

# Oracle Modern Cloud Day

30 octubre 2019

Palacio de  
Congresos,  
Madrid (IFEMA)

#OracleMCD



08:45 - 9:30	<b>Networking – Café de bienvenida – Demo Corner – Small Tech Talks</b>
09:30 – 10:00	<b>Bienvenida al Oracle Day</b> – Leopoldo Boado, Country Manager Oracle Spain
10:00 – 10:30	<b>Keynote inspiracional</b> <b>“La Casa de Papel: Lecciones de un éxito inesperado”</b> - Javier Gómez Santander – Jefe de Guión de La Casa de Papel.  La Casa de Papel: el fenómeno que traspasa fronteras. El éxito de La Casa tiene que ver con la historia que cuenta, pero sobre todo con cómo se cuenta y cómo se hace la serie. La palabra clave es pasión. La Casa de Papel es una mirada latina sobre un género estadounidense. Son emociones y sentimientos que forman parte de nuestra identidad mediterránea. Es salir al mundo sin renunciar a nuestra naturaleza. Es más, nos lanzamos apoyándonos y encontrando nuestra diferencia en ella. Es una apuesta por nuestro ADN y es una obsesión: queríamos que el mundo mirase y que después no pudiesen apartar los ojos. Y sucedió. Algo de este fenómeno nos vale a todos.
10:30 - 10:50	<b>La transformación digital en Prosegur</b> – Javier Cabrerizo, COO de <b>PROSEGUR</b>  Como parte de su Plan Estratégico, Prosegur está llevando a cabo un proceso global de transformación para mejorar su operativa en todos los mercados y acelerar la inversión en innovación. En su ponencia, Prosegur expondrá los pilares que sustentan sus iniciativas de transformación desde el punto de vista tecnológico, operativo y cultural, y compartirá algunas lecciones aprendidas a lo largo de este proceso.
10:50 – 11:05	<b>La importancia de los datos en las microfinanzas</b> - João Costa - Director de Tecnología & Data, <b>FMBBVA</b>  Para proveer de servicios financieros a las personas vulnerables es esencial generar y tener acceso a la información que nos permita tomar las mejores decisiones para el desarrollo económico de nuestros clientes. Para eso no basta sólo con tener los datos; además se necesita la garantía de que son de calidad y que se pueden acceder de forma consistente y rápida.
11:05 – 11:20	<b>Vodafone SUB2: tecnología para un record imposible</b> - Kyriakos Exadaktylos, Head of Network Standards, Technology Strategy & Architecture - <b>VODAFONE</b>  Gracias a la tecnología será posible correr la maratón en menos de 2 horas: tecnología Smartwatch SUB2 desarrollada por VODAFONE en colaboración con el Proyecto SUB2 y AVANTTIC. Una aplicación inteligente que forma parte de una plataforma digital capaz de recoger todos los datos del corredor y su ambiente para saber qué experimenta su cuerpo en una carrera. La frecuencia cardíaca, la temperatura corporal, la humedad del aire, las condiciones del asfalto, la distancia recorrida, la velocidad media... son registradas y analizadas en tiempo real para decidir posibles acciones durante la carrera y/o posteriormente planificar junto a los atletas desde el tipo de calzado que deben usar hasta la dieta o la frecuencia de zancada que necesitan.

**Innovar para crear el futuro, hoy** – Sergi Peris, Oracle Business Group Lead para España, Portugal e Israel, **ACCENTURE**

11:20 – 11:35 Accenture desarrolla anualmente un informe de carácter global donde analiza 5 tendencias clave de futuro en el ámbito de las tecnologías emergentes Oracle. Es nuestra previsión tecnológica en el ámbito de la innovación en la era post-digital después de entrevistar a más de 6000 ejecutivos de IT y negocio a nivel mundial.

**11:40 – 12:30 Networking – Coffee Break – Demo Corner – Small Tech Talks**

**Oracle Cloud: A Path and Platform** – Regis Louis, Vice President of Product Strategy – **Oracle**

12:30 – 12:50

Cloud technologies are beginning to reshape how we think about and interact with the world around us. The opportunities that cloud presents are real and present today, providing the building blocks for companies to pioneer groundbreaking innovations and disrupt entire industries. Today, we're seeing emerging technologies and automation permeate every aspect of work and life. The real opportunity of these technologies—which include AI, machine learning, IoT, blockchain, containers and serverless, and human interfaces—is to embrace them on a scale we've never before. Learn how Oracle Cloud drives new innovation and real change for our customers.

**Tu viaje al cloud: de la modernización del dato a la cloudificación. Testimonios de clientes.**

12:50 – 13:05

**Cloud? Keep it simple!** - Miguel García Lorenzo, Solution Architect & Team Lead @ Data, **INDITEX**

Las tecnologías Cloud se han convertido en el principal poder transformador digital de las empresas, sustentado principalmente en la agilidad y la oportunidad de simplificar las soluciones que diseñamos. Actualmente la decisión no está en si adoptamos una estrategia Cloud, sino más bien en cómo hacerlo. En esta sesión os contaremos los retos a los que nos enfrentamos en base a nuestra experiencia.

13:05 – 13:20

**Red.es en la transformación digital: SES Cloud** - Fernando Huertas Ramos - Jefe de Área de Sistemas de Información, Entidad Pública Empresarial **Red.es**

Red.es ha evolucionado el modelo de prestación del servicio de explotación de Sistemas hacia un enfoque de optimización de recursos, que garantizando la continuidad del negocio al que da soporte en los términos de calidad y cumplimiento normativo exigible, disponga de los mecanismos necesarios de innovación y colaboración tecnológica que permita la agilidad, flexibilidad y escalabilidad necesaria para adaptarse a los cambios y a las necesidades de la entidad.

13:20 – 13:35

**Transformar el negocio a través de los datos** - Miquel Torregrosa – Head of Digital Transformation, **FC Barcelona**

El nuevo modelo de venta de entradas inteligente impulsado por el FC Barcelona es un ejemplo de cómo se pueden usar los datos para mejorar el negocio y la experiencia del usuario y de cómo la tecnología Cloud es clave del éxito en su implantación.

13:35 – 14:00

**Panel Netsuite: Nuevos modelos de negocio**

En los últimos años, la globalización y los avances de la tecnología, han permitido que nuevos actores irruman con fuerza en el mercado, desafiando el status quo en sectores muy consolidados. ¿Cuáles son los elementos diferenciales que se observan en estos nuevos Modelos de Negocio? ¿Cómo ha cambiado la interacción con el cliente? ¿Cómo utilizan estos nuevos actores las posibilidades que les brinda la tecnología? De la mano de las empresas que participan en este panel, descubriremos alguna de las claves de este fenómeno.

**Coordinador del Panel:** Alberto Lozano Gómez - Southern Europe **NetSuite** Director

Con la participación de:

- Carlos Ruiz, CPO de **Mr Jeff**
- Javier Alonso, Director General de **Kosmos Tennis**, empresa organizadora de la Copa Davis
- Eduard Cabanas Gili, CFO de **ULABOX**

## The Next Big Things: IA, Machine Learning, Autonomous, Mobile... Testimonios de clientes, de la mano de nuestros partners

14:00 – 14:10	<p><b>EMT: La movilidad como servicio</b> - Enrique Diego Bernardo, Director de Tecnología - <b>Empresa Municipal de Transportes de Madrid (EMT Madrid)</b></p> <p><b>Partner: IECISA</b></p> <p>La Transformación Digital también ha impactado en la movilidad de las grandes ciudades. En este sentido, han surgido múltiples modos de desplazamiento complementarios al transporte público colectivo, como Car Sharing, Moto Sharing, o patinetes. Madrid ya es conocida mundialmente como la capital de la movilidad compartida y el principal operador de superficie de la ciudad, EMT de Madrid, también se transforma en un operador integral de movilidad a través de la transformación digital. Surge así la plataforma MaaS Madrid, de Movilidad como Servicio, que permitirá ser la ventanilla única de acceso a la globalidad de los servicios de movilidad de la ciudad, en una única app.</p>
14:10 – 14:20	<p><b>Un paso más allá en la transformación al Cloud – La historia de Santiveri con tecnología autónoma</b></p> <p>Aitor Casas: Director Brand Oracle Abast Hector Martínez: Architect Leader Oracle Cloud Project in Santiveri</p> <p><b>Partner: ABAST</b></p>
14:20 – 14:30	<p><b>Valoriza y la gestión inteligente del espacio en calle</b> - Gonzalo Herranz Martínez de Pinillos, Responsable de Sistemas Informáticos – <b>VALORIZA Servicios Medioambientales</b></p> <p><b>Partner: Avanttic</b></p> <p>Visión y control de los espacios en la vía urbana destinados al aparcamiento de vehículos. El objetivo es agilizar y automatizar el proceso de vigilancia y control de los vehículos estacionados en calle, mediante el envío y procesamiento en tiempo real de la información de la situación en calle, dotando de información a nuestros trabajadores, para que puedan realizar su trabajo de una forma más precisa y fácil.</p>
14:30 – 14:35	Conclusiones, despedida y cierre
14:35 – 16:00	<b>Networking – Cóctel de despedida</b>