

ORACLE

# Oracle ADW 赋能行业，极速释放业务价值

李辉 Henry Li

甲骨文中国区云平台数据专家事业部 总经理



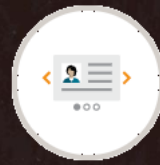
# 企业经营的 **业务** 痛点，您解决了多少？



企业营收增长稳定，  
但**利润率**为什么不高？



传统行业手握大量数据，如何通过数据化  
**降本增效**？



**会员**众多，消费频繁，怎样从中挖掘高净值客户？



企业如何**甄别采购风险**，实现数字化采购？



以人才为中心，HR部门如何**找到/培养/留住人才**，提升部门业务价值？



市场情况变化莫测，企业如何随时随地**快速了解运营效率**？



如何简化众多报表，直观**敏捷看到销售情况**？



市场快速发展阶段，企业怎样提前探查未知**扩张风险**，提升成功概率？



# 让数据提升您的业务价值

全球知名分析机构 IDC 预测，未来中国 GDP 将有 **65%** 与数据有关。那么，您的企业是否成功地挖掘了自身的“数据财产”？

**Oracle ADW** 业务数据平台以业务数据为基础，通过智能分析，场景化解决企业运营中碰到的问题，抽丝剥茧，为您找出业务背后的数据逻辑，让企业 **决策有据可依** 抢占先机。

# 业务 对数据的需求

75%

2020 年用于分析的时间占 75%，而 2015 年为 25%

## 财务

- 实时查看准确的成本趋势报告，监控整体成本情况，出现问题立即溯源。
- 通过快速见解优化支出、跟踪关键业务指标

375%

运营数据分析支出大幅增加

## 运营

- 打通企业各部门各环节数据，
- 减少运营漏洞，做好风险管控

4x

使用数据分析工具的销售团队销售任务完成速度提升幅度

## 销售

- 确保持续获得客户、预订、计划情况的 360 度全方位视图
- 高效率快速定制数据报表，及时获取精准洞察和预警，为精准营销做支撑

70%

HR在项目中依数据做决策制定

## 人力资源

- 分跟踪预算和招聘
- 及时获取员工成长周期的数据，帮助员工成才
- 析并提高员工的生产率和绩效。

# Oracle 敏捷自治的数据分析管理平台

- 专为智能分析而设计
- 集成机器学习
- 从数据中发掘更多价值



基于自治技术

# Oracle ADW 业务数据平台

敏捷分析 释放数据价值

---用数据讲述业务的故事





# Oracle ADW

## 用数据讲述业务的故事

殷程

望家欢农产品集团有限公司 CIO



# 客户背景

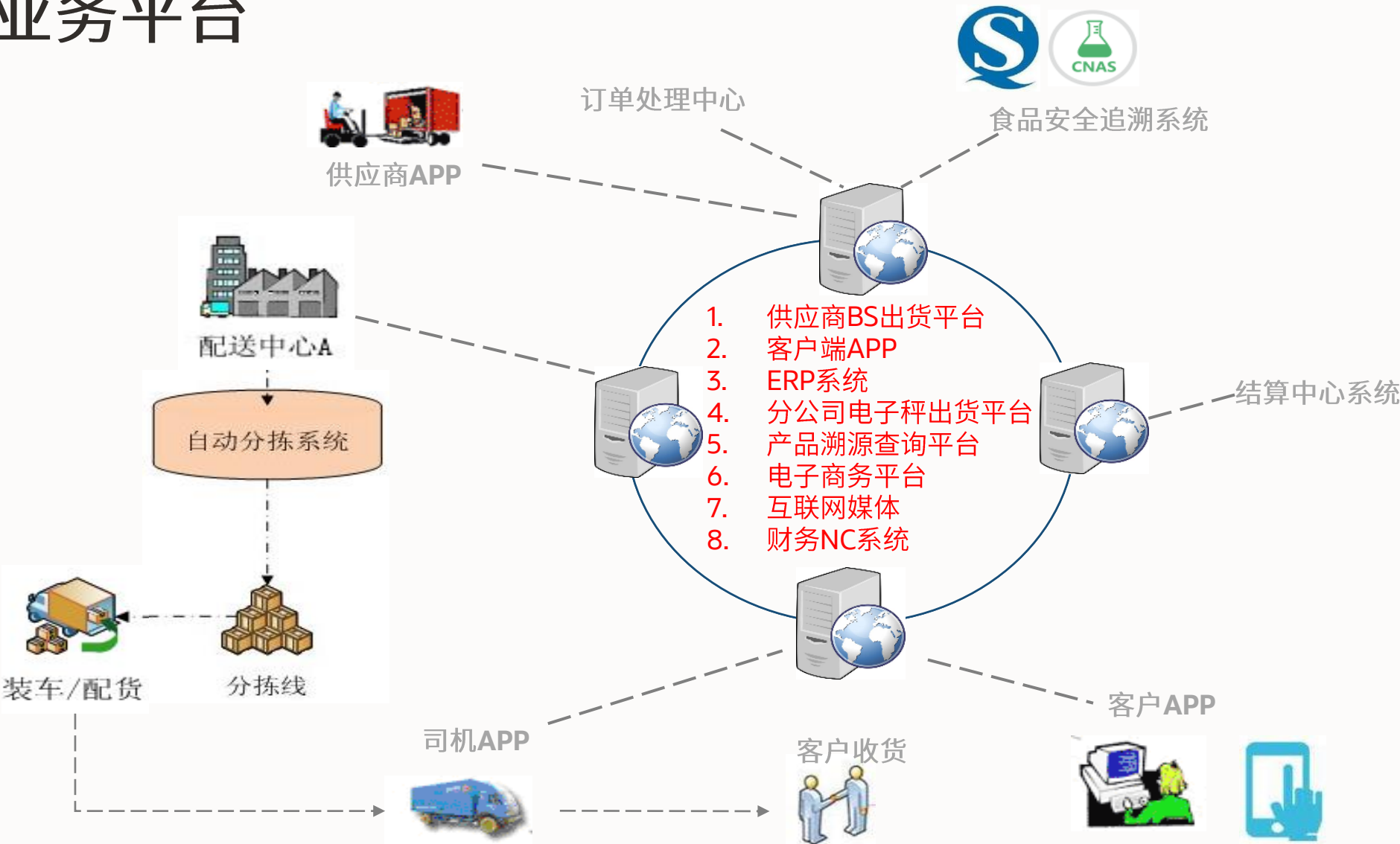
望家欢成立于1995年，全国集团性农产品物流龙头企业，业务涵盖农产品种植、物流配送、净菜加工、餐饮管理、电子商务、中央大厨房六大经营范围。全国现有员工8000多人，150+分公司，每天为消费者提供约1000万公斤新鲜优质的农副产品。年营收60亿左右，2016年融资4亿，2019年融资近8亿。



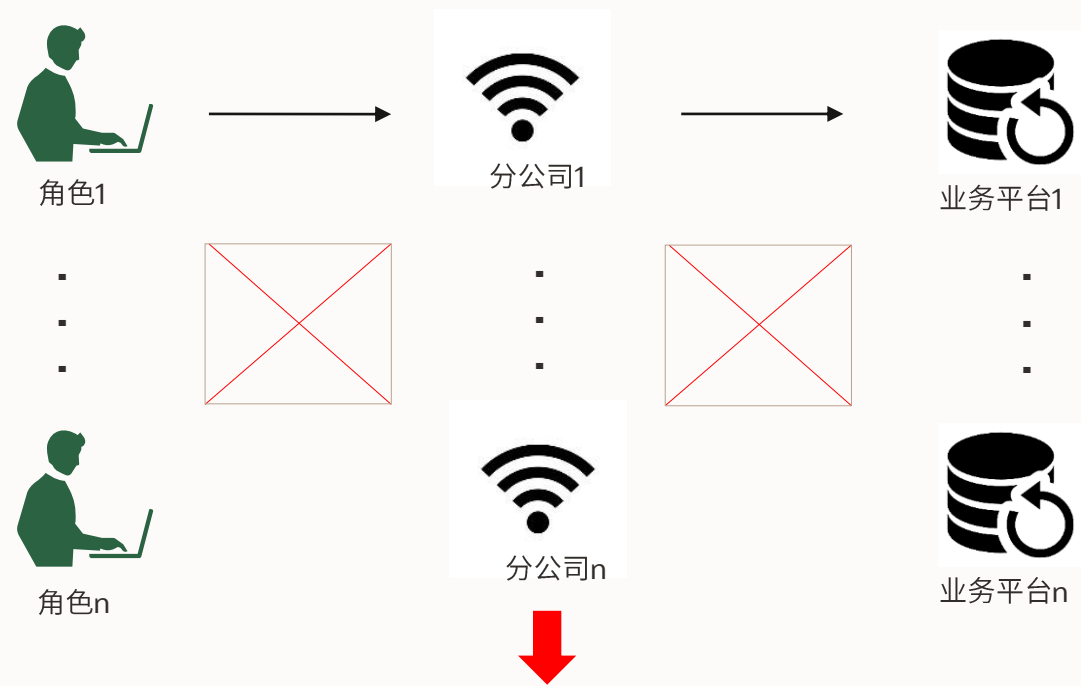
- 全国20万亩无公害种植基地。
- 与当地农业局合作，聘请专家监督指导，从基地种植环境、到育苗、播种、收割、再到物流配送，确保蔬菜质量及安全。
- 以**农产品配送**为核心业务，以大规模基地采购、统一采购，在品种、价格、数量和质量上形成突出优势。
- 为客户提供食堂配送、餐饮配送、航空配送、集团福利多种类别农产品配送服务。
- 鲜切蔬菜冷链加工，通过严格检测检验的新鲜蔬菜为原料,在1℃~4℃冷链下经清洗、去皮、切割、修整、杀菌、保鲜、包装等一系列地处理，制作成的可直接烹饪或直接食用的新鲜蔬菜产品，再经严格出库检测，冷链配送。
- 专注于：学校、医院、大型企事业单位等团膳服务。
- 为其提供量身定制的且营养均衡的餐饮服务。
- 电子商务有限公司隶属于集团子公司，旗下品牌有赞赞渔、万家耕社。
- 万家耕社，通过“云计算-物联网-大数据-智能设备”去中心化运营，成为生鲜行业“互联网+”模式的标杆示范。



# 现有业务平台



# 当前业务痛点



## 痛点1

数据采集以手工为主，  
数据质量待提高。

## 痛点2

各分子公司数据分散，  
集团数据通过手工汇总，  
数据处理效率待提升。

## 痛点3

各业务平台数据孤立，  
数据未关联集成。

## 痛点4

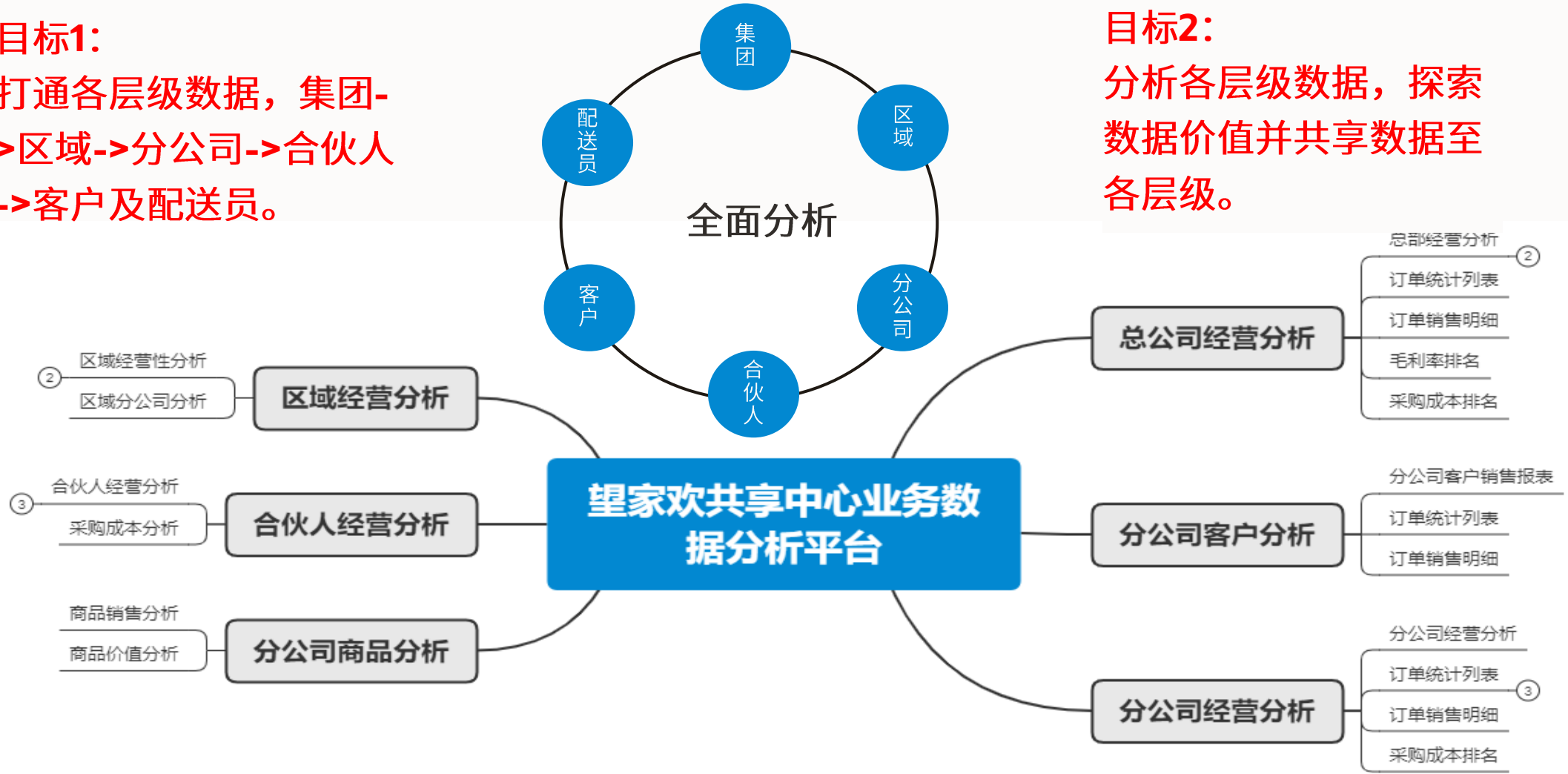
无BI分析工具，数据分析  
及探索能力待提升。



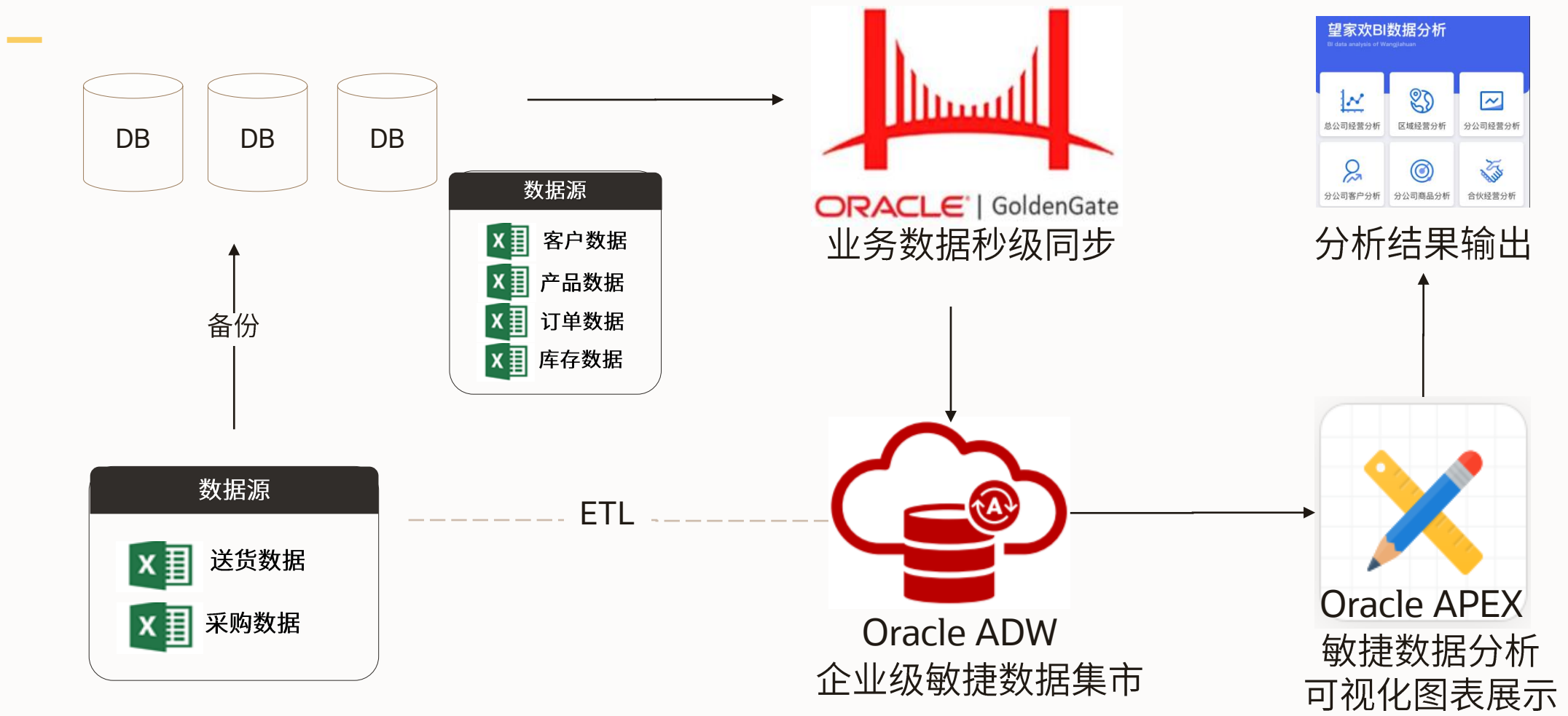
# 共享中心项目目标

目标1:  
打通各层级数据，集团-  
>区域->分公司->合伙人  
->客户及配送员。

目标2:  
分析各层级数据，探索  
数据价值并共享数据至  
各层级。



# 项目解决方案







ORACLE

# Safe harbor statement

---

The following is intended to outline our general product direction. It is intended for information purposes only, and may not be incorporated into any contract. It is not a commitment to deliver any material, code, or functionality, and should not be relied upon in making purchasing decisions. The development, release, timing, and pricing of any features or functionality described for Oracle's products may change and remains at the sole discretion of Oracle Corporation.

