

Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Standard Cloud Service

Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Standard Cloud Service ist eine umfassende Anwendung für das Vertriebs- und Catering-Management, die sich zur Optimierung der Abläufe und zur Steigerung der Umsätze problemlos in Oracle Hospitality OPERA Property Cloud Service-Lösungen integrieren lässt. Die Einfachheit des Datenaustauschs zwischen dem Vertriebsbüro eines Hotels und dem Property Management System bedeutet, dass die Hotelmitarbeiter auf alle Kundeninformationen zugreifen können, die sie zur Erarbeitung effektiver Vertriebsstrategien und zur Umsetzung der Zielvorgaben benötigen.

NEUARTIGES VERANSTALTUNGS- UND VERTRIEBSMANAGEMENT

Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Standard Cloud Service bietet erweiterte CRM-Funktionen und grundlegende Funktionen für das Veranstaltungsmanagement. Mithilfe von Berichterstellungstools werden alle Geschäftsabläufe umfassend dokumentiert, und dank flexibler Optionen, die internationale Anforderungen unterstützen, können Sie Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Standard Cloud Service genau an die Bedürfnisse Ihres Hotels anpassen.

Zu den wichtigsten Funktionen von Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Standard Cloud Service zählen:

- **Kunden-, Kontakt- und Aktivitätsmanagement:** Zur Unterstützung von Vertriebsmitarbeitern werden Profilinformationen erfasst, um Buchungsvorgänge und Datenanalysen zu beschleunigen.
- **Potenzial:** Sie können das Wertpotenzial Ihrer Kunden ermitteln.
- **Synchronisierung mit Kontakten und Aktivitäten in Microsoft Outlook:** Dank dieser Integration können Benutzer ihre Kontakte und Aktivitäten übergreifend in Outlook und Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Standard Cloud Service nutzen, ohne sie duplizieren zu müssen.

WICHTIGE MERKMALE

- Eine integrierte, gemeinsam mit Oracle Hospitality OPERA Property Cloud Services genutzte Datenbank
- Dashboard für das Vertriebsmanagement
- Kunden- und Kontaktmanagement
- Funktion für das Zeitmanagement
- Synchronisierung mit Kontakten und Aktivitäten in Microsoft Outlook
- Verfügbarkeit in Echtzeit
- Veranstaltungs- und Gruppenbuchungen
- Grundlegendes Veranstaltungsmanagement
- Industriestandards entsprechende intuitive Berichte und Analysen
- Internationale Merkmale und Funktionen

- **Dashboards für Kundenbetreuer und Vertriebsmitarbeiter:** Bieten in einem ansprechenden und übersichtlichen Format einen zentralen Zugriff auf wichtige Informationen.
- **Veranstaltungs- und Gruppenbuchungen:** Dienen als zentrale Datensätze der Vertriebsmanagement-Software für alle Arten von Gruppenbuchungen, einschließlich Catering-Veranstaltungen und Tourangeboten.
- **Veranstaltungsmanagement:** Einfache Verwaltung von Veranstaltungen und Funktionsbereichsbestand.
- **Funktionsagenda:** Grafische Darstellung von Ereignissen nach Funktionsbereich geordnet, mit Drill-down-Funktionen zur Detailsuche. Bietet vollständigen Zugriff auf alle Details zu bestehenden und neuen Buchungen für einfache und effiziente Workflows.
- **Schnittstellen für Drittanbietersysteme:** Einschließlich E-Reader Boards (elektronische Anzeigen).
- **Berichte und Datenabfragen:** Umfasst mehr als 50 vorkonfigurierte Berichte.

WICHTIGE VORTEILE

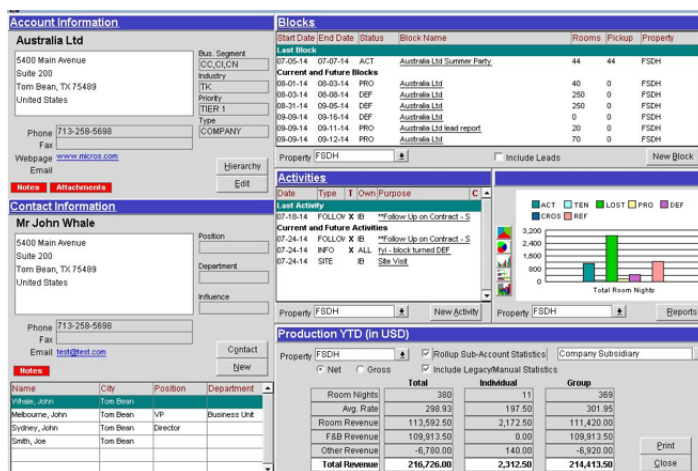
- Maximierung der Umsätze aus Gruppen und kleinen Veranstaltungen
- Bereitstellung eines erstklassigen Customer Service
- Verringerung der Gesamtbetriebskosten und Rationalisierung der Ressourcennutzung
- Bereitstellung nützlicher Informationen für die Verbesserung der Geschäftsabläufe

HERAUSRAGENDE CRM-LÖSUNGEN

Zwei umfassende Dashboards für Vertriebsmanager und Kundenbetreuer, die alle Kundeninformationen enthalten, erleichtern die Umsetzung geschäftlicher Vorgaben mithilfe flexibler, intuitiver Bildschirme und Verwaltungstools. Die Zeitmanagement-Funktionen von Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Standard Cloud Service beinhalten Aktivitäten und grafische Ansichten von Terminen und Meetings für das Vertriebsteam.

EINE EINZIGE, INTEGRIERTE DATENBANK

Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Standard Cloud Service bietet alle Tools, die Sie zur Umsetzung der Vertriebsstrategien Ihres Hotels benötigen. Das Besondere an diesem System ist jedoch die integrierte Datenbank. Dank dieser übergreifend mit den Oracle Hospitality OPERA Property Cloud Service-Lösungen genutzten konsolidierten Datenbank können die Systeme auf gemeinsame Funktionen für Kundenprofile und Profilmanagement, Tarife und Tarifmanagement, Zimmer- und Funktionsbereichsbestand und -verfügbarkeit und vieles mehr zugreifen.



Das Account Dashboard enthält Kundeninformationen wie z. B. Kontakte, Aktivitäten, Veranstaltungs- und Gruppenbuchungen und Leistungsstatistiken.

GRUNDLEGENDES VERANSTALTUNGSMANAGEMENT

Mit Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Standard Cloud Service können Sie Buchungen für verschiedene Szenarien erstellen, die Ihre Kunden benötigen, sowohl privat als auch geschäftlich. OPERA Sales and Catering Standard Cloud Service ermöglicht das einfache Erstellen, Kopieren, Verschieben und Organisieren von Veranstaltungen und damit ein intuitives Veranstaltungsmanagement. Die Verfügbarkeit von Funktionsbereichen lässt sich anhand verschiedener Veranstaltungsstatus ganz leicht aus der Funktionsagenda ersehen.

The screenshot shows the 'Function Diary' window in the OPERA system. It displays a calendar for the month of May 2014, with a detailed view of the 14th. The interface includes filters for 'Property' (PALACE), 'Start Date' (05-21-14), and 'Event Label' (Booking Name). The main area shows a grid of room bookings with columns for room type, status, and event details. A sidebar on the right provides additional information about the selected event, including the account, contact, and room details.

Die Funktionsagenda veranschaulicht die Buchung und Nutzung jedes Funktionsraums.

KONTROLLE VON GRUPPENZIMMERN

Die Funktion zur Kontrolle von Gruppenzimmern in Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Standard Cloud Service bietet eine grafische Übersicht über die gebuchten Gruppenzimmer im Hotel – als Übersichts- oder Detailansicht. Dank umfassender Filter- und Sortieroptionen, darunter Filterung nach Hotel, Vertriebsmanager, Buchungsart und Status, lassen sich relevante Informationen gezielt anzeigen. Vergleiche mit dem Budget und Tagesziel helfen beim Festlegen der Vertriebsstrategie.

The screenshot shows the 'Group Rooms Control' window in the OPERA system. It displays a summary of room bookings and revenue for the property 'PALACE' for the month of May 2015. The interface includes filters for 'Property' (PALACE), 'Start Date' (05/10/15), and 'Sort by' (Status). The main area shows a grid of room bookings with columns for room type, status, and revenue. A sidebar on the right provides additional information about the selected event, including the account, contact, and room details.

Die Funktion zur Kontrolle von Gruppenzimmern bietet einen zentralen Zugriff auf wichtige Informationen, um das Gruppengeschäft besser zu verwalten.

MAXIMALE KONTROLLE DURCH EIN VOLLSTÄNDIG INTEGRIERTES SYSTEM

Durch das vollständig integrierte Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Standard Cloud Service-System entfällt die Problematik, die mit Schnittstellen zu CRM-Software und Property Management Systemen verbunden ist. Dazu zählen Probleme und komplexe Abläufe, die durch das Erstellen, Verknüpfen und Aktualisieren von Datensätzen in mehreren Systemen entstehen. Wenn nur ein einziger, gemeinsamer Bestand überwacht und kontrolliert werden muss, so kann ein Unternehmen auf effektivere Weise die Ziele der Vertriebs- und Catering-Abteilungen in die globale Vertriebs- und Bestandsstrategie integrieren. Durch die Transparenz aller Gruppenbuchungen sorgt OPERA Sales and Catering Standard Cloud Service für sehr präzise Zimmerprognosen und ein besseres Revenue Management.

VERWANDTE PRODUKTE

Die Oracle Hospitality OPERA Suite umfasst:

- Oracle Hospitality OPERA Property Cloud Services
- Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Cloud Services
- Oracle Hospitality OPERA Mobile Cloud Service
- Oracle Hospitality OPERA Room Reservation System
- Oracle Hospitality OPERA Customer Loyalty Tracking Cloud Service
- Oracle Hospitality OPERA Central Sales Cloud Service
- Oracle Hospitality OPERA Advanced Reporting and Analytics Cloud Service
- Oracle Hospitality OPERA Web Self-Service Cloud Service
- Oracle Hospitality OPERA Sales & Catering Web Self-Service Cloud Service
- Oracle Hospitality Web Booking Engine Cloud Service
- Oracle Hospitality Web Proposal Cloud Service
- Oracle Hospitality OPERA Gaming Cloud Service
- Oracle Hospitality OPERA Vacation Ownership System Cloud Service

BERICHTE UND DIENSTPROGRAMME

Überzeugende Berichte und leistungsstarke Dienstprogramme erleichtern die Analyse der zahlreichen Informationen, die in Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Standard Cloud Service gespeichert sind. Mithilfe von Berichten gemäß Branchenstandards können die Aktivität und Leistung überwacht werden, um wertvolle Einblicke in historische und Prognosedaten zu erhalten. So verfügen Sie überall und jederzeit über aussagekräftige Informationen. Erweitern Sie die Möglichkeiten Ihrer Mitarbeiter mit der benutzerfreundlichen Report Writer-Funktion. Mithilfe von Tools zur Datenextraktion können Mitarbeiter benutzerspezifische Datenbankabfragen für Serienbriefe, Eingaben für Tabellenkalkulationen und vieles mehr erstellen.

INTEGRATION IN ORACLE HOSPITALITY OPERA CENTRAL SALES CLOUD SERVICE

Aufgrund der Integration in Oracle Hospitality OPERA Central Sales Cloud Service sind Sie in der Lage, sämtliche Leads mit Umsatzpotenzial ohne zusätzliche Dateneingaben vor Ort zu verwalten, wodurch alle realisierten Umsätze des Hotels automatisch an die Unternehmenszentrale weitergeleitet werden. Die Automatisierung im Vertriebsbereich bietet darüber hinaus eine zentrale und lokale Berichterstellung sowie Vertragsverwaltungstools. Die beeindruckende Automatisierung der Vertriebsabläufe eröffnet folgende Vorteile:

- Senden von Leads von Ihren regionalen, nationalen oder globalen Geschäftsstellen an das Hotel
- Verringerung der erforderlichen Dokumentation und E-Mail-Korrespondenz zwischen Geschäftsstellen des Unternehmens und dem Hotel
- Management aller Umsätze durch Leads ohne zusätzliche Dateneingaben
- Erleichterung der zentralen und lokalen Berichterstellung

KONTAKT

Weitere Informationen zu **Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Standard Cloud Service** erhalten Sie im Internet unter oracle.com oder telefonisch von einem Oracle Vertriebsmitarbeiter unter der Rufnummer +1.800.ORACLE1.

SOCIAL MEDIA

 blogs.oracle.com/hospitality  facebook.com/OracleHospitality  twitter.com/OracleHosp

Integrated Cloud Applications & Platform Services

Copyright © 2017, Oracle Corporation und/oder verbundene Unternehmen. Alle Rechte vorbehalten. Dieses Dokument wird nur zu Informationszwecken bereitgestellt. Inhaltliche Änderungen bleiben vorbehalten. Die Richtigkeit dieses Dokuments kann nicht garantiert werden. Es unterliegt keinen Garantien oder Bedingungen, die mündlich gegeben wurden oder gesetzlich gegeben sind, einschließlich schlüssiger Garantien oder Bedingungen hinsichtlich der Marktgängigkeit oder Eignung für bestimmte Zwecke. Oracle übernimmt keinerlei Haftung für dieses Dokument. Aus dem Dokument entstehen keinerlei direkte oder indirekte vertragliche Pflichten. Das Dokument darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung weder elektronisch noch mechanisch für irgendeinen Zweck kopiert oder weitergegeben werden.

Oracle und Java sind eingetragene Marken der Oracle Corporation und/oder ihrer verbundenen Unternehmen. Andere Namen und Bezeichnungen können Marken ihrer jeweiligen Inhaber sein.

Intel und Intel Xeon sind Marken oder eingetragene Marken der Intel Corporation. Alle SPARC Marken werden unter Lizenz verwendet und sind Marken oder eingetragene Marken von SPARC International, Inc. AMD, Opteron, das AMD-Logo und das AMD Opteron-Logo sind Marken oder eingetragene Marken von Advanced Micro Devices. UNIX ist eine eingetragene Marke von The Open Group. 0917