

Oracle Modern CX Summit

19 novembre 2019
Paris, Palais des Congrès

#OracleMCX

[INSCRIVEZ-VOUS >](#)



9h00	NETWORKING BREAKFAST & FORUM INNOVATION	
	INTRODUCTION par David Pastural, Customer Experience France Leader, Oracle Oracle Keynotes : - Experience Economy par Emmanuel Obadia, VP of Marketing, Oracle - Data Economy par Joe Fuster, Global VP, Oracle CX Cloud	
9h30	Table ronde : La TV adressable permet de rendre possible la convergence entre Data, contenus et nouveaux formats publicitaires hyper personnalisés avec Thomas Luisetti, Directeur, en charge du Marketing Produit Digital, des Opérations et des Technologies, France Télévisions Publicité , Béatrice Lhopitalier, Directrice Marketing & Data, Orange et Yannick Sadowy, Telecom and Media Industry Client Partner, Accenture Témoignage Client : La donnée au service d'une meilleure expérience de voyage par Annabelle Tricard, Head of Digital Customer Engagement, Amadeus	
11h45 12h30	DIGITAL ADVISORY BOARD Table ronde : "la transformation digitale en action" animée par David Abiker , journaliste. Avec Marc Bousquet , Managing Director, Technology Lead, Accenture France , Bert Lyssens , CHRO, Head of IT, Communication & Sustainability, Aperam et Vanessa Govi , Chief Digital & Marketing Officer, ALD Automotive	
12h30 14h00	NETWORKING LUNCH & FORUM INNOVATION	WOMEN IN TECH (13H00-13H45) Table ronde : "la place des femmes dans l'accélération digitale" animée par Emmanuelle Duez , serial entrepreneuse. Avec Annabelle Tricard , Head of Digital Customer Engagement, Amadeus et David Abiker , journaliste
14h00	SESSIONS THÉMATIQUES : 13h30-13h55 Excellence opérationnelle : optimisez votre legacy Oracle par Pierre-Henri de Beaurepaire, Senior Manager, Accenture 14h00-14h25 Du concept de « Customer Data Platform » à la prochaine fondation technologique de l'expérience client « Data Driven » par Guillaume Quénel, Manager, Accenture et Roland Koltschakian, Customer Experience Specialist, Oracle 14h30-14h55 E-commerce, s'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs B2C et B2B par Guillaume Quénel, Manager, Accenture et Olga Zero, Business Model Innovation - eCommerce&CPQ Solution Specialist, Oracle 15h00-15h25 La Réalité Augmentée au service de l'Expérience Client : présentation du cas Yamaha Motor par Elena Puscasu, CX Solution Consultant, Oracle et Sami Awada, CX Field Service Management Specialist, Oracle 15h30-15h55 L'Intelligence Artificielle au service de l'Expérience par Sikaar Keita, CX Principal Sales Consultant, Oracle	
16h00	SESSION DE CLÔTURE avec Franky Zapata , fondateur de Zapata Company et créateur du Flyboard Air	
16h40 18h00	NETWORKING COCKTAIL & FORUM INNOVATION	

**CUSTOMER
EXPERIENCE**

Sponsor Innovation
accenture

ORACLE