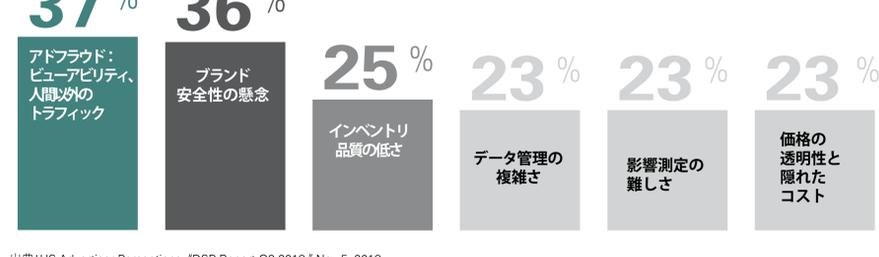


Moatでアド fraud から守り 詐欺を予防



広告のプログラム化が進むにつれて、アド fraud (IVT) は、広告主とパブリッシャー側の両方に業界の話題を提供し続けています。広告詐欺が大幅に報じられる一方で、あらゆる形のアド fraud が、予算を消耗させ悩みの種となっています。Moat Data Science チームは、グローバルなベンチマークと業界の傾向を四半期ごとにリリースしています。以下は、私たちが追跡している多くの統計の一部です。IVT に関するユニークな見方を示しています。

代理店やマーケティング・プロフェッショナルにとって、プログラムによる広告購入の持つ最悪の側面は？



出典: US Advertiser Perceptions, "DSP Report Q3 2018," Nov 5, 2018

アド fraud の定義とは？

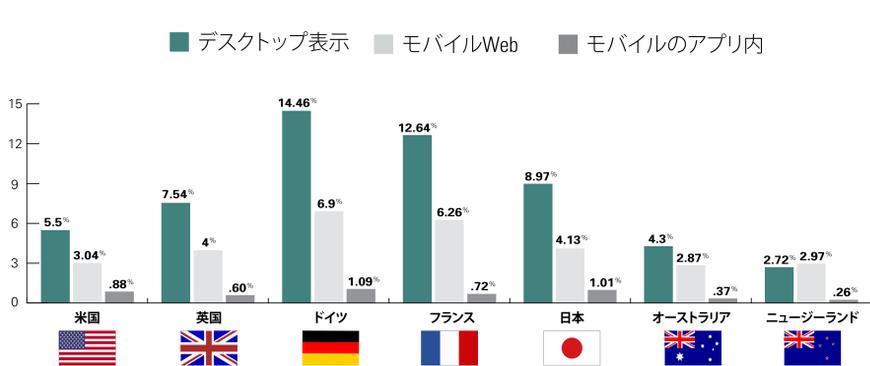
アド fraud には、広告主のコストまたはパブリッシャーの収入を人為的に上昇させるクリックまたはインプレッションのすべてが含まれます。

アド fraud の例:



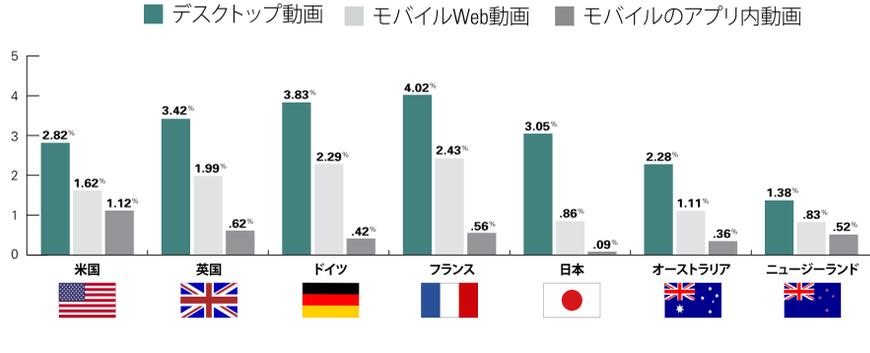
アド fraud の割合は？

Moat は世界中のデータを集計し、世界でみられるアド fraud を示しています。



動画広告のアド fraud 対策

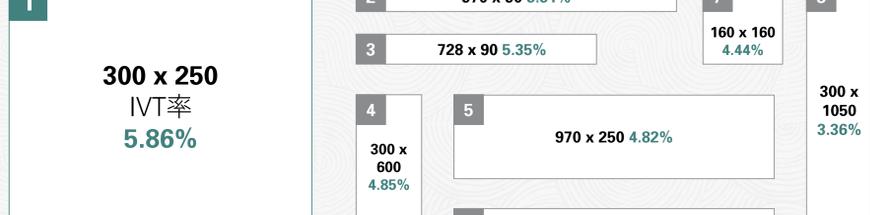
Moat は動画広告などの単価の高い多くのチャンネルのインプレッションにおいてもアド fraud 対策をサポートします。



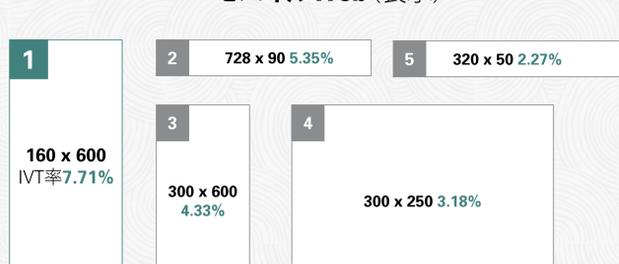
アド fraud と広告サイズの関係

Moat の調査でわかるように、モバイルでもデスクトップでもアド fraud に狙われやすい広告サイズがあります。

デスクトップ (表示)



モバイルWeb (表示)



モバイルWeb (動画)



広告詐欺によって失われるコストの概算

プログラム化が拡大するにつれて、詐欺やアド fraud による損失も拡大しています。広告主の予算を守る必要があります。



DrainerBot

Moat が悪質な詐欺を見つけた実例。



詐欺

DrainerBotは、ソフトウェアを通じて配布される悪意のあるボットです。何百万もの消費者向けアプリに埋め込まれていました。ダウンロードされた後、隠され表示されない動画広告をひそかにダウンロードし、広告主にも消費者にもコストがかかります。



発見

DrainerBotは、MoatとDynの買収により生まれたOracle技術チームの協力によって発見されました。Moatは、ビューアビリティ、無効なトラフィック (IVT)、ブランドセーフティのソリューションを提供し、Dynは、Oracle Cloud Infrastructureの一部として、DNS機能やセキュリティ機能を利用可能にしています。



被害

DrainerBotのため、消費者は毎月、不必要なデータ料金を何ドルも支払う必要がありました。

アド fraud から予算を守る

Moat は、広告主が、プログラムによる脅威をより総合的に見ることによって、無駄な広告を防ぐことを支援します。広告主は、デスクトップ、モバイル、アプリ内、動画、オーバーザトップ (OTT) など、複数のチャンネルで Moat Analytics を活用して以下のようなプロセスを取ることが可能です。



IVTに関する詳細はこちらをクリック。「無効なトラフィックから広告支出を守るための必須ガイド」(英語版)

