

Oracle Modern CX Summit

5 Novembre 2019
MiCo - Milano Congressi

#OracleMCX



ORARIO	AGENDA
08:30	Registrazione Welcome Coffee @ Innovation Area
09:30	Il manager "aumentato": the augmented CXO Fabio Spoletini Country Manager, Oracle Italia
09:50	La risposta è 42 Stefano Epifani Docente presso l'Università di Roma La Sapienza, Presidente del Digital Transformation Institute, Direttore di Tech Economy e Advisor per le Nazioni Unite
10:10	Customer Panel
11:00	Networking break @ Innovation Area

MODERN CUSTOMER EXPERIENCE SUMMIT

11:30	Benvenuti alla seconda edizione dell'MCX Summit! Marco Ferraris Oracle CX Country Leader, Oracle
11:40	The value of time in the Experience Economy Tom Bird CX Strategy Leader, Oracle
12:00	Uomo & Tecnologie Digitali: Come creare Valore con la nuova Customer eXperience Emilio Bellini Co-founder LEADIN'LAB Leadership Design and Innovation Lab, School of Management-Politecnico di Milano
12:20	Conversazioni sull'impatto dell'eXperience Economy per un Brand Moderata da Mirko Pallera Fondatore di Ninja Marketing e Ninja Academy Francesco Russo ICT Manager & DPO, Borbonese
13:00	Lunch @ Innovation Area
14:00	Presentazione risultati della ricerca La Sfida delle Epifanie Tecnologiche: Valore, Significato, Customer eXperience Emilio Bellini Co-founder LEADIN'LAB Leadership Design and Innovation Lab, School of Management-Politecnico di Milano
14:20	Dati & AI nell'eXperience Economy. L'uomo e l'AI: Ying e Yang!
14:40	Showcase esperienziale. Quando 1 realtà non è abbastanza!
15:00	La fine del B2B e B2C: la consumerizzazione dell'eXperience Economy
15:20	Loyalty Next Generation
15:40	Summary & Closing