

ORACLE



全球 ERP 实施之旅

Rob Drew

全球 IT 副总裁

2019 年 11 月 14 日，上海

Safe harbor statement

The following is intended to outline our general product direction. It is intended for information purposes only, and may not be incorporated into any contract. It is not a commitment to deliver any material, code, or functionality, and should not be relied upon in making purchasing decisions. The development, release, timing, and pricing of any features or functionality described for Oracle's products may change and remains at the sole discretion of Oracle Corporation.

Statements in this presentation relating to Oracle's future plans, expectations, beliefs, intentions and prospects are "forward-looking statements" and are subject to material risks and uncertainties. A detailed discussion of these factors and other risks that affect our business is contained in Oracle's Securities and Exchange Commission (SEC) filings, including our most recent reports on Form 10-K and Form 10-Q under the heading "Risk Factors." These filings are available on the SEC's website or on Oracle's website at <http://www.oracle.com/investor>. All information in this presentation is current as of September 2019 and Oracle undertakes no duty to update any statement in light of new information or future events.

“数”说 SharkNinja

1261

人员

150+

产品

100+

零售商

8

国家/地区

10+

分支机构

550+

美国专利

5 星级产品 - Shark 品牌

5 星级产品

常年坚持研发，
累计投入数百万美元。
同类最佳设计

消费者满意度
我们不断改进质检流程，
产品评级达到五星级。



几十年来坚持拜访消费者，
力求获得真实的用户反馈。
消费者洞察

Shark 品牌 发展历程



Shark 品牌持续创新，创下骄人业绩



5 星级产品 - Ninja 品牌

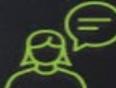
5 星级产品


常年坚持研发，
累计投入数百万美元。
同类最佳设计

消费者满意度

我们不断改进质检流程，
产品评级达到五星级。




几十年来坚持拜访消费者，
力求获得真实的用户反馈。
消费者洞察

Ninja 品牌 发展历程



Ninja 品牌持续创新，创下骄人业绩

#1

2015 - 2018 年，Ninja 在
混合 & 处理类家用电器品牌中排名第一
(基于销售额)

16M+

Total Crushing
搅拌机销量

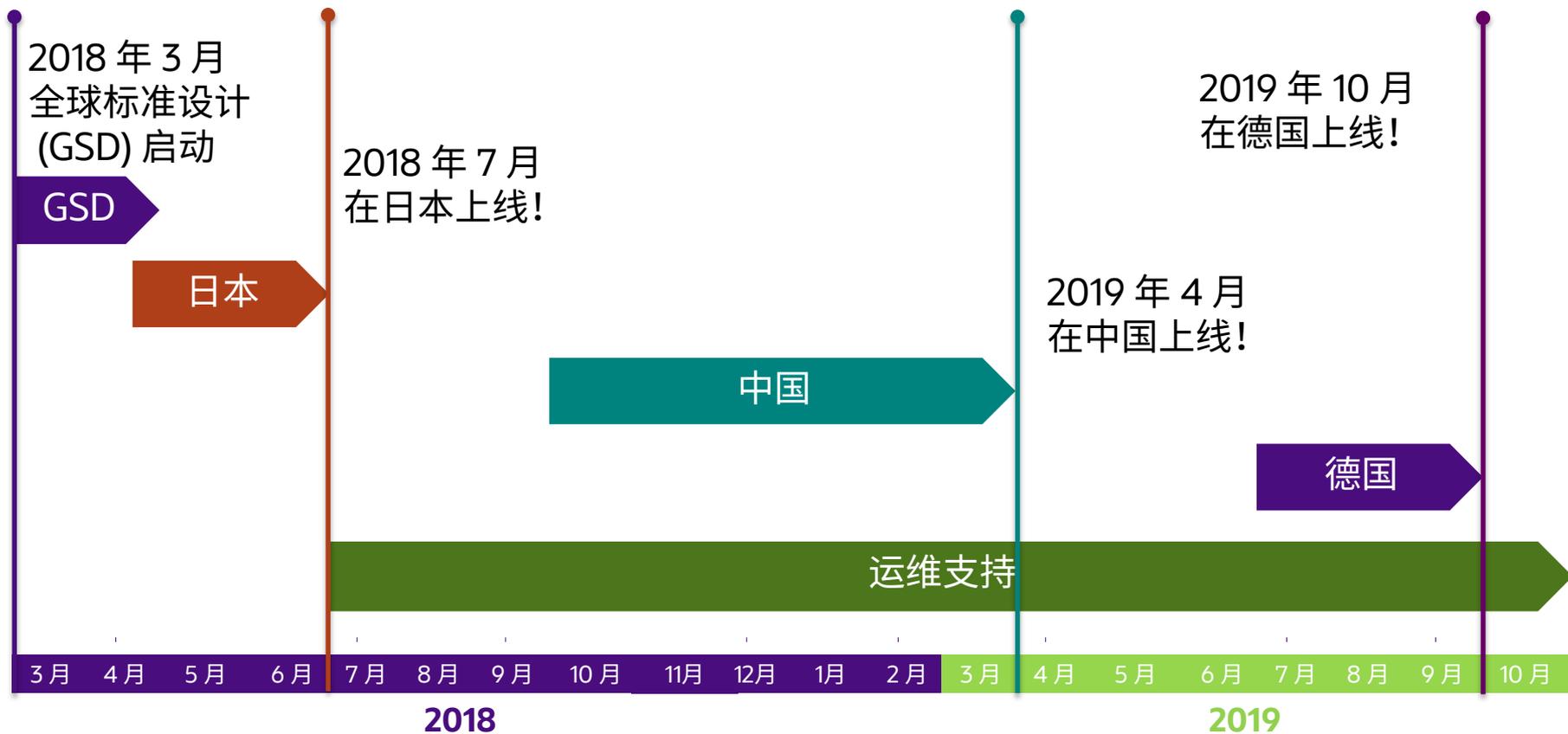
#3

自 2018 年 9 月推出 Foodi 压力锅以来，
Ninja 在多用锅品类排名中始终保持在第三名。
(基于 2018 年销售额)

37%

年均复合增长率
(2010 年至 2017 年)

ERP 实施之旅



ERP 实施之旅 — 全球标准设计

全球标准设计

数据标准

流程



场景

推广实施

数据规范

单元测试

CRP

UAT

培训

SOP

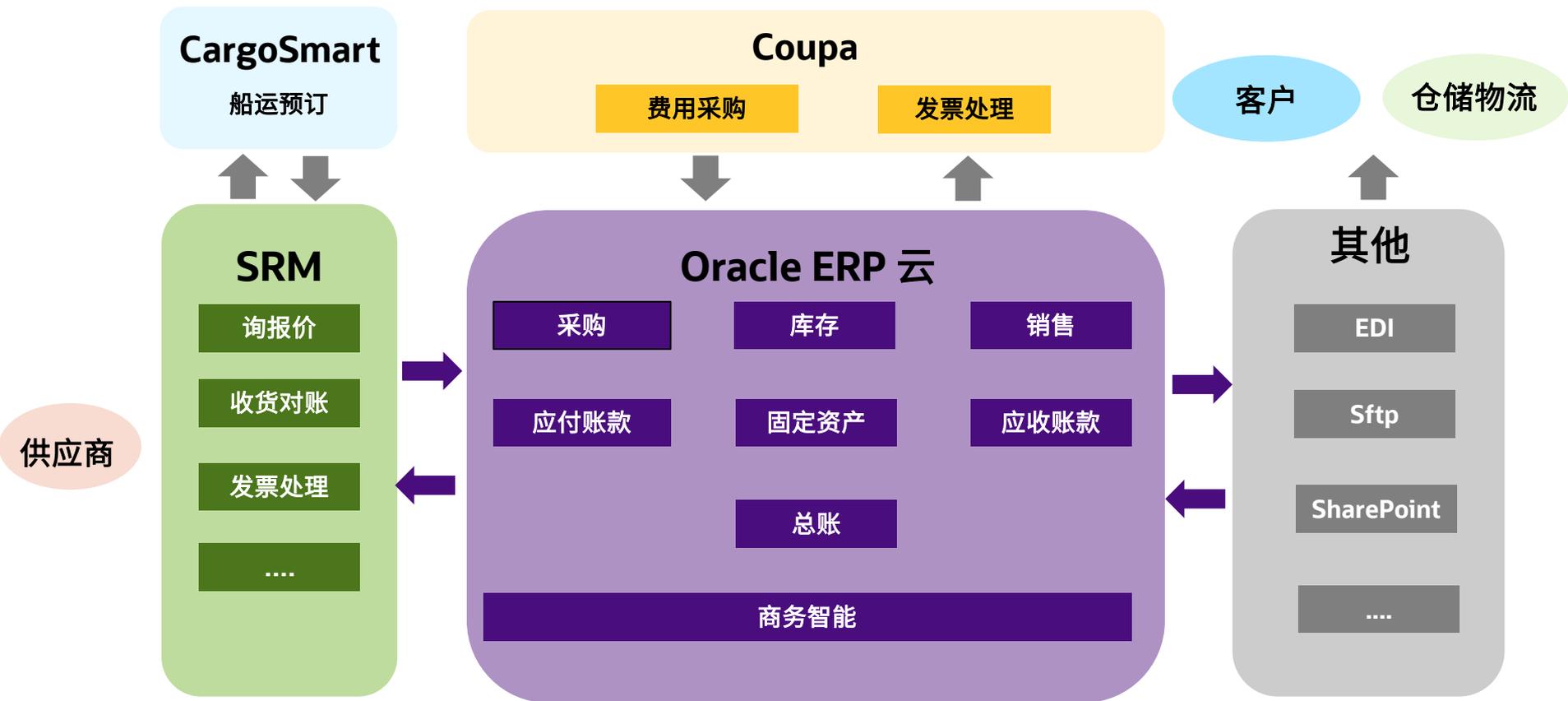
ERP 实施之旅 — 推广示例



通过开展CRP，发现本地差异：

详细信息 G — 全球 L — 本地	全球标准设计	日本（已复用）	中国（已复用）	德国/英国（建议）	北美（建议）
场景	57 (G)	35 (G) 6 (L)	42 (G) 20 (L)	30 (G) 约 10 (L)	57 (G)
流程	174 (G)	124 (G) 15 (L)	88 (G) 18 (L)	136 (G) 约 40 (L)	174 (G)

ERP 解决方案概览



标准化

全球化

更高效

更准确

谢谢

Shark | NINJA



ORACLE