

Oracle Hospitality OPERA Reporting and Analytics Cloud Service

Si les entreprises du secteur hôtelier sont aujourd'hui submergées par la déferlante d'informations, elles se trouvent bien souvent en difficulté pour assurer le traitement de ces flux et davantage encore afin de les exploiter pour améliorer leur prise de décision. Or, à l'ère de l'économie numérique et de la monétisation des données, un processus de traitement des informations judicieux et opportun constitue le facteur clé du succès des entreprises. Pour que les informations deviennent votre meilleur allié, Oracle Hospitality dévoile OPERA Reporting and Analytics Cloud Service (OPERA R&A), une solution de création de rapports dernière génération conçue pour permettre à chacun des membres de l'équipe hôtelière de prendre des décisions factuelles plutôt qu'intuitives.

LA CLÉ DU SUCCÈS D'OPERA R&A : UNE PUISSANCE D'ANALYSE INÉGALÉE

Dotée d'une architecture de pointe, la nouvelle solution stratégique OPERA Reporting and Analytics Cloud Service est basée sur la technologie Oracle Business Intelligence Enterprise Edition ou OBI. Oracle Business Intelligence (OBI) est tout simplement un moteur d'analyse de qualité reconnu pour sa capacité à développer, concevoir et déployer des rapports permettant aux dirigeants de se démarquer de la concurrence. L'outil OBI de la solution OPERA Reporting and Analytics est identique au moteur Oracle sur lequel repose la Business Intelligence qu'utilisent la plupart des grandes entreprises classées au *Fortune 100*.

En tirant parti de la plate-forme de pointe OBI, la solution OPERA Reporting and Analytics offre aux hôteliers un accès complet aux données et indicateurs métier, et leur fournit un outil de visualisation des données intuitif, ainsi qu'une fonction leur permettant de permuter les axes des données pour créer des rapports personnalisés. En outre, elle permet aux effectifs des hôtels et du siège de générer les rapports dont ils ont besoin. Les membres stratégiques du personnel (des directeurs des opérations dans les hôtels aux directeurs de la gestion des recettes opérant au siège) sont ainsi en mesure d'accéder rapidement aux informations spécifiques à leurs responsabilités, pour ensuite les analyser et prendre des décisions en conséquence facilement.

FONCTIONS CLES

- Possibilité d'extraire des informations pertinentes des données capturées dans tous les secteurs fonctionnels, notamment les opérations hôtelières, la gestion des recettes, les ventes, le marketing et les services de restauration
- Analyses permettant de comprendre les performances au niveau du service, de l'hôtel ou de la chaîne
- Capacité des utilisateurs opérant à l'échelle de plusieurs hôtels de prendre des décisions opérationnelles rapides et avisées
- Expérience utilisateur commune permettant d'accéder à l'ensemble des rapports sur les hôtels et la restauration
- Outils de visualisation permettant d'optimiser la valeur ajoutée des rapports générés
- Accès aux données recueillies sur le terrain, afin de créer/ exécuter des rapports personnalisés et de procéder à des analyses ad hoc

LES PILIERS DE LA CRÉATION DE RAPPORTS AMÉLIORÉE : LA SIMPLIFICATION. L'UNIFICATION. L'INTÉGRATION.

La fonctionnalité OPERA Reporting and Analytics repose sur trois principes : la simplification. L'unification. L'intégration.

- **Simplification** : la plate-forme consolide différents outils de création de rapports antérieurs, ce qui permet aux hôteliers de recourir à une solution unique pour tous leurs besoins en matière de création de rapports. Résultat ? Un temps d'apprentissage réduit pour les utilisateurs et une solution simplifiée pour une variété de scénarios d'utilisation de la création des rapports.
- **Unification** : basée sur la même plate-forme que la solution de création de rapports pour la restauration d'Oracle Hospitality, OPERA permet d'exploiter facilement les fonctions de la plate-forme, tout en favorisant plus rapidement les innovations. Oracle Hospitality a récemment lancé une plate-forme de création de rapports et d'analyse améliorée dédiée aux applications de restauration. L'intégration des données OPERA dans cette plate-forme permet d'obtenir une solution de création de rapports unifiée comportant plusieurs avantages. L'expérience utilisateur commune permettant de basculer efficacement entre les rapports d'hôtellerie et de restauration compte parmi les plus grands atouts. (Les clients des hôtels et des casinos qui utilisent les points de restauration sont particulièrement sensibles à cette unification.) Oracle Hospitality pose également les bases pour exploiter les données à l'échelle de ses différentes applications, afin de fournir des informations qui se révéleront par la suite stratégiques pour l'entreprise.
- **Intégration** : la solution de création de rapports est conçue pour le secteur hôtelier et étroitement intégrée dans OPERA. Cette fonction native d'OPERA est ainsi spécifiquement conçue pour fonctionner avec la structure de données OPERA. Les champs visibles sur les écrans OPERA sont regroupés de façon logique et leur affichage est convivial, ce qui permet à l'utilisateur de générer des rapports pertinents sans difficulté.



Découverte en libre-service, fonction de visualisation sophistiquée et puissant outil de création de rapports pour permettre aux utilisateurs d'identifier les informations exploitables.

MISE À PROFIT DE LA TECHNOLOGIE D'ORACLE

Basée sur la technologie Oracle, la solution OPERA Reporting and Analytics exploite la pile technologique d'Oracle, notamment ses produits d'intégration de données et de Business Intelligence (BI). OPERA Reporting and Analytics tire plus exactement parti de la plate-forme d'entreprise BI d'Oracle, qui offre un outil de découverte en libre-service, une fonction de visualisation sophistiquée et un puissant outil de création de rapports.

PRINCIPAUX AVANTAGES

- Prise de décisions plus éclairées grâce aux informations provenant des données opérationnelles
- Efficacité accrue des activités hôtelières
- Amélioration de la gestion des recettes et de la distribution
- Optimisation de la gestion des hôtels et amélioration de l'expérience client

OUTIL DE CREATION DE RAPPORTS UNIFIE

Le lancement de la solution OPERA Reporting and Analytics révolutionne l'expérience des clients OPERA, lesquels étaient jusqu'à présent contraints de compléter leur exploitation des plates-formes Business Intelligence par des solutions disparates, des produits tiers ou des solutions provisoires, avec leur lot de défauts.

Les spécificités du module OBI et son intégration dans OPERA Reporting and Analytics impliquent que ses fonctionnalités sont immédiatement exploitables par les hôtels de toutes tailles, des plus grandes chaînes aux établissements indépendants. De plus, de puissants outils d'intégration et de transformation des données sont utilisés pour transférer les données OPERA vers la plate-forme de création des rapports. Aussi complexe soit-elle, cette technologie est intégrée dans le service Cloud, ce qui déleste les hôtels des tâches administratives et leur permet de se focaliser sur leur cœur de métier.

INTERPRÉTATION DES DONNÉES : « UNE IMAGE VAUT MIEUX QU'UN LONG DISCOURS »

OPERA Reporting and Analytics couvre un large éventail de thèmes métier, parmi lesquels les informations sur les hôtels, les profils, les réservations, les blocs, les différents types de tarifs et de recettes, les données financières, les ventes et la restauration. Ces thèmes sont structurés de façon à faciliter l'accès aux principaux indicateurs de l'entreprise et OPERA Reporting and Analytics fournit un ensemble d'outils de visualisation puissants pour les analyser. OPERA Reporting and Analytics facilite la permutation des axes des données, ce qui permet au personnel d'obtenir des informations plus claires pour se focaliser sur sa mission principale : offrir aux clients une expérience d'exception.

De fait, la visualisation améliorée compte parmi les fonctions intrinsèques de la plate-forme. Elle illustre parfaitement l'expression : « une image vaut mieux qu'un long discours ». Ou dans le cas présent, une image vaut mieux que mille lignes de données.

Imaginez qu'il vous suffise de consulter l'image d'un graphique combiné (courbe + histogramme) pour cerner les besoins. L'utilisateur peut choisir parmi près de 20 options différentes (tableaux standard, tableaux croisés dynamiques, diagrammes circulaires et graphiques à courbes) pour visualiser les données. De plus, OPERA Reporting and Analytics recommande la meilleure option d'affichage en fonction du type de données concerné.

Les utilisateurs peuvent notamment recourir aux fonctions avancées suivantes :

- **Manipulation des données** : si par exemple, une entreprise mesure les indicateurs clés de performance à l'aide de calculs spécifiques, elle peut appliquer des fonctions mathématiques sur les différents champs à des fins de calcul. Le calcul du tarif quotidien moyen (Average Daily Rate ou ADR) compte parmi les formules les plus couramment utilisées dans les solutions de création de rapports. Il s'obtient en divisant le montant des recettes des chambres par le nombre de chambres occupées.
- **Accès aux fonctions internes** : les utilisateurs peuvent définir les seuils de valeur minimum et maximum, classer les données mesurées, voire modifier la chaîne renvoyée en éliminant certains champs.

Plus important encore peut-être, OPERA Reporting and Analytics permet d'accéder aux données des champs. L'utilisateur est ainsi en mesure d'exécuter des rapports ad hoc et de réaliser des calculs personnalisés pour répondre en temps réel à ses besoins en matière de rapports. Conclusion : vos données vous appartiennent et OPERA Reporting and Analytics vous offre les outils pour les exploiter et ainsi bénéficier d'un avantage concurrentiel.

PRODUITS ASSOCIES

La suite Oracle Hospitality OPERA inclut les produits suivants :

- Oracle Hospitality OPERA Cloud Services
- Oracle Hospitality OPERA Property Cloud Services
- Oracle Hospitality OPERA Property
- Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering Cloud Services
- Oracle Hospitality OPERA 5 Sales and Catering

CAPACITÉ D'EXÉCUTION DES EMPLOYÉS DÉCUPlée

OPERA Reporting and Analytics donne à chaque utilisateur les moyens d'agir. Du haut dirigeant au simple opérateur, la solution fournit à chacun les informations dont il a besoin, avec à la clé des données exploitables. Voici comment la plate-forme peut venir en aide aux différents acteurs :

- **Responsables opérant au siège/Responsables de l'optimisation des revenus affectés à une zone** : responsables de la gestion simultanée d'un groupe d'hôtels, ces utilisateurs ont non seulement besoin de comparer les performances des établissements, mais aussi d'évaluer leurs performances au fil des ans. En utilisant un graphique combiné (courbe et histogramme) pour représenter des indicateurs comme l'ADR, le total des recettes ou le RevPAR (revenu par chambre disponible) sur une période donnée, ils peuvent rapidement identifier les établissements les plus performants et ceux qui demandent de l'attention.
- **Directeurs généraux des hôtels** : la solution permet de créer aussi bien un aperçu global des performances d'un hôtel qu'une vue plus détaillée des indicateurs clés de performances, par exemple les recettes des chambres ou le taux d'occupation. Les directeurs généraux peuvent ainsi générer un récapitulatif des opérations quotidiennes de l'établissement, personnalisé selon le responsable. Ils sont également en mesure de consulter des récapitulatifs d'activité basés sur des indicateurs clés comme les recettes des chambres/services de restauration et le taux d'occupation des dernières 24 heures, pour ensuite comparer ces chiffres avec les résultats obtenus un an plus tôt, ou l'année/le mois précédent(e). Ce type de rapport permet aux directeurs généraux d'évaluer les performances des différentes opérations au sein d'un hôtel et d'améliorer ainsi la prise de décision au quotidien.
- **Directeurs des opérations ou chefs de réception** : ces responsables sont notamment tenus de surveiller quotidiennement le nombre d'arrivées et de départs et de garantir un taux de disponibilité des chambres suffisant. Par ailleurs, ils sont chargés de l'accueil des différents invités VIP et de la gestion des problèmes de maintenance qui peuvent entraîner la mise Hors service ou En cours de maintenance des chambres. Les fonctionnalités en temps quasi réel de la solution OPERA Reporting and Analytics leur permettent d'accéder à des rapports sur des données essentielles : les chambres occupées, le nombre de départs et d'arrivées prévus et le nombre de chambres disponibles, ainsi que le statut de propreté des chambres. Résultat ? Les éventuels manques de chambres propres sont rapidement identifiés et le problème est résolu encore plus vite avec l'intervention du personnel d'entretien.



Offre diverses perspectives à partir de points de vue différents, notamment un aperçu permettant au responsable de disposer d'un récapitulatif de toutes les opérations de l'entreprise, jour après jour.

EN RÉSUMÉ

Basée sur la technologie Oracle Business Intelligence, la solution OPERA Reporting and Analytics permet aux utilisateurs de prendre des décisions éclairées et de gagner en efficacité opérationnelle à l'échelle de l'hôtel. En adoptant trois grands principes (simplification, unification et intégration), la solution remplit ses promesses en offrant aux utilisateurs une expérience d'exception.

NOUS CONTACTER

Pour plus d'informations sur les produits **Oracle Hospitality OPERA Reporting and Analytics Cloud Service**, consultez le site oracle.com ou appelez le +1.800.ORACLE1 pour parler à un représentant commercial d'Oracle.

NOUS CONTACTER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

 blogs.oracle.com/hospitality  facebook.com/OracleHospitality  twitter.com/OracleHosp

Integrated Cloud Applications & Platform Services

Copyright © 2018, Oracle et/ou ses sociétés affiliées. Tous droits réservés. Le présent document est fourni uniquement à titre d'information et son contenu peut être modifié à tout moment sans préavis. Ce document peut contenir des erreurs ; il ne fait l'objet d'aucune garantie ou condition, qu'elle soit exprimée oralement ou jugée implicite en droit, y compris les garanties et conditions implicites de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier. Nous déclinons expressément toute responsabilité eu égard au présent document, qui ne crée directement ou indirectement aucune obligation contractuelle. Le présent document ne peut être reproduit ou transmis sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit (électronique ou mécanique), quelle qu'en soit la fin, sans notre autorisation écrite préalable.

Oracle et Java sont des marques déposées d'Oracle et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres noms mentionnés peuvent être des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs.

Intel et Intel Xeon sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Intel Corporation. Toutes les marques SPARC sont utilisées sous licence et sont des marques commerciales ou des marques déposées de SPARC International, Inc. AMD, Opteron, le logo AMD et le logo AMD Opteron sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Advanced Micro Devices. UNIX est une marque déposée de The Open Group. 0118