

# 11 가지 혁신, 2025년 클라우드는 이렇게 진화합니다

---

2025년, 기업의 새로운 도약을 지원할 혁신적인 클라우드  
기술들은 무엇일까요? AI는 그 중 하나일 뿐입니다

# 목차

1. 이미 뛰어난 보안성이 더욱 향상됩니다	4
비밀번호 없는 인증으로 전환하기	
2. 생성형 AI 에이전트 도입이 가속화됩니다	6
에이전틱 AI 사례 연구: 추천 엔진ne	
3. 클라우드 간 파트너십이 멀티클라우드를 사용하는 기업에게 더 큰 가치를 제공합니다	7
4. 생성형 AI가 클라우드 네이티브 애플리케이션 개발을 지원합니다	8
5. 데이터 레이크가 클라우드로 이동하고 더욱 스마트해집니다	9
6. 디지털 주권 관련 문제는 갈수록 중요해질 것이고, 클라우드가 해결책이 될 수 있습니다	10
7. 클라우드는 AI의 배움터가 됩니다	11
8. 클라우드 기반 AI 분석으로 예측력이 강화됩니다	13
9. (어쩌면 귀사와도 같은) 전문화된 클라우드 제공업체가 지역 및 시장의 요구 사항을 충족할 수 있습니다	14
10. 비용 투명성 및 비용 최적화가 개선됩니다	15
11. '클라우드 우선' 접근법이 모든 지점에서, 특히 네트워크 엣지에서 가속화됩니다	16
Oracle이 도와드리겠습니다	17



## 클라우드 전략 레벨업하기: 2025년의 11가지 핵심 트렌드

몇 년 전만 해도 클라우드란 온프레미스와 마찬가지로 고객을 가두기 위한 새로운 온라인 장벽을 세우는 일이라고 생각했던 하이퍼스케일 클라우드 서비스 제공업체들이 현실을 깨닫고 있습니다. 클라우드를 사용하는 비즈니스 리더들이 원하는 것은 유연성, 상호 운용성, 선택권이었습니다.

또한 실용적인 AI 기능, 소버린 데이터 요구 사항 지원, 악의적인 공격자는 차단하고 직원들이 클라우드에서 더 많은 작업을 수행할 수 있도록 지원하는 고급 보안 기능 등을 원합니다. 공급업체들은 고객의 요구 사항을 충족하고자 발빠르게 움직이고 있습니다.

**2025년, 귀사가 클라우드 서비스를 통해 누릴 수 있는 11가지 혜택을 소개합니다.**

# 1

## 이미 뛰어난 보안성이 더욱 향상됩니다

기업은 하이퍼스케일러가 보안에 수백만 달러를 투자하고 있으며 고객의 데이터를 안전하게 보호한다는 평판을 구축하기 위해 노력하고 있음을 잘 알고 있습니다. 이러한 노력은 마치 군비 경쟁과도 같습니다. 따라서 클라우드 공급업체가 새로운 보안 전략과 기술을 가장 먼저 채택하는 경우가 많습니다. 이미 이용 가능하거나 2025년 중으로 도입될 클라우드 보안 혁신 기술로는 제로 트러스트 패킷 라우팅을 지원하는 클라우드, AI를 사용한 위협 감지, 향상된 ID 및 액세스 관리 등이 있습니다.

개중에서도 큰 기술적 발전 중 하나인 제로 트러스트 보안 모델은 세분화된 권한 부여를 사용해 공격 표면을 제한하고 적은 이미 방화벽을 통과해 있다는 가정 하에 '절대 믿지 않고 항상 확인한다'는 원칙을 고수합니다. 제로 트러스트 보안을 위해서는 자산을 보호하기 위한 더 빈번한 사용자 인증 및 권한 부여가 필요하고 네트워크 경계 내에서 침해 징후를 지속적으로 모니터링해야 합니다.

제로 트러스트 보안을 구현하는 기업은 사용 중인 클라우드 제공업체가 제로 트러스트 패킷 라우팅(ZPR)이라는 새로운 네트워크 보안 접근 방식을 사용해 민감한 데이터에 대한 특정 접속 경로를 간단히 정의할 수 있는지 여부를 확인해 볼 수 있습니다. 제로 트러스트 아키텍처를 고려 중이지 않은 기업이 도입을 고려해 보아야 할 몇 가지 이유는 다음과 같습니다. 먼저, 생체 인식 및 다른 로그인 방법을 지원하는 소프트웨어, 서비스, 하드웨어가 갈수록 늘어남에 따라 비밀번호 외에도 다양한 인증 옵션을 사용할 수 있게 되었습니다.



### 비밀번호 없는 인증으로 전환하기

대부분의 기업은 클라우드 및 온프레미스 리소스에 액세스하는 사용자에 대한 다단계 인증이 필요하다는 사실을 잘 알고 있습니다. 특히 규제가 엄격한 산업에서는 소위 비밀번호 없는 인증(passwordless authentication)의 도입이 활발합니다. 이는 비밀번호 없이도 사용자의 신원을 확인할 수 있는 방법이지만 비밀번호를 계속 사용할 수도 있습니다. 비밀번호 없는 인증은 모바일 인증기, 생체 인식, 푸시 알림, SMS 또는 이메일을 통해 전송되는 일회용 비밀번호, YubiKeys 와 같은 하드웨어 보안 토큰 등의 기술을 사용합니다.

비밀번호 도용 및 피싱 공격에 대한 노출을 줄이고자 하는 기업은 사용 중인 클라우드 제공업체에 비밀번호 없는 인증 로드맵에 대해 문의해 보는 것이 좋습니다. 보안성을 유지하면서도 사용자에게 비교적 간단한 로그인 프로세스를 계속해서 제공할 수 있는 솔루션을 찾아야 합니다.



## 그리고 이제 생성형 AI를 사용해 제로 트러스트 아키텍처를 구현할 수 있습니다. 그 방법은 무엇일까요?

- 생성형 AI 기반의 자동화된 위협 감지 시스템은 방대한 네트워크 트래픽과 시스템 로그를 분석해 이상 징후 및 잠재적 위협을 식별하고, 공격자에게 권한이 부여된 경우 실시간으로 차단할 수 있습니다.
- 또한 AI는 정상적인 사용자 행동에 대한 기준을 설정하고 패턴을 분석해 도난당한 자격 증명을 사용해 로그인하려는 유저와 같은 비정상적 활동을 감지할 수 있습니다.
- AI 에이전트는 프로비저닝 및 디프로비저닝을 자동화하여 인적 오류의 위험을 최소화합니다.

나아가 AI 에이전트는 제로 트러스트의 또 다른 원칙인 각 시스템 또는 사용자에게 업무 수행에 필요한 최소한의 액세스 권한만을 부여하는 과정도 지원할 수 있습니다. 이상의 요소들이 결합되어 2025년에는 더 많은 기업이 제로 트러스트 모델을 도입할 것으로 전망됩니다.

현재 AI는 네트워크 트래픽, 클라우드 리소스 사용, 사용자 행동, 시스템 로그 등을 분석해 문제의 징후를 발견하고 보안 팀에 경고함으로써 클라우드 제공업체의 이상 징후, 멀웨어, 침입 감지를 돋고 있습니다. 2025년에는 클라우드 서비스 제공업체가 예기치 않은 구성 변경을 포착하는 대로 고객에게 즉시 통보하고 권장되는 대응 방법을 제공함과 더불어 엄격한 권한 분리 체계를 구현할 것으로 전망됩니다.

“Deloitte는 기업이 암호화 체계를 업그레이드하며 제로 트러스트 구현을 함께 고려할 수 있다고 예측했습니다.”<sup>1</sup>

[제로 트러스트 보안 더 알아보기](#)

# 2

## 생성형 AI 에이전트 도입이 가속화됩니다

워크로드와 관련해 어려움을 겪는 팀이 있나요? 대규모 언어 모델 (LLM)은 직원의 감독 하에 다양한 작업을 수행하는 새로운 AI 에이전트의 두뇌 역할을 수행합니다.

AI 에이전트는 작업을 할당받고, 환경을 검토하고, 부여된 역할 및 목표 매개변수에 기반한 조치를 취할 수 있습니다. 에이전트는 지난 상호 작용을 보존 및 분석해 긍정적, 중립적, 부정적 결과를 기반으로 의사 결정을 개선합니다. 고급 에이전트는 인간의 독창성을 모방하고 애플리케이션 및 데이터 소스, API, 다른 에이전트 등의 도구를 사용할 수도 있습니다.

하지만 기업이 AI 에이전트를 직접 구축해 사용하는 경우는 많지 않습니다. 다른 모든 AI와 마찬가지로 에이전트는 상당한 연산 능력과 저장 공간을 필요로 하며, ERP, 재고 관리, HR, 공급망 관리 시스템과 같은 비즈니스 애플리케이션과 함께 가장 잘 작동하는 경우가 많습니다. 귀사의 기술적 파트너사, 특히 귀사의 중요한 데이터를 관리하는 파트너사가 클라우드 에이전트를 제공하는 경우, 해당 에이전트를 훈련시키고 귀사가 설정한 한도 내에서 데이터에 대한 적절한 액세스 권한을 부여하는 작업은 파트너사의 몫입니다.

2025년에는 계약서 작성, 프로젝트 관리, 회계, 고객 지원 등 다양한 업무를 지원하는 AI 에이전트가 쏟아져 나올 것입니다. 좋은 소식은 공급업체들이 에이전트의 설정, 사용, 모니터링 관련 편의성에 매우 집중하고 있다는 것입니다.

고급 에이전트는 인간의 독창성을 모방하고 다양한 도구를 사용해 목표를 달성할 수 있습니다.

[AI 에이전트 더 알아보기](#)



### 에이전틱 AI 사례 연구: 추천 엔진

클라우드 지원 에이전틱 AI의 대표적인 사용 사례는 CRM 및 ERP 제품군과 통합되어 구매자 행동에 대한 인사이트를 제공하고 마케팅 및 영업 활동 개선을 지원하는 고객 구매 내역 분석 에이전트입니다.

AI 에이전트는 고객 인구 통계, 구매 행동, 제품 가격, 재고 예측 등의 데이터를 수집하고 머신러닝 도구를 사용해 패턴과 추세를 파악합니다.

에이전트는 인간 직원이 관련성이 있다고 판단한 요소를 기반으로 고객 집단을 분류하고, 예측 모델을 적용해 각 고객 집단의 행동 및 핵심 집단이 구매할 가능성이 높은 제품 등을 예측할 수 있습니다.

예측이 완료되면 다른 AI 에이전트가 예측 결과에 기반한 개인화된 마케팅 이메일을 작성할 수 있습니다. 또한 AI 에이전트는 고객 생애 가치와 같은 데이터를 수집해 가장 가치있는 고객을 파악하고 영업팀에 해당 정보를 제공해 새로운 기회 창출을 지원할 수 있습니다.

# 3

## 클라우드 간 파트너십이 멀티클라우드를 사용하는 기업에게 더 큰 가치를 제공합니다

전략적 데이터를 가져올 방법이 없어 클라우드 마이그레이션을 미루고 있었나요? 이제 때가 되었습니다.

“클라우드 업계는 서로 다른 공급업체의 서비스가 함께 원활히 작동하는 새로운 단계로 접어들고 있습니다. 클라우드는 갈수록 개방되고 있습니다. 고객은 더 이상 하나의 클라우드에 갇혀 있지 않습니다. 직접 선택한 여러 클라우드를 함께 사용할 수 있습니다.”

**Larry Ellison**

Oracle의 Chairman 겸 CTO

2025년의 멀티클라우드는 고객이 관리 및 사용하는 주요 데이터베이스로부터 고객이 선택한 하이퍼스케일 클라우드에서 실행되는 애플리케이션에 정보를 제공할 수 있는 기능을 갖추게 될 것입니다. 이를 통해 기업의 IT 리더는 다양하면서도 통합된 클라우드 포트폴리오를 제공할 수 있습니다. AWS, Google Cloud, Microsoft Azure, Oracle Cloud Infrastructure(OCI) 등의 하이퍼스케일러들은 고객이 특정 업체의 시설에 저장된, 또는 여러 업체의 시설에 나뉘어 저장된 데이터에 막대한 데이터 송신 비용을 지불하지 않고도 완전히 액세스할 수 있도록 지원하는 파트너십을 체결했습니다. 이제 고객은 AWS, Google Cloud, Microsoft Azure에서 네이티브 관리형 서비스 형식으로 Oracle Database를 실행해 지역 시간을 최소화하고 예산 및 데이터 거버넌스를 간소화할 수 있습니다.

# 89%

Flexera의 2024 State of the Cloud Report에 따르면 조사 대상 기업 중 89%가 멀티클라우드 전략을 사용하고 있었습니다.<sup>2</sup>

클라우드는 갈수록 개방되고 있습니다. 고객은 더 이상 하나의 클라우드에 갇혀 있지 않습니다.

[멀티클라우드에 대해 더 알아보기](#)

# 4

## 생성형 AI가 클라우드 네이티브 애플리케이션 개발을 지원합니다

Oracle은 2024년 클라우드 트렌드 보고서에서 프로그래밍 지식이 없는 사람들도 비즈니스 문제를 해결하기 위해 자신만의 간단한 애플리케이션을 만들 수 있는 로 코드 및 노 코드 플랫폼을 소개했습니다. 2025년에는 데이터베이스 및 데이터 분석 시스템과 같은 클라우드 서비스와 간단히 통합할 수 있고, 생성형 AI를 사용해 자연어 프롬프트에 따라 코드를 생성하는 로 코드 플랫폼에 주목할 필요가 있습니다. 사람이 어떤 앱을 만들고자 하는지 자연어로 설명하면 구축 방법은 시스템이 결정합니다.

그러나 생성형 AI의 가능성은 거기서 그치지 않습니다. 2025년에는 생성형 AI 도구가 갈수록 복잡해지는 코드 작성을 대신 처리해 기업의 개발팀을 지원하는 생성형 개발이 크게 발전할 것입니다. 예를 들어, Oracle은 단순한 코드 어시스턴트를 넘어 사람이 직접 연결, 검토, 편집할 수 있는 애플리케이션 모듈을 제공해 개발팀을 지원하고자 노력하고 있습니다. 특히 AI는 마이크로서비스, 컨테이너 등의 기술을 사용해 클라우드 고유의 확장성 및 다른 이점을 누릴 수 있는 클라우드 네이티브 애플리케이션을 설계하는 데 도움을 줄 수 있습니다.

또한 생성형 AI는 클라우드에서의 실행을 위해 애플리케이션을 리팩터링하는 기업을 위한 지원을 제공합니다. LLM은 레거시 코드를 검토하고 그 작동 방식을 설명함으로써 모놀리식 애플리케이션을 더욱 강력한 클라우드 네이티브 앱으로 전환하는 데 기여합니다.

67%

Forrester의 2024년 5월 Artificial Intelligence Pulse Survey에 따르면 기업의 AI 관련 의사 결정권자 중 67% 가 2025년에 생성형 AI에 대한 투자를 늘릴 계획이라고 답했습니다.<sup>3</sup>

생성형 AI를 사용하면 자연어 프롬프트로 코드를 생성할 수 있습니다. 사람이 어떤 앱을 만들고자 하는지 자연어로 설명하면 구축 방법은 시스템이 결정합니다.

[클라우드 네이티브에 대해 더 알아보기](#)

<sup>3</sup> Forrester, "Generative AI Trends For Business: Why, When, And Where To Begin", 2024년 5월

# 5

## 데이터 레이크가 클라우드로 이동하고 더욱 스마트해집니다

데이터 사일로(data silos)는 기업의 적입니다. 고립된 정보로부터는 완전한 가치를 끌어낼 수 없습니다. 따라서 2025년에는 모든 데이터 소스로부터 다양한 정형 및 비정형 데이터를 원활한 데이터 액세스를 지원하는 중앙화된 저장소로 모으는 작업을 시작하는 것이 좋습니다.

특히 클라우드 기반 지능형 데이터 레이크는 다양한 정형 및 비정형 데이터 유형의 저장, 정리, 분석을 지원합니다. 이미 온프레미스 데이터 레이크를 구축해 둔 기업이 많습니다. 그러나 클라우드 데이터 레이크는 거기서 한 발 더 나아가 확장성, 비용 효율성, 관리 용이성과 같은 많은 이점을 제공합니다. 특히 애플리케이션의 실행 위치와 관계없이 모든 데이터에 대한 간단한 액세스를 지원하는 것은 눈여겨볼 만한 특징입니다. 또한 클라우드는 데이터 레이크의 또 다른 이점, 즉 데이터를 신속하게 수집하고 사용자가 요청하는 즉시 준비하는 기능을 더욱 보강해 줍니다. 클라우드에 구축한 데이터 레이크는 사용자의 위치와 무관하게 용이한 액세스를 지원하고, 데이터 준비를 위한 풍부한 프로세싱 파워를 제공합니다.

오픈 데이터 표준을 기반으로 구축된 데이터 레이크는 다양한 입력을 더 잘 처리할 수 있습니다. 실시간 연결, 더 빠른 변환, AI 지원 데이터 준비, 강력한 역할 기반 액세스 제어 등 모든 필수 기능을 지원합니다. 기업은 데이터 사일로를 최소화함으로써 더욱 정확한 데이터 분석을 기반으로 개선된 비즈니스 의사 결정을 수행하는 환경을 구축할 수 있습니다. 2025년은 그 원년이 될 것입니다.

오픈 데이터 표준을 기반으로 구축된 데이터 레이크는 다양한 입력을 더 잘 처리할 수 있습니다.

[Oracle의 데이터 서비스 더 알아보기](#)



# 6

## 디지털 주권 관련 문제는 갈수록 중요해질 것이고, 클라우드가 해결책이 될 수 있습니다

지리적 경계 내에서 데이터의 수집, 저장, 사용을 제어하고 규제하는 능력을 의미하는 데이터 주권이라는 개념에 대해서는 이미 잘 알고 계실 것입니다. 나아가 디지털 주권은 데이터 뿐만 아니라 IT 인프라, 정책, 표준, 사이버 보안 방식에 대한 통제력을 포괄하는 더 광범위한 개념입니다. 디지털 주권과 관련된 문제를 겪고 있지 않은 기업이라 해도 그 고객사 또는 파트너사는 그렇지 않을 수도 있습니다. 따라서 이는 살펴볼 가치가 있는 트렌드입니다.

클라우드 공급업체는 클라우드의 이점을 원하지만 엄격한 데이터 로컬라이제이션 및 제어력이 필요한 기업을 위해 확장성, 다양한 서비스 및 애플리케이션 등 퍼블릭 클라우드와 본질적으로 동일한 경험을 누릴 수 있는 완전 관리형 전용 리전을 제공합니다. 퍼블릭 클라우드에 대한 전용 프라이빗 연결을 구축할 수도 있지만, 전용 리전은 자체 콘솔을 사용해 관리하는 별도의 영역이며 필요한 경우 고객사의 직원이 직접 관리할 수 있습니다.

또한 이제 소기업을 위한 오퍼링도 제공됩니다. 예를 들어 Oracle Cloud Infrastructure Dedicated Region은 최소 3개 랙으로 시작해 확장할 수 있고, Oracle Exadata Cloud@Customer 및 Oracle Compute Cloud@Customer는 저렴한 비용으로 시작할 수 있습니다. 기업은 클라우드 제공업체가 제공하는 다양한 서비스로 완전한 데이터 제어력을 유지함으로써 데이터 주권 및 디지털 주권과 관련된 데이터 레지던시, 보안, 연결성 문제를 간단히 해결할 수 있습니다.

디지털 주권과 관련된 문제를 겪고 있지 않은 기업이라 해도 그 고객사 또는 파트너사는 그렇지 않을 수도 있습니다.

[Oracle Cloud@Customer 더 알아보기](#)



# 7

## 클라우드는 AI의 배움터가 됩니다

생성형 AI 훈련은 컴퓨팅 집약적인 작업으로 악명이 높으며, 기업이 특정 작업에 맞춰 미세 조정할 수 있는 기반 LLM을 구축하는 전문 공급업체의 영역이 갈수록 커지고 있습니다.

클라우드는 기업이 범용 LLM을 독자적인 AI로 훈련시킬 수 있는 장소입니다. 클라우드 플랫폼은 기반 LLM 및 벡터 데이터베이스 관리, 검색 증강 생성(RAG) 등을 위한 전문 도구를 제공해 개발 프로세스 간소화에 기여합니다.

2025년에 주목해야 할 3가지 기술은 다음과 같습니다.



**벡터 데이터베이스**는 벡터 임베딩을 네이티브 형식으로 저장 및 관리하고, 문서, 이미지, 비디오, 오디오 등 벡터가 설명하는 비정형 소스 데이터를 처리할 수 있습니다. AI를 사용해 데이터의 내용을 설명하는 숫자 표현, 즉 벡터를 생성해 비정형 데이터의 검색 가능성을 향상시킵니다. 또한 벡터와 원본 소스 데이터를 같은 데이터베이스에 저장하면 문맥 이해와 데이터 출처 확인에 도움이 되고, 정보를 사용하고 분석하는 방식과 관련해 추가적인 유연성을 확보할 수 있습니다. 벡터를 검색하면 서로 닮은 2개 공장의 이미지, 추가 조사가 필요한 비정상적 콘텐츠 등 비정형 데이터 또는 복잡한 비즈니스 데이터로부터 유사한 콘텐츠를 더 쉽게 식별할 수 있습니다.



검색 증강 생성(RAG)은 AI 모델에 기업의 최신 독점 정보를 제공함으로써 기본 모델을 수정할 필요 없이 LLM의 출력을 최적화할 수 있습니다. 결과적으로 생성형 AI 시스템은 데이터를 바탕으로 입력된 프롬프트에 대해 맥락에 더 잘 부합하는 답변을 제공할 수 있게 됩니다. 단절된 LLM은 기업의 다양한 제품별 판매 현황을 알 수 없습니다. RAG를 통해 기업의 독점 정보를 제공받은 LLM은 가능합니다.



미세 조정은 소규모의 도메인별 데이터 세트로 범용 생성형 AI 모델을 추가 훈련하고, 훈련 결과를 바탕으로 모델의 매개변수를 조정하는 작업입니다. 미세 조정은 모델이 특정 기업 또는 산업에 특화된 작업을 더 잘 수행할 수 있도록 만들어 줍니다. 예를 들어 범용 LLM은 회계 관련 작업에 큰 도움이 되지 못하지만, FASB 규칙 및 다른 전문 데이터를 사용해 미세 조정된 모델은 재무팀의 작업에 큰 도움을 줍니다.

주목할 만한 또다른 트렌드로는 무엇이 있을까요? 검색 증강 미세 조정(RAFT)은 RAG와 미세 조정을 결합해 특정 도메인에 대해 더욱 관련성 높은 결과를 도출할 수 있는 기술입니다. RAFT는 독점 데이터를 비롯한 외부 데이터 소스에 효율적으로 액세스할 수 있는 방법을 제공합니다. RAFT를 활용하는 과정에는 클라우드 제공업체의 전문성이 필요한 부분도 있지만, 결과적으로 매우 정확하고 관련성이 높고 맥락에 부합하는, 한 마디로 매우 풍부한 인사이트가 담긴 결과물을 얻을 수 있습니다.

단절된 LLM은 기업의 다양한 제품별 판매 현황을 알 수 없습니다. RAG를 통해 기업의 독점 정보를 제공받은 LLM은 가능합니다.

[RAG 및 미세 조정 더 알아보기](#)

# 8

## 클라우드 기반 AI 분석으로 예측력이 강화됩니다

클라우드 기반 AI 분석 플랫폼은 머신러닝을 사용해 숨겨진 패턴을 발견하고, 미래 트렌드를 예측하고, 매우 복잡한 데이터 분석 작업도 자동화할 수 있습니다. 2025년, 클라우드 기반 AI 분석은 더 명확한 인사이트를 더 빠르고 적시에 제공함으로써 기업의 의사 결정 방식을 혁신할 것입니다. 예측 분석은 전통적인 데이터 분석 작업에 오랫동안 사용되어 왔으며, 이제 AI 분석을 지원하는 클라우드 인프라의 속도 및 컴퓨팅 성능의 이점을 누릴 수 있게 되었습니다. 비즈니스 자동화, 데이터 보안, 물류, 제품 디자인까지 AI 분석의 적용 분야는 매우 방대하고 다양합니다.

클라우드 플랫폼은 방대한 데이터를 저장하고 처리할 수 있으므로 조정 및 훈련된 AI 모델은 예측 과정에서 더 많은 요소를 고려할 수 있습니다. 클라우드 기반 AI 도구는 데이터의 복잡한 패턴 및 관계를 파악하기 위해 보다 정교한 알고리즘과 기술을 활용하는 경우가 많습니다. 클라우드 네이티브 서비스는 확장성이 뛰어나고, 엔터프라이즈 시스템과 통합 가능하고, 비즈니스 담당자 및 데이터 전문가가 AI 분석 프로세스를 함께 진행할 수 있도록 지원합니다.

### 5년 CAGR(2023~2028) 기준 주요 AI 사용 사례[값(상수)]<sup>4</sup>

사용 사례	CAGR(5년)
증강된 보험 청구 처리	+35.8%
디지털 상거래	+33.2%
증강된 영업 기회 및 예측	+32.8%
스마트 팩토리 현장	+32.5%
증강된 제품 요구 사항, 설계, 협업	+32.2%
기타	+28.6%

이상의 주요 AI 사용 사례는 모든 유형 및 규모의 기업에게 큰 기회를 제공합니다.

[AI 및 데이터 분석 더 알아보기](#)

<sup>4</sup> [IDC의 Worldwide AI and Generative AI Spending Guide, V2, 2024년 8월](#)  
Data: IDC Spending Guide는 9개 지역, 32개 국가의 27개 산업과 관련된 42개 사용 사례에 대한 데이터를 바탕으로 AI 관련 기회를 정량화한 보고서입니다.

11가지 혁신, 2025년 클라우드는 이렇게 진화합니다



# 9

## (어쩌면 귀사와도 같은) 전문화된 클라우드 제공업체가 지역 및 시장의 요구 사항을 충족할 수 있습니다

새로운 서비스 또는 애플리케이션에 대한 좋은 아이디어를 가지고 있거나, 다른 공급업체로는 충족할 수 없는 요구 사항이 있으신가요? 하이퍼스케일러의 새로운 클라우드 인프라 플랫폼을 활용하면 어떤 기업이든 클라우드 공급업체가 될 수 있습니다. 하이퍼스케일러가 제공하는 도구를 통해 데이터 센터 내에 커스텀 클라우드 환경을 구축함으로써 제어력을 극대화하고 데이터 및 디지털 주권 관련 요구 사항을 해결할 수 있습니다.

독자적인 브랜드의 클라우드 서비스를 직접 공급하고자 하는 기업은 데이터 위치 및 고객 관계를 완전히 제어하고, 가격 정책, 요율표, 계정 유형, 할인 일정 등을 유연하게 설정할 수 있는 시스템을 선택해야 합니다.

고도로 전문화되거나 현지화된 사용 사례를 요하는 시장에 속한 업체는 하이퍼스케일 클라우드 플랫폼에 기반한 독창적인 제공업체의 서비스를 고려해 보는 것이 좋습니다. 예를 들어, Oracle Alloy 플랫폼을 사용하는 기업은 특정 시장, 지역, 또는 산업에 대한 깊은 이해를 바탕으로 Oracle이 서비스 개발에 사용하는 것과 같은 개발 및 보안 도구를 사용해 새로운 서비스를 개발할 수 있습니다. 이는 특정 분야에 대한 전문성과 하이퍼스케일 클라우드 인프라의 컴퓨팅 파워가 결합된 탁월한 서비스의 토대가 됩니다.

고도로 전문화되거나 현지화된 사용 사례를 요하는 시장에 속한 업체는 독창적인 소규모 제공업체의 서비스를 고려해 보는 것이 좋습니다.

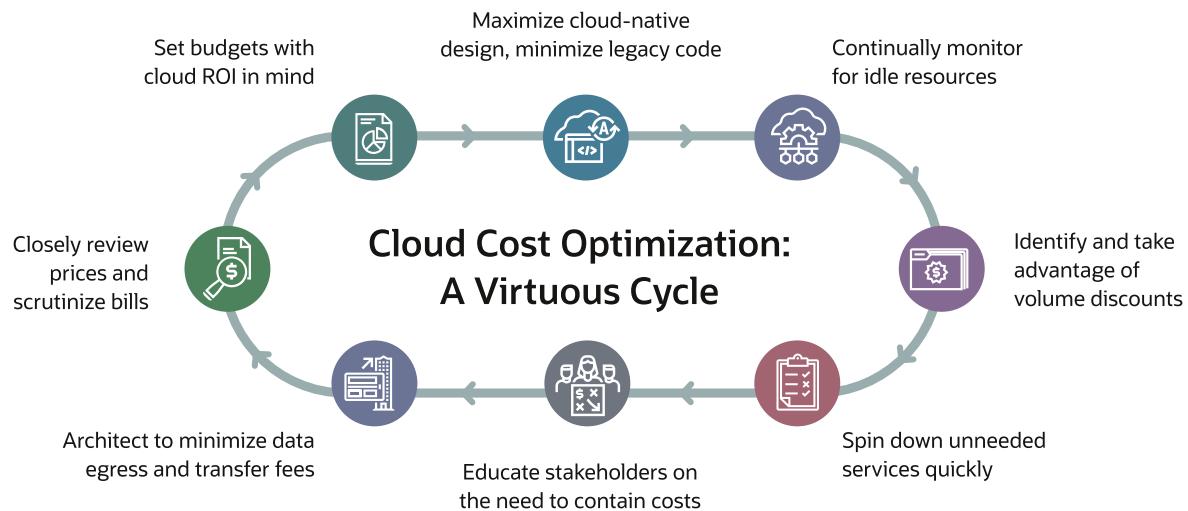
[Oracle Alloy 더 알아보기](#)

# 10

## 비용 투명성 및 비용 최적화가 개선됩니다

2025년, 기업의 IT팀과 재무팀은 생성형 AI가 제공하는 고급 클라우드 비용 분석 도구를 활용해 클라우드 지출에 대한 시기적절하고 상세한 인사이트를 확보하고, 최적화가 필요한 영역을 정확하게 파악할 수 있게 됩니다. 생성형 AI 시스템은 클라우드 리소스 사용을 지속적으로 모니터링 및 분석하고 성능 저하 없이 지출을 줄일 수 있는 방안을 제안합니다. 또한 특정 팀, 프로젝트, 애플리케이션 등에 필요한 비용을 할당하고 관련 보고를 자동화할 수 있습니다. 결과적으로 각 부서는 컴퓨팅 리소스와 관련해 발생하는 비용을 정확히 파악할 수 있게 됩니다. 이같은 인사이트는 매출원가 등의 메트릭을 계산하고, 클라우드 비용과 관련해 차지백 또는 쇼백 방식을 선택하고자 하는 모든 기업에게 매우 중요한 정보입니다.

생성형 AI 비용 최적화 도구는 또한 규범적일 수 있습니다. 예를 들어 2025년에는 해당 도구를 통해 사용 중인 특정 서비스 조합의 최적의 구성에 대한 권장 사항, 예약한 리소스의 장기 약정과 관련된 할인 알림 등을 수신할 수 있게 될 것입니다.



데이터 송신 비용을 최소화하기 위해서는 필요한 지점에 데이터를 배치하는 것이 중요합니다. 새로운 클라우드 간 파트너십은 관련 작업을 훨씬 간단하게 만들어 줍니다.

[클라우드 비용 최적화 더 알아보기](#)

# 11

## '클라우드 우선' 접근법이 모든 지점에서, 특히 네트워크 엣지에서 가속화됩니다

2024년, [IDC는 보고서를 통해](#)<sup>5</sup> 퍼블릭 클라우드 서비스에 대한 전 세계적 지출은 8,050억 달러에 달하고, 2028년에는 해당 지출이 두 배로 증가할 것이라고 예측했습니다. 이는 2025년부터 워크로드의 클라우드 이동이 급격한 상승 궤도를 그릴 것이라는 의미입니다. 그와 같은 성장의 대부분은 앞서 소개한 트렌드, 개중에서도 특히 AI가 주도하고 있습니다. 그러나 IDC는 개선된 데이터 관리에 대한 수요 및 엣지 컴퓨팅의 증가도 중요한 역할을 수행할 것이라고 전망했습니다.

본 문서에서 엣지 컴퓨팅을 독자적인 트렌드로 다루지는 않겠지만, 해당 분야에서도 혁신이 진행 중인 것만은 분명합니다. 네트워크 엣지 및 연결되지 않은 위치에서 클라우드 통합 컴퓨팅과 스토리지를 제공하는 포터블 하드웨어 플랫폼의 발전이 그 좋은 예입니다. 데이터 집약적인 AI 워크로드를 구동할 수 있는 충분한 성능을 갖춘 견고한 포터블 기기는 석유 굴착 시설의 예측 유지보수, 응급 구조대를 위한 현장 정보 실시간 분석, 병원의 환자 상태 데이터 원격 모니터링 등의 사용 사례를 지원합니다. 그리고 모든 사용 사례의 기반이 되는 기술은 바로 클라우드입니다.

# \$378B

IDC는 2028년까지 엣지 컴퓨팅에 대한 전 세계적 지출이 3,780억 달러에 달할 것으로 예상합니다.<sup>6</sup>

네트워크 엣지에 위치한 애플리케이션에는 짧은 지연 시간, 다시 말해 클라우드에 대한 직접 연결이 반드시 필요합니다.

[엣지 컴퓨팅 더 알아보기](#)

<sup>5</sup> “IDC Worldwide Spending on Public Cloud Services is Forecast to Double Between 2024 and 2028”, 2024년 7월 29일

<sup>6</sup> “IDC Worldwide Spending on Edge Computing Forecast to Reach \$378 Billion in 2028, Driven by Demand on Real-time Analytics, Automation, and Enhanced Customer Experiences”, 2024년 9월 10일

# Oracle이 도와드리겠습니다

정리하자면, 2025년을 관통하는 트렌드는 AI가 결합된 클라우드입니다. Oracle은 Oracle Cloud Infrastructure(OCI)를 통해 포괄적인 AI 포트폴리오를 제공함으로써 모든 고객이 자사에 가장 적합한 방식으로 AI를 활용할 수 있도록 지원합니다. 또한 분산형 클라우드인 OCI는 다른 클라우드 서비스 제공업체들과의 비교를 불허하는 광범위한 AI 배포 옵션을 제공합니다. 예를 들어, OCI는 Oracle Fusion Applications에 AI를 내장해 기업이 자사의 주요 부서에 AI가 생성한 인사이트를 간단히 제공할 수 있도록 지원합니다. OCI는 고객이 자체 애플리케이션에 AI를 도입하는 작업을 지원하기 위해 독자적인 비즈니스 데이터로 커스터마이징 가능한 모델이 탑재된 광범위한 AI 서비스를 제공합니다.

클라우드 컴퓨팅이 없었다면 오늘날의 AI는 없었을 것입니다. 그리고 2025년 한 해 동안 클라우드는 AI의 도움에 힘입어 빠르게 발전해 나갈 것입니다. Oracle과 같은 클라우드 제공업체는 다양한 AI 모델을 훈련하는 데 필요한 컴퓨팅 아키텍처를 제공하고, 기업이 날로 성장 중인 AI의 기능을 활용할 수 있는 기반을 구축하고 있습니다.

**OCI 더 알아보기**

## 문의처

한국오라클 대표번호 02-2194-8000, 또는 [oracle.com/kr](http://oracle.com/kr) 웹사이트를 통해 Oracle 담당자에게 연락하실 수 있습니다.

북미 지역 외 국가인 경우 [oracle.com/kr/contact](http://oracle.com/kr/contact)에서 현지 지사를 찾을 수 있습니다.

저작권 © 2025년, Oracle 및/또는 그 계열사. 본 문서는 참고용으로만 제공되며, 문서의 내용은 사전 통지 없이 변경될 수 있습니다. Oracle은 본 문서의 무오류성을 보증하지 않습니다. 또한 본 문서에는 상업성 또는 특정 용도 수행을 위한 적합성과 관련된 암시적 보증 및 조건을 비롯한 구두상의 표현 또는 법 규정에 의한 어떠한 보증 또는 조건도 포함되어 있지 않습니다. Oracle은 본 문서로 인한 법적 책임을 일체 지지 않으며, 본 문서로 인한 직접 또는 간접적 계약 구속력 역시 일체 발생하지 않습니다. 본 문서는 Oracle의 사전 서면 승인 없이 전자적, 기계적 및 기타 어떠한 형태나 수단으로도 복제되거나 전송될 수 없습니다. Oracle 및 Java는 Oracle 및/또는 그 계열사의 등록 상표입니다. 기타 명칭들은 각 명칭을 소유한 기업의 상표일 수 있습니다.