

Oracle Modern Business Summit

30 octubre 2019

Palacio de
Congresos,
Madrid (IFEMA)

#OracleMBS



08:45 - 9:30	Networking – Café de bienvenida – Demo Corner
09:30 - 10:00	Bienvenida al Oracle Day Leopoldo Boado, Country Manager Oracle Spain
10:00 – 10:30	Keynote inspiracional: “La Casa de Papel: Lecciones de un éxito inesperado” Javier Gómez Santander – Jefe de Guión de La Casa de Papel. La Casa de Papel: el fenómeno que traspasa fronteras. El éxito de La Casa tiene que ver con la historia que cuenta, pero sobre todo con cómo se cuenta y cómo se hace la serie. La palabra clave es pasión. La Casa de Papel es una mirada latina sobre un género estadounidense. Son emociones y sentimientos que forman parte de nuestra identidad mediterránea. Es salir al mundo sin renunciar a nuestra naturaleza. Es más, nos lanzamos apoyándonos y encontrando nuestra diferencia en ella. Es una apuesta por nuestro ADN y es una obsesión: queríamos que el mundo mirase y que después no pudiesen apartar los ojos. Y sucedió. Algo de este fenómeno nos vale a todos.
10:30 - 10:50	La transformación digital en Prosegur Javier Cabrerizo, COO Prosegur Como parte de su Plan Estratégico, Prosegur está llevando a cabo un proceso global de transformación para mejorar su operativa en todos los mercados y acelerar la inversión en innovación. En su ponencia, Prosegur expondrá los pilares que sustentan sus iniciativas de transformación desde el punto de vista tecnológico, operativo y cultural, y compartirá algunas lecciones aprendidas a lo largo de este proceso.
10:50 – 11:05	La importancia de los datos en las microfinanzas João Costa - Director de Tecnología & Data, FMBBVA Para proveer de servicios financieros a las personas vulnerables es esencial generar y tener acceso a la información que nos permita tomar las mejores decisiones para el desarrollo económico de nuestros clientes. Para eso no basta sólo con tener los datos; además se necesita la garantía de que son de calidad y que se pueden acceder de forma consistente y rápida.
11:15 – 11:30	Vodafone SUB2: tecnología para un record imposible Kyriakos Exadaktylos, Head of Network Standard Vodafone Gracias a la tecnología será posible correr la maratón en menos de 2 horas. Parte fundamental de ese cambio que pretende revolucionar las marcas atléticas es el Vodafone Smartwatch Sub2, un reloj inteligente desarrollado para este reto, que forma parte de una plataforma digital capaz de recoger todos los datos del corredor y su ambiente para saber qué experimenta su cuerpo en una carrera. La frecuencia cardíaca, la temperatura corporal, la humedad del aire, las condiciones del asfalto, la distancia recorrida, la velocidad media... son recogidas y analizadas para después planificar junto a los atletas desde el tipo de calzado hasta la frecuencia de zancada que necesitan.
11:20 – 11:35	Innovar para crear el futuro, hoy Sergi Peris, Accenture Oracle Business Group Lead para España, Portugal e Israel Accenture desarrolla anualmente un informe de carácter global donde analiza 5 tendencias clave de futuro en el ámbito de las tecnologías emergentes Oracle. Es nuestra previsión tecnológica en el ámbito de la innovación en la era post-digital después de entrevistar a más de 6000 ejecutivos de IT y negocio a nivel mundial.
11:40 – 12:30	Networking – Coffee Break – Demo Corner

Oracle Modern Business Summit

30 octubre 2019

Palacio de
Congresos,
Madrid (IFEMA)

#OracleMBS



12:30 – 14:30	Future Ready Finance & Operations
12:30 - 13:00	<p>Welcome to the Future is Ready Oriol Farré, Solution Consulting Senior Manager Oracle</p> <p>Desde las finanzas y recursos humanos hasta marketing, ventas y la cadena de suministro, AI / ML están remodelando roles, equipos y departamentos tradicionales. Estas innovaciones tienen el potencial de mejorar significativamente la toma de decisiones. Pueden acelerar los procesos, impulsar la eficiencia y, permitir que los usuarios de negocios centren su tiempo, energía y pasión en actividades en las que los humanos se destacan, como la creatividad, la resolución de problemas y la invención. ¿Cómo puede ir más allá del discurso y ver el potencial real? ¿Cómo se puede replantear los actuales enfoques de la tecnología y reconsiderar la relación fundamental entre humanos y máquinas?</p>
13:00 -13:30	<p>Customer Round Table: Future Ready Finance Modera: Borja Martínez Bernardo, Business Development Manager Oracle Maribel Monge, CIO HomeServe Daniel Román, IT Corporate Service Associate Director IESE José Ramón González, CFO Universidad Europea Hugo Gómez-Carrillo Ruiz, CFO COAM</p>
13:30 – 13:50	<p>Customer Case by Deloitte: Sailing to the Cloud Transformación Financiera del Puerto de Cádiz Ignacio Palomino Cuesta, Jefe de División de Sistemas de Información y Comunicaciones e Innovación – Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz Lorenzo Chacón Molero, Responsable de Sistemas de Información- Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz Daniel Frauca, Director Responsable Oracle ERP Cloud Deloitte Benito Fernández de la Torre, Gerente Deloitte Responsable Proyecto Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz</p>
13:50 - 14:10	<p>Customer Case by KPMG: Delivering the Future by Powering the Supply Chain Javier Huerta Navas - Oracle Practice Leader, KPMG España Mario Cura Barba - SCM Leader, Oracle Practice, KPMG España</p>
14:10 - 14:30	<p>El Blockchain en la cadena de suministro: una nueva era para el agro español Pedro Hernández CFO - Victor Saura CIO Grupo G's España La transformación digital utilizando Blockchain en industrias aparentemente más tradicionales como el agro está mostrándose en España también. Grupo G's, empresa agroalimentaria líder en cultivo y distribución de frutas y verduras ubicada en Murcia, dueña de conocidas marcas como LoveFresh, se suma a dicha tendencia integrando Oracle Blockchain a sus sistemas de Supply Chain Management, que le permitirán asegurar una rastreabilidad de sus productos, transparente e inmutable, a partir de la integración en tiempo real de información asociada a los procesos vinculados a su producción y gestión con Blockchain.</p>
14:30 – 14:35	Conclusiones, despedida y cierre
14:30 – 16:00	Networking – Cóctel de despedida – Demo Corner