

# Oracle Modern CX Summit

19 novembre 2019  
Paris, Palais des Congrès

#OracleMCX



[INSCRIVEZ-VOUS >](#)

9h00	<b>NETWORKING BREAKFAST &amp; FORUM INNOVATION</b>	
	<p><b>INTRODUCTION</b> par David Pastural, Directeur Commercial Western Europe, <b>Oracle Marketing Cloud</b></p> <p><b>Oracle Keynote :</b> <b>Data Experience Economy</b> par Joe Fuster, Global VP, <b>Oracle CX Cloud</b></p> <p><b>Table ronde :</b> <b>La TV adressable permet de rendre possible la convergence entre Data, contenus et nouveaux formats publicitaires hyper personnalisés</b> avec Thomas Luisetti, Directeur, en charge du Marketing Produit Digital, des Opérations et des Technologies chez <b>France Télévisions Publicité</b>, <b>Béatrice Lhopitalier</b>, Directrice Marketing &amp; Data, <b>Orange</b> et <b>Accenture</b></p> <p><b>Témoignage Client :</b> <b>La donnée au service d'une meilleure expérience de voyage</b> par Annabelle Tricard, Head of Digital Customer Engagement chez <b>Amadeus</b></p>	
9h30		
11h45 12h30	<p><b>DIGITAL ADVISORY BOARD</b></p> <p><b>Table ronde : "la transformation digitale en action"</b> animée par <b>David Abiker</b>, journaliste. Avec <b>Marc Bousquet</b>, Managing Director, Technology Lead, <b>Accenture France</b>, <b>Bert Lyssens</b>, CHRO, Head of IT, Communication &amp; Sustainability, <b>Aperam</b> et <b>Vanessa Govi</b>, Chief Digital &amp; Marketing Officer, <b>ALD Automotive</b></p>	
12h30 14h00	<p><b>NETWORKING LUNCH &amp; FORUM INNOVATION</b></p>	<p><b>WOMEN IN TECH (13H00-13H45)</b></p> <p><b>Table ronde : "la place des femmes dans l'accélération digitale"</b> animée par <b>Emmanuelle Duez</b>, serial entrepreneuse. Avec <b>Annabelle Tricard</b>, Head of Digital Customer Engagement, <b>Amadeus</b>, <b>Sophie Guignard</b>, Intrapreneure, <b>Engie</b> et <b>David Abiker</b>, journaliste</p>
14h00	<p><b>SESSIONS THÉMATIQUES :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Du concept de « Customer Data Platform » à la prochaine fondation technologique de l'expérience client « Data Driven » avec Guillaume Quénel, Manager chez <b>Accenture</b></li> <li>- La Réalité Augmentée au service de l'Expérience Client : présentation du cas <b>Yamaha Motor</b></li> <li>- L'Intelligence Artificielle au service de l'Expérience Client</li> </ul>	
16h00	<p><b>SESSION DE CLÔTURE</b> avec <b>Franky Zapata</b>, fondateur de Zapata Company et créateur du Flyboard Air</p>	
16h40 18h00	<b>NETWORKING COCKTAIL &amp; FORUM INNOVATION</b>	

**CUSTOMER  
EXPERIENCE**

Sponsor Innovation

**accenture**

**ORACLE**