

# 业务数据平台赋能服装行业

服装企业从滞销到爆款，藏在数据中的商业洞察

张群 赵渤  
数据专家

Oracle云平台数据专家事业部

Aug 08, 2019

# Oracle 免责声明

---

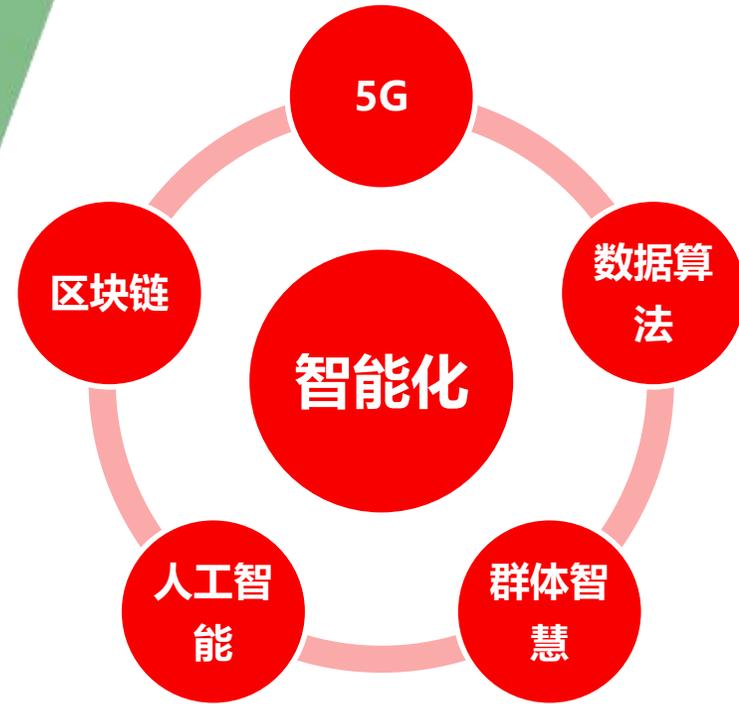
以上内容旨在概述产品的总体发展方向。该内容仅供参考，不可纳入任何合同。该内容不承诺提供任何材料、代码或功能，也不应将其作为购买决策的依据。此处所述有关 Oracle 产品的任何特性或功能的开发、发布以及相应的日程安排和定价可能会发生变更，且均由甲骨文公司自行决定。

背景：数据驱动的服装行业机遇与挑战

策略：建立业务数据平台构建用户画像体系

案例：从滞销到爆款藏在数据中的商业洞察

# 数字化企业发展遇到新历史机遇



未来企业的所有变革都超出我们的想象，创新加速，颠覆加快，企业借力数据，算力，算法，利用新技术将建立产业的智能化链接，构建新的生态体系。利用**业务数据平台**，**汇集群体智慧、专家智慧、产业智慧**，**形成大量的商业经营被AI扁平化的复用技术**，构建产业数据链接，数据管理，产业数据价值挖掘三大平台，从原来的组织规则流程创新驱动到数据算法导向的业务驱动变革。

# 发展机遇：数据化是服装企业创新发展的新动力

1. 线上线下一体化
2. 技术上从人找服装到服装找人
3. 定制的个性化
4. 服务的个性化

# 实体店的挑战：零售商缺乏坚实的数据技术基础

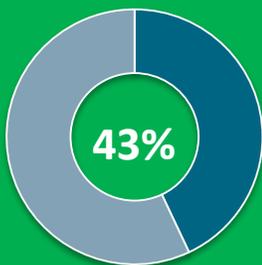
53%

服装企业，他们表示缺乏合适的技术来实现个性化的体验

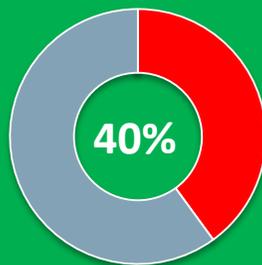
72%

专业人士认为，“个性化的客户体验”是改善店内体验的最佳契机

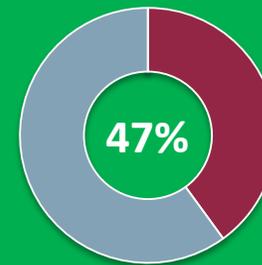
[Forrester](#): Retailers are focusing on core technologies not “shiny objects”



无法衡量投资回报率



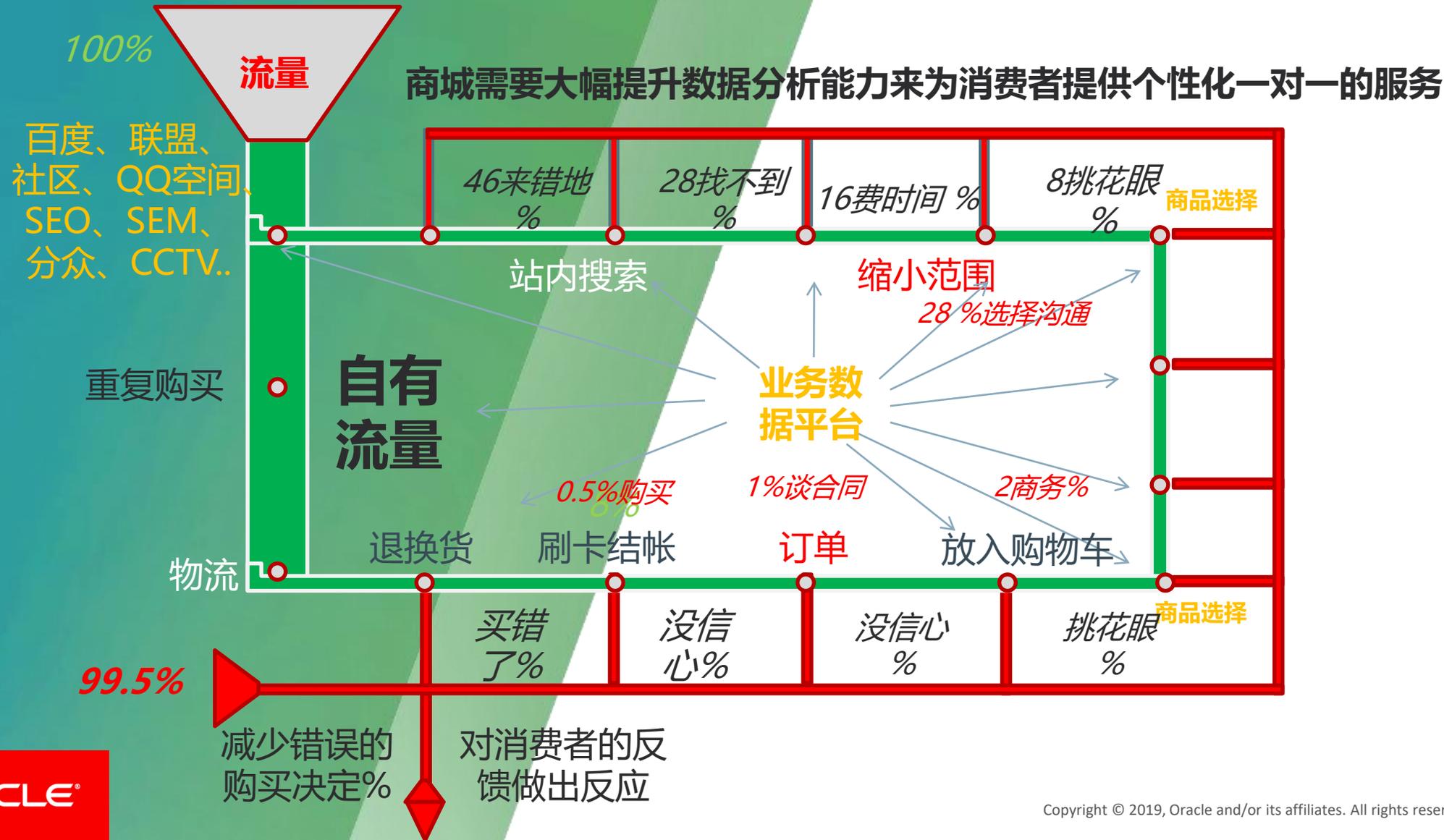
商店工作人员没有数据分析经验



组织没有响应的技术去实现分析

信息来源：Capgemini Future of Retail Store Survey

# 线上的挑战：没有数据分析转化率低下



# 问题：消费者需求越来越个性化，整个业务周期的数据难以集中分析

客户喜欢什么颜色？

客户喜欢什么款式？

客户喜欢什么品牌？

客户喜欢什么面料？

客户消费能力如何？

客户购物偏好？

客户对于时尚的要求？

客户喜欢这种产品的哪些方面？



背景：数据驱动的服装行业机遇与挑战

策略：建立业务数据平台构建用户画像体系

案例：从滞销到爆款藏在数据中的商业洞察

# 策略：建立服装企业的业务数据平台



销售



市场



供应链



财务



管理人员

用户画像

完整的消费者体验  
分析管理

个性化推荐和营销

实时店门店员服务

集成到服装ERP

## 甲骨文业务数据平台

数据采集

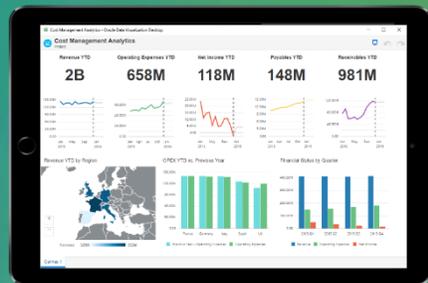
数据管理

数据分析

数据共享

甲骨文IAAS平台与基础架构服务

# 业务数据平台移动端，随时随地为一线销售和管理人员提供支持



## Day by Day - 通过自学来预测问题

- 将洞察融入日常活动中
- 根据您的兴趣偏好，随时随地预测并推送定制的分析结果
- 具备语音交互，并自动获取答案

## Oracle Synopsis – 离线数据自动分析

- 直接在您的移动设备上处理任何Excel / CSV文件
- 移动设备上的数据会自动转换为移动可视化图表



请到App Store或Google Play获取Oracle Day by Day和Oracle Synopsis

# 把数据分析用到消费者购物的整个业务周期



# 技术上：让数据在云端融合，利用机器学习算法

- 实时数据采集
- 实时数据加工
- 实时数据分析
- 实时数据展示
- 移动端随时查询

# 核心：通过画像实现个性化营销、个性化服务，个性化定制

了解



个性化营销

实现个性化推荐，个性化广告、站外精准引流

互动



个性化服务

个性化的导购，个性化的售后，个性化互动支持

转化/增长



个性化的定制与生产

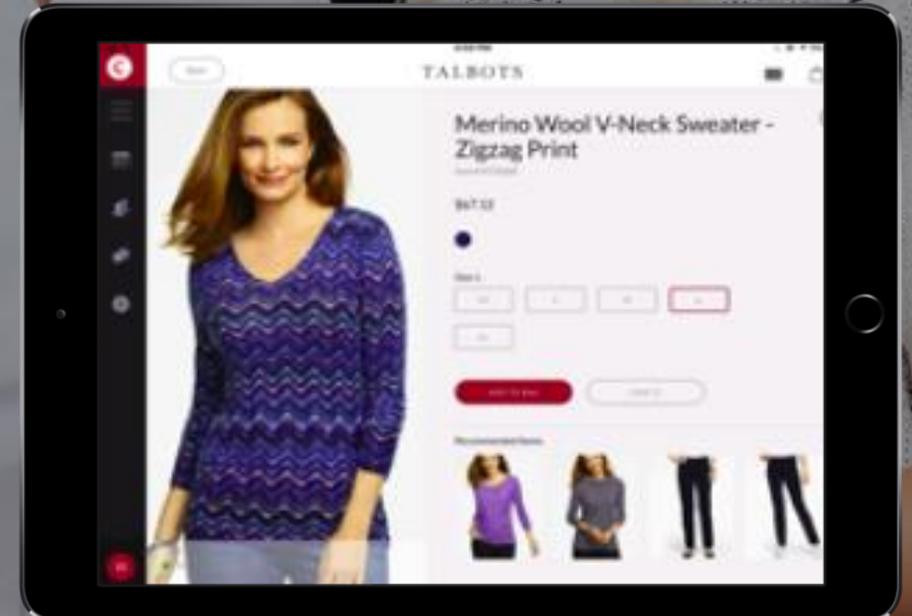
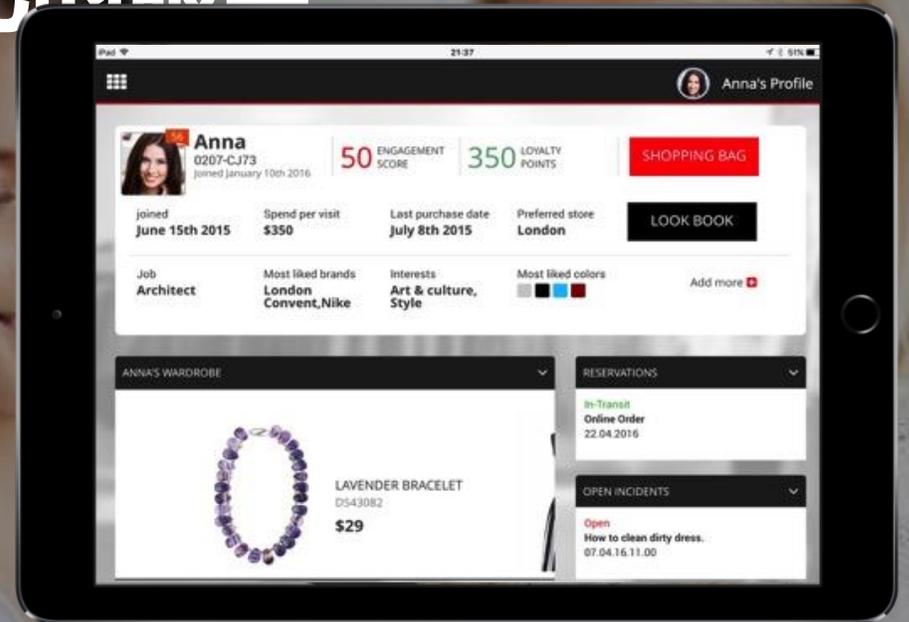
实现线上需求收集、线下个性化定制生产

版权所有 © 2019, Oracle 和/或其附属公司。保留所有权利。

# 通过画像实时了解客户并提供个性化的服务

客户基本信息、购物历史、偏好、标签、预约等  
与客户一对一互动；

通过和客户的互动，及时的进行货品查询、补货、  
调货，推荐等服务；



背景：数据驱动的服装行业机遇与挑战

策略：建立业务数据平台构建用户画像体系

案例：从滞销到爆款藏在数据中的商业洞察



# 某服装企业

一家国际一级流行时尚女装设计、生产与销售一体的企业，拥有生产和办公面积约6.5万平方米，员工5000余人，公司致力于创造优雅、时尚、精致的高级品牌女装，是国内知名的女装企业。

是中国第一中高端时尚女装公司，它是一个多品牌平台，吸引广泛的客户，针对不同的客群，在中国的大多数高端商场和百货商店都有商店。截止2019年，在国内已有近800个分店。年营业额约20亿左右。

# CIO的诉求



首席信息官、IT经理

- 我们的DW系统基于Sxl Server自行开发，基本满足业务部门的需求
- 我们的性能还不错，上个月刚换了一台XX的主机，性能不是问题
- 我们还不确定要不要上云



# 业务部门的诉求



总裁助理，业务经理



1. 我们的爆款销售周期很短，如果能尽早**预测销售**，及时**追加生产**，对我们冲高业绩将非常有帮助
2. 我们统计分析新需求实现周期在**一周以上**，现在市场变化太快了，如果能**更快**一点会更好
3. 我们各品牌是独立的电商销售平台，希望能建立**一站式的电商平台**
4. 我们计划增加微信小程序购物平台，充分**挖掘VIP会员**的价值
5. 有一个销售部门可以自助使用的**数据实验室**？

# Oracle业务数据平台 解决之道

## 以往数仓项目

自下而上，以建模为中心，  
以大而全为目标，项目实施  
周期长

快速

简单

弹性

## Oracle业务数据平台

自上而下，以业务为中心，  
以赋能为目标，以周为单位  
快速迭代

集成的人工智能和机器学习  
基于自动驾驶构建

# 通过数据及时决策抢占先机



# 面对实时变动的市场环境，怎样才能通过数据及时决策 抢占先机？

确定优先级，逐一突破

销售预测

挖掘VIP会员的价值

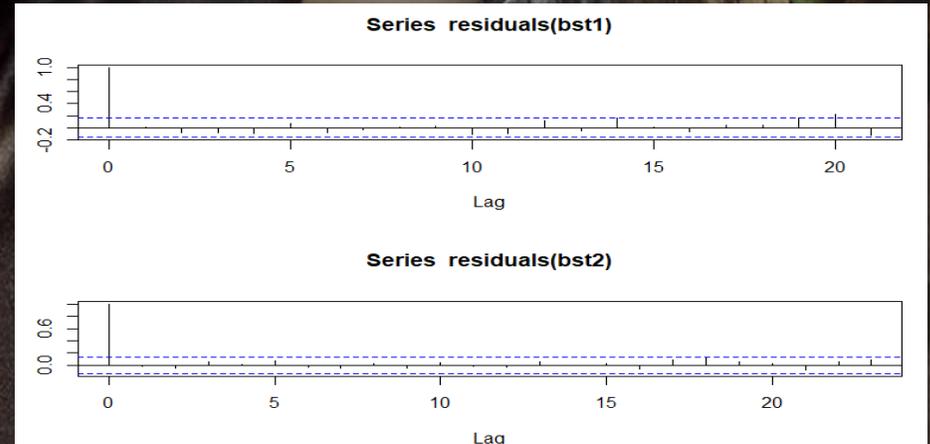
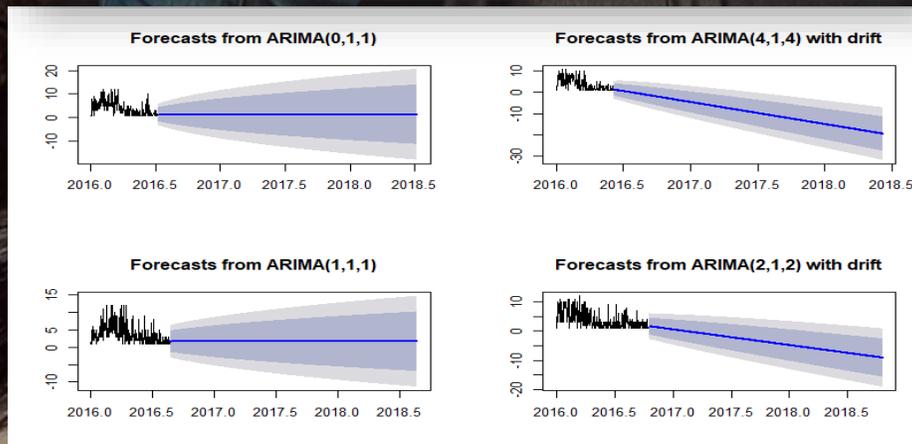
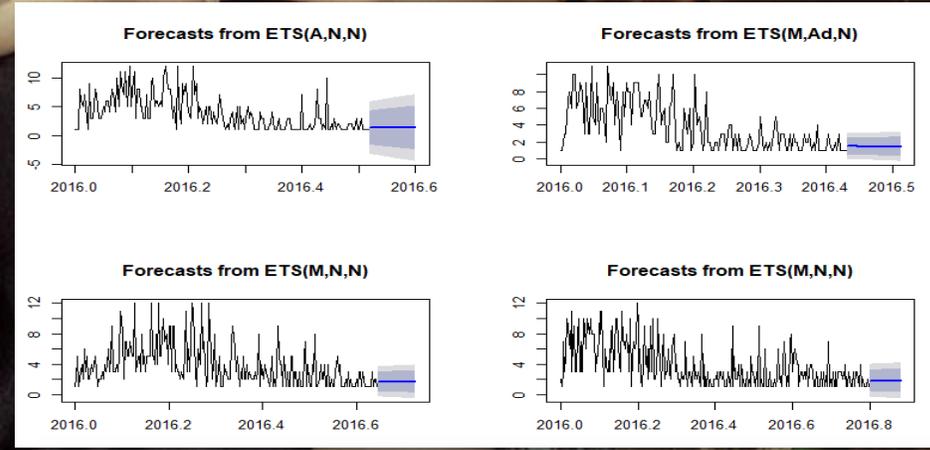
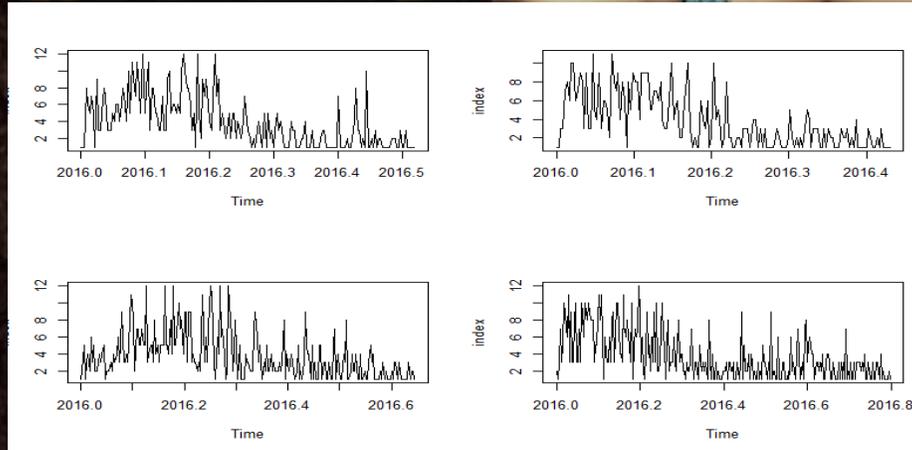
建立一站式的电商平台

# 解决之道

## 聚焦根本原因

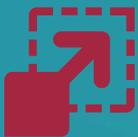
建立数据实验室  
实现销售预测

# 建立销售预测模型



## 实现预测模型建立和运算

# Oracle业务数据平台价值收益



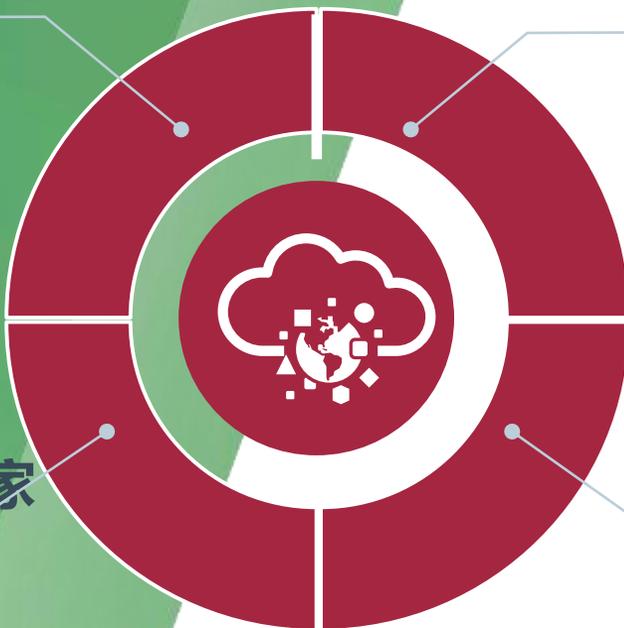
## 延展的数据管理

- 支持异构的数据集成平台
- 实时获取POS系统数据
- 跨多系统数据整合



## 机器学习能力服务数据科学家

- 设计、测试和部署机器学习模型，使相关结果能够被自治数据仓库访问



## 解决业务问题



- 使用机器学习算法对销售进行预测，实现精准备货，快速响应业务需求
- 不同维度敏捷分析，按产品、门店、细分市场

## 更简单的大数据

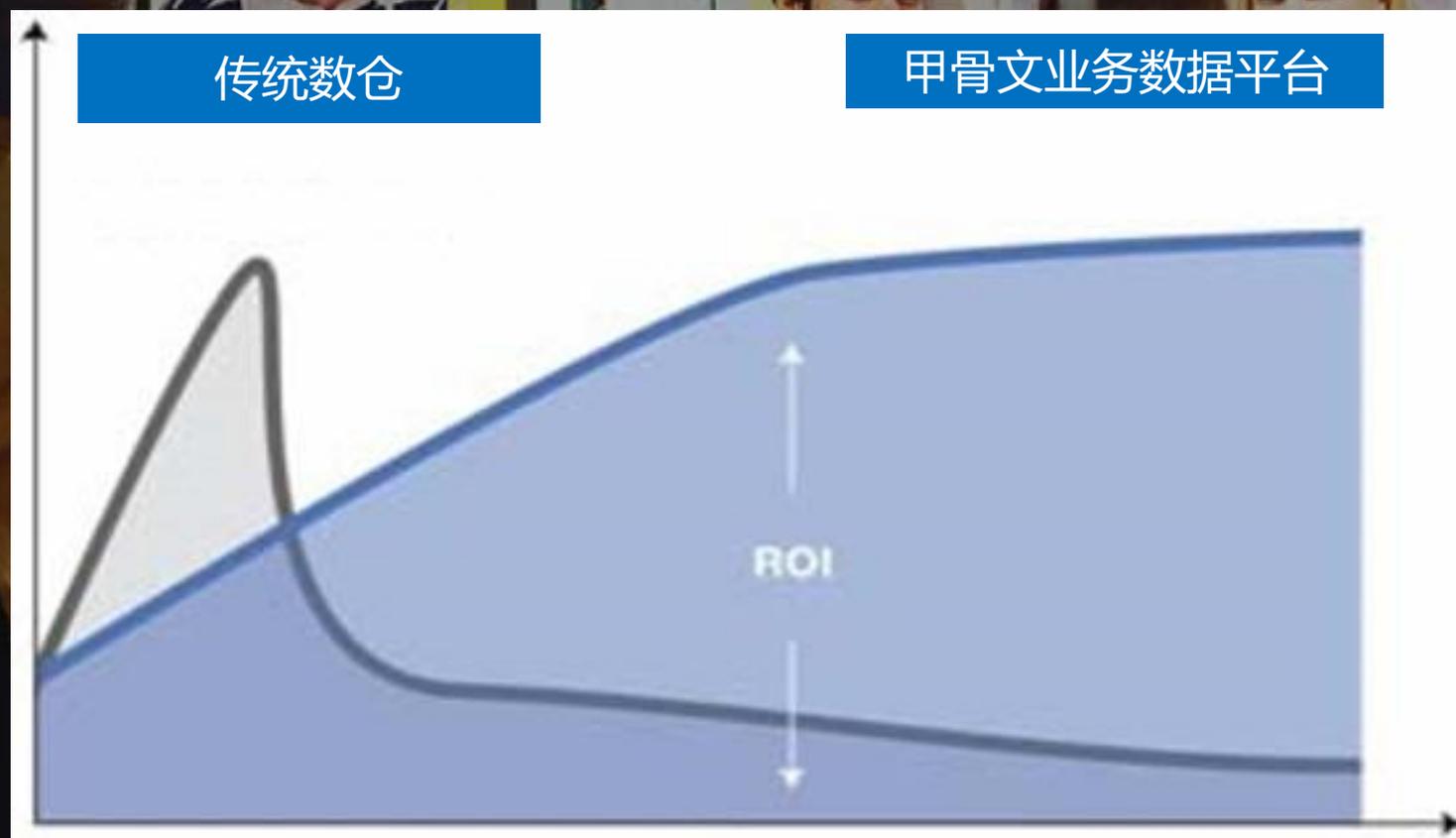


- 自治运维
- 提升数据管理效率
- 提升IT人员的工作效率

# 业务数据平台的ROI分析

业务数据化、数据业务化、业务智能化

传统数仓与甲骨文业务数据平台的投入产出对比





# 携手Oracle业务数据平台 开启数据驱动的企业创新之旅

ORACLE®

Copyright © 2019, Oracle and/or its affiliates. All rights reserved.

ORACLE®