



AI 사용 사례: 주목할 만한 10가지 최첨단 혁신 기술

실제 환경에서의 (멀티모달) AI 사용 사례 및
보유 중인 데이터로 경쟁에서 앞서나가는 방법을 살펴보세요



목차

AI 사용 사례	3
이미지 분석으로 시각 확장하기	4
고급 에이전트 활용하기	5
자동화 가속화하기	7
AI 감성 분석 활용하기	8
개발자를 지원하는 AI	10
업셀링 전략 강화하기	11
HR의 작은 도우미	12
쉴틈없이 일하는 사이버 경찰	14
소 잃기 전에 외양간 고치기	15
우리 곁을 지키는 앰비언트 AI	16
Oracle이 도와드리겠습니다	17

AI 사용 사례

저자 : Joseph Tsidulko

Senior Writer

생성형 AI와 객체 감지, 트렌드 예측 등 머신러닝 기술이 급속히 발전하면서, 한때 '그런 일이 가능하다면 좋겠다'고 생각했던 야심찬 AI 활용 아이디어들이 이제는 '실제로 해보자'는 단계로 바뀌고 있습니다. 지능형 알고리즘 개발에 시간과 비용을 투자하는 핵심 목적이 사람들이 더 빠르고 효율적이고 안전하게 일할 수 있도록 돋는 것입니다.

최근에는 컴퓨터 비전, 음성 인식 및 합성, 자연어 처리, 예측 엔진 등 다양한 AI 기술을 통합한 새로운 애플리케이션들이 속속 등장하고 있습니다. 특히 많은 첨단 제품들이 복잡한 작업 수행을 위해 기존 AI와 생성형 AI 모델, 관련 데이터를 하나로 결합한 멀티모달 AI를 활용하고 있습니다. 자율주행차가 대표적인 예입니다. 승객이 챗봇에 목적지를 말하면 내비게이션 시스템이 최적 경로를 계획하고, 실시간 이미지 분석 AI가 카메라와 센서 데이터를 해석하고, 또 다른 AI가 실제 운전을 담당합니다.

복잡한 비즈니스 프로세스 자동화도 같은 방식으로 이뤄집니다. 여기서는 '에이전트'라는 고차원 AI 도구를 사용합니다. 앞으로 에이전트를 사용해 디지털 및 물리적 프로세스를 자동화하는 창의적인 접근 방식을 구현하는 방법에 대한 많은 이야기를 들게 될 것입니다.

이제, 여러분의 상상력을 자극할 만한 10가지 AI 활용 사례들을 소개하겠습니다.

기업은 사람이 더 빠르고, 더 효율적이고,
더 안전하게 일할 수 있도록 도와 줄 지능형
알고리즘을 학습시키고 있습니다.



이미지 분석으로 시각 확장하기

불과 몇 년 전까지만 해도 연구자들은 사람이 쉽게 알아볼 수 있는 간단한 물체를 제대로 식별해내는 AI 개발에 조차 어려움을 겪고 있었습니다. 2012년, 16,000개 프로세서로 구동되는 신경망이 YouTube 동영상에서 고양이를 찾아내는데 성공했을 때, 이는 획기적인 성과로 평가받았습니다. 동영상 속 고양이들은 품종, 색깔, 크기가 모두 달랐고, 다양한 조명과 각도에서 촬영되었기 때문입니다. 엄청난 발전이었습니다. 하지만 그로부터 불과 몇 년 만에 '컴퓨터 비전'이라 불리는 AI 기술로 훈련된 이미지 분석 모델은 수천 종의 고양이와 다른 동물들을 빠르게 분류할 수 있을 정도로 급속히 발전했습니다.

퍼블릭 클라우드가 이런 빠른 발전을 이끌어낸 핵심 동력이었습니다. AI 개발자들이 대규모 프로세서 배열, 특히 GPU를 활용해 더 크고 고품질의 데이터셋으로 정교한 모델을 훈련할 수 있게 지원하기 때문입니다. 이제 혁신적인 기업들은 미세하고 중요한 세부사항을 인간보다 더 빠르고 정확하게 찾아내는 AI 도구를 개발하고 있습니다. 딥러닝 신경망을 훈련시켜 엑스레이와 조직 검사 이미지를 분석하고 방사선 전문의의 암 진단을 지원하는 AI가 그 예입니다¹. 또한 수백 에이커의 농경지를 수천 장의 드론 사진으로 촬영해 해충, 질병, 작물 결함을 수확 전에 미리 발견하는 시스템도 개발되었습니다.

거의 모든 산업에서 이 기술의 적용 가능성을 탐색하고 있습니다. 개인 맞춤형 마케팅, 건설 안전, 이상징후 탐지, 자율주행차, 디지털 미디어 등 다양한 분야에서 활용 사례가 나타나고 있습니다. 미국 교통보안청은 [AI를 이용한](#) 수하물 엑스레이 검사 지원을 통해 중요하지만 고된 수하물 검사 업무를 담당하는 직원들의 피로도를 줄일 계획입니다.²

또한 객체 감지 기술이 대규모 언어 모델(LLM)과 결합되어 제조 결함이나 암 등의 이상징후를 발견할 뿐만 아니라 해결책까지 함께 제안하는 AI 개발에도 활용되고 있습니다.

¹ [PMC PubMed Central](#)

² [Nextgov/FCW](#)

고급 에이전트 활용하기

생성형 AI 기반 챗봇은 인간과 기계를 연결하는 친숙한 에이전트로, 사전에 정해진 규칙과 논리로만 작동하던 기존 대화형 어시스턴트에서 크게 발전한 결과물입니다. 하지만 이보다 더 많은 AI 에이전트들이 데이터를 조회하고 생성형 모델을 활용해 복잡한 작업을 스스로 수행하며 치밀하게 업무를 처리하고 있습니다. 마치 보이지 않는 작은 사무실에서 보고서 작성, 결제 처리, 고객 불만 대응 등을 능숙하게 해내는 익명의 직원들과 같습니다.

여러 에이전트가 함께 협력해 하나의 완전한 워크플로를 구성하는 서로 다른 기능들을 수행하는 것, 이것이 바로 '에이전틱 AI'입니다. AI 에이전트는 기업의 고객 응대, 직원 관리, 재무 운영, 업무 처리 방식을 근본적으로 바꿀 것입니다.

일상적이지만 언제나 번거로운 신입사원 온보딩 과정을 예로 살펴보겠습니다. AI 에이전트는 신입사원에게 필요한 안내와 자료를 제공하고, 복리후생 혜택을 파악할 수 있도록 돋고, 세금 서류 등 각종 문서 작성률 지원하며, 교육 일정을 관리하고, 업무에 필요한 IT 시스템과 시설 접근 권한을 부여할 수 있습니다.

업무에 착수한 멀티모달 에이전트

멀티모달 AI는 텍스트 뿐만 아니라 다양한 데이터를 이해하는 모델입니다. 이미지, 오디오, 비디오, 센서, 위치 등의 데이터를 모두 다룹니다. 멀티모달 에이전트는 이러한 다양한 형태의 정보를 결합하고 분석함으로써 세상을 보다 포괄적으로 이해하며 작동하게 됩니다.

회로도에 있는 텍스트와 이미지를 모두 이해하여 제품에 대한 질문에 정확히 답변하는 챗봇, 고객의 기준 이력과 제품 이미지 및 리뷰를 결합 분석해 다음 구매 제품을 제안하는 추천 엔진 등이 이에 해당합니다. 멀티모달 에이전트는 헬스케어, 창고 관리 등 다양한 애플리케이션을 지원합니다.

이러한 다양한 형태의 입력을 결합하고 분석함으로써 세상을 보다 포괄적으로 이해하며 작동하게 되지요.

그동안 기업 도입을 가로막던 주요 장벽들이 대부분 해결되면서, 에이전트는 앞으로 훨씬 더 광범위하게 활용될 전망입니다. 에이전트는 범용 데이터로 학습한 모델을 사용하기 때문에 개별 기업의 세부 정보는 알지 못합니다. 기업 역시 개발자에게 기밀 데이터를 제공하고 싶어하지 않습니다. 검색 증강 생성(RAG) 기술이 이런 문제를 해결합니다. RAG는 에이전트에 기업의 독점 정보를 제공해 텍스트나 기타 결과물을 맞춤화할 수 있게 해줍니다. 에이전트의 기반 모델에 기업의 독점 데이터베이스와 애플리케이션에 대한 맥락 정보를 제공하되, 관련 지식을 모델에 직접 노출하지는 않습니다.

RAG 덕분에 에이전트는 재고 검색, 잠재 고객 이메일 발송, 의료 기록에 환자 증상 입력 등 기업에 유용한 작업을 수행할 수 있습니다. RAG는 검색된 내부 정보를 컨텍스트로 명시함으로써 기반 모델의 결과물에 사용되는 정보를 항상 최신 상태로 유지하면서도, 생성형 AI의 신뢰성을 떨어뜨리는 환각 현상을 최소화하는 데 도움을 줍니다.



RAG는 에이전트가
인벤토리 검색, 잠재
고객에게 이메일 발송,
의료 기록에 환자 증상
입력 등 기업을 위한
유용한 작업을 수행할 수
있도록 지원합니다.

자동화 가속화하기

비즈니스 프로세스 자동화(BPA)는 기계를 조립하는 휴머노이드 로봇이나 자율주행차만큼 흥미진진해 보이지 않을 수 있습니다. 하지만 다른 화려한 AI 활용 사례들처럼 BPA 역시 최근 몇 년간 크게 발전했으며, 거의 모든 산업의 기업들에게 훨씬 높은 효율성과 안정성을 제공할 준비가 되어 있습니다. 오늘날의 BPA 시스템은 완전 자율로 실행되면서도 필요시 사람의 승인을 받을 수 있어 AI에 대한 신뢰도를 높이는 데 도움이 됩니다.

이미 많은 기업들이 반복 작업을 자동화하기 위해 [로봇 프로세스 자동화\(RPA\)](#)를 도입했습니다. RPA는 기업용 애플리케이션과 웹사이트의 사용자 인터페이스와 상호작용하는 소프트웨어 봇을 배포해 사람의 작업 방식을 모방합니다. 이런 규칙 기반 접근법은 정형 데이터를 표준 양식에 입력하거나, 표준 양식에서 정형 데이터를 추출하고, 사전 정의된 워크플로에 따라 파일을 처리하는 데 효과적입니다. 하지만 RPA 봇은 다음 단계가 명확하지 않을 때는 추가적인 도움이 필요합니다.

이제 RPA 봇을 지원하는 것은 사람만이 아닙니다. 머신러닝으로 훈련된 RPA 봇은 미리 정해진 규칙만 따르는 봇보다 더 복잡한 워크플로를 처리할 수 있으며, 시간이 지날수록 성능이 향상됩니다. 컴퓨터 비전과 자연어 처리 같은 AI 기반 서비스는 RPA가 비즈니스 프로세스에서 사용되는 다양한 이미지와 문서를 더 깊이 이해하도록 하여 RPA의 자율 운영 능력을 한층 강화합니다.

지능형 에이전트는 RPA의 인식과 의사결정 기능을 더욱 정교하게 만듭니다. 생성형 AI는 RPA가 대규모 언어 모델(LLM)을 활용해 사용자 요청과 텍스트 맥락을 이해하고, 추가 안내나 승인이 필요할 때 자연스럽게 사람을 워크플로에 포함시켜 변화하는 요소와 조건에 맞춰 워크플로를 수행할 수 있도록 RPA의 역량을 강화합니다. 이를 통해 훨씬 더 많은 비즈니스 프로세스를 자동화할 수 있게 됩니다.

멀티모달 AI로 강화된 BPA 시스템은 앞으로 더 많은 비정형 데이터를 통합하고, 인간의 개입 없이도 워크플로를 최적화하고, 필요할 때는 사람과 능숙하게 상호 작용하고, 결과를 예측값과 비교하면서 다양한 IT 시스템에 걸쳐 매끄럽게 작동할 것입니다.



AI 감성 분석 활용하기

모든 기업은 자사 제품과 서비스에 대한 고객의 소리를 듣고 싶어합니다. 그리고 갈수록 많은 기업들이 그것을 파악하기 위해 기계를 사용하고 있습니다.

AI는 인간의 반응을 해석하는 데 갈수록 능숙해지고 있습니다. '감정 AI(emotion AI)'로도 불리는 이러한 유형의 분석은 모든 종류의 비즈니스, 특히 고객 서비스, 영업, 마케팅, 제품 개발 분야에서 유용하게 활용될 수 있습니다.

이미 AI는 이메일, 소셜 미디어 게시물, 챗봇 대화, 설문조사 및 기타 텍스트 상호 작용을 정기적으로 분석하여 고객의 감정 상태를 파악하고 있습니다. 시스템은 이 분석 결과를 바탕으로 고객의 만족 여부 뿐만 아니라, 이후 추가 서비스 티켓을 진행해야 할지, 바이럴 이슈에 대응해야 할지 여부를 판단합니다.

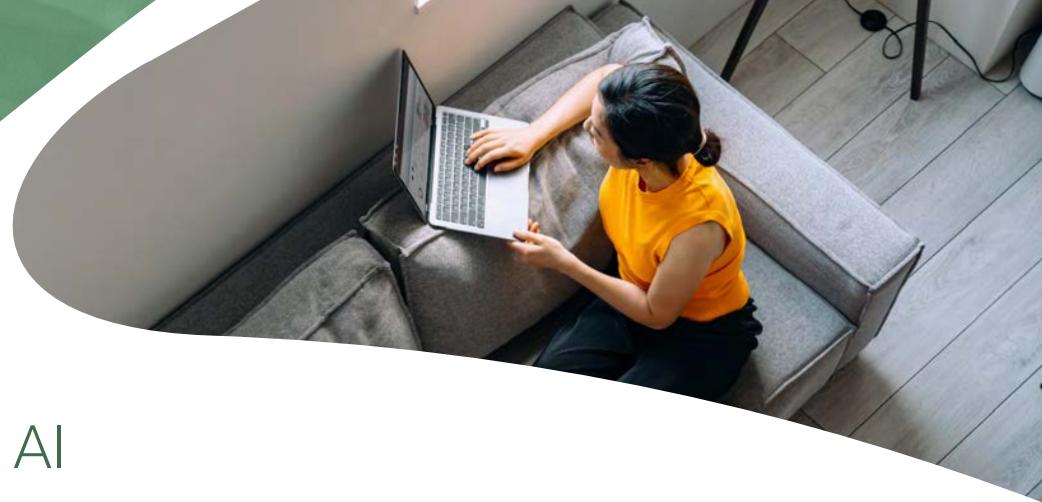
음성-텍스트 변환 엔진은 유사한 사례들을 확장하여 기업으로 하여금 전화 통화 및 음성 상호작용(심지어는 실시간)에도 감정 분석을 활용할 수 있게 해줍니다. 고객 서비스 통화에 적용된 음성-텍스트 변환 및 AI 감정 분석 기술은 고객과의 상호 작용에 필요한 혜안을 발휘함으로써 도움이 될만한 솔루션까지 적시에 제공합니다. 또한 녹취본을 통해 얻은 고객에 대한 인사이트를 영업 담당자에게 제공하여 이후의 커뮤니케이션을 돋기도 합니다.

인공지능은 누군가가 화났는지, 좌절했는지, 피곤한지 등을 꽤 잘 추측해오고 있지만, 감정 해석은 인간에게 조차 매우 어려운 일이므로 부정확성이 있다는 점을 명심해야 합니다. 인간은 다른 사람의 말하기 패턴과 신체적, 음성적 신호에 대한 정교한 직감을 갖고 있습니다. 그럼에도 불구하고 연구 결과에 따르면 다른 사람의 감정을 정확히 알아맞히는 비율은 약 80%에 불과했습니다. 문자 메시지의 내용에 지나치게 많은 의미를 부여해서는 안 된다는 사실 또한 우리 모두 잘 알고 있습니다. 하지만 AI는 이런 주관적인 작업에 점점 더 능숙해지고 있습니다. 감성 엔진이 억양과 얼굴 표정 등 텍스트 너머의 감정을 전달하는 오디오 및 시각적 단서를 받아들일 수 있는 멀티모달 기술이 적용되면 감성 분석에 질적 도약이 일어날 것입니다. 멀티모달 기술을 통해 AI는 무의식적인 목소리 톤 저하, 스트레스나 분노와 연관된 음조와 억양 변화, 좌절·실망·즐거움을 나타내는 미세한 표정과 몸짓 등 사람이 다른 사람의 감정을 읽는 데 사용하는 무형의 요소들을 측정할 수 있게 됩니다.

AI는 인간의 반응을 해석하는 데 갈수록 능숙해지고 있습니다. '

감정 AI(emotion AI)'로도 불리는 이러한 유형의 분석은 모든 종류의 비즈니스, 특히 고객 서비스, 영업, 마케팅, 제품 개발 분야에서 유용하게 활용될 수 있습니다.





개발자를 지원하는 AI

개발자들은 정해진 기한 내에 성능, 보안, 확장성을 모두 갖춘 완벽한 애플리케이션을 완성해야 하는 과제를 받곤 합니다. 또한 개발자들은 일반적으로 최신 기술을 선호하는 경향이 있어서, 오늘날 소프트웨어 개발팀들은 안전하고 일관된 코드를 생성, 검토, 문서화할 수 있는 강력한 보조 도구인 AI를 빠르게 도입하고 있습니다.

생성형 AI가 내장된 코드 개발 도구는 최신 설계 원칙과 보안 모범 사례를 일관되게 적용하여 기능이 풍부한 핵심 업무용 앱을 구축하는데 도움을 줍니다. 한 분석업체 조사에 따르면 개발자 중 약 절반이 이미 AI 도구를 사용하고 있거나 사용할 계획이며, 젊은 개발자들의 경우 이 비율이 더 높을 것으로 예상됩니다.

AI 개발 기술이 최근 몇 년간 크게 발전하긴 했지만, 적어도 당분간은 인간 개발자를 완전히 대체하지는 않을 것입니다. 언젠가는 개발자가 만들고 싶은 애플리케이션의 느낌과 기능을 자연어로 설명하면 AI가 여러 프로토타입을 생성하고, 그 중 마음에 드는 것을 선택해 사용할 수 있게 될 것입니다. 하지만 아직은 AI에게 코드 작성을 요청하더라도 기업용 애플리케이션의 핵심 로직을 설계하려면 여전히 숙련된 개발자가 필요합니다. 그러나 생성형 AI 지원 코드 개발과 로 코드(low-code) 또는 노코드(no-code) 도구 덕분에 대기업과 중소기업 모두 특정 비즈니스 요구사항을 충족하는 매력적인 웹사이트와 사용자 인터페이스를 더 쉽고 저렴하며 빠르게 구축하고 배포할 수 있게 되었습니다.

생성형 코딩의 진가가 발휘되는 곳은 관리형 데이터 환경입니다.

생성형 AI 코드 개발 기능이 기업급 데이터 관리 시스템과 통합되면 AI가 사용 가능한 데이터를 이해하고 인증된 권한 구조 내에서 해당 데이터에 안전하게 접근할 수 있어, 개발자는 실제 개발 작업에 더 많은 시간을 할애할 수 있게 됩니다.

소프트웨어 개발팀들은 안전하고 일관적인 코드를 생성, 검토, 문서화할 수 있는 강력한 보조 도구인 AI를 빠르게 도입하고 있습니다.



업셀링 전략 강화하기

AI가 직원들보다 귀사의 고객을 더 잘 알고 있을 수도 있습니다. 지능형 에이전트를 사용하면 양측 모두의 이익을 최대화할 수 있는 상향 판매, 즉 업셀링을 추진할 수도 있습니다.

AI 모델은 소비자가 특정 기능을 직접 선택해 맞춤화하는 업셀링 및 속성 기반 판매에 오랫동안 적용되어 왔습니다. 대부분의 소비자는 이미 호텔 예약, 이벤트 티켓 구매, 전자 상거래 플랫폼에서의 쇼핑, 심지어 스트리밍 서비스에서 영화를 선택하는 과정에서 기업의 AI를 활용한 수익 증대 전략을 직접 경험했습니다.

관련 알고리즘은 고객의 구매 패턴과 과거 참여도, 비슷한 고객들의 구매 내역, 시장 동향, 소셜 미디어 게시물, 콜센터 문의 내역 등의 다양한 데이터를 분석해 고객의 관심사를 예측합니다. 그러나 개인의 고유한 취향과 선호도를 반영하는 제품을 파악하는 데는 한계가 있습니다.

패션은 AI를 사용해 효과적으로 상향 판매하기 어려웠던 제품 카테고리의 좋은 예입니다. 실제 의류 매장을 방문하면 숙련된 직원들이 고객의 스타일을 파악한 뒤 좋아할 만한 의류나 기타 상품을 추천해 줍니다. 현재의 AI도 이러한 주관적인 선호도를 평가하는 작업에서 큰 진전을 보이고 있습니다. 새롭게 등장하는 AI 기반 상향 판매 플랫폼은 원치 않는 제안으로 잠재 고객을 귀찮게 하지 않으면서도 과거의 판매 방식으로는 판매하기 어려웠던 고부가가치 상품을 판매할 수 있도록 기업의 역량을 강화시켜 줍니다.

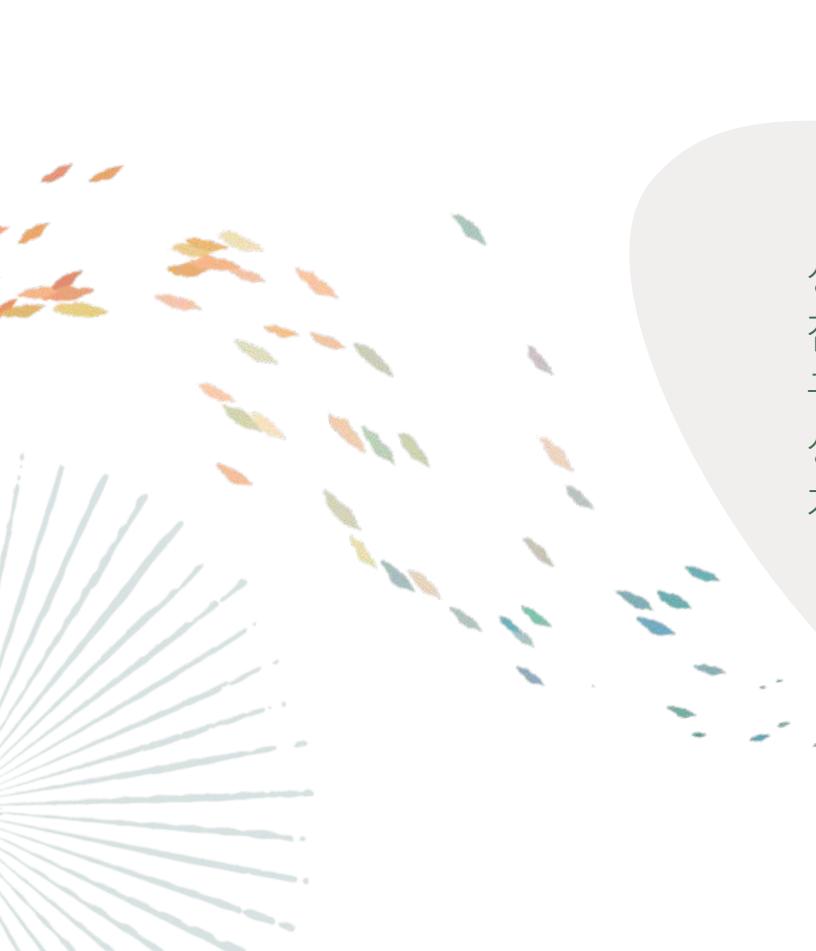
HR의 작은 도우미

AI는 HR 전문가의 감독 하에 기업이 더 뛰어난 역량을 갖추고 더 의욕적인 직원을 채용할 수 있도록 돕고 있습니다.

이는 정확히 타기팅된 채용에서부터 시작됩니다. 생성형 AI는 다양한 기기를 통해 접근할 수 있는 맞춤형 채용 사이트를 구축하고, 매력적인 채용 공고를 생성하고, 지원자들의 메시지에 개인화된 답장을 제공할 수 있습니다. AI 도구는 채용 공고를 기업이 원하는 경험과 기술을 보유한 지원자 집단이 볼 가능성이 높은 곳에 배치하는 데 사용되고 있습니다.

이제 막 졸업한 신입사원 Maria가 대기업에 입사 지원하려는 상황을 가정해 보겠습니다. AI 에이전트는 지원서 작성 방법에 대한 단계별 지침을 제공하고, 필요한 서류와 마감일을 강조하고, 인터뷰 일정을 관리하고, 알림을 전송하고, 지원 상태 업데이트를 정기적으로 생성하여 Maria가 현재 진행 상황을 알 수 있도록 도와줍니다. 또한 에이전트는 채용 담당자의 질문에 답변을 제공하고 일정 관리를 지원함으로써 채용 담당자의 시간도 절약해 줍니다.

하지만 채용은 성공적인 직원 관리 중 한 단계에 불과합니다. 인적 자본 관리 소프트웨어 제품군에 내장된 AI 에이전트는 세금 서류 제출, 복리후생 플랜 이해 및 등록, 기업 리소스 및 지원 프로그램 활용 등을 지원함으로써 신입 직원의 온보딩을 도울 수 있습니다. 또한 교대 근무 일정 관리와 같은 일상적인 인력 관리 업무를 최적화하는 데에도 사용할 수 있습니다.



생성형 AI는 다양한 기기를 통해 접근할 수 있는 맞춤형 채용 사이트를 구축하고, 매력적인 채용 공고를 생성하고, 지원자들의 메시지에 개인화된 답장을 제공할 수 있습니다.

직원들은 지속적인 학습, 기술 향상, 효과적인 네트워킹의 기회로 이어지는 경력 개발 리소스에 액세스하는 과정에서 AI를 갈수록 많이 사용하고 있습니다. 이는 직급 상승을 통한 이직률 하락, 직원 만족도 향상, 고위직으로 승진할 수 있는 인재 파이프라인 확보 등의 효과를 불러옵니다.

많은 기업들, 특히 변화하는 관행, 규정, 정책에 발맞추기 위한 학습 커리큘럼이 필수적인 산업에 속한 기업들은 직원 교육에도 AI를 사용하고 있습니다. LLM을 사용해 특정 집단에 맞춤화된 마이크로콘텐츠 강좌 스크립트를 작성하고, 텍스트-음성 변환 엔진을 사용해 해당 스크립트를 온보딩 또는 교육 비디오의 음성 해설로 변환합니다. 또한 교육 자료와 함께 제공할 이미지를 검색하거나 생성하고, 직원들의 지식을 검증하는 테스트를 개발하고, 수강 완료 여부를 인증하는 작업에도 생성형 AI를 사용할 수 있습니다.

AI는 HR 전문가의 감독 하에 기업이 더 뛰어난 역량을 갖추고 더 의욕적인 직원을 채용할 수 있도록 돋고 있습니다.



쉴틈없이 일하는 사이버 경찰

AI는 밤낮, 휴일, 주말을 가리지 않고 끊임없이 기업 네트워크를 순찰합니다. 지능형 자율 에이전트는 시스템을 지속적으로 스캔하여 비정상적인 행동, 의심스러운 로그인, 데이터 유출 시도, 멀웨어, 침입자의 활동 등을 암시하는 네트워크 트래픽을 탐지합니다. 안타깝게도 AI는 사이버 보안 전쟁의 양쪽에서 모두 사용됩니다. 공격자들은 취약점을 조사하고 악성 소프트웨어를 유포하기 위한 목적으로 맞춰 학습된 AI를 갈수록 많이 사용하고 있습니다.

기업 시스템에 대한 공격자와 방어자 간의 격화되는 군비 경쟁에서 생성형 AI가 중요한 무기가 되었다면, 힘의 균형을 선한 쪽으로 기울일 수 있는 새로운 AI 기반 보안 도구에 주목해보는 건 어떨까요?

제로 트러스트 패킷 라우팅(ZPR)은 네트워크 보호를 위한 획기적인

AI 기반 솔루션 중 하나입니다. 보안 관리자는 ZPR을 사용해 직원들이 업무 수행을 위해 액세스해야 하는 리소스 및 데이터 서비스로만 트래픽을 제한하는 정책을 자연어로 작성할 수 있습니다. 정책 작성이 끝나면 ZPR은 승인된 시스템 간의 트래픽 흐름을 승인된 용도로만 허용하는 AI를 배포합니다.

기성 모델을 구현하고 일반적인 장애물을 극복하는 방법을 비롯한 제로 트러스트 보안에 대한 모든 정보를 살펴보세요.



[e-book 다운로드](#)

생체 인식은 AI로 기업 IT 시스템의 보안을 강화하는 또 다른 방법입니다. AI 기반 음성, 얼굴, 지문 인식으로 기억하기 어렵고 공격에 취약한 17자리 비밀번호를 대체할 수 있습니다.

AI 기반 인시던트 대응 도구 역시 갈수록 정교해지고 계층화되는 방어 체계를 구축하기 위한 필수 요소입니다. 사이버 위협이 탐지되면 밀리초 단위로 빠르게 대응해야 합니다. AI 에이전트는 침입 범위 전반에 대한 자동화된 대응을 신속하게 조정하고 실행해 데이터에 대한 침입 범위를 제한하고, 위협을 근절하기 위한 조치를 취하고, 추가 분석을 위해 인시던트 내역을 문서화하고, 주요 IT 시스템에 대한 전반적인 피해를 최소화합니다.

소 잊기 전에 외양간 고치기

예측 유지보수는 사전 계획된 서비스 및 수리에 의존하는 예방적 유지보수의 대안으로 오랫동안 선호되어 왔습니다. 또한 고장이 발생해야 수리하는 사후 대응적 유지보수보다 확실히 나은 방식이기도 합니다. 그러나 시설 및 장비 관리자들이 규칙 기반 평가 방법을 적용해 복잡한 기계가 고장나기 직전의 시점을 예측하는 데는 한계가 있었습니다.

이제 AI가 기계를 모니터링함으로써 선제적인 유지보수가 가능해졌습니다. AI는 센서 및 스마트 기기로부터 대량의 실시간 데이터를 수집해 사전 정의된 규칙에 어긋나는 추세를 파악함으로써 운영에 생산 기계, 사무 장비, 조립 및 보관 시설, 차량 등을 사용하는 기업의 시간과 비용을 절감시켜 줍니다.

AI 기반 예측 유지보수 시스템은 기계 상태에 대한 실시간 모니터링 데이터, 또는 성능 특성, 작동 온도, 음향, 적외선 스캔을 포함한 과거 데이터를 분석해 머신러닝 기술로 기계의 이상적인 기능 상태를 파악할 수 있는 모델을 훈련합니다. 훈련이 끝난 AI는 다른 방식으로는 포착하기 힘든, 이상적인 작동 상태에서 벗어난 미묘한 편차를 포착할 수 있습니다. 나아가 중요한 것은 그러한 편차로 인한 결과를 예측할 수 있게 됩니다.

AI는 직원들에게 유지보수 작업을 수행하도록 경고함으로써 예기치 않은 다운타임을 크게 줄이고, 값비싼 수리 작업을 방지할 뿐만 아니라, 작업 기한을 놓쳐 발생하는 평판 손실도 최소화시켜 줍니다. 장비의 수명 및 해당 장비에 의존하는 기업의 운영 안정성이 크게 강화됩니다.





우리 곁을 지키는 암비언트 AI

AI가 여러분을 항상 둘러싸고 있는 세상을 상상해 보세요. 끊임없이 돌아가는 AI의 알고리즘이 사용자에게 보이지는 않지만, 백그라운드에서 사용자의 이동 경로를 계속해서 추적하고 구매 내역을 모니터링하며 필요할 때면 나타나 도움을 제공하는 것입니다.

이는 분명 디스토피아 공상과학 영화같은 이야기로 느껴질 것입니다.

그러나 백그라운드에서 수동적으로 작동하며 환경 변화에 따른 작동 신호를 기다리는 AI는 우리의 사생활 및 업무 환경에서 필연적으로 큰 비중을 차지하게 될 것입니다. 암비언트 AI(ambient AI)로 불리는 그와 같은 기술에 대한 사람들의 불편한 시선들, 프라이버시와 관련된 정당한 우려가 존재하지만, 그럼에도 암비언트 AI의 다양한 사용 사례가 가져다줄 잠재적인 이점은 매우 명확합니다.

의료 업계는 암비언트 AI의 얼리어답터가 되었습니다. 암비언트 AI는 의사와 간호사의 시간을 절약시켜주고 중요한 의료 정보를 기록하는 과정에 도움을 줍니다. 암비언트 AI는 임상 진료 과정에서 의사와 환자 간의 대화를 경청하며 환자가 호소하는 증상, 검사 결과, 처방, 후속 치료 제안 등의 정보를 기록합니다. 진료가 끝나면 AI는 중요한 세부 정보가 담긴 보고서를 작성해 의사의 검토를 요청하고 환자의 전자 건강 기록에 저장합니다. 심지어 의사의 검토가 필요한 진단 결과를 제시하기도 합니다. 환자는 의사가 자신의 요구 사항에 집중해 주었고, 자신의 의학적 문제가 제대로 문서화되었다는 확신을 가지고 병원을 떠날 수 있습니다.

이상의 기본적인 사용 사례는 다른 많은 비즈니스에도 적용할 수 있습니다. 암비언트 AI는 언제나 경영진의 곁에 있는 비서 역할을 수행할 수 있습니다. 제품 시연 중 암비언트 AI는 음성을 실시간으로 텍스트로 변환하고, 관련 차트, 문서, 이미지를 찾아 화면에 띄우고, 핵심 사항과 결론을 요약한 상세 보고서를 작성해 배포할 수 있습니다. 고객 서비스 통화 과정에서 암비언트 AI는 특정 쿼리에 응답하는 대신 백그라운드에서 실행되며 상담원에게 유용한 정보를 제공하고, 관련 참고 자료나 문서를 제시하고, 후속 질문을 제안하고, 고객 문의가 해결된 내역을 공식적으로 문서화할 수 있습니다.

AI 시작하기

Oracle 고객은 광범위한 AI 기능들을 지금 바로 사용할 수 있습니다. Oracle은 오랜 기간 동안 인공지능 기술을 연구하고 자사 제품에 해당 기술을 통합해 왔을 뿐만 아니라 관련 개발을 주도하는 기업이기도 합니다.

Oracle Cloud Infrastructure(OCI) Generative AI는 채팅, 텍스트 생성, 요약, 텍스트 임베딩 생성 등의 다양한 사용 사례를 위한 최첨단 맞춤형 LLM 모음을 제공하는 완전 관리형 OCI 서비스입니다. 기업은 Oracle Fusion Cloud Applications에 내장된 수십 개의 AI 에이전트(정기적으로 추가됨)를 통해 일상적인 작업에 사용하는 ERP, 영업, 마케팅 애플리케이션에 생성형 AI를 직접 적용할 수 있습니다.

OCI를 무료로 체험하며 즉시 사용 가능한 사전 학습 모델을 테스트하거나, 전용 AI 클러스터에서 자체 데이터를 기반으로 미세 조정된 커스텀 모델을 생성 및 호스팅할 수 있습니다.

Oracle Cloud Infrastructure



AI 에이전트

Oracle Cloud Infrastructure(OCI) Generative AI Agents의 대화형 인터페이스를 활용해 엔터프라이즈 데이터 저장소를 자연어로 쿼리할 수 있습니다. 이는 대규모 LLM 및 RAG의 강력한 기능을 기업이 보유한 데이터와 결합해 실시간 정보 및 그에 직접 대응할 수 있는 능력을 제공합니다.

 [더 알아보기](#)



생성형 개발

Oracle Database 23ai가 선보인 기업용 생성형 개발은 획기적인 AI 기반 애플리케이션 개발 환경입니다. 이 혁신적인 AI 기반 기술은 개발자가 엔터프라이즈급 안정성, 확장성, 보안성을 갖춘 정교한 애플리케이션을 신속히 개발할 수 있도록 지원합니다.

 [더 알아보기](#)



OCI Zero Trust Packet Routing

OCI Zero Trust Packet Routing은 네트워크 보안 정책을 기본 네트워크 아키텍처와 별도로 관리해 데이터에 대한 무단 액세스 방지에 기여합니다. 보안 관리자는 이해하기 쉬운 의도 기반 정책 언어를 사용해 데이터에 대한 특정 액세스 경로를 정의할 수 있습니다.

 [더 알아보기](#)

Oracle이 도와드리겠습니다

이미 많은 기업들이 생성형 AI를 사용해 엄청난 성과를 누리고 있지만 그것은 빙산의 일각일 뿐입니다. 귀사의 생성형 AI 전략을 수립하는 과정에서 업계 최고의 AI 인프라를 통해 제공되는, Oracle의 데이터 플랫폼 및 클라우드 애플리케이션에 두루 적용된 포괄적인 AI 서비스 및 최첨단 혁신 기술을 고려해 보시기를 추천드립니다.

[AI 워크샵 등록하기](#)

[Oracle의 AI 솔루션 살펴보기](#)

문의처

한국 오라클 대표번호 02-2194-8000, 또는 oracle.com/kr 웹사이트를 통해 Oracle 담당자에게 연락하실 수 있습니다.

북미 지역 외 국가인 경우 oracle.com/kr/contact에서 현지 지사를 찾을 수 있습니다.

Copyright © 2025 Oracle, Java, MySQL, NetSuite는 Oracle 및/또는 그 계열사의 등록 상표입니다. 기타 명칭들은 각 명칭을 소유한 기업의 상표일 수 있습니다. 본 문서는 참고용으로만 제공되며, 문서의 내용은 사전 통지 없이 변경될 수 있습니다. Oracle은 본 문서의 무오류성을 보증하지 않습니다. 또한 본 문서에는 상업성 또는 특정 용도 수행을 위한 적합성과 관련된 암시적 보증 및 조건을 비롯한 구두상의 표현 또는 법 규정에 의한 어떠한 보증 또는 조건도 포함되어 있지 않습니다. Oracle은 본 문서에 관한 법적 책임을 일체 지지 않으며, 본 문서로 인한 직접 또는 간접적 계약 구속력 역시 일체 발생하지 않습니다. 본 문서는 Oracle의 사전 서면 승인 없이 전자적, 기계적 및 기타 어떠한 형태나 수단으로도 복제되거나 전송될 수 없습니다.

