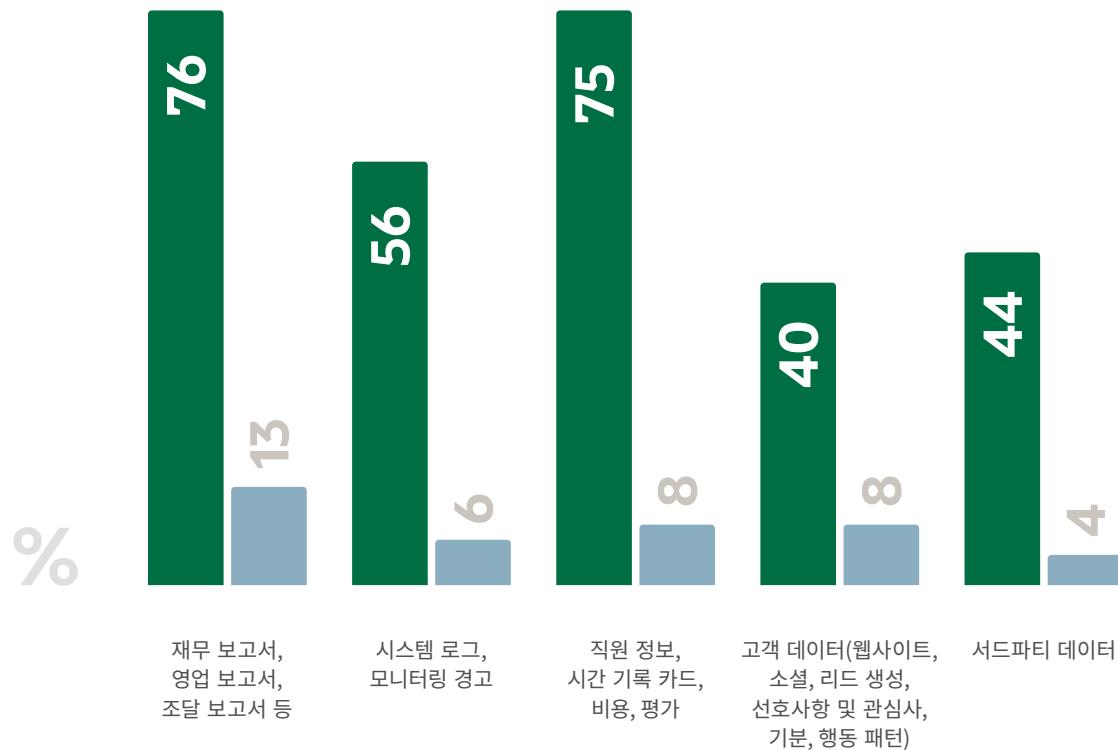
이러한 기업이나 부서의 데이터 리더는 직원 기록, 재무 보고서, 시스템 기록/모니터링 경고 및 고객 데이터에서 생성되는 데이터가 완전히 관리되고 있다고 보는 비율이 높습니다. 지각 수용자의 경우에는 이야기가 다릅니다(아래 참고).

이러한 데이터 문제를 해결하기 위해서는 프로세스(내부 프로토콜, 교육 및 책임 있는 데이터 공유)를 도입해 데이터 리더가 되는 것이 필수적입니다. 그 결과 귀하는 귀사의 데이터 관리 방식에 확신을 갖게 되고 데이터로부터 진정한 가치를 창출하게 됩니다.

자사 내에서, 다음과 같이 생성되는 모든 데이터가 어떻게 관리되고 있습니까? – 완전하게 관리되고 있음

재무 부서 응답자: 968명

■ 데이터 리더  
■ 데이터 지각 수용자



# 데이터 홍수 극복하기 – 데이터에 대한 확신을 가져라

선두에서 주도하라



## 데이터 흥수 극복하기 – 데이터에 대한 확신을 가져라 – 많은 기업들이 데이터 관리에 난항을 겪으며 악화일로에 처해 있음

재무 부서는 데이터 관리 문제를 어떻게 극복하고 있을까요?

조사 결과 **소수의 응답자만**이 현재 자사의 데이터 관리 역량에 대해 높은 확신을 보입니다.

이들 중 3년 후의 데이터 관리에 확신하는 비율을 들여다보면 상황은 심각합니다. 각 분야에서 생성되는 데이터가 완전하게 관리될 것이라고 확신하는 재무 임원의 비율은 훨씬 낮습니다.

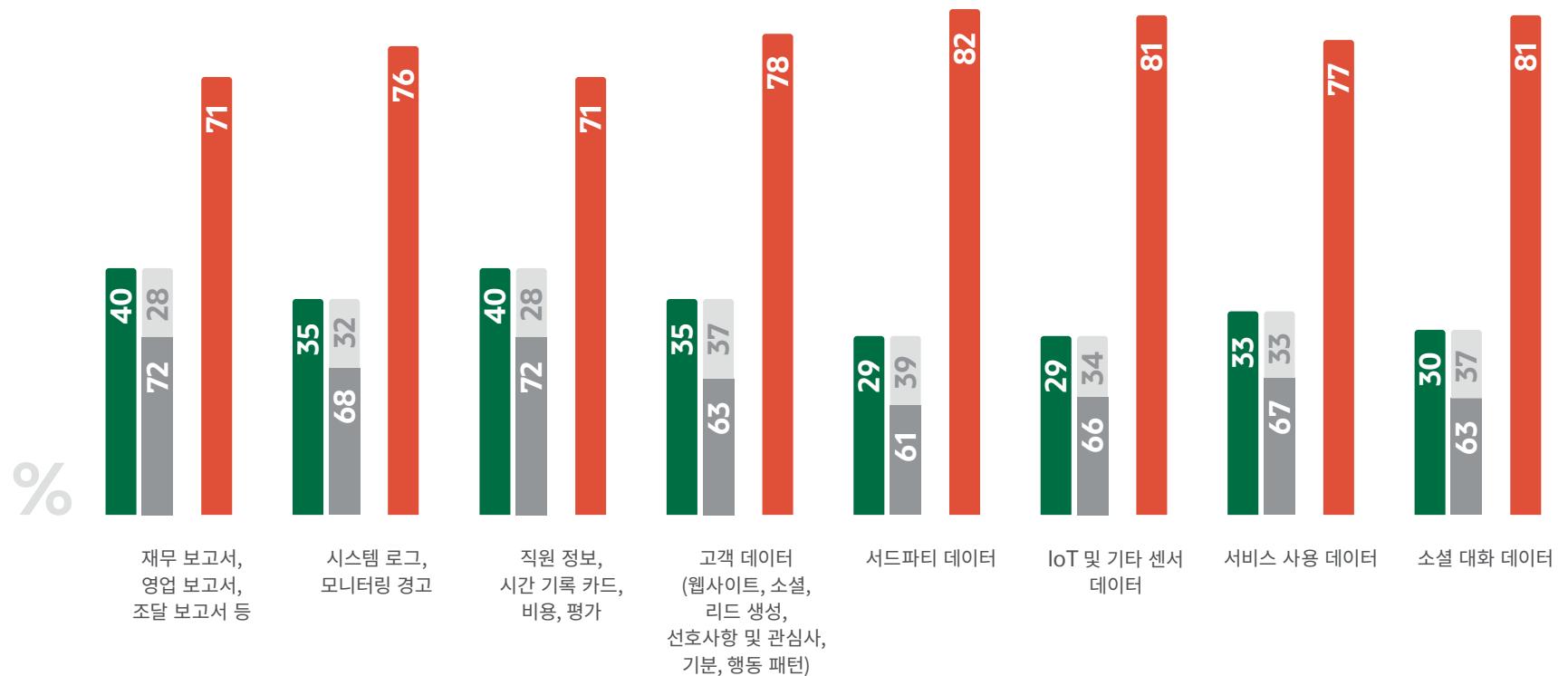
예를 들어 현재 서드파티 데이터를 적절하게 관리하고 있는 재무 임원 5명 중 2명이 3년 후에는 불가능할 것으로 내다봅니다.

즉, 미래를 맞이할 준비가 되어있지 않습니다.

자사 내에서, 다음과 같이 생성되는 모든 데이터가 어떻게 관리되고 있습니까?  
앞으로 3년 후에는 어떻게 관리될 것으로 보십니까?

재무 부서 응답자: 968명

■ 현재 완전하게 관리 가능한 데이터  
■ 현재 및 3년 후에도 완전하게 관리 가능한 데이터  
■ 현재 관리 가능하지만 3년 후에는 가능하지 않은 데이터



## 데이터 흥수 극복하기 – 데이터에 확신을 가져라 – 데이터 관리에 대한 확신이 낮음

안타깝게도 재무 리더가 넘어야 할 산은 단지 데이터 양이 아닙니다. **데이터 양**이 혁신의 발목을 잡는 장애물이긴 하나, 상황을 더욱 악화시키는 요소는 **다른 데이터 관리** 관행에서 드러납니다.

앞서 언급했듯이, 데이터 리더는 데이터 보안과 데이터를 활용해 의미 있는 인사이트를 창출하는 역량에 높은 확신을 갖고 있습니다. 이 모든 고된 노력의 결과는 부서에서 생성하는 데이터뿐 아니라 통합해야 하는 데이터의 관리에 대해서도 확신할 수 있게 되는 것입니다.

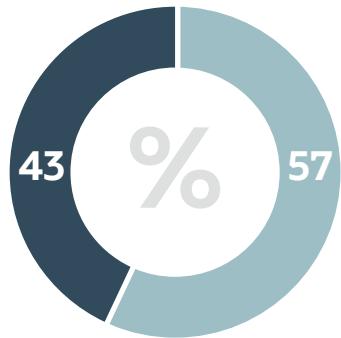
그러나 재무 임원 응답자의 상당수가 다음의 각 분야에 높은 확신을 보인 반면, 모든 기초 분야에 빠짐없이 높은 확신을 보인 재무 임원은 겨우 28%입니다.

- 자사가 보유한 데이터의 보안
- 최근 6개월을 기준으로, 자사는 데이터 관리를 통해 의미 있는 인사이트 생성하고 있음
- 최근 6개월을 기준으로, 자사의 데이터 이용은 윤리적임

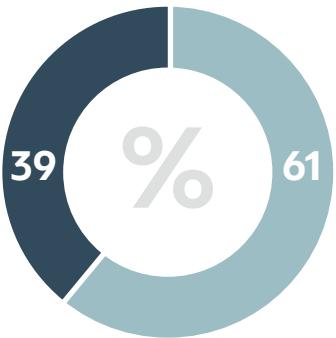
### 확신 지수

재무 부서 응답자: 968명

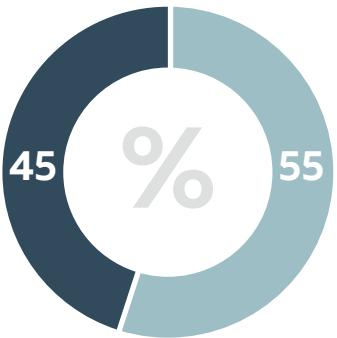
■ ■ 확신이 높음  
■ ■ 확신이 높지 않음



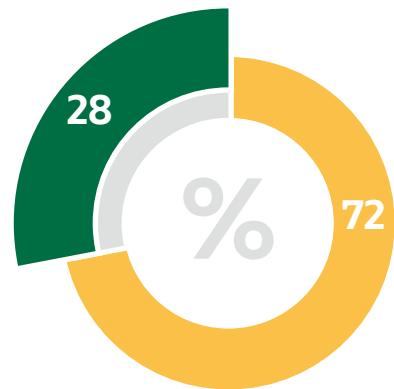
귀사가 보유하고 있는 데이터의 보안에 대해 얼마나 확신하십니까?



최근 6개월을 기준으로, 귀사가 데이터 관리를 통해 의미 있는 인사이트 생성하고 있다는 데에 얼마나 확신하십니까?



최근 6개월을 기준으로, 귀사의 데이터 사용이 윤리적이라는 데 얼마나 확신하십니까?



확신이 높음/세 가지 모두 확신이 높지 않음

## 데이터 흥수 극복하기 – 데이터에 확신을 가져라 – 데이터에 대한 확신은 필수적임

기업이 **데이터 관리의 기초**를 구축하지 못한 경우 혁신을 지속적으로 추진하지 못하는 것은 당연한 결과입니다. 기업의 구조와 프로세스가 혁신을 지원하는 것이 불가능하며, 규제 준수 실패 및 잘못된 데이터에 근거한 의사결정으로 기업은 쇠락의 길을 걷게 됩니다.

데이터 관리 프로세스가 정착되는 경우 더 많은 혜택이 있습니다. 자사 데이터 및 데이터 활용에 높은 확신을 보인 그룹은 그렇지 않은 그룹과 차별적인 패턴을 보입니다. 예를 들어 이들은 모든 분야에서 보유하는 데이터가 적절히 관리되고 있다고 보는 비율이 높으며, 이는 데이터 관리를

위한 엄격한 프로세스를 도입해 잘 관리하고 있기 때문일 것입니다.

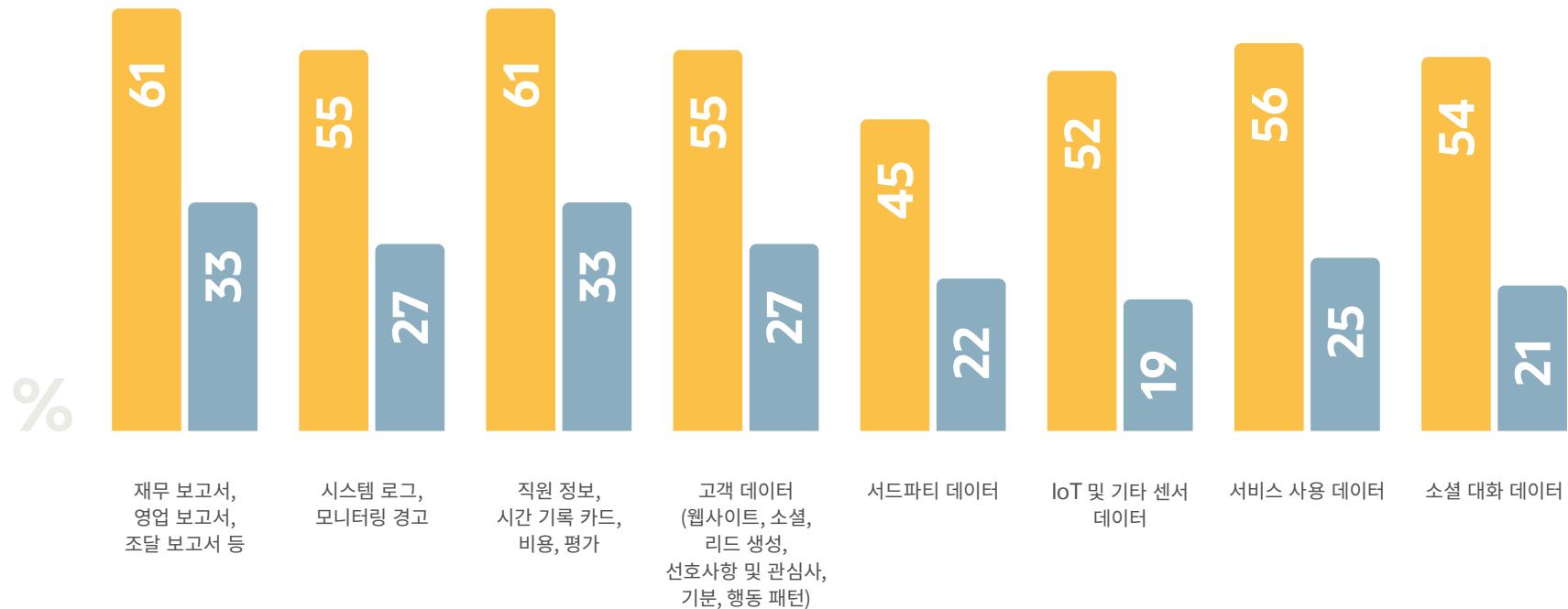
재무 부서가 데이터를 온전하게 통제할 수 있다면, 이러한 보다 선도적인 기업이 누리는 혜택의 일부를 누리게 될 수 있습니다.

자사 내에서, 다음과 같이 생성되는 모든 데이터가 어떻게 관리되고 있습니까?

(데이터 및 데이터 사용에 대한 응답자들의 확신에 따른 교차 분석)

재무 부서 응답자: 968명

- █ 데이터 및 데이터 사용에 확신이 높음
- █ 데이터 및 데이터 사용에 확신이 높지 않음



## 데이터 흥수 극복하기 – 데이터에 확신을 가져라 – 확신은 책임 의식에서 비롯된다

올바른 태도를 갖춘 경우 노력을 추진해 데이터 리더가 됩니다. 그 결과 데이터에 높은 확신을 갖는 경험에 이르게 됩니다. 이를 실현하는 열쇠는 **책임 의식**입니다. 책임감을 느끼는 것만으로는 부족합니다.

궁극적으로 재무 부서의 데이터 보안을 담당하는 재무 임원들은 단지 책임이 있다고 답한 재무 임원들에 비해, 다음의 각 영역에 높은 확신을 보이는 비율이 높습니다.

아래의 각 분야에 높은 확신을 보인 응답자들  
(재무 임원이 답한 자사 데이터 보안에 기여하는 재무 부서의 역할에 따른 교차 분석)

재무 부서 응답자: 968명

■ 자사 데이터 보안에 책임을 맡고 있습니다 (궁극적인 책임을 맡음)

■ 자사 데이터 보안에 책임이 있습니다 (맡은 업무를 수행함)

자사가 보유한 데이터 보안에 확신이 높음

28

62

지난 6개월을 기준으로 자사는 대량의 데이터를 관리함으로써 의미 있는 인사이트를 창출하고 있다는 것에 확신이 높음

26

59

최근 6개월을 기준으로, 자사의 데이터 이용이 윤리적이라는 것에 확신이 높음

34

63

# 온전한 데이터 관리로 **Connected data** 실현하기

기업 성공을 위한 접점



## 온전한 데이터 관리로 연결된 데이터 실현하기 – 초연결성이 중요하나, 데이터를 안전하게 공유해야 함

전사적으로 데이터를 공유하고 다양한 전략에 역동적으로 대응해야 하는 상황에서 **잘못 관리된 데이터 추적(비효율적 공유 또는 반복)**은 불가능한 업무가 됩니다.

그러나 기업이 데이터 공유를 가능한 안전하고 규제를 준수하는 방식으로 수행할 수 있는 방법이 있습니다. 자사 데이터 및 데이터 활용에 높은 확신을 보인 재무 리더들은 사내에서 이용되는 중요 데이터 공유에 모범적인 관행을 도입한 비율이 높습니다. 보다 안전한 방식(초록)과 덜 안전한 방식(노랑)을 비교했을 때 그 차이는 더욱 뚜렷해 보입니다.

자사 데이터 및 데이터 활용에 높은 확신을 보인 그룹은 안전한 데이터 관리가 자사의 평판에 중요하다고 생각하는 비율도 높습니다. 자사 데이터 및 데이터 활용에 높은 확신을 보인 응답자 비율은 89%, 확신이 높지 않은 그룹은 42%를 기록합니다.

### 기업의 중요 데이터 공유를 위한 다음의 방식이 사내에서 얼마나 자주 사용되고 있습니까?

(데이터 및 데이터 사용에 대한 응답자들의 확신에 따른 교차 분석)

재무 부서 응답자: 968명

- 보다 안전한 방식
- 덜 안전한 방식

데이터와 데이터 활용 및 공유  
방식의 지속적인 사용에 대한  
확신이 높음

데이터와 데이터 활용 및 공유  
방식의 지속적인 사용에 대한  
확신이 높지 않음

'지속적인' 사용 비율의 차이

	온프레미스 데이터베이스 접근이 보안됨	59	34	25	%
데이터가 스프레드시트에서 관리됨	50	27	23		
파일이 내부 소셜 도구로 공유됨	45	22	23		
파일이 이메일로 공유됨	44	24	20		
데이터가 클라우드 또는 외부 데이터베이스 공급사에 저장됨	53	24	24		
데이터가 플래시 드라이브로 옮겨짐	40	21	21		
문서가 비밀번호로 보호됨	63	37	37		
신뢰할 수 있는 기기에서만 데이터가 사용됨	61	30	30		

## 온전한 데이터 관리로 연결된 데이터 실현하기 – 수집하는 데이터를 우선으로 고려하라

우리는 이미 많은 기업이 방대한 데이터 관리에 고심하고 있는 것을 목격했으며, 3년 후에는 이러한 상황이 더욱 악화될 것으로 보입니다. 2020년\*까지 IoT 기기 310억 개가 설치되므로, 이는 놀라운 일도 아닙니다.

따라서 재무 및 운영팀이 반드시 고려해야 할 것이 있습니다. 첫째, 데이터를 수집하는 이유와 데이터가 필요한 이유가 무엇인가? 둘째, 데이터를 어떻게 인사이트로 전환할 것인가?

IoT 기업을 혁신할 것이라고 보는 응답자 수가 AI 및 자율운영 데이터베이스의 경우보다

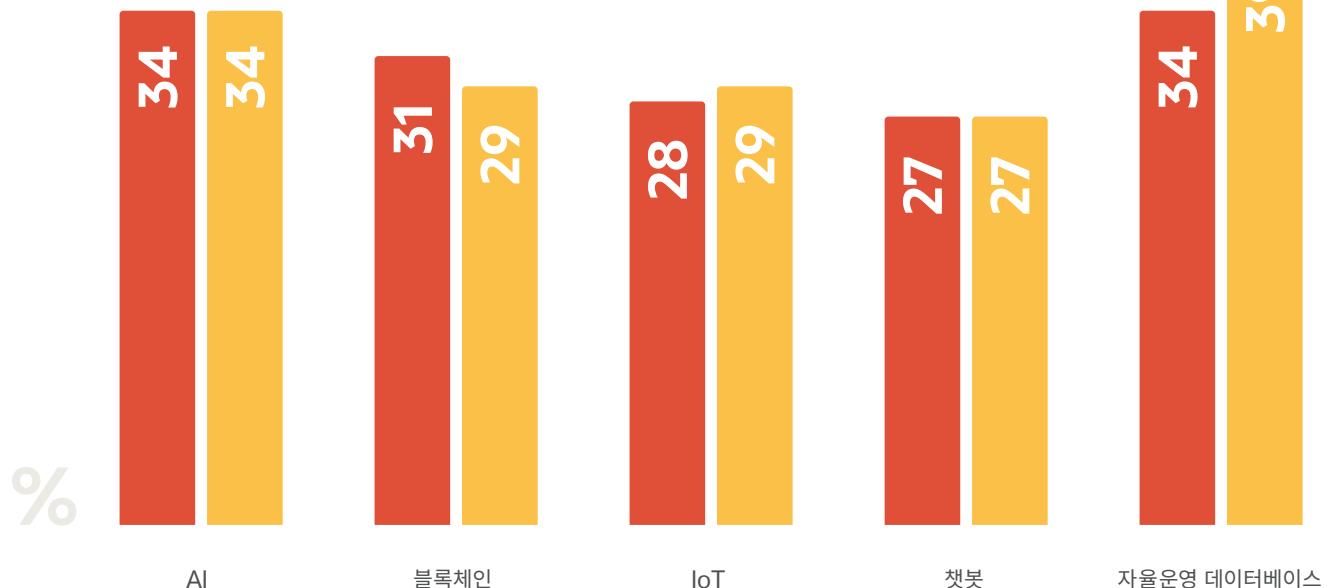
낮은 것은 흥미롭습니다. 그러나 이러한 기술은 융합적으로 이용하는 것이 중요합니다. 즉 IoT가 방대한 데이터를 수집한 다음, AI와 자율운영 데이터베이스가 데이터를 해독하고 실행 가능한 인사이트로 전환해야 합니다.

이러한 기술이 귀사 비즈니스에 의미 있는 변화를 가져올 잠재력을 어떻게 평가하십니까?  
또한 이러한 기술이 귀사의 혁신을 추진하는 데 얼마나 중요합니까?

재무 부서 응답자: 501명

■ 이 기술이 업계 기술을 혁신할 것이라고 보는 재무 임원

■ 이 기술이 자사 혁신에 매우 중요하다고 보는 재무 임원

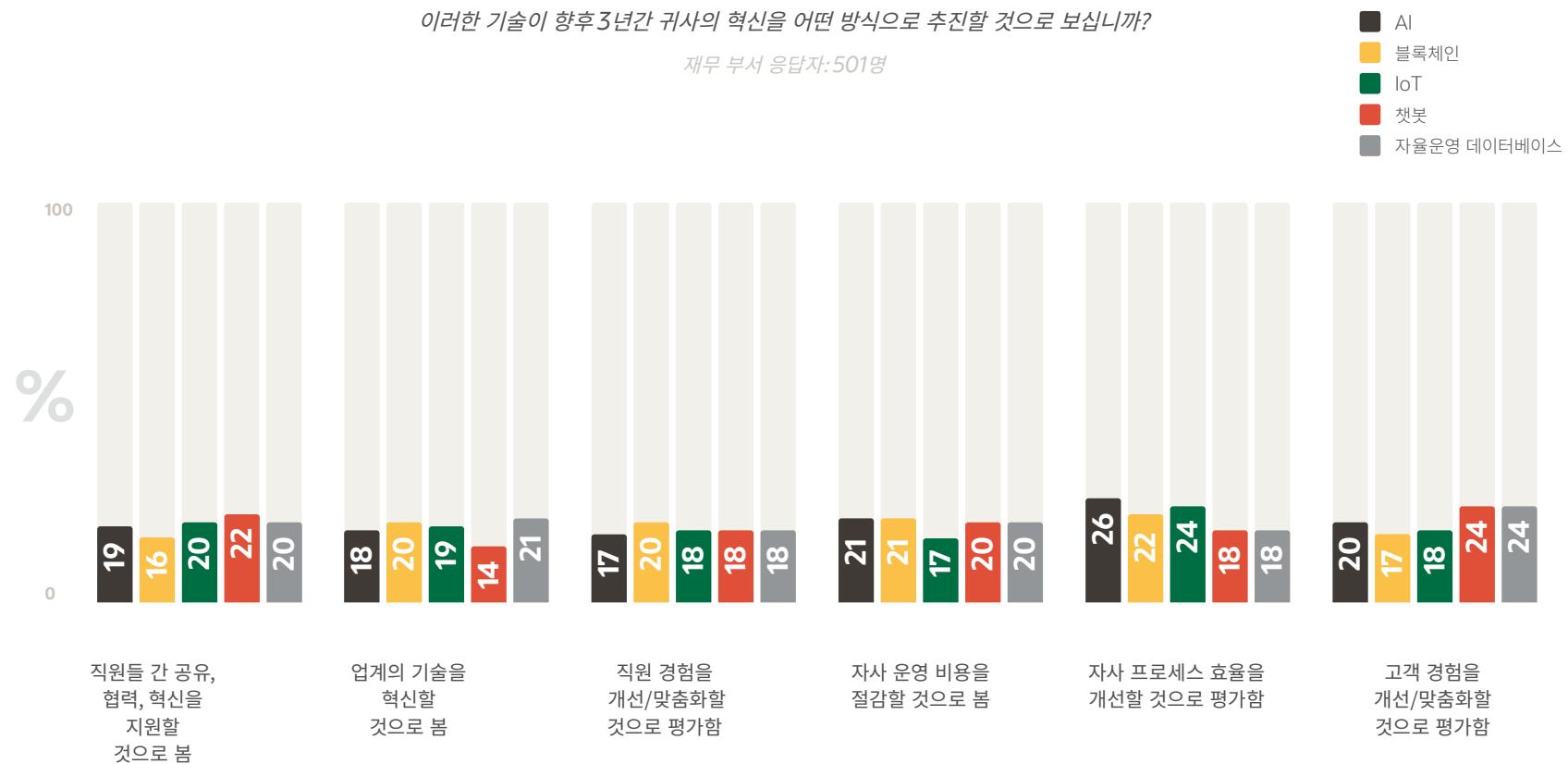


\* 출처: Statista

## 온전한 데이터 관리로 연결된 데이터 실현하기 – 기술이 초연결을 실현한다

초연결성은 두 가지 핵심 요소에 기반합니다. 첫째, 데이터 수집, 예측 인텔리전스, 데이터 활용을 가능하게 하는 기술의 결합입니다. 둘째, 정확하고 안정적이며 단일한 데이터 소스입니다. 아직까지도 **재무 임원들은 이를 제대로 파악하지 못하고 있습니다.**

초연결은 일단 실현되면, 고객의 니즈와 행동 패턴, 상품 진화 및 서비스 제공을 실시간으로 파악하는 인사이트를 통해 완벽한 상품 및 공급망 관리를 위한 인텔리전스 역량을 제공합니다.



## 1

## 기술을 활용하여 초연결을 실현하기 위해서는 운영팀이 추진해야 할 두 가지가 있습니다.

### 지속적이고 불가피한 데이터 유입을 관리하는 역량 갖추기

프론트 엔드 및 백 엔드 플랫폼 개선은 고객의 더 많은 마이크로 모멘츠를 생성합니다.

소비자와 기술의 상호작용이 지속적으로 확산됨에 따라, 구매 여정을 따라 소통의 기회가 필연적으로 증가할 것으로 보입니다.

이를 고려한다면, 고객의 초기인화된 경험을 보장하고 기업의 경쟁력을 확보하기 위해 모든 시스템을 연결하는 것은 필수적입니다.

Industry 4.0 도입 이후의 단계에 관해, 대부분의 제조업체들은 향후 3년 내 변화에 대처하는 가장 필수적인 요소로 고객 응대 업무를 꼽았습니다. 응답자 절반은 데이터 사일로를 제거할 것이라고 답했으며, 47%는 공급업체 및 유통업체와의 데이터 공유를 보다 확대할 필요가 있음을 인식했습니다.

## 2

### 상품 개발 개선하기\*

상품 수명 주기에 걸쳐 데이터 및 인텔리전스 공유가 개선되지 않으면 상품 개발이 타격을 입게 됩니다.

- 필요한 데이터를 확보하는 면에서 자사가 효율적 또는 매우 효율적이라고 평가한 팀은 40%임

데이터 추적 도구의 부재로 상품 개발 프로세스의 전체 시각을 확보하지 못하고 있습니다.

- 54%의 팀이 데이터 추적을 하지 않음
- 18%는 표준 체계가 없음
- 36%는 개발 프로세스에 활용하는 중요 데이터 추적을 30년 이상 낙후된 기술(이메일/스프레드시트)에 의존함

오늘날 성공적인 기업들은 데이터를 자본이나 화폐로 인식하지만, 상품개발팀은 아직 외부 데이터의 가치를 제대로 파악하지 못하고 있습니다.

- 겨우 32%의 팀만이 전체 상품 수명 주기 및 상품 배치 이후에 상품 데이터를 상시 이용할 수 있음
- 겨우 34%의 상품개발팀이 적시의 정확한 핵심 성과 지표 데이터를 보유함

\* 두 번째 세로단의 모든 통계 출처 The Digital Transformation of Product Design: 디자인팀은 데이터 기반 디자인 기술을 어떻게 계획하고 활용하는가? Engineering.com sponsored by Oracle



# 스스로 혁신해야 하는 이유

선두에서 주도하라

## 스스로 혁신해야 하는 이유 – 혁신 기술에 대한 의존도가 높아지고 있음

고객 및 소비자와의 관련성을 유지하는 것은 변화하는 니즈와 **수요에 민첩하게** 적응하는 역량을 의미합니다. 이는 결국 기술을 활용해 **스스로 적응하고 혁신해야** 할 필요를 인식하는 것을 의미합니다.

자사가 다음의 기술에 매우 의존하고 있다고 말하는 재무 임원은 아직 소수에 불과하지만, 3년 이내에 매우 의존하게 될 것이라고 말하는 비율은 이보다 높습니다.

특히 챗봇보다 블록체인, AI, IoT에 관해 보다 뚜렷합니다. 이는 곧 이러한 기술이 활발하게 사용될 것이며, 아직 기술에 의존하지 않는 일부

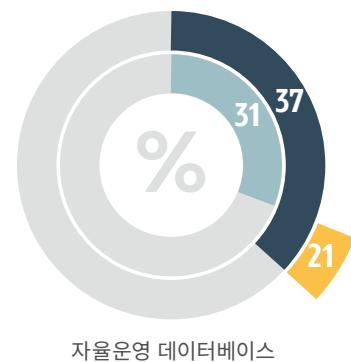
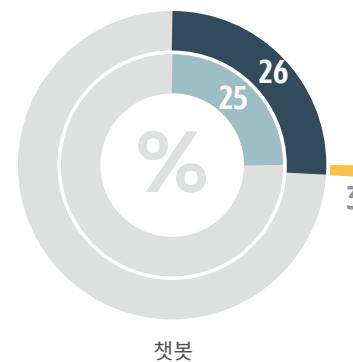
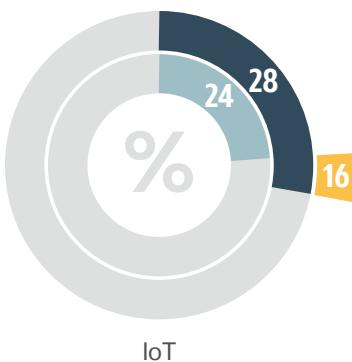
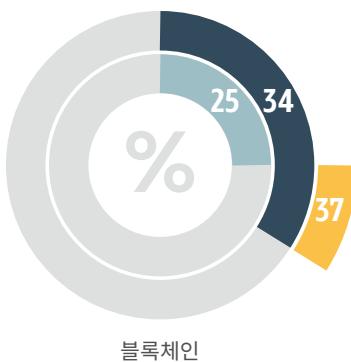
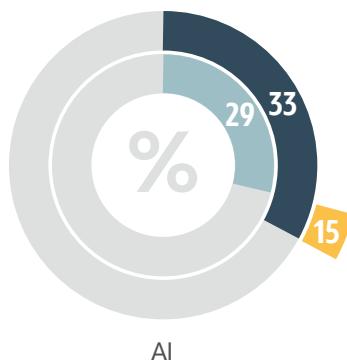
기업도 이러한 기술을 중심축으로 미래 혁신을 추진할 것이라는 데 의견이 모이고 있음을 보여줍니다.

앞으로 목격하게 되겠지만, 이러한 기술의 활용은 재무 임원들이 실현하고자 하는 혁신 목표의 추진력이 될 것입니다.

이 기술에 크게 의존하는 재무 임원 응답자와 3년 이내에 크게 의존할 것으로 예상하는 응답자 및 의존 증가율

재무 부서 응답자: 501명

- 현재 매우 의존
- 3년 후 매우 의존
- 향후 3년 이내 의존 증가율(%)



## 스스로 혁신해야 하는 이유 – 혁신 여정은 이제 막 시작되었다

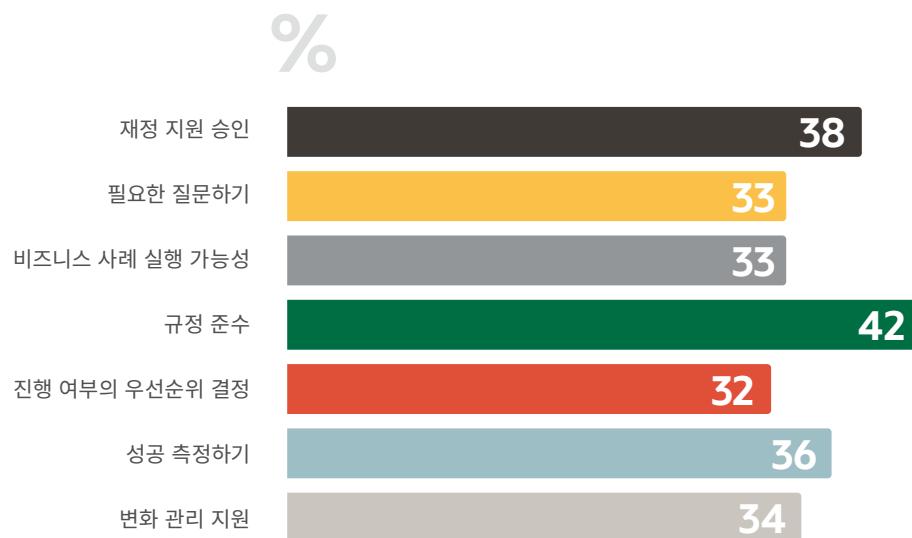
재무 임원 10명 중 겨우 서너 명이 혁신을 실현하고자 하는 우선순위로 각 분야를 언급했으며, 실제로 이 분야를 완료했습니다.

기술은 재무 임원들이 이러한 혁신 프로젝트를 완료할 수 있게 지원합니다. 그러나 지금까지 살펴본 대로, 아직 이들이 기술에 의존하는 비율은 높지 않으며 기술이

자사를 혁신할 것이라고 답한 경우는 소수에 불과합니다.

혁신 우선순위로 실현하고자 하는 각 분야를 언급한 재무 임원 응답자들로, 해당 분야를 완료한 경우만 표시함

재무 부서 응답자: 845명



## 스스로 혁신해야 하는 이유 – 혁신 여정은 노력에 보답한다

기업이 오늘날 시장에서 성공을 거두기 위해서는 단지 경쟁기업에 뒤처지지 않는 것만으로는 부족하며, 과거에 지속해온 방식을 뛰어넘어 **혁신을 실현**함으로써 앞선 경쟁력을 확보해야 합니다.

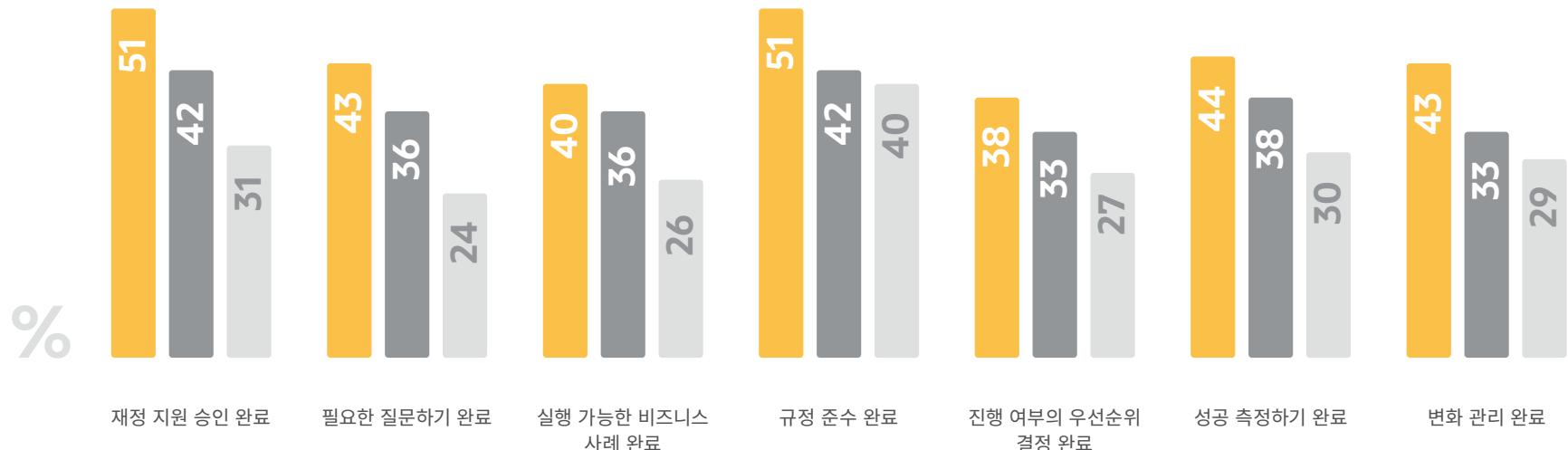
재무 임원들이 혁신의 장애물을 극복하고 스스로를 혁신하는 것은 무엇보다 중요합니다. 다음의 각 분야에서 성공적으로 혁신을 실현한 임원들은 지난 3년간 고도의 성장을 이룬 기업에 속한 비율이 높으며,

따라서 혁신과 기업의 높은 이익 사이에 상관관계를 부여합니다.

혁신을 실현하고자 하는 각 분야를 언급한 재무 임원 응답자들로,  
해당 분야를 완료한 경우만 표시함 (지난 3년간 해당 기업이 이룬 성장에 따른 교차 분석)

재무 부서 응답자: 845명

- 매우 높은 성장(20%+)
- 높은 성장(10-19%)
- 낮은 성장(0-9%)



## 스스로 혁신해야 하는 이유 – 혁신 전략 추진으로 얻는 혜택

재무 임원이 **자사에서 큰 역할**을 하고 있다고 언급한 혁신의 유형을 분석하자면, 어떤 것을 선택하든 하나 이상의 혁신 방식을 실현하고 우선으로 추진한 경우 반드시 혜택이 있습니다.

재무 부서 임원들의 응답에 따르면, 시장에 출시한 혁신 프로젝트 수가 많을수록 해당 혁신 유형이 자사에서 중대한 역할을 하는 비율이 높습니다. 기업이 혁신을 실현하는 방법에는 점진적인 기술의 사용, 혁신을 실현하는 문화 활용 또는 기존 관행 파괴 등 여러 가지가 있습니다.

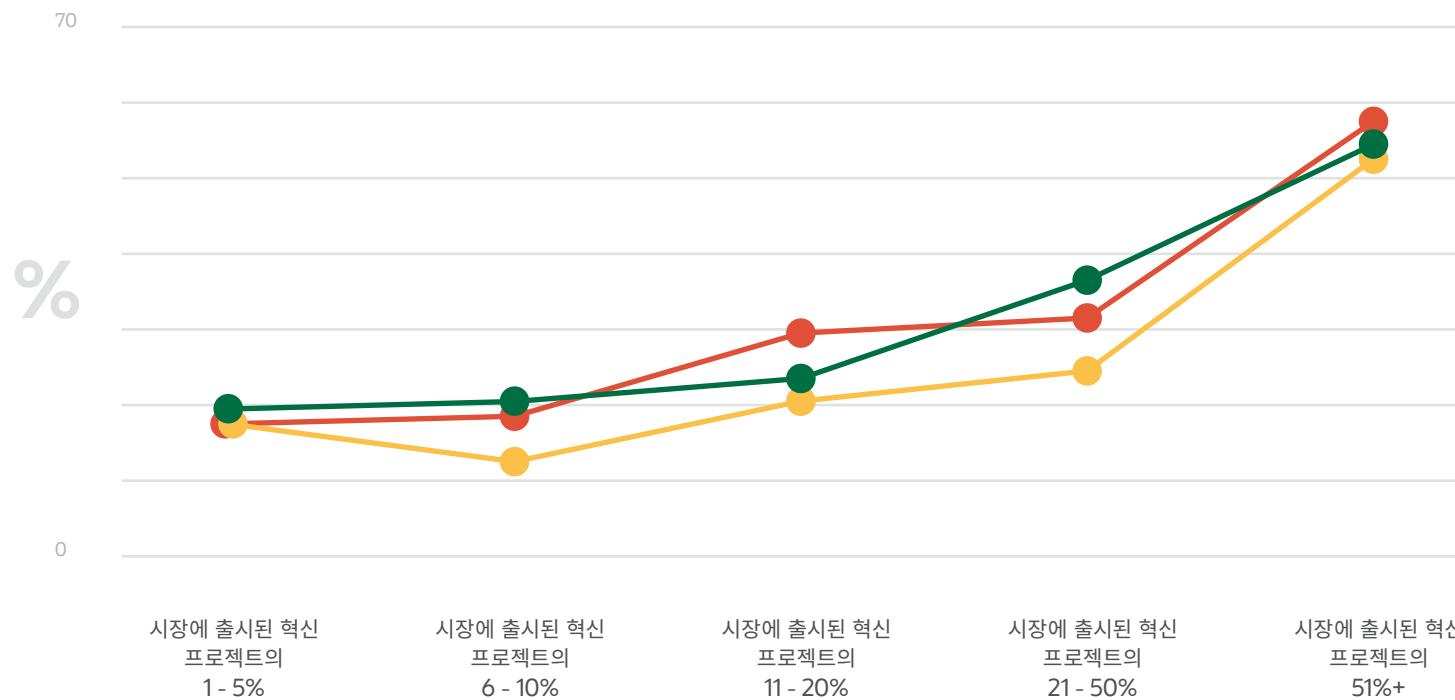
이런 방법들은 상호배타적인 것이 아니며, 기업은 이 세 가지 방법을 넘나드는 다양한 이니셔티브를 추진할 수 있습니다.

앞에서 살펴봤듯이, 더 많은 혁신 프로젝트를 완료하고 수익을 창출하는 시장에 출시하는 것이 기업의 수익 성장과 확장에 직접적인 영향을 주는 것은 당연해 보입니다.

각 유형의 혁신이 수행하는 역할(시장에 출시된 혁신 프로젝트 비율에 따른 교차 분석) - 중대한 역할

재무 부서 응답자: 845명

- 점진적 기술
- 문화적
- 파괴적



## 스스로 혁신해야 하는 이유 – 혁신 전략 추진으로 얻는 혜택(계속)

각 유형의 혁신이 **향후 3년간** 수행하게 될 역할이 동일한 패턴을 보임에 따라, 혁신의 중요성은 명백하게 드러납니다.

**1 기술은 혁신을 선도합니다.** 따라서 모든 기업은 민첩한 마인드셋을 고민하고 도입할 필요가 있습니다. 어떤 유형의 혁신을 추진하든 조직 전반, 특히 운영팀과 백오피스 부서에서 중대한 역할을 하도록 해야 합니다.

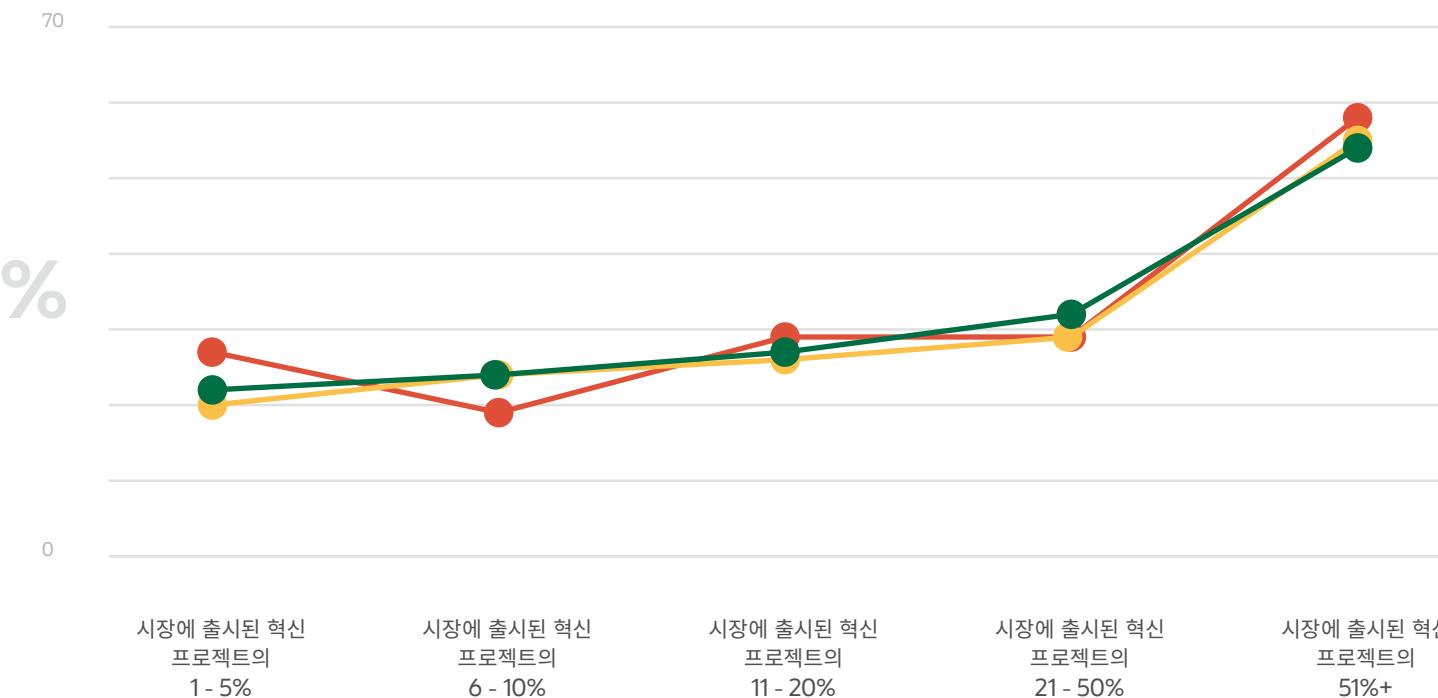
**2 혁신의 완료 지점은 늘 바뀌므로 속도를 조절해야 합니다.** 크고 광범위하며 통제 불가능한 변화에서 눈을 돌려, 지속적으로 진화하는 모델의 혜택을 이해해야 합니다. 이러한 모델은 기술 스택의 모든 요소에 걸쳐 꾸준한 모니터링과 지속적인 간신에 주안점을 둡니다.

**3 스스로 혁신 역량을 키워서** 기업 성장 실현을 이끄는 지속적인 혁신을 가능하게 하는 우선순위를 완료해야 합니다.

## 각 유형의 혁신이 향후3년간 수행하게 될 역할(시장에 출시된 혁신 프로젝트 비율에 따른 교차 분석) - 중대한 역할

재무 부서 응답자: 845명

- 점진적 기술
- 문화적
- 파괴적



**2020년 성공적인 기업이 확보해야 할 두 가지가 있습니다. 바로 데이터와 혁신입니다. 하나를 버리고 다른 것을 택할 수 없으며, 민첩한 마인드셋이 없다면 둘 다 확보할 수 없습니다.**

**먼저 데이터입니다. 우리가 인간으로서 생성하는 데이터는 오직 증가할 뿐입니다. 따라서 기업은 데이터 관리를 위해 더 많은 도구를 도입하게 될 것입니다.**

**그러나 이러한 데이터를 고객에게 초개인화된 방식으로 더 나은 서비스를 제공하는 인사이트로 전환할 수 없다면 아무 소용이 없으며, 운영팀은 이를 실현하는 데 있어 중심축 역할을 합니다.**

관리되지 않은 데이터는 사용되지 않고 방치되는 것보다 더 해롭습니다. 보안, 데이터 위반, 위험 및 규정 준수 문제로 기업을 위험에 빠뜨립니다. 이러한 우려를 완화시키는 방법은 기업이 데이터에 대한 혁신을 목표로 데이터 리더가 되는 것입니다. 즉 데이터에 관한 엄격한 프로세스와 내부 프로토콜을 도입하고 데이터 사용 및 공유에 관한 직원 교육을 실시해야 합니다.

데이터 공유는 현재와 미래에 연결되고 역량 있는 기업이 되는 데에 필수적입니다. 민첩성과 대응성을 갖춘 초연결된 기업이 되는 것과 데이터의 원활한 처리, 데이터의 인사이트 전환은 2020년을 위한 핵심 과제입니다. 그러나 이것은 결승선을 향한 경주나 체크박스 연습문제가 아닙니다. 데이터 관리는 지속적이어야 하며, 데이터가 처리되고 의사결정을 위해 조직 전반에 공유되는 프로세스는 빈번하게 모니터링되어야 합니다.

다음은 혁신입니다. 진정한 초연결 기업이 되기 위해서는, 기업이 이를 실현하는 혁신을 추진해야 하며 이러한 혁신을 추진하는 임원들은 특별한 혁신 DNA를 보유하고 이를 배양해 기업의 기술 진보를 촉진해야 합니다. 실행하지 않으면 뒤쳐집니다.

재무 임원이 혁신 기술을 도입해야 할 필요성을 이해하고 이를 지원하기 위해 데이터 관리의 탄탄한 기초를 구축할 수 있다면, 민첩하고 초연결된 기업을 향한 혁신이 가속화되는 동시에 모든 부서가 기업에 필요한 비즈니스 파트너가 될 수 있습니다.

전사적인 시각을 갖고 고객 경험의 지속적인 개선을 위해 새로운 기술을 활용할 방안을 생각하는 것이 필수적입니다. 혁신을 위해 어떤 경로를 택하든, 혁신이 기업의 조직 내부에 깊이 침투해 모든 직원의 마인드셋으로 정착되는 것이 핵심입니다. 이를 실현할 수 있다면, 변화는 더 이상 파괴가 아닌 본래의 개념에 더 가까운 '진화'로 여겨지게 됩니다. 적자생존.

**경쟁력을 확보하는 비결은?**

# 1

## 지속적이고 불가피한 데이터 유입을 관리하는 역량 갖추기

- 우리 부서부터 시작하라 부서 내에서 수집, 사용, 공유하는 데이터에 책임 의식을 가져라
- 데이터 리더가 되라 – 데이터 보안을 위한 프로토콜과 엄격한 프로세스를 도입하라 데이터가 혁신의 장애물이 되지 않게 하라
- 데이터에 혁신을 가져라 – 기업 리더로서 기업을 위해 데이터를 실행 가능한 인사이트로 전환하는 기술에 투자하라

# 2

## 안전한 초연결 실현하기

- 중요한 데이터만 수집하고 효과적으로 분석하라
  - 고객의 시각은 늘 변하므로 유일한 대응 방안은 혁신 기술에 대한 투자다
- 끊임없이 변화하는 시장에서 전략에 맞춰 기업 임원들이 역동적으로 대응하게 하고, 초연결된 기업의 각 부서가 비즈니스 파트너로 기능하게 하라

# 3

## 기술의 지원을 활용해 민첩성 유지하기

- 점증적 기술에 대한 투자는 혁신 우선순위를 실현해 기업의 성장력을 끌어올리며, 더 많은 혁신 프로젝트를 시장에 출시한다
- 혁신적인 기술은 AI, 자율운영 데이터베이스 및 블록체인 등을 활용하는 자동화를 통해 의사결정을 개선하고 확대하며 효율을 향상시킨다

# 4

## 혁신을 포용하고 스스로 혁신하기

- 혁신적인 사고를 구현하라
- 선택한 혁신 여정에 생명을 불어넣어라 – 조직 내 모두에게 영향을 미치도록 하라
- 혁신을 확대하고 스스로를 혁신하는 촉매제로 기술을 활용하라



혁신 기술이 귀사의 재무 부서를  
혁신하는 비결을 알아보려면  
**지금 Oracle Cloud를 체험해보세요!**

 Oracle Cloud의 혜택 알아보기