

Quatre grandes initiatives à mettre en œuvre dès aujourd’hui dans la finance

Renouer avec la croissance et prospérer malgré un avenir incertain



Introduction

Pour reprendre les célèbres paroles d'Albert Einstein : « Au cœur de toute difficulté se cache une opportunité ». La COVID-19 a bouleversé la manière dont les entreprises mènent leurs activités, qu'il s'agisse d'adopter un modèle de vente numérique, de s'adapter à l'évolution du comportement des consommateurs ou de s'adapter à l'arrivée d'un nouveau concurrent. Pourtant, celles qui étaient préparées au changement, et celles qui adoptent rapidement les changements actuels, peuvent transformer des défis sans précédent en croissance.

« Les entreprises qui s'en sortent le mieux à l'ère de la COVID disposaient déjà de technologies qui leur ont permis de s'adapter rapidement à l'évolution des conditions : transactions sans contact, robotique, commerce en ligne ou infrastructure nécessaire pour aider les collaborateurs travaillant à distance », explique un [article](#) du *Wall Street Journal* daté de septembre 2020. « Leur succès pourrait définir et transformer l'avenir du monde des affaires ».

Les DAF mènent la charge en lançant de grandes manœuvres pour devancer la concurrence, faire évoluer leurs business models, tirer parti des fusions et acquisitions (F&A) ou des cessions pour soutenir le changement, ainsi qu'en investissant dans l'automatisation pour accélérer la finance et gérer les risques. Pendant la crise économique provoquée par la COVID-19, Oracle a constaté de nombreuses réussites chez les clients qui avaient modernisé leurs processus, leurs technologies et la gestion de leurs effectifs avant 2020.

À titre d'exemple, FedEx Services, qui a lancé plus de 40 applications Cloud. « En institutionnalisant l'innovation bien avant la pandémie et en l'intégrant à part entière à notre activité, nous avions des bases solides pour rester performants », confie Chris Wood, Vice-président de la Transformation Commerciale pour FedEx Services. Une solution de gestion des performances d'entreprise (EPM) et une solution de gestion de la chaîne logistique (SCM), toutes deux dans le Cloud, offrent une meilleure visibilité à FedEx dans un contexte où les données financières et les systèmes logistiques mondiaux sont de plus en plus complexes.

Dans le même temps, la décision de transférer la finance et la chaîne logistique sur une plateforme Cloud unifiée a permis à Western Digital de rapidement changer de cap pendant la pandémie. « Dans les jours qui ont suivi la consigne du télétravail, l'utilisation et le volume de certains de nos outils ont été 4 à 15 fois supérieurs », explique Steve Phillipott, ancien DSI de la société.

Les DAF se lancent dans de grandes manœuvres pour devancer la concurrence. Ils font évoluer leurs business models, tirent mieux parti des fusions et acquisitions (F&A) ou des cessions pour soutenir le changement, et investissent dans l'automatisation pour accélérer les clôtures financières et gérer les risques.

En réalité, la crise sanitaire et économique mondiale a accéléré la numérisation dans les entreprises, des processus internes jusqu'aux produits et services, en passant par les interactions clients. Une [enquête de McKinsey & Company menée auprès de cadres internationaux](#) a révélé qu'avec le télétravail, les entreprises ont réagi 40 fois plus vite qu'elles ne le croyaient possible avant la pandémie. Entre septembre 2019 et juillet 2020, la part moyenne des produits et services partiellement ou entièrement numérisés dans le monde a bondi à 55 %, soit une avance de sept ans sur le rythme moyen d'adoption enregistré entre 2017 et 2019.



Pendant cette même période, la part moyenne des interactions clients numériques s'est élevée à 58 %, stimulée par le besoin croissant des clients d'interagir en ligne avec les entreprises. Selon l'enquête, les personnes interrogées sont désormais trois fois plus susceptibles de déclarer qu'au moins 80 % de leurs interactions clients sont numériques qu'elles ne l'étaient avant la pandémie.

Le rôle de la finance dans l'économie COVID et au-delà

De nombreuses entreprises sont désormais stabilisées : elles ont pu développer et assurer leur résilience dans le contexte de la crise mondiale ou ont commencé à se redresser. Elles sont à nouveau prêtes à se tourner vers l'avenir. En d'autres termes, elles sont prêtes à faire face à n'importe quelle situation future. Les DAF et leurs équipes étaient déjà soumis à des pressions pour développer des compétences et adopter des processus nécessaires pour réagir au rythme du changement. Aujourd'hui, ils travaillent avec leur direction pour s'équiper de nouveaux outils et ainsi s'assurer que leurs investissements sont pertinents pour avancer.

Les experts, dont Safra Catz, PDG d'Oracle, conviennent que de petits changements ne sont pas suffisants. Seules des mesures audacieuses et innovantes permettront aux entreprises de devancer la concurrence. Et c'est avec ce type de mesures qu'Oracle s'est distingué par le passé, en investissant dans l'avenir lors de crises économiques : opérations de F&A et d'investissements de plus de 6,1 milliards de dollars en R&D, amélioration de l'expérience client et collaborateur ou encore transformation de ses opérations de base en déplaçant tous ses systèmes existants dans le Cloud (voir l'encadré « En amont de la crise »). « L'heure est venue de passer à la vitesse supérieure, affirme Catz. Les gens pensent toujours qu'aller vite est risqué. Je pense, pour ma part, que la lenteur est source de risques. »

Kyle Hawke, ancien associé de McKinsey & Company, convient que les entreprises doivent prendre des décisions audacieuses pour résister aux bouleversements provoqués par la pandémie. « En cette période, il faut s'écartier des changements progressifs investir dans des projets transformationnels susceptibles de booster les revenus ou de réduire les coûts, non pas de 5 à 10 %, mais de 30 à 40 % dans [certains] domaines de l'entreprise », a-t-il déclaré aux participants d'une récente série de webcasts produite par l'Association of International Certified Professional Accountants (AICPA et CIMA) et Oracle. Il a cité [une étude de McKinsey & Company](#) révélant que lors de la dernière crise financière, les entreprises qui avaient devancé leurs concurrents avaient cherché à améliorer leur productivité plus souvent et plus fréquemment que les autres, réduisant par trois leurs coûts opérationnels par rapport à leurs pairs, disposant ainsi d'une capacité de croissance au moment de la reprise.

En amont de la crise

La transformation Cloud réussie d'Oracle en 3 points

Pour anticiper les besoins et les attentes en constante évolution de nos clients, partenaires et collaborateurs, nous avons amorcé notre transformation commerciale avant 2020. Nous avons ainsi déployé la suite complète d'applications Oracle Cloud et cette décision nous a permis d'être plus résilients pendant la crise.

Notre investissement continue à porter ses fruits dans l'ensemble de nos activités. Dans les divisions finance et opérations en particulier, des résultats marquants ont été constatés, notamment :

1 Augmentation de la vitesse et de la précision pour la planification financière

Oracle Fusion Cloud EPM nous permet d'effectuer des modélisations de scénarios et des consolidations financières plus rapidement. Ainsi, la finance peut donner à la direction des recommandations en temps réel et élaborer des plans précis. « Lorsque la COVID-19 a frappé, nous avons eu recours à la planification de scénarios pour identifier les retombées potentielles sur les sources de revenus et les réservations, ainsi que les secteurs dans lesquels nous voulions consacrer des ressources pour la vente et le développement », explique Ivgen Guner, Vice-présidente financière monde d'Oracle.

2 Rapprochement des comptes internationaux en 1h30

Nous pouvons rapprocher nos bilans à l'échelle mondiale, en tirant parti de notre plan comptable mondial et de notre reporting mondial dans la solution Oracle Fusion Cloud ERP pour gagner du temps, réduire les risques et les erreurs. Nous réconcilions les comptes intragroupe pour des centaines de filiales en moins de deux heures. Avec les solutions ERP sur site, cela nous prenait une semaine.

3 Agilité pour répondre à l'évolution de la demande de la chaîne logistique

« Nous avions déjà déplacé nos activités de la Chine au Texas en raison de la hausse des tarifs douaniers et pour diversifier l'approvisionnement », confie Giovanni Schoordijk, Directeur de la stratégie et des processus de la chaîne logistique d'Oracle. « Cela nous avait parfaitement préparés pour affronter la pandémie de COVID-19 ». Et grâce à Oracle Fusion Cloud SCM, son équipe a pu rapidement s'adapter au changement : elle dispose de la flexibilité nécessaire pour faire face aux contraintes d'approvisionnement et d'effectifs, quel que soit le pays, et peut également faire des ajustements fréquents en matière de planification de la demande pour s'adapter aux mesures de confinement, aux envolées de la demande et aux contraintes budgétaires.

[En savoir plus sur notre transformation.](#)

Préparer le terrain pour une croissance initiée par la finance

« Toute mesure radicale doit être soutenue par un service financier à la fois résilient, agile, innovateur et visionnaire », explique Ivgen Guner, Vice-présidente financière d'Oracle. Elle fait passer la fonction de planification et d'analyse financières (FP&A) à la vitesse supérieure en investissant dans des technologies et des compétences financières nouvelles, qui permettent à son équipe de s'adapter quand cela est nécessaire. Dans cette optique, il est nécessaire non seulement d'optimiser la planification et les prévisions, mais aussi les clôtures et le reporting, c'est-à-dire les processus formant une suite EPM complète.

Les solutions EPM Cloud offrent une formidable valeur ajoutée. Elles offrent une alternative aux tableurs, aux outils traditionnels sur site et aux solutions de niche, qui s'avèrent insuffisants pour analyser l'impact d'événements aussi extrêmes que la COVID-19. Elles permettent en outre de rapidement aligner (et réaligner) les plans, non seulement au niveau du service financier, mais aussi de tous les départements de l'entreprise.

Les équipes financières novatrices utilisent des applications EPM Cloud de trois manières spécifiques, durant les phases de changement et de planification de la croissance.

« Toute mesure radicale doit être soutenue par un service financier à la fois résilient, agile, innovateur et visionnaire. »

Ivgen Guner

VICE-PRÉSIDENTE FINANCE MONDE, ORACLE

Modéliser plusieurs scénarios pour prédire l'avenir

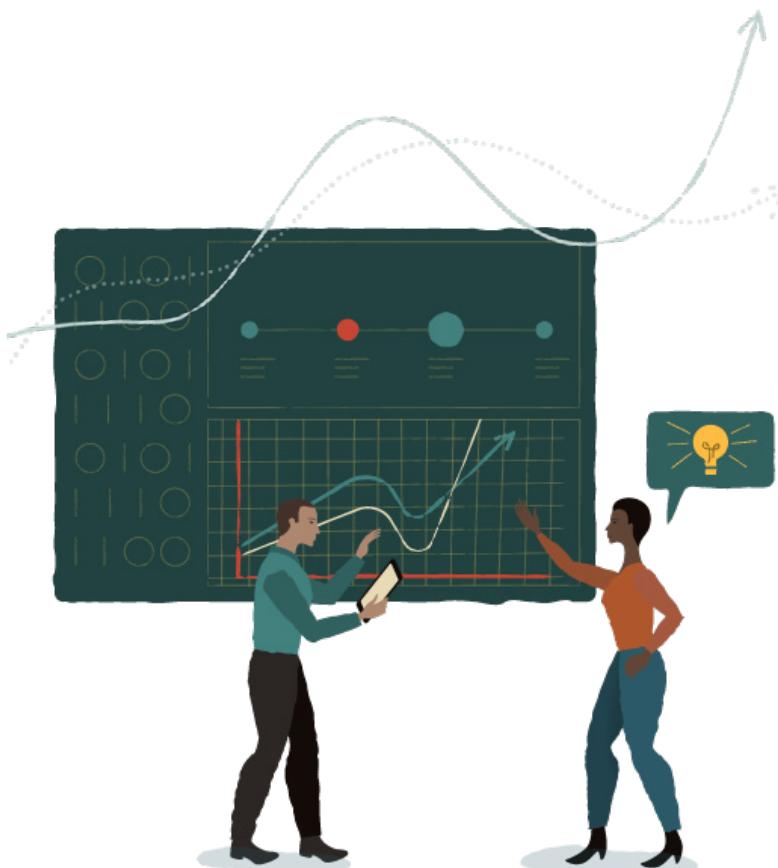
[Lors de la série de webcasts « Agile Finance Reimagined » organisée par AICPA-CIMA](#), les participants ont été interrogés sur les stratégies qu'ils avaient mises en œuvre ou envisageaient d'adopter suite à la pandémie de COVID-19. La principale stratégie citée par 23 % des plus de 1 000 personnes interrogées était la modélisation de scénarios. En période d'incertitude, cette méthode

de planification stratégique donne au service financier l'agilité de visualiser plusieurs scénarios hypothétiques afin d'évaluer la meilleure façon d'y répondre. Cela permet d'identifier les leviers stratégiques qu'ils peuvent actionner pour renforcer leur bilan et optimiser leurs prévisions de trésorerie. De nombreuses entreprises, dont lululemon, utilisent la modélisation de scénarios incluse dans la solution Oracle Fusion Cloud EPM pour gérer les incertitudes et guider leurs prises de décision.

Décrypter les coûts pour identifier de nouvelles opportunités

Lorsque les entreprises réimaginent leur avenir, elles étudient leurs lignes métier, sites ou produits les plus et les moins rentables de manière à réorienter leurs ressources si nécessaire. Les solutions de gestion de la rentabilité et des coûts leur permettent d'identifier les domaines où il serait judicieux de réduire les coûts et ceux où investir.

Le budget base zéro, technique selon laquelle la finance crée un budget annuel basé uniquement sur les coûts justifiés plutôt que sur une simple modification des dépenses de l'année écoulée, joue également un rôle crucial en termes d'affectation des ressources. Cette technique procure une vision panoramique de l'entreprise et permet une meilleure compréhension des dépenses,



de manière à mieux les contrôler et à réorienter les priorités en fonction des besoins. Et parce qu'il est plus détaillé et plus fin que la budgétisation traditionnelle, le budget base zéro est aussi plus précis. Cette méthode a fourni de bons résultats pour les clients d'Oracle, à l'image d'Argo Group International, qui a pu réduire de 250 points le pourcentage de ses frais généraux, un indicateur de performance clé utilisé dans le secteur des assurances.

Améliorer la communication et le reporting

Après l'élaboration d'une stratégie, la finance doit partager ses plans avec les intervenants et les investisseurs clés. Il n'a jamais été aussi important de les convaincre de la fiabilité des chiffres et de répondre aux inévitables questions soulevées suite à d'éventuels écarts avec les prévisions initiales ou du choix d'une action aux dépens d'une autre. C'est là qu'un outil de reporting explicatif devient très utile. La finance peut associer des données de qualité à un scénario riche, plus clair et plus détaillé. Selon une étude d'Oracle sur la valeur de l'EPM, 90 % des entreprises conviennent que ce type de commentaire qualitatif est crucial. Pourtant, la plupart passent leur temps à rassembler des données, n'accordant que peu de temps à la mise en contexte des chiffres. Un reporting explicatif ajoute précision et cohérence au processus et permet de mener de meilleures discussions internes et externes.



Les quatre grandes initiatives à mettre en œuvre dès aujourd'hui dans la finance

Lors du processus de planification et par la suite, les DAF et leurs équipes doivent rester attentifs à quatre opportunités clés et aux technologies qui peuvent stimuler l'activité et la croissance.

1 Adopter l'innovation en matière de business model

Les changements rapides du comportement des clients pendant la pandémie de COVID-19 ont fait ressortir une chose : les entreprises doivent innover et réagir plus rapidement pour survivre, rester concurrentielles et relancer leur croissance. Certaines ont lancé de nouveaux produits et services et ont repensé leurs business models : les universités adoptent l'enseignement en ligne, les commerçants quittent les centres commerciaux pour se lancer dans le commerce électronique et d'autres lieux de vente, et les sociétés B2B et les associations remplacent leurs événements par des forums virtuels. Dans une enquête menée auprès de plus de 1 000 participants mondiaux à des webcasts d'AICPA-CIMA, 46 % ont déclaré qu'ils se concentraient sur de nouveaux business models pour renforcer l'avantage concurrentiel de leur entreprise en prévision de la prochaine phase de la pandémie. De même, la récente enquête [Pulse auprès de DAF américains](#) de PwC a révélé que la modification des produits et services était considérée comme le facteur le plus important pour reconstituer et renforcer les sources de revenus.

Les prochains secteurs à forte croissance se dessinent dès aujourd'hui, et les entreprises qui les définissent partagent trois caractéristiques clés :

- Elles lancent des business models basés sur des services offrant des sources de revenus stables et récurrentes. Dans le secteur du fitness par exemple, un grand nombre de marques qui vendent des équipements de sport proposent désormais des cours en streaming à la demande.
- Elles accordent une priorité constante à l'automatisation et à l'optimisation des processus, ce qui leur permet de changer rapidement de cap.
- Elles s'engagent à offrir en permanence un excellent service client, grâce à l'innovation et en proposant des expériences numériques.

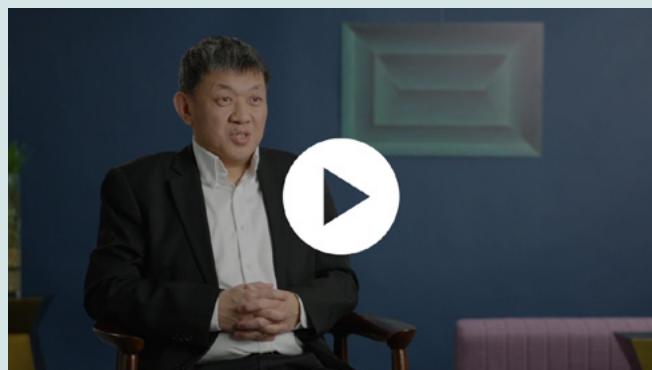
Pour FedEx Services, l'innovation repose sur la transformation numérique déjà initiée. « Un bon leadership n'a jamais été aussi important : pour soutenir nos activités, préserver le moral de nos collaborateurs et rassurer nos clients », affirme Wood. Depuis que FedEx a été déclaré service essentiel au début du confinement lié à la COVID-19, son équipe a été à pied d'œuvre pour renforcer le soutien opérationnel et administratif, dans l'esprit de la « Purple Promise » qui vise à « faire de chaque contact avec FedEx une expérience exceptionnelle ». FedEx souhaite également que ses salariés bénéficient du même niveau de numérisation et d'améliorations dont profitent ses clients. Dans cet objectif, FedEx a installé des applications Oracle Cloud dans toute l'entreprise, notamment des solutions EPM, ERP, SCM, des outils d'analyses et des assistants numériques.

Aujourd'hui plus que jamais, le Cloud permet aux visionnaires du secteur de réorienter leurs business models, leurs ressources et leurs talents pour tirer parti des opportunités de croissance.

Broadcom se développe grâce à de nouveaux business models

L'innovation apporte cependant son lot de défis. Lorsque Broadcom a fait l'acquisition de Brocade Communications Systems pour se diversifier au-delà de son activité principale de semi-conducteurs, l'entreprise a ajouté à son portefeuille une toute nouvelle catégorie de produits – et une complexité accrue. Elle a également dû faire le suivi de nouveaux modèles de revenus, tels que les services d'abonnement que Brocade proposait à ses clients. Pour gérer ces nouveaux défis, Broadcom a transféré ses systèmes PLM et de gestion des revenus sur Oracle Cloud.

Regardez ce qui s'est produit (2:16) :



Les plateformes Cloud avancées permettent l'automatisation des processus à l'aide de technologies émergentes intégrées, avec des mises à jour et des améliorations continues. « Nous engageons 6 milliards de dollars par an à la recherche et au développement et ajustons ainsi en permanence nos efforts d'innovation pour concrétiser cette vision », déclare Ivgen Guner pour Oracle. « Nous nous concentrons sur l'IA, le Machine Learning, les capacités autonomes et améliorons notre offre d'applications Cloud ».

Les DAF investissent dans des applications Cloud qui bénéficient à l'ensemble de l'entreprise et lui donnent les moyens d'innover, notamment :

Finance : Les solutions Cloud ERP et EPM offrent :

1. Des outils de gestion des coûts pour transformer les dépenses en capital (CAPEX) en dépenses d'exploitation (OPEX), pour favoriser le passage des ressources physiques à des versions numériques, comme les modèles par abonnement.
2. Des outils de gestion de projet pour suivre le développement de nouveaux produits/services et respecter le budget des projets.
3. Des outils de gestion des revenus pour identifier et consigner les revenus récurrents annuels (ARR) dans le respect des normes comptables.
4. Des outils pour modéliser de nouveaux scénarios et analyser le coût et la rentabilité de nouveaux produits, services ou lignes métier, comme dans les filiales.
5. Des outils de gestion des risques intégrés et natifs pour une meilleure évaluation des risques dans l'ensemble de l'entreprise.

Chaîne logistique : Les solutions Cloud de gestion du cycle de vie des produits (PLM) permettent aux responsables de la chaîne logistique d'identifier les investissements les plus en phase avec les objectifs de l'entreprise et permettent de concevoir et de lancer de nouveaux produits rapidement. En complément, les solutions d'Internet des objets (IoT) collectent des données à partir de terminaux connectés pour améliorer les produits existants et les rendre plus intelligents.

Ressources humaines : La gestion du capital humain sur le Cloud permet aux recruteurs d'embaucher les bons candidats pour de nouveaux postes, tels que directeur de l'innovation, ou pour les compétences les plus recherchées, comme l'analytique.

Expérience client : Grâce aux solutions Cloud d'expérience client (CX), notamment la gestion d'abonnements et le CPQ, les équipes peuvent facturer, proposer des outils en libre-service pour s'abonner ou modifier un abonnement, ainsi que configurer et estimer rapidement le prix de produits nouveaux et complexes.

2 Tirer parti des F&A et cessions pour accompagner ses réorientations

Une crise économique offre souvent l'opportunité d'acquérir des sociétés à des prix inférieurs à ceux du marché ou de céder des sociétés aux piétres performances. Sans grande surprise, l'été 2020 a ainsi été le plus actif en matière de fusions et acquisitions depuis des décennies. Selon Reuters, [ce sont plus de 1 000 milliards USD de transactions au titre de F&A](#) qui ont été réalisées dans le monde au cours du seul troisième trimestre.

Les F&A viennent soutenir les stratégies d'innovation du business model, en s'appuyant sur les activités centrales d'une entreprise ou en permettant à une entreprise de se déployer dans des marchés adjacents. Inversement, les entreprises peuvent renforcer leurs activités en cédant leurs actifs non performants ou en déplaçant des ressources vers des activités à plus forte valeur.

Mais dans cette course, la finance doit agir avec précision, notamment lorsqu'il faut identifier les meilleures opérations de F&A, rapidement créer de nouvelles divisions, modéliser l'impact des cessions et intégrer de nouvelles sociétés, de nouveaux systèmes et de nouveaux collaborateurs. L'une des principales questions à laquelle les DAF doivent répondre, trop souvent négligée, est la suivante : « Comment assimiler des données et processus nouveaux pour profiter d'une source de vérité financière unique et fiable ? »

[Western Digital a dû relever ce défi](#) lors de la fusion de trois sociétés figurant dans le classement Fortune 500 (Western Digital, SanDisk et HGST), chacune disposant d'un ERP différent. « Nous voulions un processus rationalisé, une solution de bout en bout allant de la saisie à la publication des données », explique Bill Roy, haut responsable de la société. Western Digital a décidé de réinventer ses activités dans le Cloud, en déployant Oracle Fusion Cloud ERP plutôt qu'en transférant ses données provenant de trois systèmes.

Découvrez comment Adventist Health utilise l'application Enterprise Data Management pour gérer sa stratégie de croissance.



Les DAF investissent dans des applications Cloud qui profitent à l'ensemble de l'entreprise, la dotant de moyens pour ses F&A, cessions et pour ses filiales, notamment :

Finance : La modélisation des scénarios permet aux équipes d'évaluer les conséquences des F&A et des cessions, ainsi que d'améliorer la planification. La solution Enterprise Data Management (EDM) connecte entre elles les structures de données d'applications disparates provenant des sociétés fusionnées.

Les solutions ERP dans le Cloud peuvent fournir une plateforme comptable à toute l'entreprise pour gérer ses processus financiers, sa comptabilité générale et son reporting financier. Elles procurent ainsi une source de vérité financière unique aux équipes en charge.

Chaîne logistique : À l'issue des opérations de F&A, les solutions SCM dans le Cloud permettent aux sociétés d'optimiser leurs stocks, d'améliorer l'utilisation de leurs entrepôts et de consolider leurs besoins en matière de transport. Elles renforcent également l'efficacité des processus de leurs opérations de fabrication et de chaîne logistique grâce au reporting en temps réel intégré et à l'analytique, ainsi qu'à la planification réalisée avec des données communes.

Ressources humaines : Les solutions Cloud pour les RH et la paie rationalisent le processus d'intégration des talents venus de sociétés nouvellement acquises ou le départ des collaborateurs des sociétés cédées.

3 Accélérer la clôture automatique

Les grandes transitions, telles que l'adoption d'un business model numérique, les acquisitions ou l'introduction d'un nouveau produit ou d'un service, peuvent provoquer des retards et des erreurs dans le processus de clôture financière, en particulier si vous utilisez encore des processus manuels. En outre, une clôture manuelle peut entraver les ajustements rapides et retarder un succès commercial dans la mesure où les résultats sont transmis moins rapidement aux intervenants externes qui souhaitent s'assurer de la santé de votre entreprise.

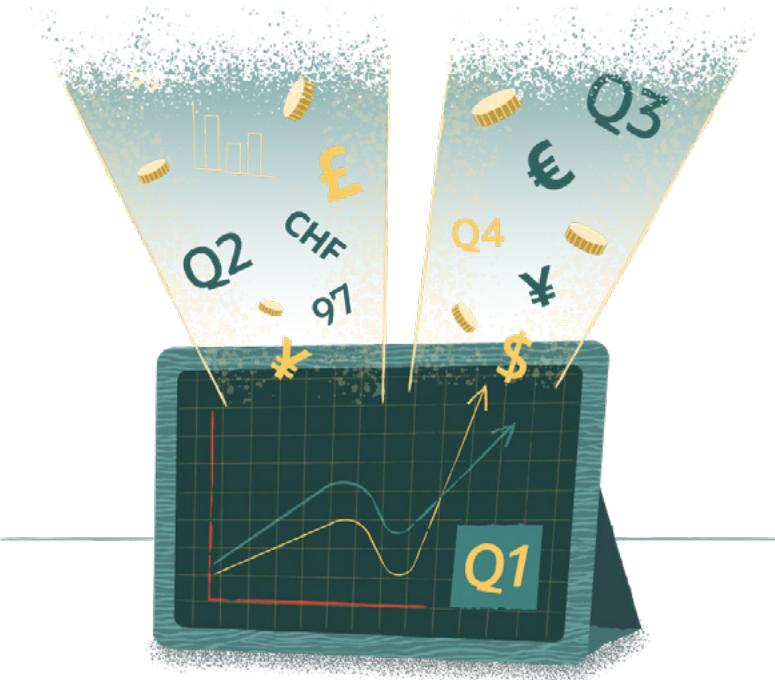
Les solutions Cloud dotées du Machine Learning et de l'automatisation intelligente des processus peuvent vous permettre de clôturer vos comptes plus rapidement et, facteur essentiel en des temps incertains, elles sont suffisamment flexibles pour réagir aux changements, sans effort. Imaginez la situation suivante : vous avez créé une filiale à la suite d'une acquisition et subitement, vous devez faire un calcul de participation minoritaire. Un logiciel Cloud adapté s'en chargera automatiquement à votre place. Il suffit de l'activer pour obtenir des résultats instantanément, sans intervention des services informatiques ou d'un consultant externe.

C'est cet avantage qui a conduit SRAM, fabricant mondial de pièces de vélo, à mettre en œuvre Oracle Cloud EPM pour sa consolidation et sa clôture financières. Cette entreprise en pleine expansion recherchait une automatisation sans contact pour répondre à des besoins complexes, notamment l'élimination des opérations intragroupe et la conversion des devises.

Autres fonctionnalités utiles dans une solution Cloud pour améliorer votre clôture financière :

- Analytiques avancées pour une connaissance approfondie de l'entreprise
- Fonctionnalités puissantes et automatisation pour le rapprochement, la consolidation et la clôture des comptes, la gestion des données de l'entreprise, les déclarations fiscales, le reporting explicatif, etc.
- Possibilité de connecter ces tâches financières sur une plateforme Cloud unique

Oracle avance à grands pas vers son objectif de clôture automatique de ses comptes mensuels, ayant raccourci le processus de 20 % en mars 2020, alors même que l'équipe financière était en télétravail en raison de la pandémie. « Nous avions prévu de réduire la durée de notre processus de clôture, mais y parvenir alors que nous étions en télétravail, c'est juste incroyable », confie Maria Smith, Vice présidente et contrôleur de gestion adjointe Oracle. « Nos activités se sont poursuivies normalement, dans le Cloud ».



Parmi les avantages constatés par Oracle depuis la mise en œuvre de sa solution ERP dans le Cloud : Près de 94 % des transactions bancaires mondiales sont désormais rapprochées automatiquement ; les écarts intragroupe de centaines d'entités juridiques sont rapprochés en 90 minutes ; l'attribution des dépenses a été réduite de 98 % ; la prise en compte des régularisations des commandes en cours est désormais effectuée en trois heures seulement. Enfin, l'entreprise a réduit sa comptabilité manuelle de 42 %, avec des journaux comptables complexes en plusieurs devises. Grâce à cela, l'entreprise peut clôturer ses trimestres et déclarer ses bénéfices à Wall Street en 10 jours.

Le prochain objectif de Maria Smith est un processus automatisé où les comptes pourront s'équilibrer en continu. « La clôture automatique procure un flux continu de données à chaque instant de la journée et offre une visibilité sur le personnel des centres d'appels, sur les données en lien avec les salaires et les avantages sociaux, sur les clients, ainsi que sur les chiffres d'affaires et les ventes », explique Smith. Oracle met à disposition toutes ces données – RH, ERP, clients et chaîne logistique – dans un Cloud unifié doté d'un modèle de données commun.



4 Crée une culture de gestion intelligente des risques

Les décisions qui génèrent de la croissance et de la transformation peuvent également mettre en péril les données les plus sensibles et les plus importantes d'une entreprise. Les acquisitions augmentent le nombre de données d'une entreprise et le développement de l'IoT, de la mobilité et d'autres technologies numériques créent de nouveaux points d'accès et des risques pour les données.

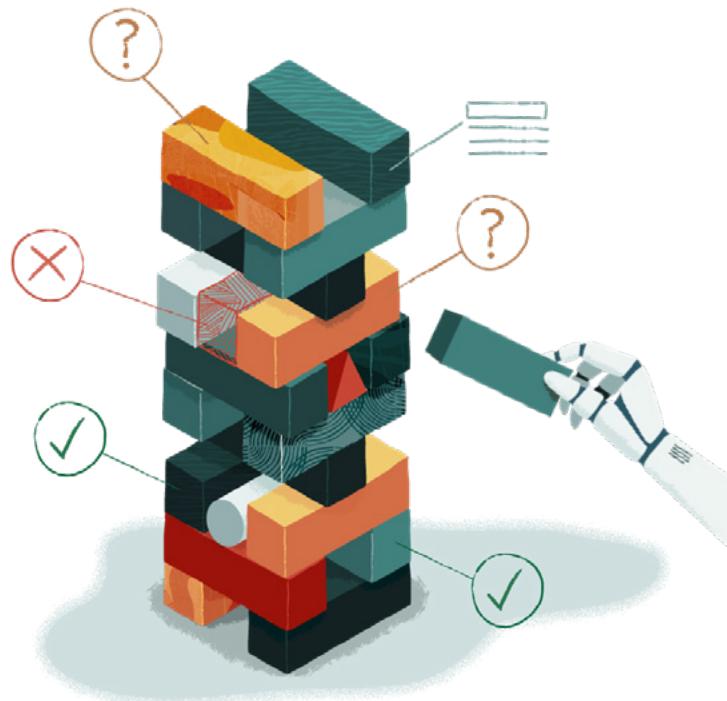
Comment gérer les risques à l'ère de la prolifération des données ?

Pour commencer, il faut mettre en place une approche de gestion des risques bien intégrée en matière de sécurité et de conformité, afin d'assurer que tout changement structurel ou du business model n'introduise pas de risques nouveaux susceptibles d'avoir un impact négatif sur la réputation de la marque ou sur son résultat net. Ensuite, il faut créer une culture de gestion intelligente des risques qui permette aux responsables des processus opérationnels d'identifier et d'éviter les risques, ainsi que de renforcer les décisions basées sur les risques et la supervision de la direction.

L'arrivée de nouvelles sociétés, de nouvelles filiales et de nouveaux business models peut être l'opportunité parfaite de centraliser et d'automatiser votre sécurité et votre processus d'audit. Les responsables financiers réalisent le besoin d'une culture de gestion intelligente des risques, l'idéal étant de la mettre en place dès le premier jour, de manière à protéger un ERP ou des données sensibles. Dans cet objectif, il faut gérer les risques dès la mise en œuvre d'une solution ERP dans le Cloud, et non après, et disposer de logiciels financiers équipés d'outils d'évaluation des risques.

[L'enquête 2019 sur la sécurité du Cloud menée par le Sans Institute](#) a permis d'étudier la préparation en matière de sécurité de plusieurs centaines d'entreprises aux États-Unis, en Asie, en Europe et au Canada. Elle a révélé que près d'une sur cinq avait été victime d'une violation de données au cours de l'année précédente. Pour éviter que leur entreprise ne fasse partie des futures victimes, les DAF doivent se poser un certain nombre de questions clé concernant les risques :

- **À quels risques sommes-nous exposés ?** Comment sont-ils pris en compte dans les décisions de l'entreprise et quel est leur impact potentiel sur le résultat net, la conformité et notre réputation ?
- **Quelle est notre approche de la gestion des risques ?** Comment mettons-nous en œuvre des contrôles et limitons-nous les risques, et comment identifions-nous les risques liés aux applications pour l'accès utilisateur, la configuration et les transactions ? Disposons-nous d'une vision claire dans toute l'entreprise ?
- **Quelle est notre tolérance au risque ?** Comment équilibrer les risques à court terme et les opportunités à long terme ?



- **Quel est notre niveau d'unification et d'implication dans l'application de nos stratégies de contrôle ?** Quel est notre niveau d'intégration des contrôles au sein des différents départements ? Nos stratégies d'atténuation des risques et nos contrôles sont-ils intégrés à nos fonctions commerciales ?
- **Sommes-nous préparés ?** Quelle est notre stratégie de surveillance continue ? Nos contrôles sont-ils automatisés et préventifs ? À quelle vitesse pouvons-nous évaluer les risques et y répondre ?
- **De quels outils de collaboration et de communication disposons-nous ?** Nos collaborateurs connaissent-ils nos stratégies et notre tolérance aux risques ? Poumons-nous signaler de manière efficace les violations de contrôle ?

« On peut faire bien plus avec moins de personnes. « Sans notre approche normalisée et notre solution de gestion des risques dans le Cloud, 40 ou 50 personnes sillonnaient le monde en permanence ».

Ashwat Panchal

VICE-PRÉSIDENT EN CHARGE DE L'AUDIT INTERNE, SKECHERS

L'identification et le signalement précis et en temps utile sont essentiels pour gérer les menaces et l'IA et le Cloud sont de plus en plus utilisés pour y parvenir. En intégrant la gestion des risques à votre solution ERP dans le Cloud, vous pouvez : supprimer la séparation des tâches (SoD) manuelle basée sur des règles grâce à laquelle personne ne dispose d'un contrôle exclusif sur une transaction donnée ; remplacer des outils de sécurité, de risque et d'audit non intégrés ; automatiser la sécurité avancée et le suivi des transactions pour renforcer les contrôles financiers ; et rationaliser les processus d'audit.

[Le fabricant de chaussures Skechers](#) est un exemple de transformation réussie des processus d'audit et de conformité internes dans le Cloud. Pour soutenir la croissance rapide de l'entreprise et répondre à l'évolution des exigences réglementaires, Ashwat Panchal, son vice-président en charge de l'audit interne s'est tourné vers la solution Oracle Risk Management. Il a pu ainsi garantir la conformité locale, tout en permettant à l'entreprise de faire des économies et de gagner du temps. Cela fut possible grâce à une équipe limitée de six personnes qui a procédé à l'audit de cette société d'une valeur de 4,5 milliards de dollars.

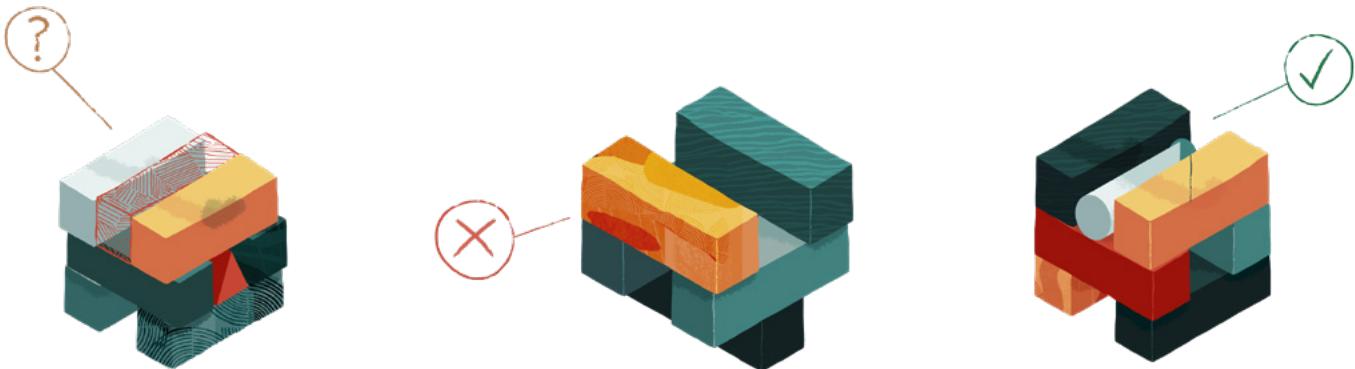
« On peut faire bien plus avec moins de personnes », a confié Ashwat Panchal. « Sans notre approche normalisée et notre solution de gestion des risques dans le Cloud, 40 à 50 personnes sillonnaient le monde en permanence ».

Huit cas d'utilisation de solution de gestion des risques dans le Cloud

Les responsables financiers font appel aux solutions de gestion des risques dans le Cloud pour automatiser de nombreuses tâches routinières et chronophages, en particulier celles en lien avec les assurances, la conformité, la sécurité et la fraude. Parmi les cas d'utilisation :

- 1** Accélération de la conception de la sécurité pendant la mise en œuvre d'un ERP
- 2** Automatisation des rapports de conformité sur la séparation des tâches
- 3** Surveillance continue de la sécurité utilisateur
- 4** Numérisation du processus de certification des accès utilisateurs
- 5** Surveillance continue des changements de configuration
- 6** Surveillance continue des paiements et autres transactions essentielles
- 7** Numérisation des processus SOX, d'audits et de certification
- 8** Numérisation des processus de gestion des risques de l'entreprise

[En savoir plus sur ces cas d'utilisation.](#)



C'est maintenant ou jamais

« Utilisez cette crise comme un tremplin pour l'innovation », conseille Ivgen Guner, Oracle. Elle invite les responsables financiers à se débarrasser des systèmes existants qui entravent leur agilité et à adopter des solutions Cloud modulables, de manière à tirer parti de la croissance et des nouvelles opportunités commerciales.

Si le passé peut nous servir de leçon, les entreprises qui s'adaptent et qui innovent dès aujourd'hui surpasseront leurs concurrents pendant un certain temps.

Passez à l'action.

[En savoir plus sur l'évolution de la finance.](#)





Copyright © 2021 Oracle et/ou ses filiales. Tous droits réservés. Ce document est fourni à titre informatif uniquement et son contenu est susceptible d'être modifié sans préavis. Ce document n'est pas garanti être exempt d'erreur et n'est soumis à aucune autre garantie ou condition, exprimée ou implicitement dans la loi, y compris en ce qui concerne les garanties implicites et les conditions de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier. Nous déclinons spécifiquement toute responsabilité concernant ce document et aucune obligation contractuelle n'est formulée directement ou non dans ce document. Ce document ne peut pas être reproduit ou transmis sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, à quelque fin que ce soit, sans notre autorisation écrite préalable.