

ORACLE

# Quatro grandes mudanças que as equipes de finanças devem fazer agora mesmo

Retome o crescimento e prospere num cenário de futuro imprevisível



# Introdução

A célebre frase de Albert Einstein diz que "em meio à dificuldade surge a oportunidade". A COVID-19 mudou fundamentalmente a maneira como as empresas fazem negócios, seja adotando um modelo de vendas digital, adaptando-se a mudanças no comportamento dos consumidores ou lidando com novos concorrentes. No entanto, as organizações que já estavam preparadas para mudanças — e as que abraçarem as mudanças rapidamente hoje — serão capazes de transformar desafios sem precedentes em crescimento.

"As empresas mais bem posicionadas para a era da COVID contavam com tecnologias que lhes permitiram uma rápida adaptação a tempos de mudanças: transações sem contato, robótica, comércio online e a infraestrutura necessária para apoiar uma força de trabalho descentralizada", segundo [artigo de setembro de 2020](#) publicado no *The Wall Street Journal*. "O sucesso dessas empresas poderá definir e remodelar o mundo dos negócios por um bom tempo."

Os CFOs estão na linha de frente, tomando grandes ações para se destacar da concorrência, mudando seus modelos de negócios, tirando proveito de fusões e aquisições (M&A) ou desinvestimentos para apoiar as mudanças e investindo em automação para acelerar as finanças e gerenciar os riscos. Na Oracle, vimos muitos clientes terem sucesso durante a crise econômica global causada pela COVID-19 por terem modernizado seus processos, suas tecnologias e sua força de trabalho antes de 2020.

Vejamos o exemplo da FedEx Services, que implementou mais de 40 aplicativos em nuvem. "Por termos institucionalizado a inovação muito antes da pandemia e feito dela algo contínuo em nossa organização, tivemos uma base sólida para nos apoiarmos", disse Chris Wood, vice-presidente de Transformação de Negócios da FedEx Services. As soluções de gestão do desempenho empresarial em nuvem (EPM) e gestão da cadeia de suprimentos em nuvem (SCM) fornecem à FedEx visibilidade sobre informações de finanças e de logística global cada vez mais complexas.

Enquanto isso, na Western Digital, a decisão de mudar as soluções de finanças e cadeia de suprimentos para uma plataforma de nuvem unificada permitiu que eles fizessem mudanças rápidas para se manterem flexíveis durante a pandemia. "Poucos dias após o início da diretiva de trabalhar em casa, o uso e o volume de algumas das nossas ferramentas aumentou de 4 a 15 vezes em comparação com a época pré-COVID", disse o CIO anterior da empresa, Steve Phillpott.

## Os CFOs estão fazendo grandes mudanças para se destacarem da concorrência, transformando seus modelos de negócios, tirando proveito de fusões e aquisições (M&A) ou desinvestimentos para apoiar as mudanças e investindo em automação para acelerar as finanças e administrar os riscos.

De fato, as crises econômica e de saúde globais aceleraram a digitalização de tudo, desde processos internos, passando por produtos e serviços, até as interações com clientes. Uma [pesquisa da McKinsey & Company com executivos globais](#) revelou que, no caso do trabalho remoto, as empresas se adaptaram 40 vezes mais rápido do que elas pensavam ser possível antes da pandemia. De setembro de 2019 a julho de 2020, a porcentagem média global de produtos e serviços que foram parcial ou totalmente digitalizados saltou para 55% — 7 anos antes do previsto, em comparação com a taxa média de adoção entre 2017 e 2019. Nesse mesmo período, a porcentagem média das interações com clientes que eram contatados digitalmente chegou a 58%, potencializada pela crescente necessidade



dos clientes de interagir com as empresas de forma online. De acordo com a pesquisa, os entrevistados estão três vezes mais propensos agora, do que antes da pandemia, a dizer que pelo menos 80% de suas interações com clientes são digitais.

## O papel das equipes de finanças na economia da COVID e além

Hoje, muitas empresas estão estabilizadas — elas conseguiram criar e manter uma resiliência em resposta à crise global ou estão começando a se recuperar dos efeitos sofridos. Elas estão prontas para, mais uma vez, voltarem seu foco para o futuro, e isso significa estarem preparadas para responder ao que vier. Os CFOs e suas equipes já estavam sob pressão para equipar suas equipes financeiras com as habilidades e os processos necessários para reagir no ritmo das mudanças. Hoje, eles estão trabalhando em parceria com líderes de todas as áreas para voltar a equipar suas empresas com ferramentas a fim de garantir que estejam investindo no caminho certo daqui para a frente.

Especialistas, incluindo Safran Catz, CEO da Oracle, concordam que pequenas mudanças não são suficientes. Mudanças significativas e inovadoras são o que permitirão que as empresas saiam na frente da concorrência. A Oracle tem um histórico de fazer mudanças desse tipo para investir no futuro durante crises econômicas — incluindo fusões e aquisições, investimentos anuais de mais de US\$ 6,1 bilhões em P&D, melhoria da experiência de clientes e funcionários e a transformação das operações essenciais migrando todos os seus sistemas legados para a nuvem (veja a barra lateral "À frente da crise"). "Este é o momento de realmente colocar o pé no acelerador", disse Catz. "As pessoas sempre acham que acelerar é algo muito arriscado. Penso que arriscado é ir devagar."

Kyle Hawke, ex-sócio do escritório de Negócios Corporativos da McKinsey & Company, concordou que as organizações precisam tomar decisões ousadas para resistir à disrupção causada pela pandemia. "Este é o momento de deixar de lado qualquer tipo de pensamento incremental e buscar planos de transformação que possam aumentar a receita ou reduzir os custos, não em 5% a 10%, mas em 30% a 40% em [alguns] setores da empresa", disse ele aos participantes de uma recente série de webcasts produzida pela Associação de Contadores Profissionais Certificados Internacionais (AICPA e CIMA) e pela Oracle. Ele mencionou que [pesquisas da McKinsey & Company](#) revelaram que, na última crise financeira, as empresas que apresentaram desempenho superior ao do mercado foram aquelas que buscaram melhorias de produtividade com mais frequência do que as demais, reduzindo seus custos operacionais três vezes mais do que suas concorrentes a fim de criar capacidade de crescimento durante a recuperação.

## À frente da crise

Três maneiras pelas quais um investimento em nuvem ajudou a Oracle a mudar

Para nos anteciparmos a mudanças nas necessidades e expectativas dos nossos clientes, parceiros e funcionários, iniciamos nossa própria transformação comercial antes de 2020. Isso significou implementar o pacote completo de aplicativos da Oracle Cloud — um movimento que nos permitiu ter resiliência durante a crise.

Nosso investimento continua a ter retorno em toda a empresa. Nas áreas de finanças e operações, especificamente, vimos resultados significativos, incluindo:

- 1 Maior velocidade e precisão no planejamento financeiro**  
O Oracle Fusion Cloud EPM nos oferece a capacidade de modelar cenários e fazer consolidações financeiras mais rapidamente, permitindo que as equipes de finanças forneçam recomendações em tempo real aos líderes de negócios e planejem com precisão. "Quando a COVID-19 nos atingiu, usamos o planejamento de cenários para identificar possíveis implicações nos fluxos de receita e reservas a fim de identificar onde deveríamos investir recursos de vendas e desenvolvimento", disse Ivgen Guner, vice-presidente executiva da Divisão Global de Finanças da Oracle.
- 2 Reconciliações de contas globais em 1,5 hora**  
Somos capazes de reconciliar nossas contas de balanço globalmente tirando proveito do nosso plano de contas global e os relatórios globais do Oracle Fusion Cloud ERP para reduzir os prazos, riscos e erros. Fazemos a reconciliação de contas intercompanhias para centenas de subsidiárias em menos de 2 horas — usando o ERP on-premises, isso levava uma semana.
- 3 Agilidade para responder a mudanças nas demandas da cadeia de suprimentos**  
"Já havíamos migrado nossas operações da China para o Texas em resposta a aumentos de tarifas e para diversificar o fornecimento", disse Giovanni Schoordijk, diretor sênior de Estratégia e Processos de Cadeia de Suprimentos da Oracle. "Isso nos preparou para o sucesso durante a COVID-19." Com o Oracle Fusion Cloud SCM, sua equipe tem sido capaz também de responder rapidamente a mudanças: eles têm flexibilidade na escolha de fontes de suprimento para lidar com restrições no fornecimento e na força de trabalho em todo o mundo, e podem fazer ajustes frequentes no planejamento da demanda para refletir os padrões de confinamento do coronavírus, picos de demanda e restrições orçamentárias.

[Leia mais](#) sobre nossa transformação.

# Preparando o terreno para um crescimento liderado pelas finanças

"Grandes mudanças exigem o suporte de uma função financeira muito resiliente, ágil, inovadora e visionária", disse Ivgen Guner, vice-presidente executiva da Divisão Global de Finanças da Oracle. Ela está potencializando a função de planejamento e análise financeira (FP&A) investindo em novas habilidades e tecnologias financeiras que capacitam sua equipe a mudar de direção de maneiras significativas. Isso significa otimizar não apenas o planejamento e a previsão, mas também o fechamento e a geração de relatórios — ou seja, o conjunto de processos que compõem um pacote de EPM completo.

As soluções Cloud EPM estão agregando um enorme valor. Elas oferecem uma alternativa às planilhas, ferramentas tradicionais usadas localmente, e às soluções de nicho, que são insuficientes quando se trata de analisar o impacto de eventos fora da curva, como a COVID-19, além de alinhar (e realinhar) os planos rapidamente não apenas na área de finanças, mas em todas as linhas de negócios.

As equipes de finanças com visão de futuro estão usando aplicativos de EPM em nuvem de três maneiras específicas, à medida que lideram as mudanças e se planejam para o crescimento.

"Grandes mudanças exigem o suporte de uma função financeira muito resiliente, ágil, inovadora e visionária."

Ivgen Guner

EVP, DIVISÃO GLOBAL DE FINANÇAS DA ORACLE

## Modelagem de diversos cenários para visualizar o futuro

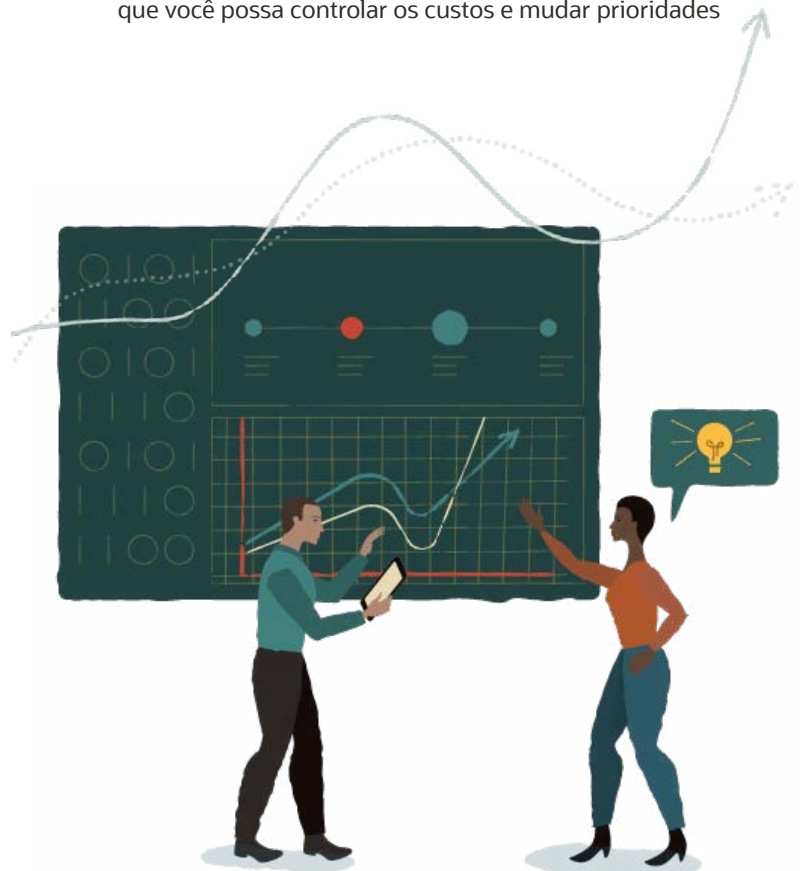
[Durante a série de webcasts Agile Finance Reimagined apresentada pela AICPA-CIMA](#), participantes foram entrevistados quanto às estratégias que haviam implementado ou estavam considerando adotar como resultado da COVID-19. A principal estratégia, citada por 23% dos mais de 1.000 entrevistados, foi a modelagem de cenários. Em tempos de incerteza, esse método de

planejamento estratégico oferece às equipes de finanças a agilidade para visualizar vários cenários hipotéticos e avaliar a melhor forma de responder a cada um. Isso os ajuda a identificar as alavancas estratégicas que eles podem usar para fortalecer o balanço patrimonial e otimizar a previsão de caixa. Muitas empresas, incluindo a lululemon, estão usando a modelagem de cenários no Oracle Fusion Cloud EPM para lidar com incertezas e orientar a tomada de decisões.

## Compreendendo os custos para revelar novas oportunidades

À medida que reformulam seu futuro, as organizações analisam suas linhas de negócios, seus locais ou seus produtos mais e menos lucrativos para que possam transferir recursos conforme necessário. Soluções de rentabilidade e gestão de custos ajudam a identificar áreas para redução de custos e oportunidades de investimento.

O orçamento base zero — método em que o departamento financeiro cria um orçamento anual baseado exclusivamente nos custos com necessidade justificada, em vez de simplesmente modificar os gastos do ano anterior — é igualmente fundamental quando se trata de alocação de recursos. Ele oferece uma visão de toda a empresa e um entendimento mais profundo dos seus gastos exatos, para que você possa controlar os custos e mudar prioridades



conforme necessário. Por ser mais detalhado e granular do que o orçamento tradicional, ele é também mais preciso. Esse método funcionou bem para clientes da Oracle como o Argo Group International, que reduziu seu índice de despesas, um indicador-chave de desempenho usado no setor de seguros, em 250 pontos base.

## Melhorando a comunicação e a geração de relatórios

Uma vez que a estratégia esteja desenvolvida, a equipe de finanças precisa compartilhar seus planos com as principais partes interessadas e os investidores. Nunca foi tão importante fazer com que essas partes interessadas tenham confiança nos números e responder a perguntas inevitáveis, como "Por que isso não está de acordo com as previsões originais?" e "Por que você está fazendo isso em vez daquilo?". É aqui que uma ferramenta de emissão de relatórios narrativos se destaca, permitindo que as equipes de finanças combinem dados corporativos de qualidade com texto narrativo rico para fornecer mais detalhes e clareza. A pesquisa da Oracle sobre o valor do EPM revela que 90% das empresas concordam que esse tipo de comentário qualitativo é essencial — embora a maioria delas passe os dias coletando dados, com pouco tempo para contextualizar os números. Os relatórios narrativos adicionam precisão e consistência ao processo de emissão de relatórios e permitem discussões internas e externas melhores.



# As quatro grandes mudanças que as equipes de finanças devem fazer agora

Não só no processo de planejamento, mas em outros também, os CFOs e suas equipes precisam estar atentos a quatro principais oportunidades de expandir os negócios e a tecnologias capazes de potencializar o sucesso.

## 1 Abraçar a inovação nos modelos de negócios

As mudanças rápidas no comportamento de clientes durante a COVID-19 estão tornando algo claro: as organizações precisam inovar e responder mais rápido para que possam sobreviver, competir e retomar o crescimento. Temos visto empresas lançarem novos produtos e serviços e repensarem seus modelos de negócios — as universidades estão migrando para programas de educação online, os varejistas estão abandonando os shoppings em favor do comércio eletrônico e de locais "fora dos shoppings", e empresas e associações B2B estão trocando eventos físicos por fóruns virtuais. Em uma pesquisa com participantes globais da série de webcasts apresentada pela AICPA-CIMA, 46% dos mais de 1.000 entrevistados disseram que estavam focados em novos modelos de negócios para preparar suas empresas para ganhar vantagem competitiva no próximo estágio da pandemia. Da mesma forma, a recente pesquisa [US CFO Pulse Survey](#) realizada pela PwC revelou que alterações em produtos e serviços são as ações consideradas mais importantes para recriar e melhorar os fluxos de receita.

Os próximos setores de alto crescimento estão tomando forma agora, e as empresas que os estão definindo compartilham três características principais.

- Elas estão lançando modelos de negócios baseados em serviços que fornecem fluxos de receita estáveis e recorrentes. No setor de fitness, por exemplo, muitas marcas que vendem equipamentos de ginástica adicionaram aulas online sob demanda às suas ofertas.
- Elas têm um foco implacável na automação e otimização de processos, o que lhes permite fazer adaptações rapidamente em resposta a mudanças.
- Elas têm um compromisso contínuo de oferecer excelência aos clientes por meio de inovação e experiências digitais.

Para a FedEx Services, inovar significa tirar proveito da transformação digital que já estava em andamento. "O papel da liderança nunca foi tão importante — para apoiar as operações, manter o moral dos funcionários e tranquilizar os clientes", disse Wood. Desde que a FedEx foi considerada um negócio essencial, no início do confinamento devido à COVID-19, sua equipe tem se concentrado em continuar a fortalecer o suporte administrativo e operacional e manter a "Purple Promise" de "fazer com que cada experiência com a FedEx seja excepcional". Ele também deseja que os funcionários da empresa se beneficiem dos mesmos tipos de digitalização e melhorias que a FedEx tem oferecido aos seus clientes. Para esse fim, a FedEx implementou aplicativos Oracle Cloud em toda a organização, incluindo EPM, ERP, SCM, recursos analíticos e assistentes digitais.

Agora, mais do que nunca, a nuvem está capacitando os agentes de disrupção do setor a transformar modelos de negócios, recursos e talentos a fim de aproveitar as oportunidades de crescimento. Plataformas de nuvem avançadas oferecem automação de processos, potencializadas

## A Broadcom cresce usando novos modelos de negócios

Liderar com inovação traz também desafios. Quando a Broadcom adquiriu a Brocade Communications Systems para diversificar os negócios além da linha principal de semicondutores, ela adicionou uma categoria totalmente nova de produtos ao seu portfólio— e aumentou sua complexidade. Isso implicou também acompanhar novos modelos de receita, como os serviços de assinatura que a Brocade oferecia a seus clientes. Para lidar com os novos desafios, a Broadcom mudou seus sistemas de PLM e gestão da receita para a Oracle Cloud.

### Veja o que aconteceu (2:16):



por tecnologias integradas emergentes e atualizações e melhorias contínuas. "Segundo nosso compromisso de investir US\$ 6 bilhões anualmente em pesquisa e desenvolvimento, estamos constantemente reformulando nossos esforços de inovação em linha com essa visão", diz Guner da Oracle. "Estamos focados em IA, machine learning, funcionalidades autônomas e no aprimoramento do nosso conjunto de ofertas de aplicativos em nuvem."

Os CFOs estão investindo em aplicativos em nuvem que oferecem benefícios a toda a empresa a fim de promover a inovação, incluindo:

**Finanças:** As soluções Cloud ERP e EPM oferecem:

1. Ferramentas de gestão de custos para transformar as despesas de capital (CapEx) em despesas operacionais (OpEx), apoiando uma mudança de ativos físicos para ativos digitais, como os modelos de assinatura.
2. Ferramentas de gestão de projetos para acompanhar o desenvolvimento de novos produtos e serviços e manter os projetos dentro do orçamento.
3. Ferramentas de gestão da receita, para reconhecer e informar a receita recorrente anual (ARR) em conformidade com os padrões de contabilidade.
4. Ferramentas para ajudar as equipes de finanças a modelar novos cenários e analisar o custo e a lucratividade de novos produtos, serviços ou linhas de negócios, como subsidiárias.
5. Ferramentas de gestão de riscos integradas e nativas para aumentar a inteligência associada a riscos em toda a organização.

**Cadeia de Suprimentos:** Soluções em nuvem para gestão do ciclo de vida de produtos (PLM) ajudam os líderes da cadeia de suprimentos a determinar quais investimentos melhor se alinham aos objetivos da empresa e permitem o rápido design e lançamento de novos produtos. Além disso, soluções da Internet das Coisas (IoT) coletam dados de dispositivos conectados para melhorar os produtos atuais e torná-los mais inteligentes.

**Recursos Humanos** A gestão do capital humano em nuvem ajuda os recrutadores a contratar os talentos certos para novas funções, como a de diretor executivo de inovação, ou talentos com habilidades de alta demanda, como as de análise.

**Experiência do cliente:** Funcionalidades de experiência do cliente (CX) em nuvem, incluindo gestão e configuração de assinaturas, preços e cotações, permitem que as equipes façam a cobrança de clientes, forneçam ferramentas de autoatendimento, com recursos de inscrição e alteração de assinatura, e configurem e definam rapidamente o preço de produtos novos e complexos.

## Tirar proveito de fusões, aquisições e desinvestimentos para apoiar suas mudanças

Uma crise econômica é uma oportunidade de adquirir empresas a preços abaixo do mercado ou de desinvestir em empresas de baixo desempenho — portanto, não é de surpreender que o terceiro trimestre de 2020 tenha sido o mais movimentado das últimas décadas em termos de fusões e aquisições (M&A). Segundo a Reuters, [transações de fusão e aquisição no valor de mais de US\\$ 1 trilhão](#) foram realizadas globalmente apenas no terceiro trimestre deste ano.

Fusões e aquisições dão suporte a estratégias de inovação de modelos de negócios ao incrementar o segmento principal de uma empresa ou expandir sua área de atuação para mercados adjacentes. Por outro lado, as organizações podem fortalecer seus negócios desinvestindo em ativos de baixo desempenho ou transferindo recursos para atividades de maior valor.

Na pressa para comprar e vender, no entanto, as equipes de finanças precisam agir com precisão em tarefas como identificar os melhores alvos de M&A, criar novas divisões, modelar o impacto de desinvestimentos e integrar novas empresas, sistemas e funcionários. Uma pergunta essencial e muitas vezes negligenciada que os CFOs precisam fazer é: "Como podemos assimilar novos dados e processos para ter uma fonte única e confiável da verdade financeira?"

[A Western Digital enfrentou esse desafio](#) ao fundir três empresas do porte de uma Fortune 500 — a Western Digital, a SanDisk e a HGST — e seus três distintos sistemas de ERP. "Queríamos ter um processo simplificado, que se estendesse de ponta a ponta, desde a captura dos dados até a emissão de relatórios sobre esses dados", disse Bill Roy, diretor sênior da empresa. A Western Digital optou por reformular seus negócios na nuvem, implementando o Oracle Fusion Cloud ERP em vez de mover dados entre os três sistemas.

**Saiba como a Adventist Health usa o Enterprise Data Management para ajudar a gerenciar sua estratégia de crescimento.**



Os CFOs estão investindo em aplicativos em nuvem que oferecem benefícios a toda a empresa para viabilizar fusões e aquisições, desinvestimentos e subsidiárias, incluindo:

**Finanças:** A modelagem de cenários ajuda as equipes a avaliar os resultados de fusões, aquisições e desinvestimentos e a melhorar o planejamento. A gestão de dados corporativos (EDM) conecta as estruturas de dados de diferentes aplicativos provenientes de empresas incorporadas.

As soluções de ERP em nuvem podem fornecer uma plataforma de contabilidade corporativa para os processos financeiros, de contabilidade e de emissão de relatórios de toda a empresa — uma fonte única da verdade financeira para todas as equipes de contabilidade corporativa e FP&A.

**Cadeia de Suprimentos:** Quando a atividade de fusão e aquisição é concluída, as soluções de SCM em nuvem ajudam as empresas a otimizar os estoques, melhorar o uso de armazéns e consolidar requisitos de transporte. Elas também aumentam a eficiência do processo nas operações de fabricação e cadeia de suprimentos, usando processos integrados de emissão de relatórios, análises e planejamento com base em dados comuns.

**Recursos Humanos:** Soluções em nuvem para funcionalidades globais de RH, folha de pagamento e benefícios simplificam o processo de integração de novos talentos oriundos de empresas adquiridas ou a aposentadoria de funcionários de empresas desinvestidas.

### 3 Acelerar um fechamento automatizado

Grandes mudanças, como migrar para um modelo de negócios digital, fazer uma aquisição ou lançar um novo produto ou serviço, podem causar atrasos e imprecisões no fechamento financeiro, especialmente se você ainda usa processos financeiros manuais. Fechamentos manuais podem também impedir mudanças rápidas e retardar o sucesso no mercado, pois atrasam o processo de relatórios de resultados para as partes interessadas externas que precisam entender a saúde da sua organização.

Soluções em nuvem com machine learning e automação inteligente de processos podem ajudar você a fechar os livros mais rápido e, talvez o mais essencial em tempos de incerteza — elas são flexíveis o suficiente para acomodar mudanças sem esforço. Imagine que você criou uma subsidiária como resultado de uma aquisição e que, de repente, precisa fazer cálculos sobre uma participação minoritária. O software em nuvem certo terá um processo de cálculo automatizado para isso. Basta ativá-lo para obter resultados instantâneos, sem precisar da ajuda de TI ou de um consultor externo.

Demandar um esforço mínimo de TI foi o que levou a SRAM, fabricante global de componentes para bicicletas, a implementar o Oracle Cloud EPM para consolidação e fechamento financeiro. Essa empresa em crescimento buscou uma solução de automação sem contato para satisfazer requisitos complexos, incluindo eliminações entre empresas e conversões de moeda.

Outros recursos a serem buscados em uma solução de nuvem para melhorar o fechamento financeiro incluem:

- Análises avançadas para *insights* aprimorados sobre os seus negócios
- Funcionalidade abrangente e automação para reconciliação, consolidação e fechamento de contas, gestão de dados corporativos, relatórios fiscais, relatórios narrativos e muito mais
- A capacidade de conectar essas tarefas financeiras em uma única plataforma de nuvem

A Oracle está fazendo grandes progressos no que se refere à sua meta de automatização do fechamento mensal dos livros contábeis, tendo reduzido o prazo do fechamento em 20% em março de 2020, mesmo com a equipe financeira trabalhando em casa por causa da pandemia. "Vínhamos planejando reduzir o prazo do fechamento, mas conseguimos fazer isso trabalhando remotamente, foi incrível", disse Maria Smith, vice-presidente sênior e Controller Corporativa adjunta da Oracle. "Trabalhamos como de costume, só que na nuvem."



Entre os benefícios que a Oracle está observando desde a implementação do seu ERP em nuvem estão: cerca de 94% das transações bancárias globais hoje são reconciliadas automaticamente; saldos globais intercompanhias de centenas de entidades legais são reconciliados em 90 minutos; as alocações de despesas foram reduzidas em 98%; a contabilização da provisão referente a pedidos de compra em aberto no mundo todo agora é concluída em apenas três horas; e, até o momento, a empresa reduziu sua contabilidade manual em 42% com diários multilíngues e multimoedas. Como resultado desses benefícios, a empresa agora consegue fechar seu trimestre e relatar ganhos para Wall Street em 10 dias.

O próximo objetivo de Maria Smith é ter um processo automatizado em que os saldos dos livros contábeis sejam calculados continuamente. "O fechamento automático é onde vemos um fluxo de dados contínuo a cada segundo de cada dia — incluindo as pessoas que trabalham nos seus call centers, dados de remuneração e benefícios, clientes e receita e vendas", disse Smith. A Oracle oferece todos esses dados — de RH, ERP, clientes e cadeia de suprimentos — em uma nuvem unificada, com um modelo de dados comum.

## 4 Criar uma cultura inteligente quanto aos riscos

As mesmas mudanças que viabilizam o crescimento e a transformação também podem colocar em risco os dados mais essenciais e confidenciais da empresa. As aquisições aumentam o volume de dados de uma empresa, e a expansão da IoT, dos dispositivos móveis e de outras tecnologias digitais cria novos pontos de acesso e riscos de comprometimento desses dados.

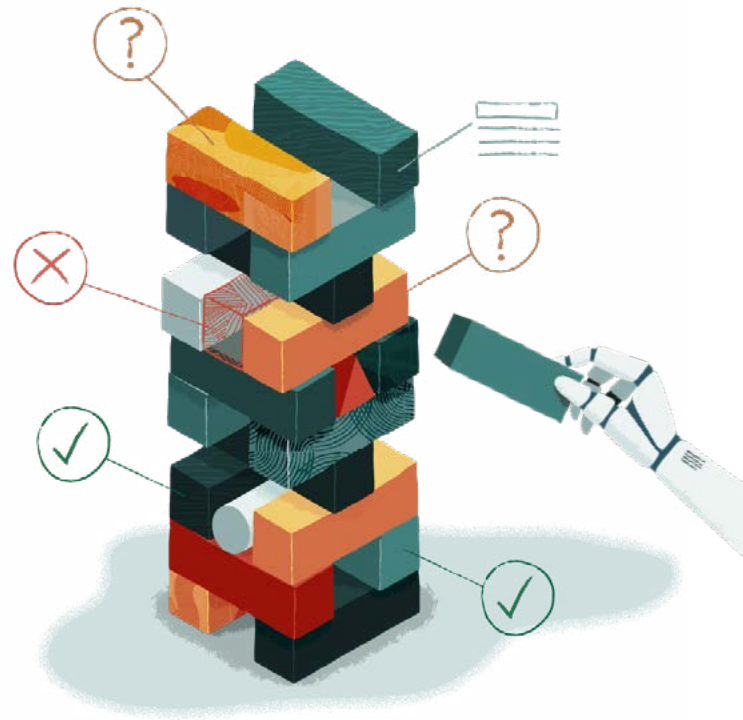
### Como gerenciar os riscos em uma era de proliferação de dados?

Tudo começa com uma abordagem de gestão de riscos bem integrada para questões de segurança, risco e conformidade, a fim de garantir que nenhuma mudança estrutural ou no modelo de negócios introduza novos riscos que possam afetar negativamente a reputação ou os resultados financeiros da sua marca. O processo continua com a criação de uma cultura inteligente quanto aos riscos, que capacita os "donos" dos processos de negócios a identificar e evitar riscos e fortalece as decisões baseadas em riscos e a supervisão executiva.

A adição de novas empresas, subsidiárias e modelos de negócios pode fornecer uma oportunidade de centralizar e automatizar seus processos de segurança e auditoria. Os líderes financeiros estão percebendo que precisam ter uma cultura inteligente quanto aos riscos — o padrão ouro é ter isso desde o primeiro dia, a fim de proteger os dados essenciais do ERP ou dados confidenciais. Isso significa gerenciar os riscos no início da implementação de um ERP em nuvem, e não depois, e incorporar atividades de avaliação de riscos nos softwares financeiros.

Uma [pesquisa sobre segurança na nuvem realizada pelo Sans Institute em 2019](#) avaliou a prontidão para a segurança comercial de várias centenas de empresas nos Estados Unidos, Ásia, Europa e Canadá. Os resultados revelaram que quase uma em cada cinco empresas tinha sofrido uma violação no ano anterior. Para evitar que sua empresa se torne uma estatística, os CFOs precisam fazer a si mesmos estas perguntas-chave sobre riscos:

- **Quais são os riscos que enfrentamos?** Como eles influenciam as decisões de negócios e qual é o impacto potencial nos resultados financeiros, na conformidade e na reputação da nossa empresa?
- **Qual é a abordagem da nossa empresa para gestão dos riscos?** Como implementamos controles e mitigamos riscos e como identificamos os riscos de aplicativos relacionados a acesso, configuração e transações de usuários? Temos uma visão clara e que abrange toda a empresa?



- **Qual é nossa tolerância a riscos?** Como podemos obter equilíbrio entre os riscos de curto prazo e as oportunidades de longo prazo?
- **Quão unificada e engajada é nossa empresa na execução de nossas estratégias de controle?** Quão integrados são os controles entre as diferentes funções de negócios? Nossos controles e estratégias de mitigação de riscos estão incorporados a nossas funções de negócios?
- **Estamos preparados?** Qual é a nossa estratégia de monitoramento contínuo? Nossos controles são automatizados e preventivos? Com que rapidez conseguimos avaliar e responder a riscos?
- **Quais ferramentas de colaboração e comunicação estão disponíveis?** Nossos funcionários estão bem informados sobre nossas estratégias e tolerância a riscos? Com que eficiência conseguimos relatar violações de controle?

Identificar e informar com precisão e em tempo hábil é essencial para a gestão de ameaças, e a IA e a nuvem estão sendo cada vez mais usadas para atingir esses objetivos. Com a gestão de riscos fazendo parte da sua solução de ERP em nuvem, você pode eliminar a separação de tarefas (SoD) manual e baseada em regras —

"Podemos fazer muito mais com menos pessoas. Sem nossa abordagem padronizada e a solução de gestão de riscos em nuvem, precisaríamos ter entre 40 e 50 pessoas viajando pelo mundo o tempo todo."

### Ashwat Panchal

VICE-PRESIDENTE DE AUDITORIA INTERNA, SKECHERS

a forma pela qual nenhuma pessoa individualmente tem controle exclusivo sobre uma transação; substituir ferramentas desconectadas de segurança, risco ou auditoria; automatizar recursos de segurança avançada e monitoramento de transações para reforçar os controles financeiros; e simplificar os fluxos de trabalho de auditoria.

A [Skechers é uma organização](#) que teve sucesso em transformar a auditoria interna e a conformidade na nuvem. Para apoiar o rápido crescimento da empresa de calçados e acompanhar adições e mudanças nos requisitos regulatórios, Ashwat Panchal, vice-presidente de Auditoria Interna da Skecher, recorreu ao Oracle Risk Management. Panchal foi capaz de garantir a conformidade local e ainda economizar tempo e dinheiro para sua organização. Ele conseguiu isso com uma equipe enxuta de seis pessoas, auditando a empresa avaliada em 4,5 bilhões de dólares.

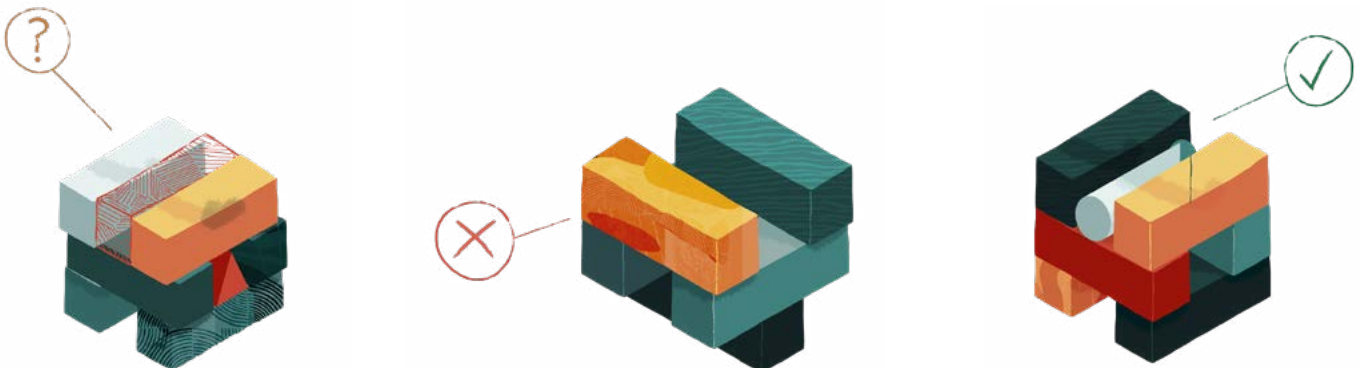
"Podemos fazer muito mais com menos pessoas", disse Panchal. "Sem nossa abordagem padronizada e a solução de gestão de riscos em nuvem, precisaríamos ter entre 40 e 50 pessoas viajando pelo mundo o tempo todo."

## 8 casos de uso da gestão de riscos em nuvem

Os líderes financeiros usam soluções de gestão de riscos baseadas em nuvem para automatizar diversas tarefas de rotina associadas a riscos que demandam uso intenso de mão de obra — especialmente aquelas envolvendo garantia, conformidade, segurança e fraude. Os principais casos de uso são:

- 1 **Acelerar o design de segurança durante implementações de ERP**
- 2 **Automatizar a geração de relatórios de conformidade sobre separação de tarefas**
- 3 **Monitorar continuamente a segurança dos usuários**
- 4 **Digitalizar os fluxos de trabalho de certificação de acesso de usuários**
- 5 **Monitorar continuamente alterações em configurações**
- 6 **Acompanhar continuamente pagamentos e outras transações essenciais**
- 7 **Digitalizar fluxos de trabalho de SOX, auditoria e certificação**
- 8 **Digitalizar fluxos de trabalho de gestão de riscos corporativos**

[Saiba mais](#) sobre esses casos de uso.



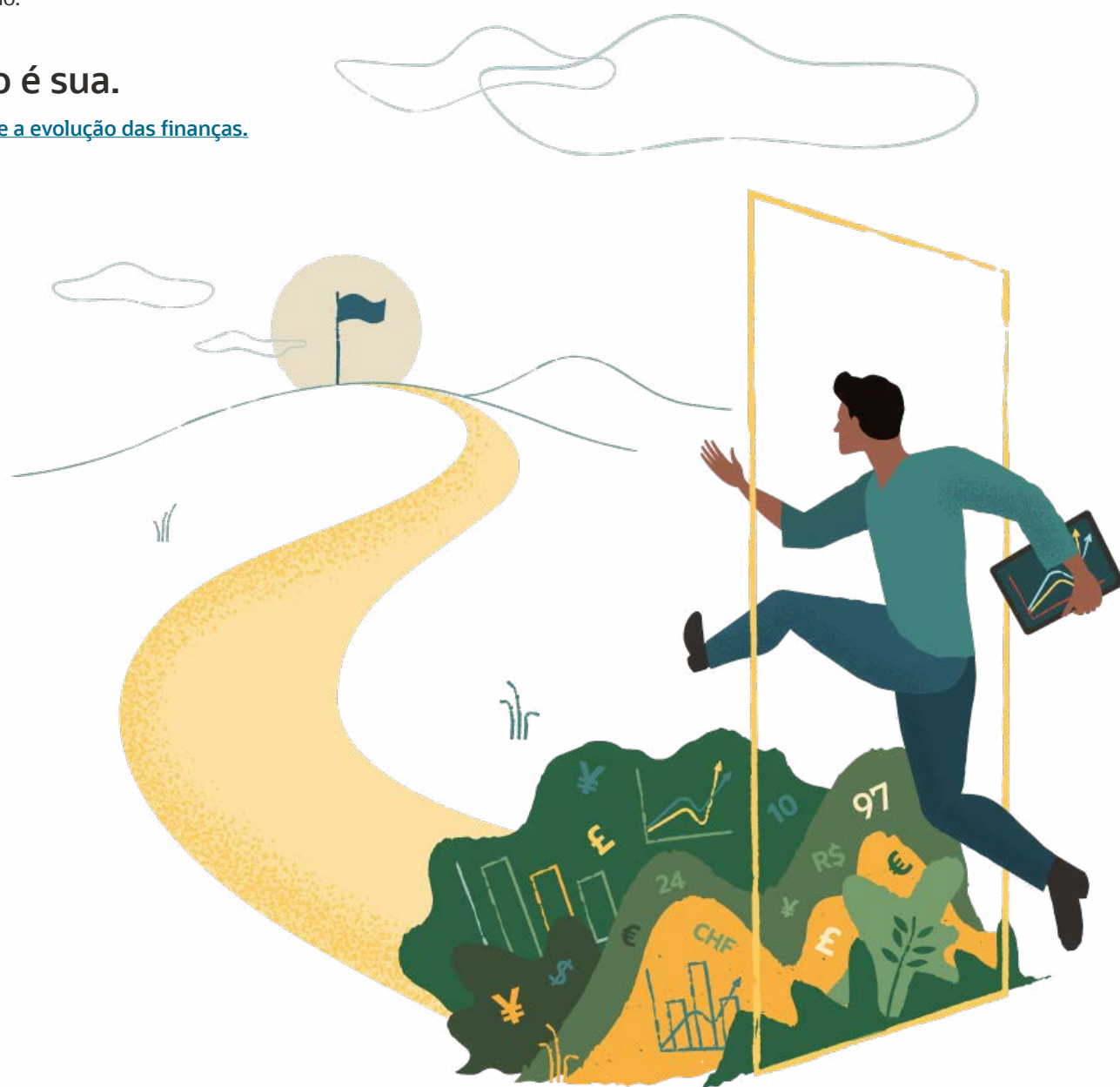
# O momento é agora

"Use esta crise como uma oportunidade para inovar", aconselhou Guner, da Oracle. Ela desafia os líderes financeiros a se livrarem da "bagagem legada" que lhes causa peso e adotarem soluções de nuvem prontas para mudanças a fim de tirar proveito do crescimento e das oportunidades de mercado que estão sendo criadas.

Se o histórico é indicação de algo, as empresas que se adaptarem e inovarem hoje vão superar seus concorrentes no futuro próximo.

## A decisão é sua.

[Saiba mais sobre a evolução das finanças.](#)





ORACLE



Copyright © 2021, Oracle e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Este documento é fornecido apenas para fins informativos, e seu conteúdo está sujeito a alterações sem aviso prévio. Não garantimos a ausência de erros neste documento e ele não está sujeito a outras garantias ou condições, seja expressas oralmente ou implícitas em lei, incluindo garantias implícitas e condições de comercialização ou adequação a uma finalidade específica. A Oracle isenta-se especificamente de qualquer responsabilidade com relação a este documento, e nenhuma obrigação contratual é contraída diretamente ou indiretamente por este documento. Este documento não pode ser reproduzido ou transmitido de nenhuma forma, por nenhum meio (seja eletrônico ou mecânico) e para nenhuma finalidade sem a nossa autorização prévia por escrito.