

# Oracle 营销云制造行业解决方案

*“我们公司非常复杂，有许多不同的产品组合，牵涉价值链中的众多环节。因此，我们需要一个极其敏捷灵活并可以不断调整的解决方案。而 Oracle 营销云就是可满足这种需求的一个绝佳平台 — 即便在Dow 这种市值 577 亿美元的企业中也具备灵活性。”*

Hubertus Devroye  
全球营销总监  
The Dow Chemical Company

Oracle 营销云制造行业解决方案有助于营销专业人员系统地确定客户和潜在客户的确切需求，在正确的时间向正确的人传递正确的信息，进而帮助企业拓展市场、开展销售和超过竞争对手。

## 制造业面临的主要挑战

制造业营销组织面临着一些特定的挑战。由于购买过程涉及营销、销售和渠道合作伙伴等多个利益相关方，这个过程已变得极其复杂。而以活动、直邮、群发电子邮件和电子表格跟踪为中心的传统营销方式已经落伍了。如今，在与销售人员接触之前，潜在客户就已经自行在网上了解了許多影响其购买决策的信息。因此，制造业营销人员要努力解决下列问题：

- 与潜在客户和客户有关的数据不准确。
- 系统非标准化、低效、重复且重叠。
- 无法从全局了解需求管道。
- 线索流问题，需要为销售和合作伙伴提供高质量线索。
- 无法从战略层面上培育线索。
- 需要证明营销 ROI。

为了获得竞争优势，制造业营销人员必须摒弃过去的方法，开始采用依托于技术和专业知识的现代营销方式。

## 面向制造业的现代营销解决方案

Oracle 营销云制造行业解决方案不仅有助于应对主要的制造业营销挑战，还能增加收入。举例来说，制造业的现代营销人员可以充分利用下列功能：

- **定位。**采用先进的协同动态线索评分和数字肢体语言技术来获取潜在客户、捕获数字行为和执行相关性细分。
- **互动。**基于历史记录和档案信息开展一对一的个性化宣传通信或活动触发式培育营销。
- **转化。**不仅可针对特定场景部署经过审批和检验的品牌化销售模板，还能助力渠道合作伙伴、集成 CRM 和扩展关系。
- **分析。**分析营销活动的绩效，然后在易于理解的仪表盘上给管理层呈现结果。
- **营销活动。**发送产品发布、忠诚度策略、客户欢迎、追加销售和交叉销售等相关讯息。利用最佳实践模板和动态内容发送高度个性化和相关的讯息。

预先配置的方案包括：

- **实况营销活动**
- **渠道合作伙伴欢迎活动和互动营销活动**
- **产品登记营销活动**
- **样品试用申请活动**
- **追加销售/交叉销售活动**

Oracle 营销云制造行业解决方案提供行业领先的工具和解决方案：

- **安全的超级站点和登录页面。**用来自电子邮件回复、社交网络和在线行为的数据构建个性化、动态的微型网站或登录页面，从而提供卓越的在线体验。
- **销售互动电子邮件模板。**让您的营销、渠道和销售团队能够在 iPad 或 Web 浏览器中使用预先批准的内容和模板发送有针对性、可跟踪且有明显效果的营销活动。提高敏捷性和可见性。
- **Oracle 营销云的洞察特性。**跟踪营销工作如何促进互动并最终增加钱包份额。可以展示概览性的仪表盘，也可以下钻至各营销活动的特定详细信息。

### 整合活动管理

Oracle 营销云制造行业解决方案提供一种系统性的方法，通过使复杂的活动管理营销和跟进提醒实现自动化而大幅提高生产力并提高参与度。集中式的活动管理界面支持电子邮件、登录页面和表单，等等。

### 建立和扩展渠道关系

Oracle 营销云制造行业解决方案可帮助创建和发送高度个性化的渠道材料。您可以按目标兴趣对内容进行细分，根据客户关系创建品牌化内容。自动营销活动使用社交、档案和网站行为数据来发送讯息，当目标受众最感兴趣时可以即时参与。

### 降低营销方案费用

开展营销活动可能既复杂、耗时又成本高昂。Oracle 营销云制造行业解决方案提供直观的模板和工作流，使这一工作变得轻松。您可以淘汰手动营销活动任务，用涵盖印刷、电子邮件、网站和电话营销渠道的现代营销方法取而代之，实现多元化的营销方式。

### 通过即时洞察提高生产力

数字肢体语言和网站活动可将洞察转化为商机。利用潜在客户的档案信息立即感知并触发与上下文内容相对应的个性化回复。

### 提供营销可见性和评估

使营销工作达成预期成果是一项艰巨的任务。Oracle 营销云制造行业解决方案中提供一个全面的营销报告和分析组件，它的洞察特性使这一任务变得轻松。洞察特性可为营销人员提供触手可及的强大报告和网站分析，让他们能够访问有价值的信息和易于理解的仪表盘，从而快速评估营销工作的成效。

### 制造行业解决方案的重要特性

- **渠道管理。**该产品为所有最复杂的分销渠道提供有针对性、一致和相关的信息，简化了制造业的营销工作。
- **最佳实践模板。**您可以开发自己的模板，也可以与我们的专家共同创建各种一致的模板，迅速启动您的营销方案。
- **细分。**统一的营销数据库支持集成领先的 CRM 系统，例如 Oracle 销售云、salesforce.com、Microsoft Dynamics CRM 和 Oracle Siebel CRM On Demand。您也可以从其他内部数据源引入自定义数据。
- **Oracle Marketing AppCloud。**Oracle Marketing AppCloud 具有 50 多个应用并且应用数量仍在不断增加中，可帮助您评估 B2B 营销、销售和社交媒体应用以及将其集成到 Oracle 营销云制造行业解决方案中。
- **开放架构。**您可以使用 Oracle Marketing AppCloud 中现成可用的应用，也可以通过开放和公开可用的 API 与各种其他应用相集成。

### 帮助客户取得成功是我们的关键竞争优势

- **Oracle 营销云 SmartStart 实施。** Oracle 的创新性方法可加快您成功实施的速度。只需三天，SmartStart 实施即可使 Oracle 营销云制造行业解决方案与您的 CRM 数据库同步、启动表单和跟踪以及使细分和优先级正常运行。
- **Oracle 客户团队。** 客户团队的专家在营销最佳实践方面拥有渊博的知识，有着丰富的 Oracle 营销云制造行业解决方案实施经验，他们的支持服务和成功将使客户受益良多。
- **专业服务和认证合作伙伴。** Oracle 及其合作伙伴提供许多专为制造行业打造的专业服务，为 Oracle 营销云制造行业解决方案实施和日常管理工作提供支持。
- **持续认证。** Oracle 提供了相应的课程来扩展您对营销最佳实践和 Oracle 相关产品知识的理解。
- **Topliner 社区。** 加入社区 — 该社区由使用 Oracle 营销云的现代营销人员群体构成，社区人数已高达数千并且还在不断增加中。您可以在活跃的在线社区和本地活动中结识同行、分享想法。

### 主要特性

- 定位和细分
- 需求挖掘和培育电子邮件营销活动
- 安全的微型站点和登录页面
- 能够根据最佳实践定制和跟踪电子邮件
- 分析和仪表盘
- 现成集成领先的 CRM 系统

### 主要优势

- 将跨渠道、内容和社交营销与数据管理和激活相衔接。
- 使用高级数据和在线行为构建个性化消息、动态微型网站和有针对性的登录页面。
- 集成领先的 CRM 系统和其他内部数据源。
- 最大限度增加来自渠道合作伙伴的互动。
- 利用最佳实践和动态内容发送高度个性化的讯息。
- 用预先批准的内容和模板向潜在客户发送有针对性、有明显效果的营销活动。
- 跟踪营销工作将如何增加收入和营销互动。

了解更多信息：[oracle.com/cn/marketing-cloud](https://oracle.com/cn/marketing-cloud)

### 关于 Oracle 营销云

现代营销人员选择采用 Oracle 营销云来构建以客户为中心的文化、打造和管理理想客户并推动收入增长。他们通过真正理解客户、开展跨渠道营销以及实现数据驱动的问责来转变营销方式。Oracle 营销云采用跨渠道、内容和社交营销，集成了数据管理和激活，并由成百上千的应用和数据合作伙伴提供支持。凭借该解决方案，营销人员能够实现定位、互动、转换和分析，并利用屡获殊荣的营销技术和专业知识在每一次互动中提供个性化的客户体验。访问 [oracle.com/cn/marketing-cloud](https://oracle.com/cn/marketing-cloud)。

营销自动化



ORACLE  
Eloqua

客户体验优化



ORACLE  
Maxymiser

大数据管理



ORACLE  
BlueKai

ORACLE  
Marketing Cloud

精准营销



ORACLE  
Responsys

CRM 专家热线：**400-699-8888**

邮箱：[salesinquiry\\_cn@oracle.com](mailto:salesinquiry_cn@oracle.com)



扫描二维码  
即刻在线咨询

甲骨文中国



甲骨文中国市场活动

