

Oracle Hospitality OPERA Reporting and Analytics Cloud Service

如今，酒店企业正在被信息洪流所困扰——通常无法对其进行处理，更不用说从中收集观点并采取有意义的行动。但是，在数字经济中，数据是珍贵的财富，能否明智而迅速地运用数据的能力将是决定商业成功的最大变数。为了让信息成为您的助力，Oracle Hospitality 即将推出 OPERA Reporting and Analytics (OPERA R&A) Cloud Service，这是新一代的报告解决方案，旨在让每个酒店团队成员能够根据事实而不是直觉来执行决策。

为什么 OPERA R&A 更加出色：无以伦比的分析能力

OPERA Reporting and Analytics Cloud Service 是一种全新的战略性产品，利用业界领先的架构构建而成，以 Oracle Business Intelligence Enterprise Edition 或 OBI 作为基础。简单来说，Oracle Business Intelligence (OBI) 是一个工业级强度的分析引擎，以开发、设计和部署报表的能力而闻名，能够使行业领导者超越他们的竞争对手。OPERA Reporting and Analytics 中的 OBI 是《财富 100 强》中许多顶级公司用来驱动其商业智能的 Oracle 引擎。

现在，OPERA Reporting and Analytics 利用行业领先的 OBI 平台，让酒店经营者能够全方位利用业务数据和衡量指标、直观的数据可视化以及能够对数据进行“切割”的能力来制作自定义的报表。最重要的是，它使物业和公司的工作人员能够生成自己所需要的报表。重要工作人员——从物业的运营经理到公司的收入管理总监——可以迅速获取和分析与他们的特定职责相关的信息并相应地采取行动。

主要功能

- 从各种职能领域（包括酒店运营、收入管理、销售、营销以及餐饮）收集的数据中获得观点
- 通过分析来了解部门、酒店或连锁酒店的表现
- 使跨物业的业务用户能够做出快速和明智的业务决策
- 在酒店和餐饮报告中提供一致的用户体验
- 利用访问可视化工具增加报告价值
- 访问字段级别的数据，以便创建并运行您自己定义的报表并执行临时分析

主要优点

- 利用从运营数据获得的观点做出更明智的决策
- 提高酒店运营的效率
- 改进收入管理和分配
- 增强物业管理并提供更好的宾客体验

从根本上增强报告功能：简化、统一、集成

OPERA Reporting and Analytics 的功能基于三个原则进行设计：简化、统一和集成。

- **简化**：该平台整合了各种传统的报表工具，酒店经营者只需要使用一个解决方案就能满足所有报告需求。结果如何呢？用户的学习曲线缩短，一个简化的解决方案即可满足各种报告使用案例的需求。
- **统一**：OPERA 与 Oracle Hospitality 的餐饮报表解决方案都是在相同的平台上构建而成，能够利用该平台的功能以更快的速度提供新的创新。最近，Oracle Hospitality 为餐饮应用发布了增强的 Reporting and Analytics 平台。随着 OPERA 数据的加入，形成了统一的报告平台，从而带来了多种优势。其中最重要的一个优势在于，通过一致的用户体验能高效地在酒店和餐饮报表中进行导航。（经营餐饮店的酒店和赌场客户尤其能够从中受益。）Oracle Hospitality 还奠定了良好的基础，使数据能够在其应用程序之间共用，为未来的业务提供更加重要的业务观点。
- **集成**：该报告解决方案是专门针对酒店餐饮进行设计，与 OPERA 紧密集成——这意味着，它是 OPERA 的原生应用，专门设计用于处理 OPERA 数据结构。OPERA 屏幕中可见的字段按逻辑分组并以用户友好的方式呈现，从而可以轻松生成有意义的报表。



它具有自助发现、先进的可视化能力和强大的报告功能，能够让用户发现切实可行的观点。

利用 ORACLE 备受赞扬的技术堆栈

OPERA Reporting and Analytics 以 Oracle 技术为根本，充分利用 Oracle 的技术堆栈，其中包括其备受赞扬的数据集成和商业智能 (BI) 产品。具体来说，OPERA Reporting and Analytics 利用了 Oracle 的企业级 BI 平台，提供自助发现、先进的可视化能力和强大的报告功能。

OPERA Reporting and Analytics 对 OBI 的独特封装和引入，意味着 OBI 的功能可以随时被各种规模的酒店使用——从大型连锁酒店到独立酒店，无一例外。此外，还利用了强大的数据转换和集成工具将数据从 OPERA 移动到报告平台。在云服务中，这种复杂的技术都是“在后台进行”，让物业的 IT 管理任务压力大大减轻，从而将精力集中在核心业务上。

统一的报表工具

OPERA Reporting and Analytics 的推出即将改变 OPERA 客户的用户体验，他们直到现在都需要使用各种不同的解决方案和第三方产品，或者在商业化商业智能平台上构建临时解决方案——但每种方式都有自己的缺点。

发挥数据的真正意义：“一张图片胜过千言万语。”

OPERA Reporting and Analytics 涵盖广泛的业务主题范围。其中包括：物业信息、资料、预订、预定、价格和收入类型、财务、销售以及餐饮。这些主题的构造方式让使用者可以轻松访问主要业务衡量指标，此外，OPERA Reporting and Analytics 还提供了一组强大的可视化工具，让这些衡量指标能够展示自身的所有含义。OPERA Reporting and Analytics 让数据的“切割”变得更加轻松，使员工能够高效地收集观点，从而完成最重要的任务——提供卓越的宾客体验。

事实上，增强的可视化能力是平台的固有功能之一。它集中体现了“一张图片胜过千言万语”的说法。在这种情况下，甚至胜过一千行数据。

想象一下，具有能够快速识别需求领域的的能力——而且只需要查看折线图和条形图的组合图即可获得。有近 20 种不同的选项可以用于显示数据，其中包括标准表格、数据透视表、饼图、折线图。OPERA Reporting and Analytics 还可以基于数据类型建议最佳显示选项。

用户可以利用一些高级功能，例如：

- **数据处理：**例如，如果一个组织使用独特的计算方法来衡量主要绩效指标，那么就可以获取任何字段并应用数学函数来计算衡量指标。报告解决方案中的一个常用公式是每日平均价格 (ADR)。只需获取客房收入，再用它除以入住的客房数，用户就可以得出 ADR。
- **访问内部函数：**用户可以拖动最大值或最小值，对测量结果进行排名——甚至修改通过修剪字段返回的字符串。

或许，最重要的是，OPERA Reporting and Analytics 提供对字段级数据的访问，从而能够执行临时报表并创建自定义的计算方法来解决最新的报告需要。总之，这是您的数据，OPERA Reporting and Analytics 则提供工具让它成为您的竞争优势。

设想一下，如果每个员工都有更好的执行能力...

OPERA Reporting and Analytics 可以为每个人提供帮助。从顶层的高级管理人员到前台工作人员，该解决方案可以为每个人提供他们所需的信息，从而形成可操作的观点。以下内容说明了该平台如何为多种角色提供帮助：

- **公司/地区收入经理：**负责同时审查一组物业，这些经理不仅需要比较多个物业的绩效，同时还需要评估那些物业的年同比绩效。通过组合使用折线图和条形图来报告给定时间期内的测量结果，例如 ADR、总收入或 RevPAR，他们可以快速识别表现最佳人，以及那些需要关注的人。
- **物业总经理：**可以使用该解决方案在物业层次生成高级绩效视图，或者深入研究主要绩效衡量指标，如客房收入或入住率。例如，总经理可以生成每日业务运营的摘要——可由每个经理进行个性化。他们还可以按主要测量结果查看活动摘要，例如客房收入、餐饮收入或过去 24 小时的入住率，将这些结果与去年同期 (STLY)、月初至今 (MTD) 和年初至今 (YTD) 的结果进行比较。使用这类报表，总经理可以评估物业内不同运营部门的绩效，从而改进日常决策。
- **运营经理或前台经理：**他们关心的主要问题是监测每天抵达宾客和离开宾客的数量，确保具有足够的客房可用。他们还会观察不同的 VIP 宾客，管理可能导致客房出现坏房 (OOS) 或严重坏房 (OOO) 的维护问题。他们利用 OPERA Reporting and Analytics 接近实时的功能，可以访问各种用于显示重要数据的报表：入住的客房数；剩余的抵达宾客和离开宾客的数量；可用客房数，包括客房的清洁/未清洁状态。结果如何呢？快速识别对清洁客房需求的潜在变化，甚至更快速地完成客房服务。

相关产品

Oracle Hospitality OPERA 套件包括：

- Oracle Hospitality OPERA Cloud Service
- Oracle Hospitality OPERA Property Cloud Service
- Oracle Hospitality OPERA Property
- Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Cloud Service
- Oracle Hospitality OPERA 5 Sales and Catering



提供多方位的观点，包括经理的概述，对日常业务运营进行汇总。

总结

OPERA Reporting and Analytics 基于 Oracle Business Intelligence，能够对物业中的用户提供帮助，让他们做出明智的决策并提高运营效率。该解决践行三大首要原则：简化、统一和集成，将这三个原则落实到实际功能之中，最终创造卓越的宾客体验。

联系我们

如需详细了解 Oracle Hospitality OPERA Reporting and Analytics Cloud Service，请访问 oracle.com，或者致电 +1.800.ORACLE1 咨询 Oracle 代表。

联系我们

blogs.oracle.com/hospitality
facebook.com/OracleHospitality
twitter.com/OracleHosp

Integrated Cloud Applications & Platform Services

版权所有 © 2018，Oracle 和/或其附属公司。保留所有权利。本文档仅供参考，所含信息可能随时修改，恕不另行通知。我们不承担本文档不包含任何错误，亦不保证享有任何其他口头明示或法律暗示担保或条件，包括与适销性或特定用途之适用性相关的暗示担保和条件。我们明确声明拒绝承担与本文档相关的任何责任，并且本文档不会直接或间接构成任何合约义务。未经事先书面许可，严禁出于任何目的、通过任何形式或手段（电子或机械）对本文档进行复制或传输。

Oracle 和 Java 是 Oracle 和/或其附属公司的注册商标。其他名称可能是各自所有者的商标。

Intel 和 Intel Xeon 是 Intel Corporation 的商标或注册商标。所有 SPARC 商标是 SPARC International, Inc. 的注册商标，均根据许可证使用；AMD、Opteron、AMD 徽标和 AMD Opteron 徽标是 Advanced Micro Devices 的商标或注册商标。UNIX 是 The Open Group 的注册商标。0118

ORACLE®