

Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Premium Cloud Service

Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Premium Cloud Service ist eine mit allen erforderlichen Funktionen ausgestattete Anwendung für das Vertriebs- und Catering-Management, die sich zur Optimierung der Abläufe und zur Steigerung der Umsätze problemlos in Oracle Hospitality OPERA Property Cloud Service-Lösungen integrieren lässt. Die Einfachheit des Datenaustauschs zwischen dem Vertriebsbüro eines Hotels und dem Property Management System bedeutet, dass die Hotelmitarbeiter auf alle Kundeninformationen zugreifen können, die sie zur Erarbeitung effektiver Vertriebsstrategien und zur Umsetzung der Zielvorgaben benötigen.

NEUARTIGES VERANSTALTUNGS- UND VERTRIEBSMANAGEMENT

Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Premium Cloud Service bietet erweiterte Funktionen für CRM und Veranstaltungsmanagement. Mithilfe von Berichterstellungstools werden alle Geschäftsabläufe umfassend dokumentiert, und dank flexibler Optionen, die internationale Anforderungen unterstützen, können Sie Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Premium Cloud Service genau an die Bedürfnisse Ihres Hotels anpassen.

Zu den wichtigsten Funktionen von Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Premium Cloud Service zählen:

- **Kunden-, Kontakt- und Aktivitätsmanagement:** Zur Unterstützung von Vertriebsmitarbeitern werden Profilinformationen erfasst, um Buchungsvorgänge und Datenanalysen zu beschleunigen.
- **Potenzial:** Benutzer können das Wertpotenzial der Kunden ermitteln.
- **Synchronisierung mit Kontakten und Aktivitäten in Microsoft Outlook:** Dank dieser Integration können Benutzer ihre Kontakte und Aktivitäten übergreifend in Outlook und Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Premium Cloud Service nutzen, ohne sie duplizieren zu müssen.

WICHTIGE MERKMALE

- Eine integrierte, gemeinsam mit Oracle Hospitality OPERA Property Cloud Services genutzte Datenbank
- Dashboard für das Vertriebsmanagement
- Kunden- und Kontaktmanagement
- Funktion für das Zeitmanagement
- Synchronisierung mit Kontakten und Aktivitäten in Microsoft Outlook
- Verfügbarkeit in Echtzeit
- Veranstaltungs- und Gruppenbuchungen
- Catering- und Veranstaltungsmanagement
- Catering-Pakete und -Vorlagen
- Veranstaltungsprognosen
- Abrechnung von Veranstaltungen
- Industriestandards entsprechende intuitive Berichte und Analysen
- Internationale Merkmale und Funktionen

- **Dashboards für Kundenbetreuer und Vertriebsmitarbeiter:** Bieten in einem ansprechenden und übersichtlichen Format einen zentralen Zugriff auf wichtige Informationen.
- **Veranstaltungs- und Gruppenbuchungen:** Dienen als zentrale Datensätze der Vertriebsmanagement-Software für alle Arten von Gruppenbuchungen, einschließlich Catering-Veranstaltungen und Tourangeboten.
- **Catering- und Veranstaltungstools:** Umfassende Funktionen für die Bereitstellung von Catering Services und die Planung von Veranstaltungen. Zu den wichtigsten Möglichkeiten gehören flexible Speisekartenoptionen, Bestandskontrolle für Artikel, Catering-Pakete und Multi-Update-Funktionen.
- **Abrechnung von Veranstaltungen:** Diese Funktion ermöglicht die Aktualisierung von Veranstaltungen und die sofortige Anzeige von Veranstaltungskosten im Gruppendatensatz.
- **Funktionsagenda:** Grafische Darstellung von Ereignissen nach Funktionsbereich geordnet, mit Drill-down-Funktionen zur Detailsuche. Bietet vollständigen Zugriff auf alle Details zu bestehenden und neuen Buchungen für einfache und effiziente Workflows.
- **Schnittstellen für Drittanbietersysteme:** Einschließlich E-Reader Boards (elektronische Anzeigen).
- **Web Proposal:** Zugriff mit einem Klick in Kombination mit Web Proposal.
- **OPERA Web Services:** Hiermit können Sie Konferenzräume, Speisekarten, Elemente und Tagespakete für Teilnehmer auf Ihrer Website anzeigen. Dadurch soll in der Regel der Vertrieb kleinerer, weniger komplexer Meetings und Veranstaltungen gefördert werden.
- **Berichte und Datenabfragen:** Umfasst mehr als 50 vorkonfigurierte Berichte.

WICHTIGE VORTEILE

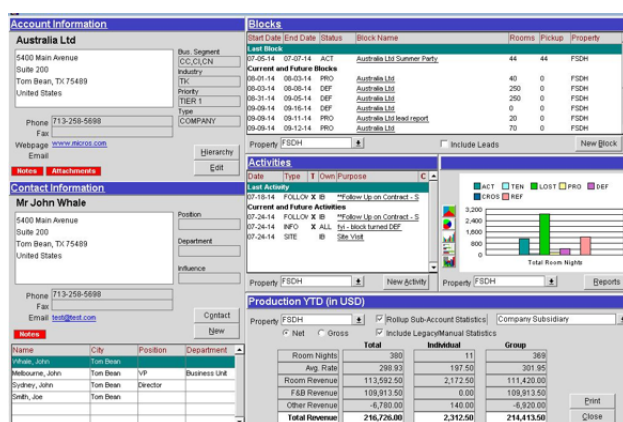
- Maximierung der im Zusammenhang mit Konferenzen und Banketten erwirtschafteten Umsätze
- Bereitstellung eines erstklassigen Customer Service
- Verringerung der Gesamtbetriebskosten und Rationalisierung der Ressourcennutzung
- Bereitstellung nützlicher Informationen für die Verbesserung der Geschäftsabläufe

EINE EINZIGE, INTEGRIERTE DATENBANK

Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Premium Cloud Service bietet alle Tools, die Sie zur Umsetzung der Vertriebsstrategien Ihres Hotels benötigen. Das Besondere an diesem System ist jedoch die integrierte Datenbank. Dank dieser übergreifend mit den Oracle Hospitality OPERA Property Cloud Service-Lösungen genutzten konsolidierten Datenbank können die Systeme auf gemeinsame Funktionen für Kundenprofile und Profilmanagement, Tarife und Tarifmanagement sowie Zimmer- und Funktionsbereichsbestand und -verfügbarkeit zugreifen. Nutzen Sie die marktführende OPERA Anwendung für Gruppen- und Veranstaltungsabrechnung, um im Handumdrehen präzise Rechnungen zu erstellen.

HERAUSRAGENDE CRM-LÖSUNGEN

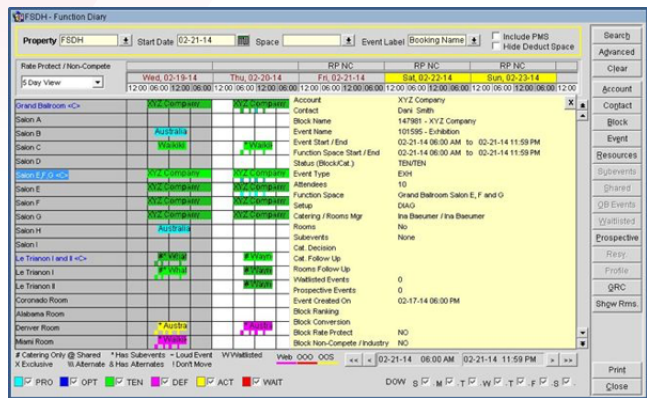
Zwei umfassende Dashboards für Vertriebsmanager und Kundenbetreuer, die alle Kundeninformationen enthalten, erleichtern die Umsetzung geschäftlicher Vorgaben mithilfe flexibler, intuitiver Bildschirme und Verwaltungstools. Die Zeitmanagement-Funktionen von Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Premium Cloud Service beinhalten Aktivitäten und grafische Ansichten von Terminen und Meetings für das Vertriebsteam.



Das Account Dashboard enthält Kundeninformationen wie z. B. Kontakte, Aktivitäten, Veranstaltungs- und Gruppenbuchungen und Leistungsstatistiken.

ERWEITERTES VERANSTALTUNGSMANAGEMENT

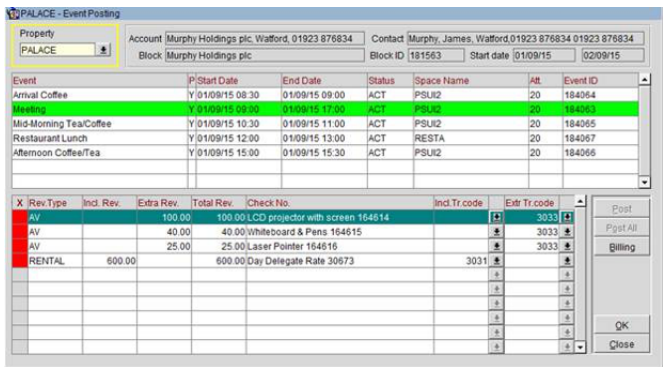
Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Premium Cloud Service bietet ein äußerst flexibles und anpassbares Modul für das Veranstaltungsmanagement, das einfache Buchungen für große Kongresse oder kleine Sonderveranstaltungen ermöglicht. Mit seinen Multifunktionsbereichskonfigurationen für unterschiedlichste Raumanforderungen und -spezifikationen vereinfacht die Lösung das Erstellen, Kopieren, Verschieben und Organisieren von Veranstaltungen. Speisekarten und Elemente lassen sich einfach und effizient hinzufügen, aktualisieren oder erstellen. Veranstaltungs- und Elementvorlagen für wiederholte Buchungen, erstklassige Funktionen für Catering-Pakete und Massen-Update-Prozesse erleichtern die Arbeit.



Die Funktionsagenda veranschaulicht die Buchung und Nutzung jedes Funktionsraums.

ABRECHNUNG VON VERANSTALTUNGEN

Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Premium Cloud Service enthält die Kassierfunktionen aus dem OPERA Property Management System und bietet damit ein dynamisches Modul zur Abrechnung von Veranstaltungen. So verfügt das Veranstaltungsteam über eine effiziente Zahlungslösung mit folgenden Möglichkeiten: Gewährleistung, dass alle Kosten für eine Veranstaltung sowie die an diesem Tag bestellten Zusatzleistungen aufgeführt sind, Rechnungserstellung und Zahlungsabwicklung. Während des Buchungsvorgangs können auch Proformarechnungen ausgestellt werden.



Mit den Funktionen zur Veranstaltungsabrechnung stellen Sie schnell und einfach sicher, dass alle Veranstaltungskosten korrekt aufgeführt werden.

VERWANDTE PRODUKTE

Die Oracle Hospitality OPERA Suite umfasst:

- Oracle Hospitality OPERA Property Cloud Services
- Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Cloud Services
- Oracle Hospitality OPERA Mobile Cloud Service
- Oracle Hospitality OPERA Room Reservation System
- Oracle Hospitality OPERA Customer Loyalty Tracking Cloud Service
- Oracle Hospitality OPERA Central Sales Cloud Service
- Oracle Hospitality OPERA Advanced Reporting and Analytics Cloud Service
- Oracle Hospitality OPERA Web Self-Service Cloud Service
- Oracle Hospitality OPERA Sales & Catering Web Self-Service Cloud Service
- Oracle Hospitality Web Booking Engine Cloud Service
- Oracle Hospitality Web Proposal Cloud Service
- Oracle Hospitality OPERA Gaming Cloud Service
- Oracle Hospitality OPERA Vacation Ownership System Cloud Service

KONTROLLE VON GRUPPENZIMMERN

Die Funktion zur Kontrolle von Gruppenzimmern in Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Premium Cloud Service bietet eine grafische Übersicht über die gebuchten Gruppenzimmer im Hotel – als Übersichts- oder Detailansicht. Dank umfassender Filter- und Sortieroptionen, darunter Filterung nach Hotel, Vertriebsmanager, Buchungsart und Status, lassen sich relevante Informationen gezielt anzeigen. Vergleiche mit dem Budget und Tagesziel helfen beim Festlegen der Vertriebsstrategie.

	NC	NC	NC														
	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
Rate Protect / Non-Compete																	
Status Summary	9/1/10	9/2/10	9/3/10	9/4/10	9/5/10	9/6/10	9/7/10	9/8/10	9/9/10	9/10/10	9/11/10	9/12/10					
Total Prospect	15	15	15	15	45	45	45	15									
Total Option	35																78
Total Tentative	45	45	15	15	30	30		80	80	80							
Total Definite					41	40	30	30	0			15	15				
Total Lost Business			21														
Block Summary																	
Sales allowance not available																	
Deducted Blocks	45	45	15	56	70	60	30	80	80	80	15	15					
Not Deducted Blocks	50	15	15		45	45	45	15									78
Total House Availability	43	43	72	31	16	26	58	8	8	8	73	73					
Daily Targets																	
Room Nights	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38					
Room Rate	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120					
Room Revenue	4.6K	4.6K	4.6K	4.6K	4.6K	4.6K	4.6K	4.6K	4.6K	4.6K	4.6K	4.6K					

Die Funktion zur Kontrolle von Gruppenzimmern bietet einen zentralen Zugriff auf wichtige Informationen, um das Gruppengeschäft besser zu verwalten.

MAXIMALE KONTROLLE DURCH EIN VOLLSTÄNDIG INTEGRIERTES SYSTEM

Durch das vollständig integrierte Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Premium Cloud Service-System entfällt die Problematik, die mit Schnittstellen zu CRM-Software und Property Management Systemen verbunden ist. Dazu zählen Probleme und komplexe Abläufe, die durch das Erstellen, Verknüpfen und Aktualisieren von Datensätzen in mehreren Systemen entstehen. Wenn nur ein einziger, gemeinsamer Bestand überwacht und kontrolliert werden muss, so kann das betreffende Unternehmen auf effektivere Weise die Ziele der Vertriebs- und Catering-Abteilungen in die globale Vertriebs- und Bestandsstrategie integrieren. Durch die Transparenz aller Gruppenbuchungen sorgt OPERA Sales and Catering für sehr präzise Zimmerprognosen und ein besseres Revenue Management.

BERICHTE UND DIENSTPROGRAMME

Überzeugende Berichte und leistungsstarke Dienstprogramme erleichtern die Analyse der zahlreichen Informationen, die in Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Premium Cloud Service gespeichert sind. Mithilfe von erweiterten Berichten gemäß Branchenstandards können die Aktivität und Leistung überwacht werden, um wertvolle Einblicke in historische und Prognosedaten zu erhalten. So verfügen Sie überall und jederzeit über aussagekräftige Informationen. Dank der intuitiven Report Writer-Funktion erhalten Benutzer neue Möglichkeiten. Mithilfe von Tools zur Datenextraktion können Mitarbeiter benutzerspezifische Datenbankabfragen für Serienbriefe, Eingaben für Tabellenkalkulationen und vieles mehr erstellen.

INTEGRATION IN ORACLE HOSPITALITY OPERA CENTRAL SALES CLOUD SERVICE

Aufgrund der Integration in Oracle Hospitality OPERA Central Sales Cloud Service sind Sie in der Lage, sämtliche Leads mit Umsatzpotenzial ohne zusätzliche Dateneingaben vor Ort zu verwalten, wodurch alle realisierten Umsätze des Hotels automatisch an die Unternehmenszentrale weitergeleitet werden. Die Automatisierung im Vertriebsbereich bietet darüber hinaus eine zentrale und lokale Berichterstellung sowie Vertragsverwaltungstools. Die beeindruckende Automatisierung der Vertriebsabläufe eröffnet folgende Vorteile:

- Senden von Leads von Ihren regionalen, nationalen oder globalen Geschäftsstellen an das Hotel
- Verringerung der erforderlichen Dokumentation und E-Mail-Korrespondenz zwischen Geschäftsstellen des Unternehmens und dem Hotel
- Management aller Umsätze durch Leads ohne zusätzliche Dateneingaben
- Erleichterung der zentralen und lokalen Berichterstellung

KONTAKT

Weitere Informationen zu **Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Premium Cloud Service** erhalten Sie im Internet unter oracle.com oder telefonisch von einem Oracle Vertriebsmitarbeiter unter der Rufnummer +1.800.ORACLE1.

SOCIAL MEDIA

 blogs.oracle.com/hospitality  facebook.com/OracleHospitality  twitter.com/OracleHosp

Integrated Cloud Applications & Platform Services

Copyright © 2017, Oracle Corporation und/oder verbundene Unternehmen. Alle Rechte vorbehalten. Dieses Dokument wird nur zu Informationszwecken bereitgestellt. Inhaltliche Änderungen bleiben vorbehalten. Die Richtigkeit dieses Dokuments kann nicht garantiert werden. Es unterliegt keinen Garantien oder Bedingungen, die mündlich gegeben wurden oder gesetzlich gegeben sind, einschließlich schlüssiger Garantien oder Bedingungen hinsichtlich der Marktgängigkeit oder Eignung für bestimmte Zwecke. Oracle übernimmt keinerlei Haftung für dieses Dokument. Aus dem Dokument entstehen keinerlei direkte oder indirekte vertragliche Pflichten. Das Dokument darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung weder elektronisch noch mechanisch für irgendeinen Zweck kopiert oder weitergegeben werden.

Oracle und Java sind eingetragene Marken der Oracle Corporation und/oder ihrer verbundenen Unternehmen. Andere Namen und Bezeichnungen können Marken ihrer jeweiligen Inhaber sein.

Intel und Intel Xeon sind Marken oder eingetragene Marken der Intel Corporation. Alle SPARC Marken werden unter Lizenz verwendet und sind Marken oder eingetragene Marken von SPARC International, Inc. AMD, Opteron, das AMD-Logo und das AMD Opteron-Logo sind Marken oder eingetragene Marken von Advanced Micro Devices. UNIX ist eine eingetragene Marke von The Open Group. 0917