



Historias de Oracle Cloud:

El futuro autónomo

Prefacio

Historias de Oracle Cloud: casos de éxito empresarial

En Oracle, contamos con más de 140.000 personas que se centran en brindar apoyo al progreso de nuestros clientes y en ayudarles a reimaginar lo que es posible. Todos aportamos nuestras habilidades, experiencias e imaginaciones únicas para ayudar a nuestros clientes a transformar su forma de hacer negocios. Esto es algo que hemos estado haciendo durante 40 años.

Hemos trabajado juntos en cada una de las grandes transformaciones tecnológicas y empresariales. Y continuaremos trabajando junto con nuestros clientes en lo que venga en el futuro.

Las oportunidades que ha generado la nube son reales y están disponibles hoy, ofreciendo los elementos básicos para que las empresas sean pioneras en innovaciones revolucionarias. Vemos que el sector de servicios financieros emplea la IA para todo, desde los pronósticos automáticos sin intervención humana hasta la manufactura inteligente, utilizando datos de IoT en tiempo real para la optimización de equipos.

Oracle ofrece respaldo a miles de clientes a lo largo de su transición a la nube. Desde startups hasta algunas de las mayores compañías de todos los sectores, estos clientes aprovechan el amplio portafolio de servicios proporcionados por Oracle Cloud. Este libro contiene una selección de algunas de las historias de clientes de todo el mundo.

Historias de los clientes

El futuro autónomo

- 5 JASCI Software
- 6 Kingold
- 7 MESTEC
- 8 OUTFRONT Media
- 9 SKY Brasil
- 10 Telecom Fiji

El futuro autónomo

Las tecnologías autónomas cambian fundamentalmente la forma en que gestionamos, consumimos y protegemos los datos. Oracle Autonomous Database automatiza los procesos tradicionalmente manuales, propensos a errores y lentos, liberando a los expertos humanos para que apliquen sus conocimientos de maneras más valiosas.

Los clientes utilizan Oracle Autonomous Database para acelerar las transacciones, el procesamiento de pedidos y las consultas de datos, minimizando al mismo tiempo el tiempo de inactividad potencial mediante la automatización de la aplicación de revisiones, de las actualizaciones y de las tareas de copia de seguridad de datos. Tanto Oracle Autonomous Transaction Processing como Oracle Autonomous Data Warehouse eliminan la latencia, agilizando procesos que solían ser lentos.

Los siguientes clientes de Oracle están desplegando tecnologías autónomas para gestionar sus negocios de manera más inteligente, eficiente y segura.

JASCI Software: *habilitación de algunas de las mayores empresas del sector minorista para transportar mercancías a una gran velocidad.*

Kingold: *análisis de datos más rápido, para proporcionar más valor a los clientes.*

MESTEC: *redefinición y mejora del desempeño operacional de manufactura.*

OUTFRONT Media: *obtención de conocimientos sobre el mercado y sobre las tendencias de publicidad de manera sencilla, rápida y económica.*

SKY Brasil: *acceso a análisis de marketing en tiempo real para llegar al cliente correcto en el momento oportuno.*

Telecom Fiji: *aceleración de la toma de decisiones.*



Empresa de software utiliza Oracle Autonomous Database para cambiar las reglas del juego en materia de logística

Para satisfacer las expectativas que tiene el cliente de hoy, de contar con una gran selección de productos y envíos rápidos, se requiere una cadena de suministro moderna. Los minoristas y los fabricantes de bienes de consumo deben ser capaces de llevar a cabo miles de millones de transacciones diarias impecablemente, para brindar una experiencia del cliente superior. JASCI Software es un innovador en el segmento de SaaS que aprovecha la IA para optimizar el almacenamiento, el inventario, los pedidos, la mano de obra y los envíos de sus clientes con visibilidad en tiempo real, para acelerar la cadena de suministro ante las exigencias 24/7 del comercio electrónico.

JASCI Software es una plataforma de SaaS de la próxima generación para modernizar la logística. Su tecnología ofrece una suite completa de aplicaciones integradas para la gestión del inventario, el almacenamiento, los pedidos, la mano de obra, la robótica y los envíos.

Al utilizar Oracle Autonomous Transaction Processing, JASCI Software está transformando la velocidad, la confiabilidad y la seguridad disponibles para sus clientes. El procesamiento de pedidos ha mejorado más de 100 veces en comparación con la solución en la nube anterior de la empresa, y la compleja toma de decisiones basada en IA se lleva a cabo en algunos milisegundos. La base de datos autónoma mejora la confiabilidad al proporcionar automáticamente una recuperación ante desastres que hace posible una alta disponibilidad, reduce el riesgo al eliminar los errores humanos en la gestión de la base de datos con una aplicación automática de revisiones y aumenta la seguridad al cifrar automáticamente los datos del cliente. Además, ahora cuenta con una mayor flexibilidad para realizar un escalamiento instantáneo de la capacidad de CPU y de almacenamiento, con el fin de adaptarse a los aumentos de demanda estacionales y durante feriados, y también realiza una reducción de escala hasta cero para minimizar los costos al cobrar sólo lo que se consume.

Con la primera base de datos de autoconducción del mundo, las oportunidades de crecimiento y expansión de JASCI Software (y de sus clientes) son ilimitadas. Sus clientes son capaces de procesar dos veces más pedidos por la mitad del costo laboral, lo que es crítico para el éxito en un sector en el que los márgenes de rentabilidad son muy ajustados.

“Cuando la experiencia del cliente está en peligro, cada segundo cuenta. Se requiere una mayor velocidad, eficiencia y precisión para satisfacer las expectativas de los clientes. Nos hemos dado cuenta de que, para poder contar con escalabilidad, necesitaríamos aprovechar una base de datos de última generación. Con Oracle Autonomous Database, nuestro procesamiento de pedidos se lleva a cabo más de 100 veces más rápido, por lo que estamos extasiados. Ahora, podemos atender clientes de todos los tamaños. Esto nos permite entregar mercancías más rápidamente a nuestros clientes y competir con éxito en la era de los envíos al día siguiente.”

Craig Wilensky

CEO y cofundador de JASCI Software

Entrega de valor inmobiliario mucho más allá de la mera ubicación

Pocos sectores están tan comprometidos con los gustos y necesidades de sus clientes como el desarrollo inmobiliario residencial. Hace diez años, el éxito dependía completamente de la ubicación. Hoy, los clientes también esperan contar con los mejores servicios posibles para complementar el ambiente físico.

Para Kingold, un promotor inmobiliario con sede en Cantón, la capacidad de competir de manera efectiva requiere que la empresa capture y analice datos rápidamente, y que proporcione conocimientos que puedan emplearse para diseñar y prestar nuevos servicios.

Lo que empezó con la transformación de la infraestructura física y los datos de Kingold por medio de Oracle Cloud at Customer ha conducido a una transformación adicional y más crítica basada en la adopción de Oracle Analytics Cloud y la tecnología Autonomous Data Warehouse de Oracle.

Esto ha ayudado al grupo inmobiliario de Kingold a identificar nuevas oportunidades de desarrollo al permitir que mejore el valor de la investigación necesaria para determinar posibles oportunidades de compra o desarrollo.

El CIO de la empresa, Steven Chang, explica que la calidad y puntualidad de los conjuntos de datos que ahora se pueden crear hizo que muchos miembros del equipo inmobiliario creyeran al principio que se trataba de datos de un nuevo proveedor.

Con Oracle Autonomous Data Warehouse, Kingold es capaz de crear nuevos servicios para el grupo de gestión de propiedades de la empresa utilizando datos de su personal y sus instalaciones, y analizando dichos datos junto con datos de comportamiento de la aplicación para clientes de Kingold.

Kingold es un desarrollador de edificios lujosos y otras propiedades en China que busca proporcionar las mejores propiedades y experiencias digitales a sus clientes.

“ Si simplemente colocas todo en la nube, serás sólo un pretencioso CIO del pasado; habrás realizado un trabajo meramente aceptable. Sin embargo, cuando haces que los datos proporcionen resultados para la empresa y empoderen al personal, ahí es cuando te transformas en un CIO digital. La verdadera transformación sólo puede comenzar cuando se empieza a trabajar con los datos para hacer cambios. ”

Steven Chang

CIO de Kingold

MESTEC revoluciona el desempeño de la producción manufacturera con Oracle Autonomous Transaction Processing

La manufactura es un sector 24/7 en el que es fundamental tener una alta disponibilidad. MESTEC ofrece soluciones de SaaS inteligentes para optimizar el ciclo de vida desde la planificación hasta la ejecución para algunos de los más prestigiosos fabricantes de submarinos, misiles, microsemiconductores, implantes ortopédicos y pasteles. La transición de la infraestructura on-premises heredada de MESTEC a una nube con cero tiempo de inactividad ha permitido que la empresa oriente más estratégicamente sus recursos hacia herramientas innovadoras, para mejorar la calidad de fabricación, los costos y el desempeño de entrega.

MESTEC ha eliminado la brecha entre el área administrativa y la planta de producción con una solución diseñada especialmente que redefine y mejora continuamente el desempeño operacional de manufactura.

El uso de Oracle Autonomous Transaction Processing en combinación con Microsoft Azure Interconnect ha ayudado a MESTEC a reducir sus costos laborales y de infraestructura a la mitad, en comparación con un entorno on-premises equivalente, y a hacer que las cargas de trabajo se ejecuten un 600% más rápido con la mitad de las CPU. Autonomous Transaction Processing aplica revisiones, realiza su propio mantenimiento y se ajusta automáticamente, brindando un entorno más seguro que libera al personal, para que dedique su tiempo a las capacitaciones y los servicios al cliente, que son más valiosos. MESTEC también cuenta con una mayor flexibilidad para expandir o reducir la escala de su capacidad automáticamente en algunos segundos según la demanda, además de ser capaz de incorporar nuevos clientes de manera más fácil y rápida, y de asumir menos riesgos con la recuperación ante desastres automática.

Los clientes de MESTEC han obtenido amplios beneficios al adoptar tecnologías autónomas en diferentes fábricas manufactureras. Se ha obtenido un aumento del 60% en la productividad laboral, así como también una reducción del 50% en las reclamaciones de los clientes y reducciones de costos por medio de una reducción del 20% en el inventario operacional. Con MESTEC y Oracle, la fábrica del futuro está disponible hoy.

“La transición a la nube ha eliminado muchos de los obstáculos a la innovación que enfrentábamos con nuestra propuesta on-premises heredada.”

Mark Carleton

Director de servicios de MESTEC

Ventas y conocimientos de marketing

OUTFRONT Media, que gestiona más de 500.000 carteles publicitarios exteriores, incluyendo los de los servicios de transporte MTA, de la ciudad de Nueva York, e BART, del área de la Bahía de San Francisco, se ha vuelto más rápido e inteligente para mostrar a sus clientes las ventajas de los anuncios exteriores.

Este cliente de larga data de Oracle Database Cloud realizó en 2019 una actualización a Oracle Autonomous Data Warehouse, pasando a contar con un análisis de datos más poderoso, con capacidades de machine learning para lograr un menor tiempo de lanzamiento al mercado, un mejor desempeño y escalabilidad y un modelo de costos basados en el consumo más flexible. En combinación con Oracle Analytics, la organización de Servicios Tecnológicos de OUTFRONT está colaborando con las líneas de negocios para crear rápidamente informes y *dashboards* valiosos, y hacer que resulte más fácil analizar tendencias de ingresos e identificar oportunidades con los perfiles de gastos de los anunciantes.

Por ejemplo, OUTFRONT está empoderando a cientos de sus profesionales y ejecutivos de ventas con *dashboards* de visualización y análisis de datos que incorporan datos de gastos en medios de terceros para crear rápidamente una vista integral del total de gastos en publicidad del cliente en todos los mercados

y medios (anuncios exteriores, Internet, TV y radio) y hacer recomendaciones con respecto a cómo los anunciantes pueden utilizar más estratégicamente los anuncios exteriores en su conjunto de medios. Ahora, con Autonomous Data Warehouse, es posible aprovisionar una poderosa base de datos en minutos, en lugar de meses, y en pocos minutos terabytes de datos de terceros se cargan y se publican con seguridad en *dashboards* interactivos para el personal de ventas.

OUTFRONT aprovecha el poder de la tecnología, la ubicación y la creatividad para poner marcas en contacto con los consumidores fuera de sus hogares por medio de uno de los más amplios y diversos conjuntos de activos de carteles externos, de tránsito y móviles de Norteamérica. Por medio de su plataforma ON Smart Media, OUTFRONT está implementando tecnologías digitales que cambiarán radicalmente la forma en que los anunciantes interactúan con el público fuera de sus casas.

“ Los conocimientos estratégicos que obtenemos mediante la implementación de Oracle Autonomous Data Warehouse pueden ayudar significativamente a nuestro negocio. Podemos examinar con facilidad los gastos en medios en nombre de nuestros anunciantes y mostrarles cómo sus inversiones podrían proporcionar mejores resultados si pasaran a gastar en anuncios exteriores. Esto nos ayuda a maximizar los resultados para nuestros clientes, lo que a su vez hace que nuestro negocio crezca. ”

OUTFRONT Media está innovando en materia de ventas con Oracle Autonomous Database.

SKY Brasil logra reducir en un 90% el tiempo de lanzamiento al mercado con Oracle Cloud

En todo el territorio de Brasil, en zonas indígenas, ciudades remotas y comunidades de bajos ingresos, SKY Brasil ofrece servicios de satélite. En torno de 4,7 millones de subscriptores, alrededor del 29% de los clientes de TV por suscripción de Brasil, dependen de SKY para distribuir la programación digital en todo el país.

Desde la creación de SKY en 1996, el sector de telecomunicaciones y medios ha experimentado grandes cambios. La creciente demanda de contenido y servicios fluidos y personalizados exige que los proveedores innoven continuamente tanto en materia de tecnología como de información. Para satisfacer esta exigencia, SKY se propuso desarrollar estrategias de marketing dirigidas y adaptadas para satisfacer las necesidades de cada cliente.

SKY eligió Oracle Autonomous Data Warehouse (ADW) para contar con un almacén de datos seguro y de alto desempeño que permitiera a la empresa realizar análisis de marketing en tiempo real. La base de datos autónoma de autoconducción se configuró y se introdujo a la producción en un 90% menos de tiempo que el entorno *on-premises* anterior de SKY.

La base de datos autónoma que se ajusta, aplica revisiones y realiza su propio mantenimiento con cero tiempo de inactividad ha permitido que los recursos de TI de SKY dediquen el 90% de su tiempo a elaborar modelos de datos más estratégicos. La empresa ha logrado obtener un ahorro de costos de US\$ 750.000 al dejar de comprar y gestionar equipos de hardware y licencias de software en un centro de datos.

El equipo de marketing de SKY ahora puede llevar a cabo campañas bajo demanda con la flexibilidad para ajustar su escala en cualquier momento. Con el poder de Oracle Cloud Infrastructure y Oracle Autonomous Data Warehouse, SKY ofrece ofertas precisas a los clientes correctos en el momento oportuno, haciendo que el negocio se sitúe a la vanguardia del mercado de telecomunicaciones.

SKY es la mayor operadora de televisión de pago vía satélite de Brasil y una de las 150 mayores empresas del país.

“Además del alto desempeño de Oracle Cloud Infrastructure, la adopción de Oracle Autonomous Data Warehouse ha racionalizado los procesos y nos ha permitido alcanzar a nuestros clientes con la oferta correcta en el momento oportuno.”

André Nazaré
Director de TI de SKY Brasil

SKY Brasil está transformando las telecomunicaciones con Oracle Autonomous Database.

Mira este video para saber cómo

Oracle Autonomous Data Warehouse acelera la toma de decisiones en Telecom Fiji

Telecom Fiji, uno de los mayores proveedores de comunicaciones del archipiélago de Fiji en el Pacífico Sur, necesitaba acelerar el proceso empleado para tomar decisiones empresariales importantes.

Antiguamente, la empresa elaboraba informes utilizando procesos manuales que exigían que el equipo de base de datos escribiera consultas SQL para generar datos sin procesar y luego entregara estos resultados al equipo de análisis, para que estableciera correlaciones en hojas de cálculo.

Este proceso era lento, y la generación de un único informe tardaba hasta una semana, mientras que el manejo manual de datos también aumentaba el riesgo de que se introdujeran errores en los resultados. Los informes también solían elaborarse tardíamente.

Al trabajar con Qubix, su socio de integración de sistemas, Telecom Fiji desarrolló una plataforma basada en la nube que utiliza Oracle Autonomous Data Warehouse como motor para la generación de una variedad de informes. Esta plataforma también puede emplearse para crear dashboards generales que abarcan el desempeño de ventas y de marketing,

el desempeño de los productos, las tendencias de uso de servicios, el desempeño de prestación de servicios y otros indicadores claves.

Si bien el proyecto aún está en ejecución, los directores de Telecom Fiji dicen que los resultados iniciales han demostrado que informes que podrían tardar días en generarse ahora pueden finalizarse en algunas horas o incluso minutos.

Una vez que el entorno de informes esté completo, la próxima etapa consistirá en ampliar el uso de los algoritmos de IA dentro de la plataforma autónoma.

Telecom Fiji presta servicios de comunicaciones por línea fija y de redes en Fiji, poniendo a empresas y consumidores en contacto con avanzadas soluciones de redes, de comunicaciones y tecnológicas. Por medio de su amplia red Ethernet de cobre, puede ofrecer servicios de ancho de banda alto a más empresas que cualquier otra empresa de comunicaciones de la región.

“Podemos pedir a nuestro personal de TI que aporte ideas o soluciones innovadoras con respecto a cómo se pueden utilizar los análisis. Por lo tanto, éste tendrá una función más consultiva ante la dirección de la empresa.”

Shalvin Narayan
Jefe de TI de Telecom Fiji

Mantente conectado

 facebook.com/oracelatinoamerica

 youtube.com/OracleLatinAmerica

 linkedin.com/company/oracle

 twitter.com/OracleLatam

 blogs.oracle.com/oracle-latinoamerica

Habla con nosotros

 chat

 contacto-lad_co@oracle.com