

You & IaaS

5 „Lessons Learned“ von IaaS-Pionieren

Infrastructure-as-a-Service (IaaS) gibt es noch keine zehn Jahre, aber der Markt entwickelt sich in rasantem Tempo. Aufgrund des zunehmenden Interesses an dieser Technologie möchten wir wissen, welche Erfahrungen die IaaS-Pioniere bei der Umstellung auf die neue Technologie gemacht haben. Erfüllt IaaS ihre Erwartungen? Gibt es Dinge, die sie lieber anders gelöst hätten?

Unsere Umfrage unter 1.600 leitenden IT-Fachleuten zeigt, dass diese Pioniere ihre Entscheidung nicht bereuen. Sie haben IaaS vorbehaltlos angenommen, die „Kinderkrankheiten“ durchgestanden und den Boden für spätere Anwender bereitet.



IaaS ist das Fundament für Innovation und Flexibilität

Alle Unternehmen – unabhängig von ihrer Branche oder ihrem Standort auf der Welt – stehen unter einem enormen Druck, Innovation zu fördern und ihren Markt mit originellen Neuerungen umzuwälzen.

Für viele bietet IaaS die Antwort auf diesen Druck. 62 % gaben an, dass IaaS Innovationen erleichtere. Unter den Pionieren ist diese Überzeugung noch weiter verbreitet: 68 % glauben, dass IaaS ihnen einen Innovationsvorsprung verschaffe. Es gibt auch einen Zusammenhang zwischen IaaS und Flexibilität, einem wichtigen Faktor in einem Umfeld, das sich so rasch verändert. 60 % der Teilnehmer an unserer Umfrage gaben an, dass die Einführung von IaaS die Bereitstellungszeit deutlich verkürzt habe.



IaaS steigert die Performance

Unternehmen, die sich für IaaS als Fundament ihrer Unternehmens-IT entscheiden, erleben eine deutliche Verbesserung der Systemleistung.

Ungefähr die Hälfte der Unternehmen (47 %) gab an, dass sich die Systemverfügbarkeit und betriebsbereitschaft mit IaaS verbessert habe. Ein ähnlich großer Anteil gab an, dass die Infrastruktur schneller geworden sei. Und je länger ein Unternehmen IaaS nutzt, desto stärker fällt die Leistungsverbesserung aus. Die Pioniere sind mit größerer Wahrscheinlichkeit davon überzeugt, dass IaaS ihnen Vorteile verschafft, als Nutzer, die sich erst später dafür entschieden haben: 56 % (gegenüber 45 %) geben an, dass sich die Verfügbarkeit und Betriebsbereitschaft verbessert habe, und 52 % (gegenüber 47 %) berichten von Geschwindigkeitsverbesserungen.

Einfachere Einführung

Bis heute waren Kosten und Datensicherheit die beiden größten Herausforderungen für Unternehmen bei der Einführung von IaaS. Heute gelingt es Unternehmen besser, diese Hürden zu überwinden.



Die Pioniere, die mit der Zeit den vollen Umfang der Vorzüge von IaaS kennengelernt haben, geben seltener als spätere Nutzer an, dass die Kosten ein Problem gewesen seien. Zwei Drittel (67 %) der Pioniere gaben außerdem an, dass die Wartungskosten durch IaaS erheblich gesunken seien. Die Pioniere haben auch weniger Bedenken hinsichtlich der Sicherheit – sie betrachten IaaS nicht als Sicherheitsrisiko, sondern vielmehr als eine Chance, die Sicherheit zu verbessern: 58 % gaben an, dass IaaS das beste Verfahren zum Schutz der Unternehmensarchitektur darstelle.



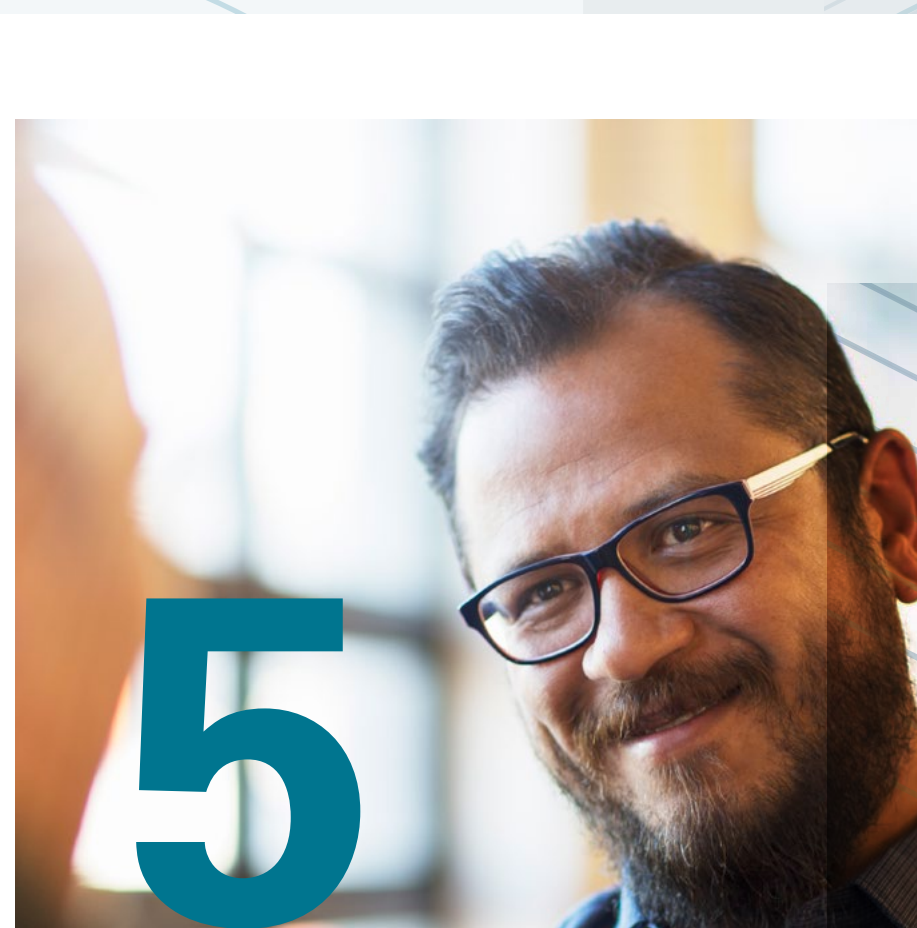
Weniger Widerstand

In der Vergangenheit stießen Verantwortliche, die die Infrastruktur in die Cloud verlagern wollten, bei Kollegen auf Widerstand. Die häufigsten Bedenken bezogen sich auf die Komplexität, veraltende Technik und den Verlust der Kontrolle, aber diese Befürchtungen nehmen ab.

Während 54 % der Pioniere (Unternehmen, die IaaS 2012 oder früher eingeführt haben) wegen größerer Komplexität auf Widerstand seitens der Kollegen stießen, betraf dies nur 43 % der späteren Nutzer (Unternehmen, die IaaS im letzten Jahr einführten). Ähnliches gilt hinsichtlich Befürchtungen wegen des technischen Wandels (54 % gegenüber 47 %) und des Kontrollverlusts (52 % gegenüber 46 %). Die Verantwortlichen stellen fest, dass IaaS jetzt flexibler und kompatibler wird, da eine neue Generation von Anbietern bessere Lösungen auf den Markt bringt.

Die Zeit ist reif für die Einführung von IaaS

Unsere Umfrage verdeutlicht zwei Punkte: Die Hürden für IaaS werden kleiner und die Vorzüge von IaaS deutlicher. Mit dem Auftreten immer weiter ausgereifter Lösungen auf dem Markt überrascht es nicht, dass Unternehmen die Möglichkeiten ergreifen, die IaaS bietet.



Unsere Untersuchung ergab, dass 44 % der Unternehmen vorhaben, ihre gesamte oder beinahe ihre gesamte Infrastruktur innerhalb der nächsten drei Jahre auf IaaS umzustellen. Insgesamt gehen 77 % davon aus, in diesem Zeitraum IaaS in irgendeiner Weise zu nutzen. Die Pioniere haben den Weg gewiesen – und die übrige Geschäftswelt folgt ihnen dicht auf den Fersen.