

Oracle Modern Business Summit

30 octubre 2019

Palacio de
Congresos,
Madrid (IFEMA)

#OracleMBS



08:45 - 9:30	Networking – Café de bienvenida – Demo Corner
09:30 - 10:00	Bienvenida al Oracle Day Leopoldo Boado, Country Manager Oracle Spain
10:00 – 10:30	Keynote inspiracional: “La Casa de Papel: Lecciones de un éxito inesperado” Javier Gómez Santander – Jefe de Guión de La Casa de Papel. La Casa de Papel: el fenómeno que traspasa fronteras. El éxito de La Casa tiene que ver con la historia que cuenta, pero sobre todo con cómo se cuenta y cómo se hace la serie. La palabra clave es pasión. La Casa de Papel es una mirada latina sobre un género estadounidense. Son emociones y sentimientos que forman parte de nuestra identidad mediterránea. Es salir al mundo sin renunciar a nuestra naturaleza. Es más, nos lanzamos apoyándonos y encontrando nuestra diferencia en ella. Es una apuesta por nuestro ADN y es una obsesión: queríamos que el mundo mirase y que después no pudiesen apartar los ojos. Y sucedió. Algo de este fenómeno nos vale a todos.
10:30 - 10:50	La transformación digital en Prosegur Javier Cabrerizo, COO Prosegur Como parte de su Plan Estratégico, Prosegur está llevando a cabo un proceso global de transformación para mejorar su operativa en todos los mercados y acelerar la inversión en innovación. En su ponencia, Prosegur expondrá los pilares que sustentan sus iniciativas de transformación desde el punto de vista tecnológico, operativo y cultural, y compartirá algunas lecciones aprendidas a lo largo de este proceso.
10:50 – 11:05	La importancia de los datos en las microfinanzas João Costa - Director de Tecnología & Data, FMBBVA Para proveer de servicios financieros a las personas vulnerables es esencial generar y tener acceso a la información que nos permita tomar las mejores decisiones para el desarrollo económico de nuestros clientes. Para eso no basta sólo con tener los datos; además se necesita la garantía de que son de calidad y que se pueden acceder de forma consistente y rápida.
11:15 – 11:30	Vodafone SUB2: tecnología para un record imposible Kyriakos Exadaktylos, Head of Network Standard Vodafone Gracias a la tecnología será posible correr la maratón en menos de 2 horas. Parte fundamental de ese cambio que pretende revolucionar las marcas atléticas es el Vodafone Smartwatch Sub2, un reloj inteligente desarrollado para este reto, que forma parte de una plataforma digital capaz de recoger todos los datos del corredor y su ambiente para saber qué experimenta su cuerpo en una carrera. La frecuencia cardíaca, la temperatura corporal, la humedad del aire, las condiciones del asfalto, la distancia recorrida, la velocidad media... son recogidas y analizadas para después planificar junto a los atletas desde el tipo de calzado hasta la frecuencia de zancada que necesitan.
11:20 – 11:35	Innovar para crear el futuro, hoy Sergi Peris, Accenture Oracle Business Group Lead para España, Portugal e Israel Accenture desarrolla anualmente un informe de carácter global donde analiza 5 tendencias clave de futuro en el ámbito de las tecnologías emergentes Oracle. Es nuestra previsión tecnológica en el ámbito de la innovación en la era post- digital después de entrevistar a más de 6000 ejecutivos de IT y negocio a nivel mundial.
11:40 – 12:30	Networking – Cóctel de despedida – Demo Corner

Oracle Modern Business Summit

30 octubre 2019

Palacio de
Congresos,
Madrid (IFEMA)

#OracleMBS



12:30 – 14:30	Future Ready HR
12:30 – 13:00	<p>Bienvenidos a “Future Ready HR”</p> <p>Eduardo Martínez, Iberia HCM Sales Director Oracle Gustavo Amorim - VP Marketing ERP and HCM</p> <p>Una de las claves para dirigir los negocios hacia el éxito y su respectiva transformación en Recursos Humanos es entender correctamente el mercado, la situación actual y la manera de comportarse de la sociedad.</p> <p>Para llevar a cabo un cambio significativo, las tendencias y tecnologías del momento son parte del potencial existente a la hora de mejorar la eficiencia, y permitir a los departamentos de Recursos Humanos dar un paso más allá hacia el cambio. La innovación se ha convertido en el elemento clave a la hora de diferenciarse de la competencia y existen tecnologías como la Inteligencia Artificial que ayudan a transformarse.</p> <p>En esta presentación entenderemos cuál es la situación actual de las compañías en la gestión de personas y cómo transformarse para seguir captando y manteniendo el mejor talento.</p>
13:00 - 13:25	<p>Caso de cliente: ¿Cuál es el plan del capital humano en la 4ª revolución industrial?</p> <p>Ángel Ortiz, Global Director Employee Experience en Prosegur</p> <p>En la era de la 4ª revolución industrial, el reto de las áreas de gestión de personas es posiblemente el más relevante de todos los que tengan las organizaciones. No es sólo cómo de preparadas están las personas para adoptar todas las tecnologías que surgen a nuestro alrededor cada vez más rápido, sino también cómo abordar esta transformación dentro de la empresa. En ésta presentación queremos mostrar cómo hemos pensado en Prosegur que debemos hacer éste camino y cuáles son los retos a los que nos enfrentamos para ejecutarlo con éxito.</p>
13:25 – 13:45	<p>Caso de cliente: Cómo preparar a nuestros empleados a afrontar los retos de un mundo cada vez más digitalizado</p> <p>Carmen Cerdán, VP Head of Human Resources en RIA Financial</p> <p>La importancia de la automatización de procesos para ganar eficiencia en las operaciones en uno de los mercados más competitivos y cada vez más digital, en donde los márgenes tienden a disminuir y la necesidad de tener a personas formadas para diseñar procesos más eficientes y que sepan optimizar los recursos tecnológicos es cada día un reto más grande.</p> <p>Tratando temas como la transformación de las plantillas, inclusión de competencias digitales a la hora de consecución de objetivos y entendimiento de procesos en plataformas digitales, entre otros.</p> <p>Y con un enfoque hacia los retos más desafiantes del momento como aprovechar recursos y afrontar la inevitable resistencia al cambio.</p>
13:45 – 14:05	<p>Caso de cliente: “UNIVERSIDAD, CLOUD Y ORACLE, drivers para la Gestión de Personas en Educación.”</p> <p>Pedro Morcillo, CIO de Universidad Europea</p> <p>El entorno de la educación sólo se entiende con una adecuada Gestión de Personas. Las Personas, y en nuestro caso los docentes y resto personal de las distintas facultades son los encargados de desarrollar los modelos académicos que van a conseguir que nuestros estudiantes adquieran los conocimientos, capacidades, competencias y valores, que les van a guiar en su vida profesional y personal.</p> <p>Desde este punto de vista, la Tecnología, se sitúa como una parte fundamental para soportar los procesos, mejoras, avances y evolución en todas y cada una de las dimensiones que pertenecen al ámbito Universitario.</p> <p>Oracle desde hace años ha entendido muy bien como ser pieza clave en la Transformación Digital de las</p>

	empresas y, especialmente ha desarrollado una "suite" de productos en la nube interrelacionados, Oracle Cloud, que simplifican y facilitan los procesos "Core" de las instituciones.
14:05 – 14:15	<p>El Asistente Digital como catalizador de la transformación de RRHH</p> <p>Ricardo García, HCM Principal Presales Engineer Oracle</p> <p>En la tercera revolución tecnológica tras ordenadores y móviles, se ha desatado la batalla de los Asistentes Digitales. La 'Era de la voz' supondrá una aceleración nunca antes vista en la transformación de los Departamentos de RRHH, mejorando la experiencia de Usuario con una atención más rápida y personalizada a sus necesidades, agilizando procesos y liberando a RRHH de tareas administrativas.</p>
14:15 – 14:30	<p>Caso de cliente: Entrevista a Universidad Católica de Ávila</p> <p>Noelia Gutiérrez Martín, Directora del Centro de Proceso de Datos</p> <p>Noelia Muñoz del Nogal, Directora del Servicio de Promoción y Desarrollo</p> <p>Virginia Bragado López, Jefa de Administración y Gerencia</p>
14:30 -14:35	Conclusiones, despedida y cierre
14:35 – 16:00	Networking – Cóctel de despedida – Demo Corner

HUMAN RESOURCES

ORACLE