

ORACLE

Cuatro grandes pasos que el sector de finanzas debe dar de inmediato

Recuperar el crecimiento y prosperar en un futuro impredecible



Introducción

Albert Einstein dijo: "En medio de la dificultad reside la oportunidad." La COVID-19 ha cambiado fundamentalmente la forma en que las empresas hacen negocios, ya sea adoptando un modelo de ventas digital, adaptándose a los cambios de comportamiento de los consumidores o tratando con un nuevo competidor. Sin embargo, las organizaciones que estaban preparadas para los cambios, y las que ahora los aceptan rápidamente, pueden convertir desafíos sin precedentes en crecimiento.

"Las empresas mejor posicionadas para la era de la COVID cuentan con una tecnología que les permite adaptarse rápidamente a los tiempos cambiantes: transacciones sin intervención, robótica, comercio online o la infraestructura necesaria para respaldar a un personal descentralizado", afirma un [artículo de septiembre de 2020](#) en el *Wall Street Journal*. "Su éxito puede definir y remodelar el mundo empresarial durante cierto tiempo."

Los directores financieros están liderando la carga, realizando grandes pasos para salir adelante a la competencia, cambiando sus modelos de negocio, aprovechando fusiones y adquisiciones (M&A) o desinversiones para respaldar los cambios e invirtiendo en automatización para acelerar las finanzas y gestionar los riesgos. En Oracle, hemos observado el éxito de muchos clientes durante la crisis económica mundial ocasionada por el brote de COVID-19, habiendo modernizado sus procesos, tecnología y personal antes de 2020.

Por ejemplo, FedEx Services, que ha implementado más de 40 aplicaciones en la nube. "Al institucionalizar la innovación mucho antes de la pandemia y convertirla en una parte continua del negocio, hemos tenido una base sólida a la que recurrir", comentó Chris Wood, vicepresidente de Transformación Empresarial de FedEx Services. Las soluciones de gestión del desempeño empresarial en la nube (EPM) y de gestión de la cadena de suministro SCM) en la nube le da a FedEx visibilidad en aspectos financieros y logísticos globales cada vez más complejos.

Mientras tanto, en Western Digital, la decisión de trasladar los sectores de finanzas y cadena de suministro a una plataforma de nube unificada les permitió realizar cambios rápidos para permanecer flexibles durante la pandemia. "A los pocos días de iniciar la directiva de trabajo remoto, algunas de nuestras herramientas redujeron de 4 a 15 veces su uso y volumen antes de la aparición de la COVID", dijo el anterior CIO de la compañía, Steve Phillpott.

Los directores financieros están dando grandes pasos para salir al frente de la competencia, cambiando sus modelos de negocio, aprovechando fusiones y adquisiciones (M&A) o desinversiones para respaldar los cambios e invirtiendo en automatización para acelerar las finanzas y gestionar los riesgos.

De hecho, las crisis sanitarias y económicas mundiales han acelerado la digitalización en todo sentido, desde procesos internos hasta productos, servicios e interacciones con los clientes. Una [encuesta realizada por McKinsey & Company a ejecutivos globales](#) descubrió que en el caso del trabajo remoto, las empresas se trasladaban 40 veces más rápido de lo que creían posible antes de la pandemia. De septiembre de 2019 a julio de 2020, la proporción media mundial de productos y servicios que estaban parcial o totalmente digitalizados se elevó al 55%, siete años antes de la tasa media de adopción de 2017 a 2019. En ese mismo período, la proporción media de interacciones con los clientes que eran digitales alcanzó el 58%, impulsada por la creciente necesidad de los clientes de interactuar



con las empresas online. Según la investigación, los encuestados son tres veces más propensos ahora que antes de la pandemia a afirmar que al menos el 80% de sus interacciones con los clientes son digitales.

El papel de las finanzas en una economía en tiempos de COVID y más allá

Muchas empresas ya se han estabilizado y han sido capaces de desarrollar y mantener la resiliencia en respuesta a la crisis mundial, o han comenzado a recuperarse de las consecuencias de la misma. Están listas para volver a centrar su atención en el futuro, y eso significa estar preparadas para responder a lo que suceda a continuación. Los directores financieros y sus equipos ya se encontraban bajo presión para desarrollar equipos financieros con las habilidades y procesos necesarios para reaccionar al ritmo de los cambios. Ahora, se están asociando con líderes de todo el negocio mientras reformulan sus empresas para asegurarse de que están invirtiendo en el camino correcto.

Expertos, como la directora ejecutiva de Oracle, Safra Catz, están de acuerdo en que los pequeños cambios no son suficientes. Los grandes e innovadores pasos son los que permitirán a las empresas superar a la competencia. Oracle se destaca por dar este tipo de pasos para invertir en el futuro durante las recesiones económicas, desde la actividad de fusiones y adquisiciones y el gasto de más de 6.100 millones de dólares anuales en I+D, hasta la mejora de las experiencias de los clientes y empleados, pasando por la transformación de las operaciones básicas al trasladar todos sus sistemas heredados a la nube (véase la barra lateral "Antes de la recesión"). "Este es el momento de poner realmente el pie en el acelerador", dijo Catz. "La gente siempre piensa que es arriesgado ir rápido. Yo creo que es arriesgado ir despacio."

Kyle Hawke, ex socio de la práctica de Función Empresarial Corporativa de McKinsey & Company, estuvo de acuerdo en que las organizaciones deben tomar decisiones audaces para resistir a la recesión provocada por la pandemia. "Este es un momento para dejar de lado cualquier tipo de pensamiento incremental y buscar planes de transformación que puedan aumentar los ingresos o reducir los costos, no en un 5 a 10%, sino en un 30 a 40% en [ciertos] sectores de la empresa", dijo a los asistentes en una reciente serie de transmisiones por Internet producida por la Asociación de Contadores Públicos Internacionales Certificados (AICPA y CIMA) y Oracle. Citó una [investigación de McKinsey & Company](#) que reveló que en la última crisis financiera, las empresas que superaron al mercado persiguieron mejoras de productividad con más frecuencia que otras, reduciendo sus costos operativos en tres veces más que sus colegas para desarrollar una capacidad de crecimiento durante la recuperación.

Antes de la recesión

Tres formas en que una inversión en la nube ayudó a Oracle a lidiar con los cambios

Para mantenernos a la vanguardia de las necesidades y expectativas cambiantes de nuestros clientes, socios y empleados, nos embarcamos en nuestra propia transformación empresarial antes de 2020. Ello significó implementar un conjunto completo de aplicaciones de Oracle Cloud, una medida que nos dejó bien posicionados para la resiliencia durante la crisis.

Nuestra inversión continúa dando sus frutos en toda la empresa. En los sectores de finanzas y operaciones, específicamente, hemos visto resultados muy importantes, como por ejemplo:

- 1 Mayor rapidez y en la planificación financiera**
Oracle Fusion Cloud EPM nos da la capacidad de realizar análisis de panoramas y consolidaciones financieras más rápidamente, permitiendo al departamento de finanzas proponer recomendaciones en tiempo real a los líderes empresariales y planificar con precisión. "Cuando comenzó el brote de COVID-19, utilizamos la planificación de escenarios para identificar posibles implicaciones en los flujos de ingresos y reservas, y donde queríamos invertir los recursos de ventas y desarrollo", comentó Ivgen Guner, vicepresidente ejecutivo de finanzas empresariales globales de Oracle.
- 2 Conciliaciones de cuentas globales en 1,5 horas**
Somos capaces de conciliar nuestro balance general a nivel mundial, aprovechando nuestro plan global de cuentas e informes globales en Oracle Fusion Cloud ERP a fin de reducir tiempo, riesgos y errores. Conciliamos las cuentas interempresariales de cientos de subsidiarias en menos de dos horas, con el ERP on-premises, esto llevó aproximadamente una semana.
- 3 Agilidad para responder a los cambios en la demanda de la cadena de suministro**
"Ya habíamos trasladado nuestras operaciones de China a Texas en respuesta a los aumentos de los aranceles y para diversificar el abastecimiento", dijo Giovanni Schoordijk, director senior de estrategia y proceso de la cadena de suministro de Oracle. "Eso nos preparó para el éxito durante la pandemia de COVID-19." Gracias a Oracle Fusion Cloud SCM, su equipo también ha sido capaz de responder rápidamente a los cambios: tienen la flexibilidad de aprovisionamiento suficiente para lidiar con las restricciones de oferta y personal en todo el mundo, y pueden realizar ajustes frecuentes en la planificación de la demanda a fin de reflejar los patrones de bloqueo por coronavirus, el aumento de la demanda y las limitaciones presupuestarias.

[Lee más sobre nuestra transformación.](#)

Preparando el terreno para un crecimiento impulsado por las finanzas

“Grandes pasos requieren el apoyo de una función financiera muy resistente, ágil, innovadora y visionaria”, dijo Ivgen Guner, vicepresidente ejecutivo de finanzas empresariales globales de Oracle. Está impulsando el papel del análisis y planificación financiera (FP&A) al invertir en nuevos conocimientos y tecnologías financieras que permitan a su equipo cambiar de dirección de manera significativa. Esto significa optimizar no solo la planificación y la previsión, sino también el cierre y la presentación de informes, el conjunto de procesos que conforman un conjunto completo de EPM.

Las soluciones EPM en la nube están añadiendo un valor importantísimo. Ofrecen una alternativa a las hojas de cálculo, las herramientas tradicionales on-premises y a las soluciones de nicho que resultan insuficientes cuando se trata de analizar el impacto ante situaciones atípicas, como el brote de COVID-19, y alinear (y realinear) rápidamente los planes no solo en el sector de finanzas, sino en todas las líneas de negocio.

Los equipos financieros con visión de futuro están utilizando aplicaciones EPM basadas en la nube de tres maneras específicas a medida que lideran el cambio y planifican el crecimiento.

“Grandes pasos requieren el apoyo de una función financiera muy resistente, ágil, innovadora y visionaria”.

Ivgen Guner

vicepresidente ejecutivo de finanzas empresariales globales de Oracle.

Analizando múltiples panoramas para visualizar el futuro

Durante la serie de transmisiones por Internet Agile Finance Reimagined auspiciada por AICPA-CIMA, se cuestionó a los participantes sobre qué estrategias habían implementado o estaban considerando adoptar ante la situación del brote de COVID-19. La principal estrategia, citada por el 23% de más de 1.000 encuestados, fue el análisis del panorama. En tiempos de incertidumbre, este método de planificación estratégica le ofrece al

departamento de finanzas la agilidad necesaria para visualizar múltiples escenarios hipotéticos y evaluar la mejor manera de responder a cada uno de ellos. Les ayuda a identificar las palancas estratégicas que pueden utilizar para fortalecer el balance y optimizar la previsión de flujo de caja. Muchas empresas, entre ellas lululemon, están utilizando el análisis de panorama dentro de Oracle Fusion Cloud EPM para abordar las incertidumbres y orientar la toma de decisiones.

Comprender los costos para descubrir nuevas oportunidades

A medida que las organizaciones reimaginan su futuro, están examinando sus líneas de negocio, ubicaciones o productos más y menos rentables, a fin de desplazar los recursos según sea necesario. Las soluciones de gestión de la rentabilidad y costos les ayudan a identificar áreas para reducir costos y descubrir oportunidades de inversión.

El presupuesto base cero, un método en el que las finanzas crean un presupuesto anual basado únicamente en costos con una necesidad justificada, en lugar de simplemente modificar los gastos del año anterior, también es esencial cuando se trata de la asignación de recursos. Le brinda al departamento una visión empresarial y una comprensión más profunda de los gastos, para que pueda controlar los costos y volver a establecer las prioridades según sea



necesario. Dado que se trata de un método más detallado y granular que el presupuesto tradicional, también es más preciso. Este método ha funcionado muy bien con clientes de Oracle como Argo Group International, que redujo en 250 puntos básicos su índice de gastos, un indicador clave de rendimiento utilizado en el sector de seguros.

Mejora en la comunicación y la presentación de informes

Una vez que se elabora una estrategia, el departamento de finanzas debe compartir sus planes con las principales partes interesadas de la empresa y los inversores. Nunca ha sido más importante proporcionar a esas partes interesadas la confianza en las cifras y responder a preguntas inevitables, como, “¿Por qué esto no se ajusta a las previsiones originales?” y “¿Por qué se hace esto en lugar de aquello?” Aquí es donde brilla una herramienta de informes narrativos que permite al departamento de finanzas combinar datos corporativos de calidad con un texto narrativo detallado y claro. La investigación de Oracle sobre el valor de EPM revela que el 90% de las empresas están de acuerdo en que este tipo de comentario cualitativo es crítico; sin embargo, la mayoría de ellas pasan sus días recopilando datos, y disponen de poco tiempo para proporcionarle contexto a las cifras. La presentación de informes narrativos añade precisión y coherencia a dicho proceso a fin de mejorar los debates internos y externos.



Los cuatro grandes pasos que el sector de finanzas deben dar de inmediato

En el proceso de planificación, los directores financieros y sus equipos deben prestar atención a cuatro oportunidades clave para hacer avanzar sus empresas y a las tecnologías que pueden impulsar el éxito.

1 Adoptar la innovación de modelos de negocios

Los rápidos cambios en el comportamiento de los clientes durante la crisis de COVID-19 dejan algo en claro: las organizaciones deben innovar y responder más rápidamente para sobrevivir, competir y reactivar el crecimiento. Hemos visto a las empresas lanzar nuevos productos y servicios y replantearse sus modelos de negocio: las universidades están implementando programas de educación online, los minoristas están dejando a un lado los centros comerciales en favor del comercio electrónico y los locales “fuera del centro comercial”, y las empresas y asociaciones B2B están cambiando eventos in situ por foros virtuales. En una encuesta realizada entre participantes globales en la serie de transmisiones por Internet de AICPA-CIMA, el 46% de más de 1000 encuestados afirmó que se centraban en nuevos modelos de negocio para preparar a sus empresas para una ventaja competitiva en la siguiente etapa de la pandemia. Asimismo, la reciente [encuesta sobre percepciones y preferencias de directores financieros](#) de PwC descubrió que los cambios en los productos y servicios se consideran como los más importantes para reconstruir y mejorar los flujos de ingresos.

Las industrias de gran crecimiento están tomando forma en este momento, y las empresas que las definen comparten tres rasgos clave.

- Lanzan modelos de negocio basados en servicios que proporcionan flujos de ingresos estables y recurrentes. En la industria del fitness, por ejemplo, muchas marcas que venden equipos de entrenamiento han añadido streaming, clases on-demand a sus ofertas.
- Tienen un enfoque implacable en la automatización y optimización de procesos, que les permiten adaptarse rápidamente en respuesta a los cambios.
- Tienen un compromiso continuo con la excelencia del cliente a través de la innovación y las experiencias digitales.

Para FedEx Services, innovar significa aprovechar la transformación digital que ya estaba en curso. “Nunca ha sido más importante el liderazgo para respaldar las operaciones, mantener la moral de los empleados y tranquilizar a los clientes”, dijo Wood. Dado que FedEx fue considerada un servicio esencial al comienzo del cierre por COVID-19, su equipo se ha centrado en seguir fortaleciendo el apoyo administrativo y de las operaciones y en mantener la “Purple promise” para “hacer que cada experiencia de FedEx sea excepcional.” También desea que los empleados de la compañía se beneficien de los mismos tipos de digitalización y mejoras que FedEx ha ofrecido a sus clientes. Con ese fin, FedEx ha implementado aplicaciones de Oracle Cloud en toda la organización, incluyendo EPM, ERP, SCM, analítica y asistentes digitales.

Ahora, más que nunca, la nube está empoderando a los disruptores del sector a que se adapten a los modelos de negocio, los recursos y el talento para capitalizar las oportunidades de crecimiento. Las plataformas avanzadas en la nube ofrecen automatización de procesos, impulsadas por tecnologías emergentes incorporadas, actualizaciones y

Broadcom se adapta a través de nuevos modelos de negocio

Liderar con innovación implica algunos desafíos. Cuando Broadcom adquirió Brocade Communications Systems para diversificarse más allá de su negocio principal de semiconductores, añadió una nueva categoría de productos, y una mayor complejidad, a su portafolio de servicios. Esto también supuso el seguimiento de nuevos modelos de ingresos, como los servicios de suscripción que Brocade ofrecía a sus clientes. Para enfrentar nuevos desafíos, Broadcom trasladó sus sistemas PLM y de gestión de ingresos a Oracle Cloud.

Mira lo que sucedió (2:16):



mejoras continuas. “Como estamos comprometidos a gastar 6.000 millones de dólares anualmente en investigación y desarrollo, estamos constantemente remodelando nuestros esfuerzos de innovación para esa visión”, dijo Guner de Oracle. “Nos centramos en las tecnologías de IA, machine learning, las capacidades autónomas y la mejora de nuestras ofertas de aplicaciones en la nube.”

Los directores financieros están invirtiendo en aplicaciones en la nube que ofrecen beneficios para empoderar la innovación, incluyendo:

Finanzas: Las soluciones ERP y EPM en la nube ofrecen:

1. Herramientas de gestión de costos para trasladar los gastos de capital (CapEx) a los gastos operativos (OpEx), respaldando un cambio de activos físicos a activos digitales, como los modelos de suscripción.
2. Herramientas de gestión de proyectos para rastrear el desarrollo de nuevos productos/servicios y mantener los proyectos dentro del presupuesto.
3. Herramientas de gestión de ingresos para reconocer e informar sobre ingresos anuales recurrentes (ARR) de conformidad con las normas de contabilidad.
4. Herramientas para ayudar al sector de finanzas a analizar nuevos escenarios, los costos y la rentabilidad de nuevos productos, servicios o líneas de negocio, como las subsidiarias.
5. Herramientas nativas e integradas de gestión de riesgos para aumentar la inteligencia de riesgos en toda su organización.

Cadena de suministro: Las soluciones de gestión del ciclo de vida de los productos (PLM) basadas en la nube ayudan a los líderes de la cadena de suministro a determinar qué inversiones se alinean mejor con los objetivos de la empresa y permiten el diseño rápido y el lanzamiento de nuevos productos. Además, las soluciones del Internet de las Cosas (IoT) recopilan datos de dispositivos conectados para mejorar los productos actuales y hacerlos más inteligentes.

Recursos Humanos: La gestión del capital humano en la nube ayuda a los reclutadores a contratar profesionales adecuados para nuevos cargos, como director de innovación, o para habilidades de gran demanda como la analítica.

Experiencia del Cliente: Las capacidades de experiencia del cliente basadas en la nube, incluida la gestión y la configuración de suscripciones, el precio y el presupuesto, permiten a los equipos facturar a los clientes, proporcionar herramientas de autoservicio para registrarse o cambiar las suscripciones, configurar y fijar precios rápidamente a los productos nuevos y complejos.

2 Capitalizar las fusiones y adquisiciones y las desinversiones para respaldar los cambios

Una crisis económica es una oportunidad para adquirir empresas a precios inferiores a los del mercado o para desinvertir en empresas con un rendimiento inferior, por lo que no es de extrañar que el verano de 2020 haya sido el más concurrido en décadas en materia de fusiones y adquisiciones. Según Reuters, sólo en el tercer trimestre se realizaron en todo el mundo transacciones de fusiones y adquisiciones por valor de más de [un billón de dólares](#).

Las fusiones y adquisiciones respaldan las estrategias de innovación de modelos de negocio, construyendo sobre el negocio principal de una empresa o expandiendo una empresa a mercados adyacentes. Por el contrario, las organizaciones fortalecen su negocio mediante la desinversión de activos no rentables o la transferencia de recursos a favor de actividades de mayor rentabilidad.

Sin embargo, en la prisa por comprar y vender, el sector de finanzas debe actuar con precisión al identificar los mejores objetivos de fusiones y adquisiciones, crear nuevas divisiones, modelar el impacto de las desinversiones e integrar nuevas empresas, sistemas y empleados. Una pregunta crítica y a menudo ignorada que los directores financieros deben hacer es: “¿Cómo podemos asimilar nuevos datos y procesos para tener una única fuente financiera confiable?”

[Western Digital se enfrentó a este desafío](#) cuando fusionó tres empresas del tamaño Fortune 500: Western Digital, SanDisk y HGST y sus tres sistemas ERP separados. “Queríamos un proceso simplificado, un proceso completo desde el punto en que se recopilan los datos hasta el punto en que se desea reportarlos”, dijo Bill Roy, director senior de la compañía. Western Digital decidió reimaginar su empresa en la nube, implementando Oracle Fusion Cloud ERP en lugar de trasladar datos de entre tres sistemas.

[Lee cómo](#) Adventist Health utiliza Enterprise Data Management para ayudar a gestionar su estrategia de crecimiento.



Los directores financieros están invirtiendo en aplicaciones en la nube que ofrecen beneficios para potenciar las fusiones y adquisiciones, las desinversiones y las filiales, entre ellas:

Finanzas: El análisis de panoramas ayuda a los equipos a evaluar los resultados de las fusiones y adquisiciones, las desinversiones y a mejorar la planificación. La gestión de datos empresariales (EDM) conecta las estructuras de datos de aplicaciones dispares de empresas que se fusionan.

Las soluciones de ERP en la nube proporcionan una plataforma de contabilidad empresarial para los procesos financieros, la contabilidad corporativa y la presentación de informes financieros, una única fuente financiera confiable entre la contabilidad corporativa y los equipos de FP&A.

Cadena de suministro: Cuando se lleva a cabo la actividad de fusiones y adquisiciones, las soluciones SCM en la nube auxilian a las empresas a optimizar los inventarios, mejorar la utilización de los almacenes y consolidar los requisitos de transporte. También impulsan la eficiencia de los procesos en las operaciones de fabricación y de la cadena de suministro utilizando informes, analítica y planificación integrados en tiempo real a través de datos comunes.

Recursos Humanos: Las soluciones basadas en la nube sobre el departamento de RR. HH. global, nóminas y beneficios simplifican el proceso de incorporación de profesionales de las empresas adquiridas o de los empleados que se jubilan de las empresas desinvertidas.

3 Acelerar un cierre automatizado

Grandes pasos, como trasladarse a un modelo de negocio digital, realizar una adquisición o introducir un nuevo producto o servicio, pueden causar retrasos e imprecisiones en el cierre financiero, especialmente si se siguen utilizando procesos financieros manuales. Un cierre manual también puede evitar cambios rápidos y retrasar el éxito del mercado, ya que ralentiza el proceso de notificación de los resultados a las partes interesadas externas que necesitan comprender la integridad de su empresa.

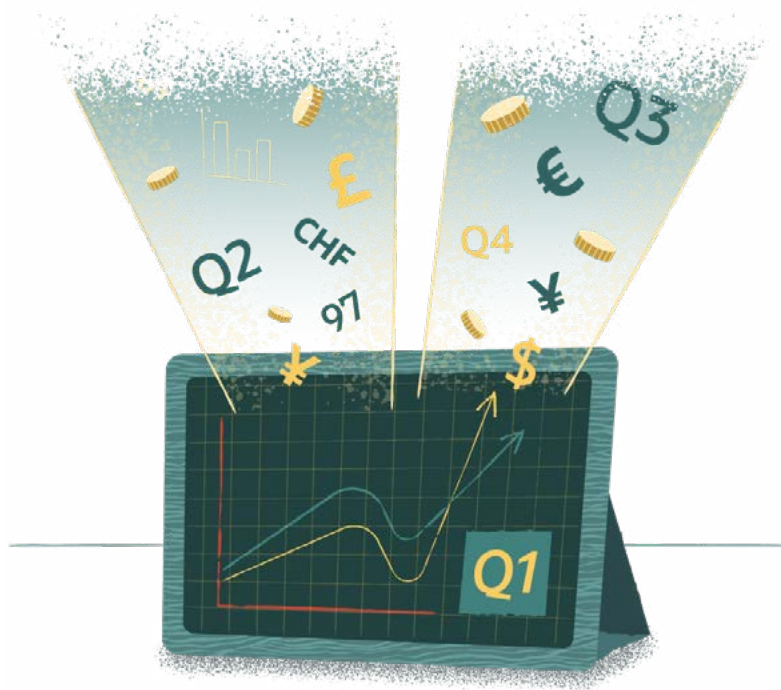
Las soluciones basadas en la nube que ofrecen tecnologías de machine learning y automatización inteligente de procesos pueden ayudar a realizar el cierre de libros más rápidamente y, tal vez, lo más importante en tiempos de incertidumbre, son lo suficientemente flexibles como para adaptarse a los cambios, sin esfuerzo. Imagina que has abierto una filial como resultado de una adquisición y, de repente, necesitas hacer cálculos sobre una participación minoritaria. Un software en la nube adecuado llevará a cabo un cálculo automatizado correcto. Rápidamente se obtienen resultados instantáneos, sin necesidad de ayuda del departamento de TI o de un consultor externo.

Un mínimo esfuerzo de TI es lo que llevó a SRAM, un fabricante mundial de componentes para bicicletas, a implementar Oracle Cloud EPM para una mejor la consolidación financiera y cierre. La compañía en crecimiento buscaba una automatización sin intervención para satisfacer requisitos complejos, incluyendo eliminaciones entre compañías y conversiones de moneda.

Otras características a buscar en una solución en la nube para mejorar el cierre financiero incluyen:

- Analítica avanzada para una mejor comprensión de la empresa
- Funcionalidad profunda y automatización en conciliación de cuentas, consolidación y cierre, gestión de datos empresariales, informes fiscales, informes narrativos y mucho más
- La capacidad de conectar estas tareas financieras en una plataforma en la nube única

Oracle está presentando grandes progresos en su objetivo de un cierre automatizado de sus libros financieros mensuales, habiendo acortado el cierre en un 20% en marzo de 2020, incluso con el equipo financiero trabajando de forma remota debido a la pandemia. "Habíamos estado planeando reducir el plazo de cierre, pero poder lograrlo mientras trabajamos a distancia es increíble", dijo Maria Smith, vicepresidenta sénior y controladora corporativa asistente de Oracle. "Para nosotros, en la nube, todo seguía igual."



Entre los beneficios que Oracle está viendo desde la implementación de su ERP en la nube: Alrededor del 94% de las transacciones bancarias mundiales se concilian automáticamente; los saldos globales entre empresas en cientos de entidades jurídicas se concilian en 90 minutos; las asignaciones de gastos se han reducido en un 98%; la contabilidad de las acumulaciones de órdenes de compra abiertas a nivel mundial se completan ahora en solo tres horas; y hasta ahora, la empresa ha reducido su contabilidad manual en un 42% con diarios multilibro y multi-monedas. Como resultado de estos beneficios, la compañía ahora cierra su trimestre y reporta sus ganancias a Wall Street en 10 días.

El próximo objetivo de Smith es un proceso automatizado donde el balance de los libros es continuo. "El cierre automático es donde se ve un flujo continuo de datos cada segundo de cada día, de las personas que pueblan sus call centers, los datos de compensación y beneficios, a los clientes, ingresos y ventas", dijo Smith. Oracle ofrece todos estos datos -HR, ERP, cliente y cadena de suministro- en una nube unificada con un modelo de datos común.

4 Desarrollo de una cultura de riesgo inteligente

Los mismos pasos que permiten el crecimiento y la transformación también pueden poner en riesgo los datos más confidenciales y sensibles de una empresa. Las adquisiciones aumentan los datos de una empresa, y la expansión del IoT, la telefonía móvil y otras tecnologías digitales crean nuevos puntos de acceso y posibilidades de que esos datos se vean comprometidos.

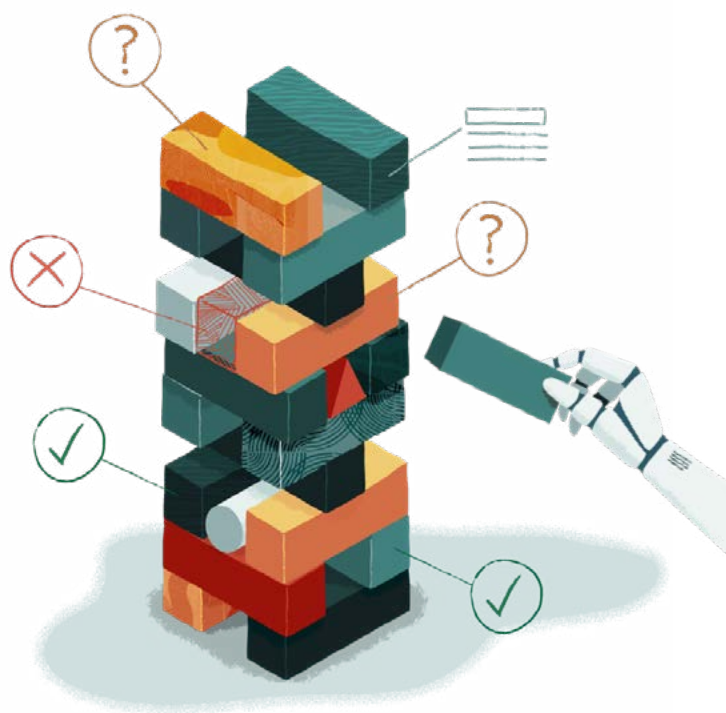
¿Cómo se gestiona el riesgo en una era de proliferación de datos?

Comienza con un enfoque de gestión de riesgos bien integrado de seguridad, riesgos y cumplimiento para garantizar que cualquier cambio estructural o de modelo de negocio no introduzca nuevos riesgos que puedan afectar negativamente la reputación o el resultado final de la empresa. Continúa con la creación de una cultura de riesgo inteligente que faculta a los responsables de los procesos empresariales en la identificación y prevención de riesgos, y fortalece las decisiones basadas en los riesgos y la supervisión ejecutiva.

La incorporación de nuevas empresas, subsidiarias y modelos de negocio proporcionan la oportunidad de centralizar y automatizar la seguridad y auditoría. Los líderes financieros están observando que necesitan contar con una cultura inteligente en cuanto al riesgo: lo ideal sería contar con ella desde el primer día, con el fin de proteger la ERP crítica o los datos confidenciales. Esto significa gestionar los riesgos al comienzo de una implementación de ERP en la nube, no después, y haber incorporado actividades de evaluación de riesgos en el software financiero.

La [Encuesta 2019 de Seguridad en la Nube del Instituto Sans](#) examinó la preparación de la seguridad empresarial entre varios cientos de empresas de los Estados Unidos, Asia, Europa y Canadá. Reveló que casi una de cada cinco empresas había experimentado un incumplimiento el año anterior. Para evitar que su empresa se convierta en una estadística, los directores financieros deben plantearse las siguientes preguntas sobre el riesgo:

- **¿Cuáles son nuestros riesgos?** ¿Cómo se tienen en cuenta las decisiones empresariales y cuál es su posible impacto en los resultados, el cumplimiento y la reputación?
- **¿Cuál es el enfoque de nuestra empresa en materia de gestión de riesgos?** ¿Cómo implementamos controles y mitigamos los riesgos y cómo identificamos los riesgos en el acceso de usuarios a las aplicaciones, la configuración y las transacciones? ¿Tenemos una visión clara y ampliar de la empresa?



- **¿Cuál es nuestra tolerancia al riesgo?** ¿Cómo podemos equilibrar los riesgos a corto plazo y las oportunidades a largo plazo?
- **¿Qué tan unificada y comprometida está nuestra empresa en la ejecución de nuestras estrategias de control?** ¿Qué tan integrados están los controles en todos los cargos de la empresa? ¿Nuestras estrategias y controles de mitigación de riesgos están integrados en nuestras funciones empresariales?
- **¿Estamos preparados?** ¿Cuál es nuestra estrategia de monitoreo continuo? ¿Nuestros controles son automatizados y preventivos? ¿Con qué rapidez podemos evaluar y responder a los riesgos?
- **¿Qué herramientas de colaboración y comunicación existen?** ¿Nuestros empleados conocen nuestras estrategias y la tolerancia al riesgo? ¿Con qué eficiencia podemos informar sobre las violaciones de control?

“Podemos ser mucho más productivos con menos personal. “Sin nuestro enfoque estandarizado y la nube de gestión de riesgos, tendríamos de 40 a 50 personas viajando por todo el mundo, todo el tiempo.”

Ashwat Panchal

Vicepresidente Corporativo de Auditoría Interna, Skechers

La identificación y la presentación de informes oportunos y precisos son esenciales para gestionar las amenazas, y las tecnologías de IA y la nube se utilizan cada vez más para lograr estos objetivos. Con la gestión de riesgos como parte de su solución ERP en la nube, es posible eliminar la separación manual (SoD) de funciones basada en reglas: medio por el cual ninguna persona tiene control exclusivo de una transacción; reemplazar las herramientas de seguridad, riesgo o auditoría desconectadas; automatizar la seguridad avanzada y el monitoreo de transacciones para fortalecer los controles financieros; y agilizar los flujos de trabajo de auditoría.

[Skechers es una organización](#) que ha tenido éxito en la transformación de la auditoría interna y el cumplimiento en la nube. Para respaldar el rápido crecimiento de la compañía de calzado y mantenerse al día con los nuevos y cambiantes requisitos normativos, Ashwat Panchal, vicepresidente de auditoría interna de Skecher, recurrió a Oracle Risk Management. Panchal fue capaz de garantizar el cumplimiento local, al tiempo que ahorra tiempo y dinero. Lo logró gracias a un equipo de seis personas que auditaron la compañía de 4,5 billones de dólares.

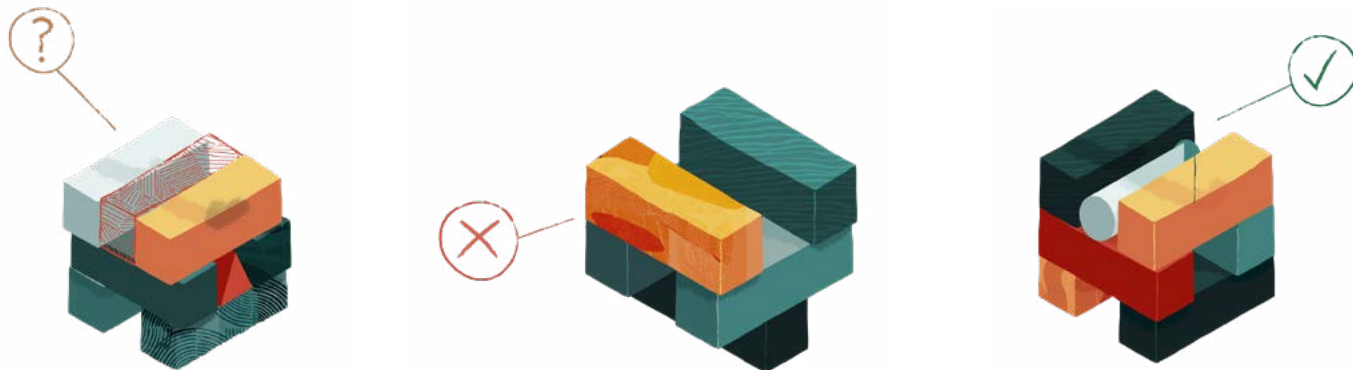
“Podemos ser mucho más productivos con menos personal”, dijo Panchal. “Sin nuestro enfoque estandarizado y la nube de gestión de riesgos, tendríamos de 40 a 50 personas viajando por todo el mundo, todo el tiempo.”

Ocho casos de uso sobre la gestión de riesgos en la nube

Los líderes financieros utilizan soluciones de gestión de riesgos basadas en la nube para automatizar muchas tareas rutinarias de riesgo, especialmente aquellas que implican garantía, cumplimiento, seguridad y fraudes. Los principales casos de uso incluyen:

- 1 **Acelerar el sistema de seguridad durante las implementaciones de ERP**
- 2 **Automatizar los informes de cumplimiento de la separación de funciones**
- 3 **Monitorear continuamente la seguridad de los usuarios**
- 4 **Digitalizar los flujos de trabajo de certificación de acceso de los usuarios**
- 5 **Monitorear continuamente los cambios de configuración**
- 6 **Supervisar continuamente pagos y otras transacciones críticas**
- 7 **Digitalizar flujos de trabajo SoX, de auditoría y certificación**
- 8 **Digitalizar flujos de trabajo de la gestión de riesgos de la empresa**

[Obtén más información](#) acerca de estos casos de uso.



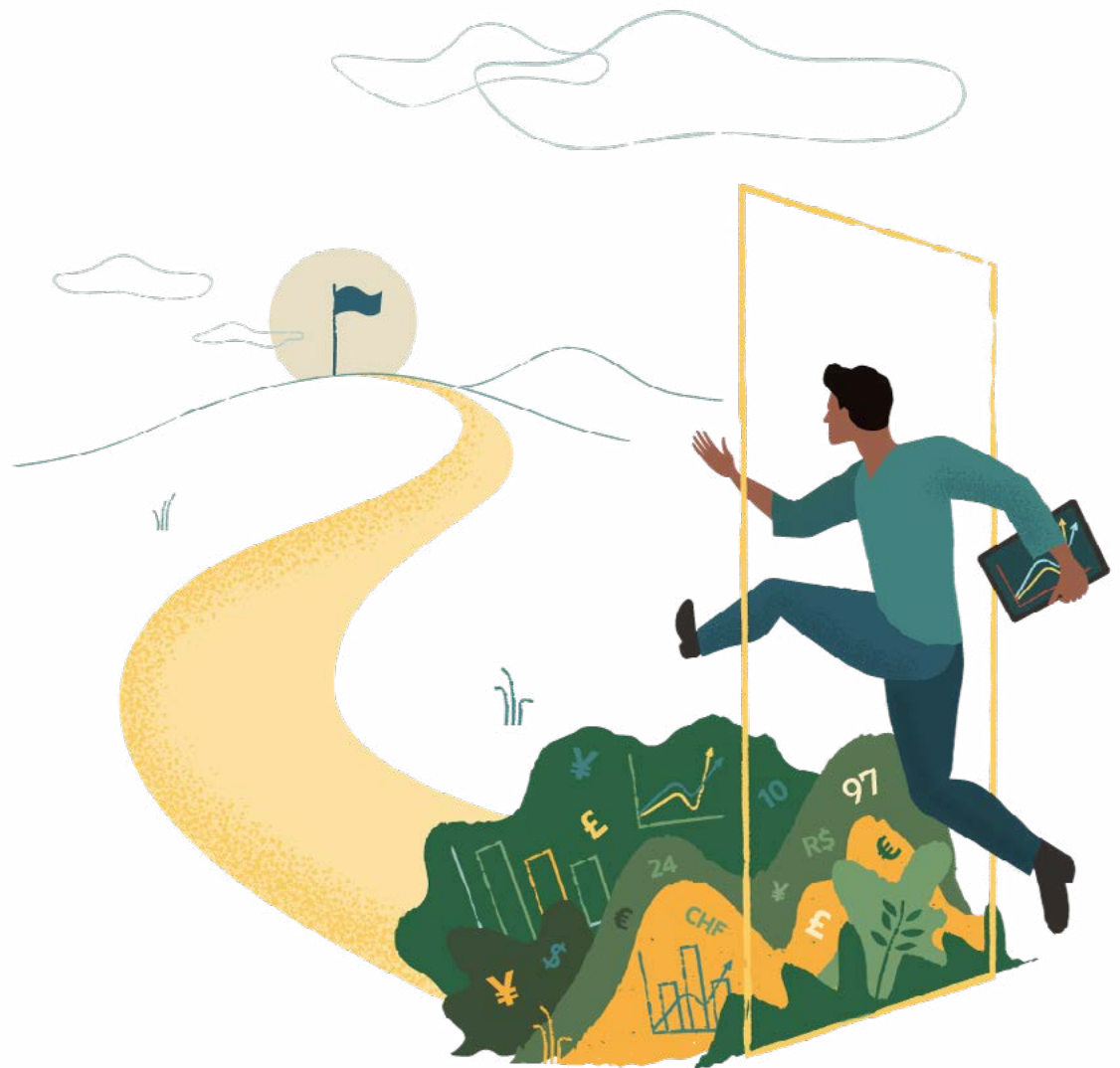
Ahora es el momento

“Utiliza esta crisis como una oportunidad para innovar”, aconsejó Guner de Oracle. Desafía a los líderes financieros a deshacerse del “equipaje heredado” que les agobia y a adoptar soluciones en la nube listas para el cambio, a fin de capitalizar el crecimiento y las oportunidades de mercado que se están creando.

Si nos dejamos llevar por la historia, las empresas que innovan hoy en día, superarán a sus competidores en un futuro inmediato.

Tu turno.

[Más información sobre cómo avanzan las finanzas.](#)





Copyright © 2021, Oracle y/o sus afiliadas. Todos los derechos reservados. Este documento se proporciona solamente con fines informativos, y su contenido está sujeto a cambios sin previo aviso. Además, no se garantiza que esté libre de errores ni que esté sujeto a cualquier otra garantía o condición, ya sea comunicada oralmente o implícita en la legislación, incluidas las garantías y condiciones implícitas de comercialización o las garantías de adecuación para un fin particular. Negamos específicamente cualquier responsabilidad con relación a este documento, que no supone ninguna obligación contractual, ya sea de manera directa o indirecta. Este documento no se puede reproducir ni transmitir de ninguna forma ni por ningún medio, electrónico o mecánico, para ningún fin, sin nuestra autorización previa por escrito.