

지난 12월 4일 한국오라클(대표 김형래)은 서울 삼성동 아셈타워 본사에서 정형데이터와 빅데이터 분석을 위한 ‘오라클 애널리틱스 클라우드 (Oracle Analytics Cloud)’ 설명회를 진행했다. 이날 행사를 위해 방한한 쉬리다 자야쿠마르 오라클AP 비즈니스분석 디렉터는 “신제품은 데이터마케팅 팀이나 전문가에 의뢰할 필요 없이, 사용자들이 손쉽게 대시보드와 추출 대상을 선택할 수 있다는 점”이라며 “경쟁사와 달리 해당 서비스에 필요한 모든 자원을 오라클이 가지고 있으며, 관리하고 있어 높은 보안성과 안정성을 제공한다”고 말했다.

오라클, “모바일 대응 · 셀프서비스 · 클라우드가 BI 핵심”

# 한국오라클, 모바일 특화 애널리틱스 클라우드 출시

## 오라클, 클라우드 빅데이터 분석 부문 강화

한국오라클이 기존의 정형데이터 및 빅데이터 분석을 위해 새로 업데이트된 ‘오라클 애널리틱스 클라우드’를 발표했다. 오라클 애널리틱스 클라우드는 클라우드 기반의 솔루션으로 기업의 모든 데이터의 수집, 저장, 분석을 지원하며, 오라클의 Cloud 애플리케이션에 임베디드돼 실시간 리포팅과 깊이 있는 교차 분석 또한 제공한다.

오라클 애널리틱스 클라우드는 간편한 모바일 접근과 셀프서비스 기반 분석을 제공하고, 추가 개발 없이 언제 어디서나 접속하고 통찰력을 분석할 수 있다.

오라클 비즈니스 인텔리전스(Oracle Business Intelligence)와 데이터베이스 기술, 오라클 클라우드 인프라 상에서 구동되는 오라클 애널리틱스 클라우드는 대규모 확장성, 고가용성, 최신 보안 상태, 효율적인 운영 환경을 지원한다.

‘오라클 애널리틱스 클라우드’는 클라우드 기반의 솔루션으로 기업의 데이터의 수집, 저장, 분석하는 역할을 한다. 오라클 클라우드 애플리케이션에 포함돼 실시간 리포팅과 교차 분석기능도 제공된다. 애널리틱스 클라우드는 다음 내용이 포함된다.

- 비즈니스 인텔리전스 서비스
- 임베디드 트랜잭셔널 애널리틱스
- 크로스 소스 분석
- 빅데이터 서비스
- 빅데이터 디스커버리 서비스

특히 경쟁 서비스와 차이점은 IT관리자뿐만 아니라 일반 업무 담당자들도 쉽게 구성해서 활용할 수 있도록 하고, 모바일로 모든 기능을 구현 가능하도록 했다는 점이다. 비즈니스 인텔리전스 서비스는 기존 오라클이 출시한 기업용 솔루션과 연동되며, 5~6주면 구축이 가능하다. 빅데이터 분석 서비스는 기업 분석가, 데이터 사이언티스트 및 IT 담당자들은 빅데이터 분석 프로젝트 상에서 협업하고 가치실현 시간을 단축할 수 있게 도와준다.

자야쿠마르 총괄 디렉터는 “최근의 비즈니스 애널리틱스는 트렌드 자체가 바뀌고 있다”며 “모바일의 수요가 늘어나다보니 셀프 서비스에 대한 요구도 많아졌고, 무엇보다 클라우드는 물론 온프레미스 형태까지 모두 아우를 수 있어야 한다”고 설명했다.

일상생활은 물론 업무에서도 모바일 디바이스를 많이 사용하다보니 모바일에 대한 기대치가 갈수록 높아지고 있다. 결국 어떤 누구에게 문의를 하거나 하지 않고 스스로 모바일 디바이스 내에서 때와 장소에 상관없이 업무가 가능했으면 하는 수요가 높아지고 있다는 것이다.

자야쿠마르 총괄 디렉터는 “오라클의 목표는 고객에게 비즈니스 가치의 실현과 이에 대한 인사이트를 을 제공하는 것”이라며 “누구나 쉽게 쓸 수 있고 모든 애널리틱스를 모바일로 가능하게 하는 것이 오라클 애널리틱스 클라우드가 가진 의미”라고 말했다.



**오라클, "모바일 대응 셀프서비스가 BI 핵심"**  
오라클, 오라클 애널리틱스 클라우드 출시

관련기사

2014년 12월 04일 (목) 15:50:51 오렌지 기자 | hyun@datanet.co.kr

오라클(www.oracle.com)은 정형데이터 및 빅데이터 분석을 위한 '오라클 애널리틱스 클라우드(Oracle Analytics Cloud)'를 발표했다. 오라클 애널리틱스 클라우드는 클라우드 기반의 솔루션



2014. 12. 04  
데이터넷

오라클,  
"모바일 대응 셀프서비스가 BI 핵심"



**디지털타임스** 2014년 12월 05일 금요일  
009면 정보통신 9.9 x 17.1 cm

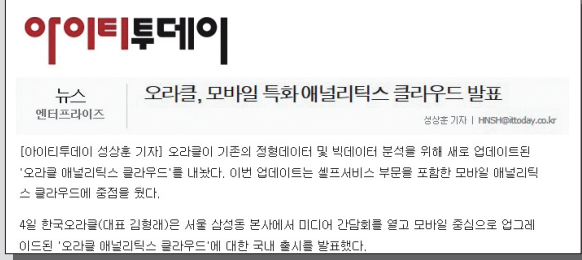
**오라클, 클라우드 빅데이터 분석 강화**

오라클이 클라우드 빅데이터 분석 부문 강화에 나선다. 4일 한국오라클(대표 김형래)은 서울 삼성동 아센타워 본사에서




2014. 12. 05  
디지털타임스

오라클,  
클라우드 빅데이터 분석 강화



**아이티투데이**

뉴스 엔터프라이즈 | 오라클, 모바일 특화 애널리틱스 클라우드 발표 | HNSH@aitoday.co.kr

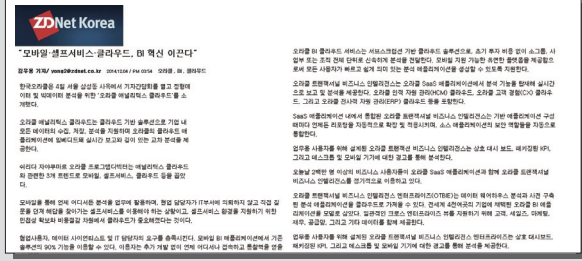
[아이티투데이 성상훈 기자] 오라클이 기존의 정형데이터 및 빅데이터 분석을 위해 새로 업데이트된 '오라클 애널리틱스 클라우드'를 내놨다. 이번 업데이트는 셀프서비스 부문을 포함한 모바일 애널리틱스 클라우드에 중점을 뒀다.

4일 한국오라클(대표 김형래)은 서울 삼성동 본사에서 미디어 간담회를 열고 모바일 중심으로 업그레이드된 '오라클 애널리틱스 클라우드'에 대한 국내 출시를 발표했다.



2014. 12. 04  
아이티투데이

오라클,  
모바일 특화 애널리틱스 클라우드 발표



**ZDNet Korea**

**"모바일 셀프서비스 클라우드, BI 혁신 이끈다"**  
장동원 기자 | yoon@zdnet.co.kr | 02-558-1144 | 02-558-1145 | 02-558-1146

한국오라클은 서울 삼성동 본사에서 기자회견을 열고 인터넷 시대 및 모바일 본사를 위한 '오라클 애널리틱스 클라우드'를 발표했다.

오라클 애널리틱스 클라우드는 클라우드 기반 솔루션으로 기존 네 온트 웨이브의 수직, 제2, 제3 차를 거친 오라클 클라우드를 클라우드 기반 애널리틱스 플랫폼으로 업그레이드하고 있다.

비즈니스 자매회사인 오라클 프로그래밍 언어인 애널리틱스 클라우드는 다양한 언어로 프로그래밍, 셀프서비스, 클라우드 등을 지원한다.

오라클은 올해 안에 이더시온 분석을 업무에 활용하며, 활용 담당자가 근무지에 따라 다르고 직원 규모를 고려해 업무를 할 수 있는 셀프서비스를 지원한다. 셀프서비스 플랫폼을 지원하기 위한 다양한 혁신적 제품들도 시장에 출시될 예정이다.

장동원 기자 | yoon@zdnet.co.kr | 02-558-1144 | 02-558-1145 | 02-558-1146



2014. 12. 04  
지디넷코리아

"모바일 · 셀프서비스 · 클라우드,  
BI 혁신 이끈다"