







Extrae información valiosa y gana agilidad con análisis basados en IA



“El cambio es la única constante en la vida”, dijo el filósofo griego Heráclito. En un contexto empresarial en evolución incesante, las organizaciones se esfuerzan por hacer frente a una amplia gama de desafíos, como incertidumbre económica, disrupciones en la cadena de suministro, fluctuaciones en sus ventas, etc. Las empresas que van un paso por delante del cambio, e incluso impulsan una transformación positiva, son las que están redefiniendo las reglas, ganando dentro y fuera de su propia esfera.

Las compañías que están dando un giro positivo a su negocio innovan continuamente, lo que, a su vez, las ayuda a crecer. La tecnología desempeña un papel clave, especialmente al proporcionar análisis más detallados e información más valiosa.

Las empresas gestionan un volumen y una variedad cada vez mayores de datos de sus clientes, productos y otros factores externos. Necesitan análisis innovadores para responder a las preguntas que plantea un amplio espectro de personas de la organización, desde la alta dirección al personal de primera línea:

-  ¿Qué impacto financiero tendrá la contratación de más personas para capitalizar el aumento de la demanda?
-  ¿Mereció la pena acelerar los envíos para compensar las interrupciones en la cadena de suministro?
-  ¿Cómo han afectado las carencias de personal a las ventas, el flujo de efectivo y la motivación de los empleados?
-  ¿Es el control de inventario lo suficientemente eficiente como para limitar los costes sin dejar de satisfacer las necesidades de los clientes?
-  ¿Cuáles son los riesgos previstos en la recaudación de las cuentas a cobrar? ¿Cómo afectará esto al flujo de efectivo?
-  ¿Cuáles son los beneficios medioambientales o sociales y los efectos de nuestros planes?



Riesgos de no contar con una visión integral del rendimiento empresarial

Los procesos de negocio suelen implicar a distintos departamentos, lo que plantea un obstáculo para que las diferentes áreas de la organización puedan conseguir información precisa a tiempo. Sin una vista completa y coherente de sus operaciones, las empresas corren el riesgo de:

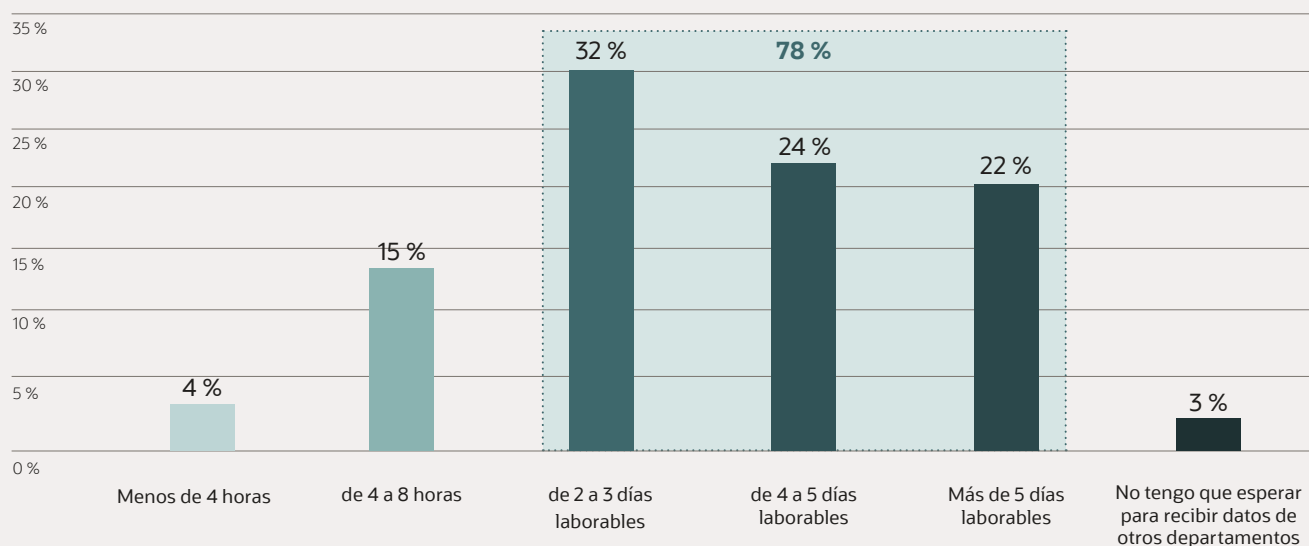
- ✗ **Tomar decisiones empresariales inadecuadas** debido a una visión fragmentada e incompleta del rendimiento empresarial.
- ✗ **Carecer de un lenguaje** y un proceso de medición comunes, lo que merma la productividad y afecta a los resultados empresariales.
- ✗ **Incurrir en gastos operativos más elevados** a causa de la duplicación de informes y análisis en distintos departamentos con herramientas de software cuyas funciones se solapan.
- ✗ **Ser menos productivas** debido al lastre que suponen tediosas tareas manuales de manipulación de datos en las que los errores son frecuentes.
- ✗ **Establecer una dirección estratégica poco coherente** por falta de conocimiento de los resultados y las tendencias del negocio.



¿Por qué resulta difícil implementar un análisis empresarial entre departamentos?

Los líderes empresariales son conscientes de estos riesgos. En una encuesta reciente, el 93 % afirman que les cuesta obtener datos precisos de otros departamentos. Más del 75 % de los participantes señalaron que debían esperar al menos dos días laborables antes de conseguir los datos que necesitaban de otros departamentos.

De media, ¿cuánto tiempo tardas en recibir datos de otros departamentos?



Tiempo de espera de los datos. Fuente: Dimensional Research, 2022

Asimismo, en una [encuesta de Harvard Business Review](#) el 86 % de los encuestados indicaron que el aislamiento de datos impide que sus direcciones de finanzas, recursos humanos y sistemas de información tomen decisiones bien fundadas en cuanto al personal.

Las aplicaciones de los distintos departamentos encierran una enorme cantidad de datos que se podrían utilizar para extraer información valiosa, sobre todo en combinación con los datos de otros equipos, pero la naturaleza aislada de estos sistemas provoca errores y duplicaciones de datos, además de generar trabajo manual y ralentizar los procesos. Las hojas de cálculo, una herramienta comúnmente utilizada para analizar estos datos, se quedan cortas en numerosos aspectos, como el control de versiones, la facilidad de colaboración y la escalabilidad. También favorecen los errores de cálculo y presentan riesgos de seguridad. Por otra lado, a menudo no cumplen las directrices de gobernanza corporativa.

[Más información sobre la importancia del análisis entre departamentos](#)

Buenas prácticas para el análisis empresarial entre departamentos

Derribar barreras requiere un marco analítico que supere los límites estructurales y las restricciones tecnológicas. Para ello, necesitas una plataforma basada en la nube que integre los datos de tus sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP), gestión del capital humano (HCM), gestión de la cadena de suministro (SCM), experiencia del cliente (CX) y otras fuentes relevantes, proporcionándote un "puesto de observación" de tu rendimiento empresarial único y común, que sea visible y genere consenso en toda la organización. Para lograr una perspectiva exacta de todo tu negocio, debes implementar soluciones de análisis que te ayuden a:

- ✓ **Derribar las barreras que aíslan los datos** mediante la combinación de datos de múltiples áreas del negocio, aplicando las políticas de seguridad de datos adecuadas.
- ✓ **Democratizar el acceso a los datos**, pero implementando una gobernanza basada en roles.
- ✓ **Poner las herramientas de análisis al alcance** de todos.
- ✓ Instaurar y **promover una cultura de toma de decisiones colaborativa, basada en el análisis.**
- ✓ **Incorporar el análisis** a todos tus procesos de negocio.
- ✓ Conseguir el respaldo **ejecutivo** de todos los departamentos.



Cómo te ayuda Oracle

Oracle Fusion Analytics es una familia de aplicaciones de análisis nativas en la nube para Oracle Cloud Applications (ERP, HCM, SCM y CX) que armoniza tu negocio al ayudarte a entender cómo cada parte de este afecta a los objetivos y la estrategia de tu empresa.

Oracle Fusion Analytics te ayuda a:

- ✓ Visualizar todos tus datos de rendimiento empresarial en un mismo espacio, con paneles de control basados en roles.
- ✓ Lograr una visión integral de tu negocio, con más de 2500 KPI listos para usar.
- ✓ Descubrir fácilmente correlaciones entre los departamentos.
- ✓ Conectar los datos de los distintos departamentos para predecir mejor los resultados empresariales y mitigar los riesgos.
- ✓ Mejorar la visibilidad de los procesos que implican a varios departamentos (ciclo de ventas, facturación, personal, cadena de suministro, etc.) e identificar formas de optimizar el rendimiento.
- ✓ Disponer de una base sólida para conectar la planificación en toda tu organización.
- ✓ Armonizar tu estrategia y mejorar la colaboración entre departamentos.

Oracle Fusion Analytics cuenta con todas las funcionalidades necesarias para ayudarte a obtener una visión precisa y clara de todos los departamentos de tu negocio.



Una solución diseñada para extraer información valiosa más rápidamente.

Desplégala en semanas en lugar de meses. Al no requerir codificación, se implementa de forma rápida. Se incluyen componentes predefinidos para todo el flujo de trabajo analítico, desde KPI y paneles de control listos para usar, hasta un modelo de datos único y pipelines para Oracle Fusion Cloud Applications.



Ampliable para adaptarse a tu negocio.

Incorpora fácilmente datos procedentes de fuentes externas. Las herramientas de autoservicio te permiten crear visualizaciones e informes personalizados y ampliar tus análisis incluyendo datos ajenos a Oracle.



Una visión integral de tu negocio.

Oracle Fusion Analytics unifica los KPI y la visualización en todas las áreas del negocio con un único modelo de datos ampliable para el análisis.



Machine learning para todos.

No necesitarás experiencia en ciencia de datos para conseguir información valiosa. Oracle Fusion Analytics te proporciona machine learning listo para usar para procesos de negocio específicos.



Experiencia de usuario sencilla e intuitiva.

Personaliza la experiencia del usuario según tus necesidades. Puedes incluso preguntar en lenguaje natural y obtener respuestas verbales.

Comienza ya mismo

Con Oracle Fusion Analytics, puedes conseguir una perspectiva completa y actualizada de todos tus departamentos. Los liderazgos de finanzas, recursos humanos, ventas, marketing y cadena de suministro pueden trabajar juntos para entender realmente y maximizar el rendimiento empresarial.

Para averiguar con más detalle cómo Oracle Fusion Analytics te ayuda a innovar y competir, visita [nuestro sitio web](#).

¿Quieres obtener más información?

Solicita una demostración en directo



Copyright © 2023 Oracle, Java y MySQL son marcas comerciales registradas de Oracle y/o sus filiales. Otros nombres pueden ser marcas registradas de sus respectivos propietarios. Este documento se proporciona únicamente para fines informativos y su contenido está sujeto a cambios sin previo aviso. Este documento puede contener errores, no está sujeto a ninguna otra garantía o condición, ya sea oral o implícita en ninguna ley, incluyendo cualquier garantía o condición implícita de comerciabilidad o idoneidad para un uso particular. Renunciamos de forma expresa a cualquier responsabilidad en relación con este documento y especificamos que este documento no supone ningún compromiso u obligación contractual directos o indirectos. Este documento no puede ser reproducido o transmitido de cualquier forma o por cualquier medio, electrónico o mecánico, para cualquier propósito, sin nuestra previa autorización por escrito.

