

Oracle Modern CX Summit

5 Novembre 2019
MiCo - Milano Congressi

#OracleMCX



ORARIO	AGENDA
08:30	Registrazione Welcome Coffee @ Innovation Area
09:30	Il manager "aumentato": the augmented CXO Fabio Spoletini Country Manager, Oracle Italia
09:50	La risposta è 42 Stefano Epifani Docente presso l'Università di Roma La Sapienza, Presidente del Digital Transformation Institute, Direttore di Tech Economy e Advisor per le Nazioni Unite
10:10	E ora, la parola agli Augmented CXO Modera Alessia Tarquinio Giornalista, Autrice e conduttrice, SKY Emanuele Castellani CEO, Cegos Daniele Piacentini Director of Human Resources Department, Policlinico Gemelli Anna Sappa CTO, INAIL
11:00	Networking break @ Innovation Area
	MODERN CUSTOMER EXPERIENCE SUMMIT modera Mirko Pallera Ceo & Founder di Ninja Marketing e Ninja Academy
11:30	Benvenuti alla seconda edizione dell'MCX Summit! Marco Ferraris Oracle CX Country Leader, Oracle
11:40	The value of time in the eXperience Economy Tom Bird CX Strategy Leader, Oracle
12:00	Uomo & Tecnologie Digitali: Come creare Valore con la nuova Customer eXperience Emilio Bellini Co-founder LEADIN'LAB Leadership Design and Innovation Lab, School of Management-Politecnico di Milano
12:20	CX Unity: connettere dati, intelligenza ed esperienza Marco Lencovich Digital Transformation Director- CX South Europe, Oracle
12:40	Conversazioni sull'impatto dell'eXperience Economy per un Brand Stefania Filippone Digital Transformation Managing Director, Accenture Karin Haberl Head of e-Tail Channel & Head of Customer Office, illy Stefano Leoni Technology IT Development - Head of Revenue Management, Wind Tre Sergio Mandelli Head of Digital Marketing and Sales, Eni gas e luce Frida Mura Manager of Partnership e New Business Development, Fastweb Francesco Russo ICT Manager & DPO, Borbonese
13:00	Lunch @ Innovation Area
14:00	Showcase esperenziale. Quando 1 realtà non è abbastanza!
14:20	Dati & AI nell'eXperience Economy. L'uomo e l'AI: Ying e Yang! Matteo Montini Bellosio Manager Fashion&Luxury, Jakala Massimo Savazzi, Sales Development Director & Experience Strategist, Oracle
14:40	Presentazione risultati della ricerca La Sfida delle Epifanie Tecnologiche: Valore, Significato, Customer eXperience Silvia Castellazzi Researcher LEADIN'LAB Leadership Design and Innovation Lab, School of Management-Politecnico di Milano
15:00	Termine dei lavori