



Starten Sie die EuroCIS mit einem exklusiven Blick hinter die Kulissen von Oracle Retail. Besuchen Sie uns auf Love Retail Veranstaltung am 19. oder am 20.2. 2019 um 08.30 Uhr und genießen Sie unsere Innovationen für den Einzelhandel bei einem exklusiven Frühstück.

Heute setzt der internationale Handel auf Oracle und nach letzten Berichten mißlungene Implementierung aus der Fachpresse sucht der Handel nach bewährten Lösungen einem Zuverlässigen Partner. Lernen Sie Oracles Retail Lösungen kennen oder ergänzen Sie Ihr Wissen mit unseren Neuigkeiten, speziell zu unseren on-time on budget Projekte in Häusern wie Hugo Boss und Sportscheck.

Entdecken Sie die Neuigkeiten von der NRF mit Highlights aus der Cloud-Lösungen für den Einzelhandel. Innerhalb on 90 Minuten erhalten Sie einen Einblick in die Neuheiten von Oracle Retail direkt aus den NRF Prämierern mit folgenden kompakten.

ADRESSE:

TULIP INN DUESSELDORF ARENA HOTEL
ARENA-STRASSE 3, 40474 DÜSSELDORF, GERMANY
PHONE: 49 211 302750
ROOM: FRITZ WALTER

ANMELDUNG:

BITTE BESTÄTIGEN SIE IHRE TEILNAHME:

WWW.ORACLE.COM/GOTO/LOVERETAILDUSSELDORF

DIENSTAG | 19 APRIL 2019

8:00	Anmeldung + Frühstücksbüffet
8:30	Einleitung – was war NRF 2019?: Industry Buzz, die Highlights der NRF aus Oracle-Sicht; Neuheiten von Oracle (Ergänzung des bereits umfassenden Porfolilos) Richa Rawal, Regionalleiterin Oracle Retail
8:45	Aus der neuen Studie „Topography of Retail“ : Kundenmeinungen und Ihr Verhalten bei Customer Journeys im modernen Handel

Dr. Frank Dorau, Lars Priebe, Solutions Consultants Warenwirtschaft und Planung,
Supply Chain und Science

- 9:00** **Omnichannel Demonstration: Order Management, Order Broker und die Interaktionen in Echtzeit zwischen WebShop und Stationäre Kasse**
Konstantin Kohlsch, Solutions Consultant, Stores Suite
- 9:20** **Planung und Warenwirtschaft Demonstration: Was bedeutet Machine Learning und ausnahmebasierte Enterprise Lösungen?**
Dr. Frank Dorau, Lars Priebe, Solutions Consultants Warenwirtschaft und Planung,
Supply Chain und Science
- 9:50** **Closing Words, Abgang zu Eurocis**
- 10:00- 17:00** **Demos nach Terminvereinbarung**
Bitte vereinbaren Sie die Zeit mit unseren Lösungsexperten.

MITTWOCH | 20 APRIL 2019

- 8:00** **Anmeldung + Frühstücksbüffet**
- 8:30** **Einleitung – was war NRF 2019?: Industry Buzz, die Highlights der NRF aus Oracle-Sicht; Neuheiten von Oracle** (Ergänzung des bereits umfassenden Porfolios)
Richa Rawal, Regionalleiterin Oracle Retail
- 8:45** **Customer Case Study Omnichannel Kassenfunktionen – renommierte Brands und Projektumsetzungen der letzten 12 Monate bei DACH-Unternehmen**
Christian Grill, Oracle Retail Consulting, Omnichannel Kasse
- 9:00** **Omnichannel Demonstration: Order Management, Order Broker und die Interaktionen in Echtzeit zwischen WebShop und Stationäre Kasse**
Konstantin Kohlsch, Solutions Consultant, Stores Suite
- 9:20** **Planung und Warenwirtschaft Demonstration: Was bedeutet Machine Learning und ausnahmebasierte Enterprise Lösungen?**
Dr. Frank Dorau, Lars Priebe, Solutions Consultants Warenwirtschaft und Planung, Supply Chain und Science
- 9:50** **Closing Words, Abgang zu Eurocis**
- 10:00- 17:00** **Demos nach Terminvereinbarung**
Bitte vereinbaren Sie die Zeit mit unseren Lösungsexperten.

SPONSORED BY

ORACLE®

