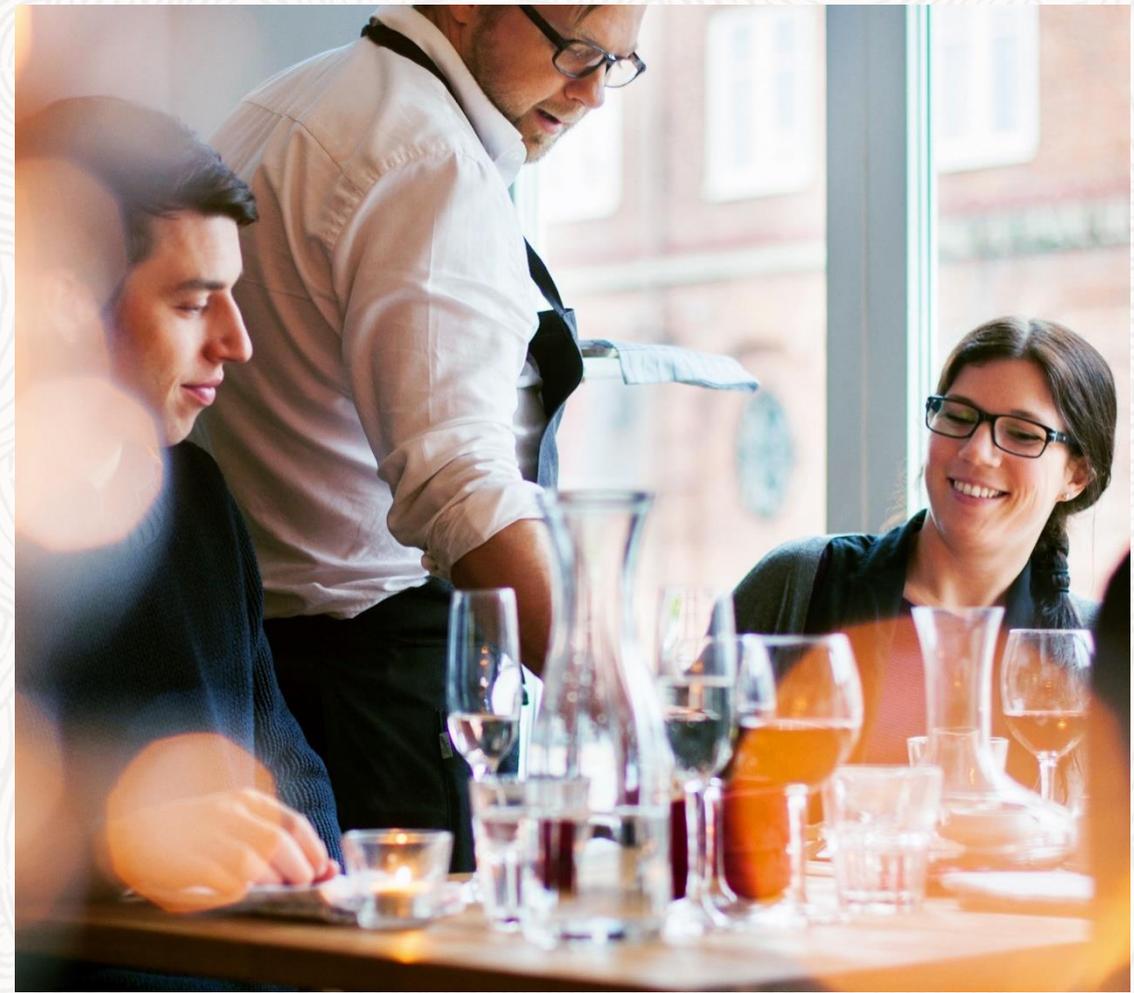


# 街への愛着を創出するコミュニティ活性化施策

「街の特性×デジタル」で沿線店舗と住民のリアルな場での交流創出

- ・街に愛着を持つ飲食店の店主などが情報発信者となり、リアルタイムに提供したい「キョウドコ情報」をユーザーに発信するローカル・コミュニティ活性化アプリ。
- ・潜在顧客やコミュニケーション度合いを分析し、店舗と地域住民の関係密接化、まちへの愛着創出



<https://www.oracle.com/jp/corporate/pressrelease/jp20210705.html>

