

AI Insights
América Latina 2025

LA NUEVA ERA DE LA IA

DE LA INNOVACIÓN A LOS RESULTADOS REALES

Índice

<u>La nueva era de la IA</u>	3
<u>1. La revolución de la IA</u>	4
<u>2. Panorama de la IA en América Latina</u>	8
<u>3. Cómo adoptar la IA en los negocios</u>	13
<u>4. Agentes de IA y casos de uso</u>	16
<u>5. El futuro del trabajo con IA</u>	19
<u>6. Ecosistema de IA e innovación</u>	22
<u>7. Hora de actuar: lista de verificación y recomendaciones</u>	27

La nueva era de la IA

La inteligencia artificial (IA) existe desde hace décadas, pero es en los últimos años cuando ha dado un salto definitivo al centro de atención. Con los avances en potencia computacional, disponibilidad de datos y nuevos algoritmos, y más recientemente, la popularización de los LLM (Large Language Models, o grandes modelos de lenguaje), la IA dejó de ser una promesa para convertirse en una presencia cotidiana. Prueba de ello es que la velocidad de adopción de estos modelos superó a los grandes lanzamientos digitales de las últimas décadas^[1].

La llegada de la IA generativa (GenAI) ha inaugurado lo que se puede denominar una nueva era de la IA, que viene acompañada de un importante potencial económico. Accenture estima^[2] que, si se adopta de forma estratégica y centrada en las personas, la IA generativa podría añadir hasta US\$ 1 billón al PIB de las principales economías de América Latina para 2038: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México. Es un momento excepcional, caracterizado por la velocidad, la escala y la capacidad de generar valor concreto.

Pero, como todo gran cambio, también plantea desafíos, entre los que se incluyen cuestiones de gobernanza, privacidad, mano de obra especializada, calidad, acceso y disponibilidad de datos, todas ellas esenciales para que la IA se utilice de forma segura y responsable. Por lo tanto, se trata de una transformación que requiere no solo innovación, sino también madurez y claridad de propósito.

Este informe fue elaborado para guiar esta transición, de la novedad a la consolidación, ofreciendo datos, tendencias, casos de uso, historias de éxito e insights de líderes y expertos en innovación para que las organizaciones puedan transformar las oportunidades en resultados reales. Porque, en esta nueva era, estar informado y actuar con visión de futuro puede marcar la diferencia entre seguir el cambio o liderarlo.

¹ [Reuters - ChatGPT establece un récord por el crecimiento más rápido de usuarios - nota del analista](#)

² [Accenture. El poder transformador de la IA Generativa: El impulso de la nueva era de las empresas en América Latina, 2025.](#)

1.

La revolución de la IA

En la última década, la inteligencia artificial ha dejado de ser una tendencia para convertirse en uno de los pilares estratégicos de la transformación empresarial en todos los sectores del mercado. De la automatización de procesos a la personalización a gran escala, la IA está ayudando a rediseñar la forma en que las empresas operan, toman decisiones y crean valor.



Cadu Souza
Especialista en IA



“

La mayor oportunidad a corto plazo es potenciar a las personas competentes. Y las empresas que entiendan esto primero se adelantarán al resto.”

Cadu Souza



LLM (Large Language Model): son modelos avanzados de lenguaje entrenados con grandes volúmenes de datos, capaces de comprender y generar texto en lenguaje natural, además de otros formatos de contenido, cuando se integran con funcionalidades multimodales.

1.1 La transformación impulsada por la IA

En este contexto de auge de la inteligencia artificial, la adopción de la tecnología crece de forma constante en todo el mundo. En 2024, el 78 % de las empresas globales ya empleaba algún tipo de solución de IA, lo que supone un avance significativo con respecto al 55 % registrado el año anterior, según un estudio de McKinsey ^[1].

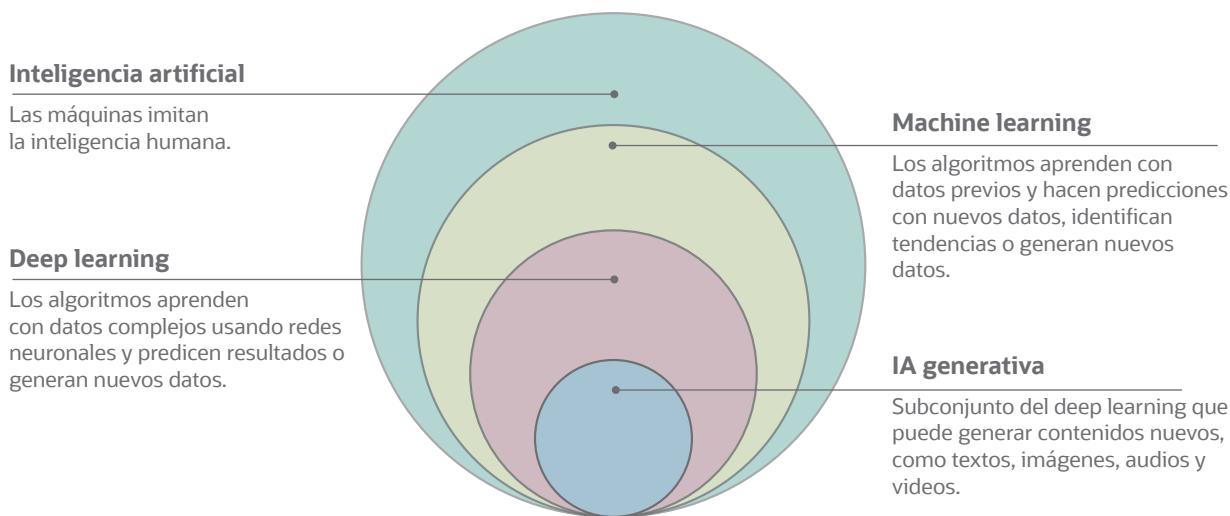
Pero este impacto va mucho más allá de la eficiencia. Según Cadu Souza, especialista en IA, nos enfrentamos a una profunda revolución. “Incluso si solo nos fijamos en el aumento de la productividad, el impacto será brutal. ¿Qué sucede con las empresas que operan según el modelo tradicional cuando surgen otras que hacen el mismo trabajo 10 o 100 veces más rápido, mejor y más barato? Las estructuras actuales simplemente no aguantan”, afirma. Para él, esta es solo la primera ola: “Todavía no tenemos la capacidad de comprender lo que está por venir.”

Esta revolución se diferencia por su combinación de madurez tecnológica y accesibilidad, señala el experto. Todo se acumuló al mismo tiempo, y se volvió accesible. Una persona en Silicon Valley y otra en una comunidad de Brasil acceden a la misma IA, en el mismo segundo, y todo de forma gratuita. Esto nunca había ocurrido en ninguna revolución anterior”, explica Cadu. La diferencia, según él, ya no es el acceso, sino la cultura: “Lo que limita el uso de esta tecnología hoy en día es básicamente la iniciativa y la curiosidad. La barrera nunca fue tan baja, pero todavía existe una gran diferencia en la velocidad de adopción entre EE. UU. y Brasil”.

La IA también está cambiando el papel de las personas en las empresas. En lugar de una sustitución completa por máquinas, lo que se observa es una amplificación de las capacidades humanas.

“La imagen que me gusta usar es la de Iron Man. No es el robot el que lo resuelve todo por sí solo. Es el humano con superpoderes, porque sabe cómo usar la tecnología a su favor. Sustituir el 100 % de las tareas es costoso. Mucho más eficiente, a corto plazo, es aumentar 10 o 100 veces la productividad de quienes ya entienden el negocio”, comenta Cadu. “La mayor oportunidad a corto plazo es potenciar a las personas competentes. Y las empresas que entiendan esto primero se adelantarán al resto”.

En América Latina, esta transformación revela un aspecto singular de la revolución actual: la posibilidad real de inclusión tecnológica. “La IA puede igualar el juego. Siempre hemos tenido pocos recursos, así que hemos aprendido a hacer más con menos. Si esta cultura se combina con la IA, el resultado puede ser significativo”, señala el experto. Para ello, advierte: debemos dejar de ver la IA como una moda pasajera y empezar a tratarla como una ventaja competitiva real.



Cadu refuerza que el mayor potencial inmediato de la IA no está en promesas lejanas, sino en el presente. “Por supuesto que temas como la salud, la longevidad y las interfaces cerebro-máquina son fascinantes. Pero la mayor oportunidad hoy en día se encuentra en las oficinas, dentro de las grandes empresas. Ya existe una herramienta gratuita, que cualquiera puede usar, y que ofrece entre un 20 y un 30 % más de productividad. Falta coraje para liderar estas iniciativas, asumir el riesgo de equivocarse, cambiar los procesos y empezar a ver los beneficios de la IA. La oportunidad está al alcance de todos, pero el gran desafío es cultural, no técnico”, afirma.

Más que un cambio tecnológico, la IA inaugura una nueva lógica de operar. Se trata de una transformación transversal, profunda y continua. Estar preparado para este cambio es, hoy en día, una clara ventaja competitiva.

¹ McKinsey & Company. *El estado de la IA: Cómo las organizaciones se están reconfigurando para capturar valor*, marzo de 2025.

1.2 De la IA a la IA generativa

La IA ha evolucionado rápidamente a lo largo de las décadas, pero ha sido en los últimos años cuando la tecnología ha pasado a formar parte del día a día de las empresas de una forma más tangible. Inicialmente, la IA ganó terreno con sistemas capaces de analizar grandes volúmenes de datos, identificar patrones y realizar predicciones. Este tipo de aplicación se conoce como IA tradicional.

Más recientemente, una nueva ola ha transformado la forma en que vemos esta tecnología: la IA generativa. La gran diferencia es que, además de analizar y predecir, ahora los sistemas también pueden crear. Esto incluye la generación automática de textos, imágenes, códigos, videos, audios e incluso productos digitales completos, a partir de comandos simples, los llamados *prompts*.

Y el uso de estas tecnologías está creciendo rápidamente. Entre la primera y la segunda mitad de 2024, el porcentaje de empresas que utilizan IA generativa en al menos un área del negocio aumentó del 65 al 71 %, según una encuesta de McKinsey^[1].

Además, otro estudio de McKinsey indica que la IA generativa puede aportar entre US\$ 2,6 y US\$ 4,4 billones al año a la economía mundial^[2]. Aproximadamente el 75 % de estas cifras se concentra en cuatro frentes: atención al cliente, marketing y ventas, ingeniería de software e I+D. Esta escala de impacto es posible gracias a la evolución de los modelos de IA, especialmente los LLM.

Para Cristiano Kruel, CIO de StartSe, la inteligencia artificial representa la mayor convergencia tecnológica de la historia. “Impulsa y arrastra todas las demás tecnologías, como un Big Bang. Creo que este es el momento que pone a prueba el verdadero liderazgo, dividiendo entre protagonistas y responsables”, afirma.

La evolución de la inteligencia artificial tradicional hacia la IA generativa plantea la oportunidad de resolver los problemas empresariales existentes, afirma el ejecutivo. Sin embargo, Kruel destaca que el gran valor debe ser generado por quienes piensan más allá de los problemas cotidianos. “La verdadera ventaja no proviene de mejores herramientas, sino de mejores sistemas.”

A pesar de los posibles desafíos en materia de seguridad, con ciberataques cada vez más sofisticados, Kruel llama la atención sobre lo que considera una cuestión aún más urgente en este momento de transición hacia la IA generativa. “Creo que el principal riesgo radicará en que los líderes no sean capaces de distinguir entre un proyecto y un experimento.”



Cristiano Kruel
CIO de StartSe



“La IA representa la mayor convergencia tecnológica de la historia. Impulsa y arrastra todas las demás tecnologías, como un Big Bang.”

Cristiano Kruel



Prompt: técnica utilizada para crear instrucciones precisas que orientan a los modelos de lenguaje a generar respuestas relevantes, maximizando la utilidad de los resultados de la IA generativa.

¹ McKinsey & Company. *El estado de la IA: Cómo las organizaciones se están reconfigurando para capturar valor*, marzo de 2025.

² McKinsey & Company. *El Potencial Económico de la IA Generativa: La Próxima Frontera de Productividad*, junio de 2023.

1.3 El papel de los datos y la infraestructura

Para funcionar bien, la inteligencia artificial requiere dos pilares fundamentales: datos de calidad e infraestructura tecnológica adecuada. Los datos estructurados, confiables y accesibles son el combustible de la IA, mientras que la ejecución de modelos de IA requiere una infraestructura escalable y con alta capacidad de procesamiento.

Con la llegada de los modelos generativos, crece la necesidad de plataformas de datos mejor preparadas, con catálogos organizados, control de versiones y políticas de seguridad y cumplimiento. Además de los desafíos relacionados con los puntos mencionados anteriormente, Anderson Rocha, profesor y científico jefe del laboratorio Recod.ai de la Unicamp (Brasil), destaca otra cuestión que merece atención en la gestión de datos: la volatilidad de la información.

Los datos cambian, caducan, pierden relevancia. Las empresas que no tratan los datos como activos estratégicos, sujetos a políticas de ciclo de vida, auditoría y curaduría, enfrentan dificultades para hacer viables proyectos de IA robustos, confiables y escalables", afirma.

En general, la infraestructura tecnológica actual fue diseñada para soportar sistemas transaccionales o analíticos, explica el experto. Por eso, señala, es necesario evolucionar en diferentes aspectos, como ofrecer conectividad de alta calidad, con baja latencia y amplia cobertura, especialmente en sectores como la industria y el agro, y modelos más livianos, usando compresión, cuantificación y destilación.

Sin embargo, según Anderson, hay otro factor igualmente importante para una estrategia exitosa de datos e infraestructura: el personal. "Los equipos heterogéneos, compuestos por profesionales con diferentes formaciones, son fundamentales para que los datos se comprendan no solo como números, sino como representaciones del mundo real, cargadas de contexto, subjetividad e implicaciones éticas. Estos equipos logran formular políticas que tratan los datos como activos (*assets*), con valor comercial y riesgo asociado."



Anderson Rocha

Profesor y científico jefe del laboratorio Recod.ai en Unicamp (Brasil)



“

Las empresas que no tratan los datos como activos estratégicos o *assets*, sujetos a políticas de ciclo de vida, auditoría y curaduría, enfrentan dificultades para hacer viables proyectos de IA robustos, confiables y escalables.”

Anderson Rocha



[Infraestructura de datos:](#)
[descubre los pasos clave para](#)
[crear una base sólida para](#)
[tus proyectos de IA](#) →

2.

Panorama de la IA en América Latina

La región está atravesando una etapa de creciente madurez digital, en la que la IA asume un papel central en la transformación de los negocios.

Este movimiento se sustenta en inversiones para ampliar la capacidad de los centros de datos, mejorar la conectividad de alta velocidad y adoptar plataformas informáticas avanzadas, que permiten procesar grandes volúmenes de datos y entrenar modelos sofisticados.

2.1 Madurez y adopción

En la carrera por la adopción de la IA, las empresas latinoamericanas presentan un nivel de madurez intermedio en comparación con los líderes mundiales, afirma Daniel Lázaro, Líder de Datos e IA de Accenture en la región. “Según el Índice Global de IA^[1], América Latina aparece en la mitad de la tabla con una puntuación general de 17, por detrás de EE. UU. y China, con 100 y 54, respectivamente – Brasil es el país mejor situado de la región, ocupando el puesto 30° con 12 puntos.”

Entre los principales desafíos a los que se enfrenta América Latina en este escenario, según Daniel, se encuentran las capacidades de I+D (Investigación y Desarrollo), la oferta de talento, la infraestructura y el incipiente ecosistema de IA. Por otro lado, afirma que en la región existe un claro reconocimiento del potencial de la IA: “Las empresas latinoamericanas se benefician de un entorno operativo sólido, que incluye factores culturales, económicos y legislativos que sustentan la confianza pública en la tecnología”.



Daniel Lázaro

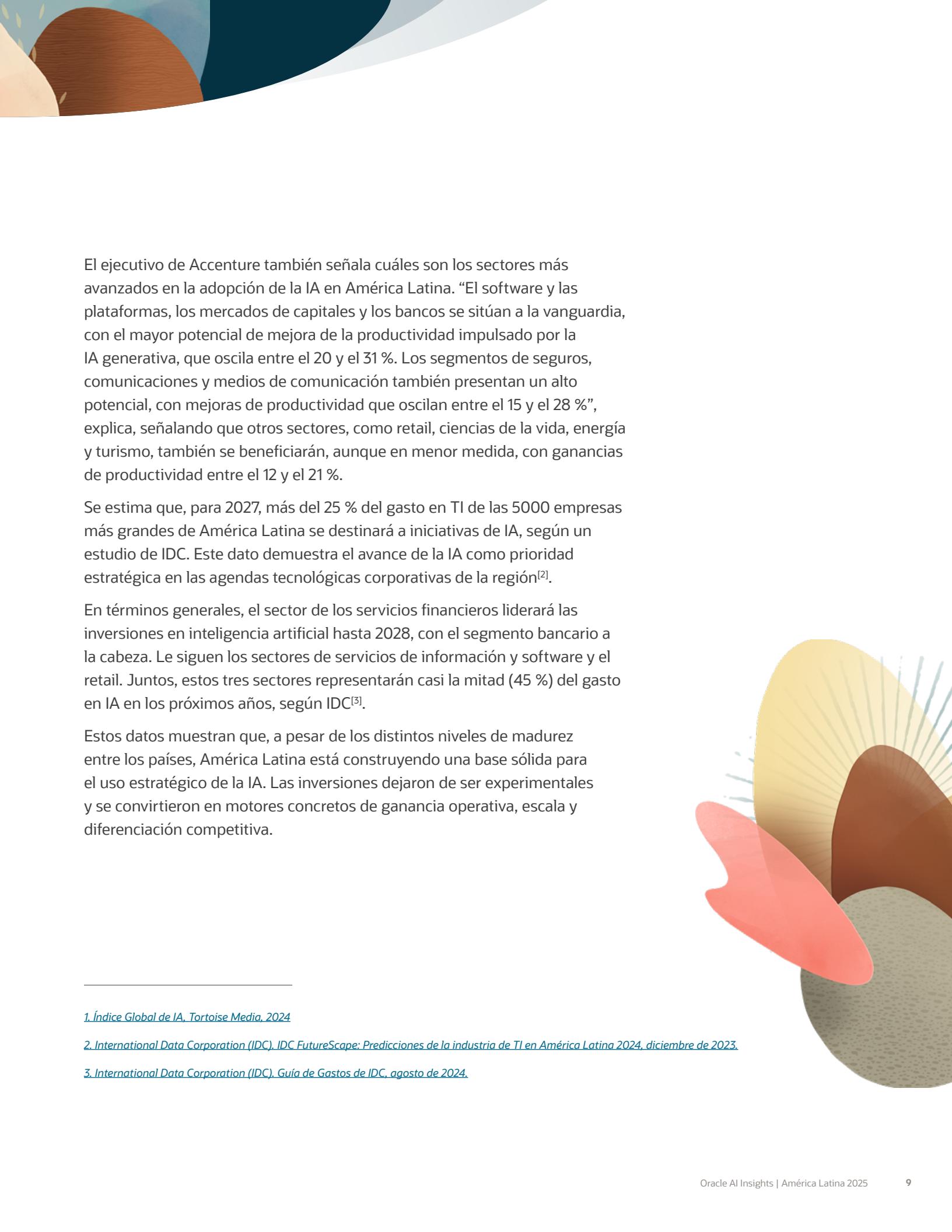
Líder de Datos e IA de Accenture en América Latina



“

Las empresas latinoamericanas se benefician de un entorno operativo sólido, que incluye factores culturales, económicos y legislativos que sustentan la confianza pública en la tecnología.”

Daniel Lázaro



El ejecutivo de Accenture también señala cuáles son los sectores más avanzados en la adopción de la IA en América Latina. “El software y las plataformas, los mercados de capitales y los bancos se sitúan a la vanguardia, con el mayor potencial de mejora de la productividad impulsado por la IA generativa, que oscila entre el 20 y el 31 %. Los segmentos de seguros, comunicaciones y medios de comunicación también presentan un alto potencial, con mejoras de productividad que oscilan entre el 15 y el 28 %”, explica, señalando que otros sectores, como retail, ciencias de la vida, energía y turismo, también se beneficiarán, aunque en menor medida, con ganancias de productividad entre el 12 y el 21 %.

Se estima que, para 2027, más del 25 % del gasto en TI de las 5000 empresas más grandes de América Latina se destinará a iniciativas de IA, según un estudio de IDC. Este dato demuestra el avance de la IA como prioridad estratégica en las agendas tecnológicas corporativas de la región^[2].

En términos generales, el sector de los servicios financieros liderará las inversiones en inteligencia artificial hasta 2028, con el segmento bancario a la cabeza. Le siguen los sectores de servicios de información y software y el retail. Juntos, estos tres sectores representarán casi la mitad (45 %) del gasto en IA en los próximos años, según IDC^[3].

Estos datos muestran que, a pesar de los distintos niveles de madurez entre los países, América Latina está construyendo una base sólida para el uso estratégico de la IA. Las inversiones dejaron de ser experimentales y se convirtieron en motores concretos de ganancia operativa, escala y diferenciación competitiva.

¹ [Índice Global de IA. Tortoise Media, 2024](#)

² [International Data Corporation \(IDC\). IDC FutureScape: Predicciones de la industria de TI en América Latina 2024, diciembre de 2023.](#)

³ [International Data Corporation \(IDC\). Guía de Gastos de IDC, agosto de 2024.](#)

2.2 IA tradicional y GenAI en América Latina

En América Latina, las empresas ya combinan la IA tradicional y la IA generativa para acelerar la productividad y la innovación. Según Daniel Lázaro, de Accenture, ambos tipos de inteligencia artificial se utilizan en la región con el objetivo de impulsar los resultados empresariales de diferentes maneras.

“La IA tradicional ya se utiliza ampliamente para optimizar procesos, mejorar la eficiencia y reducir costos. La IA generativa, por su parte, está abriendo nuevas fronteras, transformando el trabajo a un nivel más fundamental y permitiendo crear e innovar a una escala sin precedentes”, explica.

El ejecutivo de Accenture también destaca cómo la aplicación de la IA generativa puede contribuir a reinventar el trabajo y la productividad tal y como los conocemos. “La IA generativa puede impactar hasta al 40 % del total de horas de trabajo en Latinoamérica, ya sea mediante la mejora o la automatización de tareas. Esto hace que los profesionales se concentren en tareas de mayor valor, como pensamiento estratégico o resolución de problemas”, explica.

Pero no basta adoptar estas tecnologías de cualquier manera para obtener los resultados esperados. Según Daniel, el escenario con mayor potencial transformador es el que él denomina “Centrado en las personas”, que prevé la adopción gradual de la IA generativa —10 años en total—, con un enfoque centrado en las personas y orientado al bienestar.

“Esto garantiza el soporte a los trabajadores cuyos puestos se transforman y a aquellos que migran a nuevas funciones, lo que permite que la fuerza laboral se adapte plenamente y libera los beneficios de la automatización y la amplificación de las capacidades humanas”, afirma.

Otras aplicaciones de la GenAI con gran potencial, según Daniel, incluyen la creación de contenido y la personalización a gran escala, que pueden utilizarse para generar campañas de marketing dinámicas y recomendaciones en el comercio electrónico; la mejora de la experiencia del cliente, a partir de interacciones más naturales y personalizadas; y la aceleración de los procesos de diseño y desarrollo de productos para impulsar la innovación.

Para impulsar la adopción de la inteligencia artificial, Accenture desarrolló la plataforma AI Refinery, que ofrece soluciones específicas para diversos sectores. La solución permite la rápida creación e implementación de redes de agentes de IA que mejoran la fuerza laboral, abordan desafíos específicos del sector y aceleran la generación de valor en los negocios.

“

La IA generativa está abriendo nuevas fronteras, transformando el trabajo a un nivel más fundamental y permitiendo crear e innovar a una escala sin precedentes.”

Daniel Lázaro

2.3 Soberanía de datos

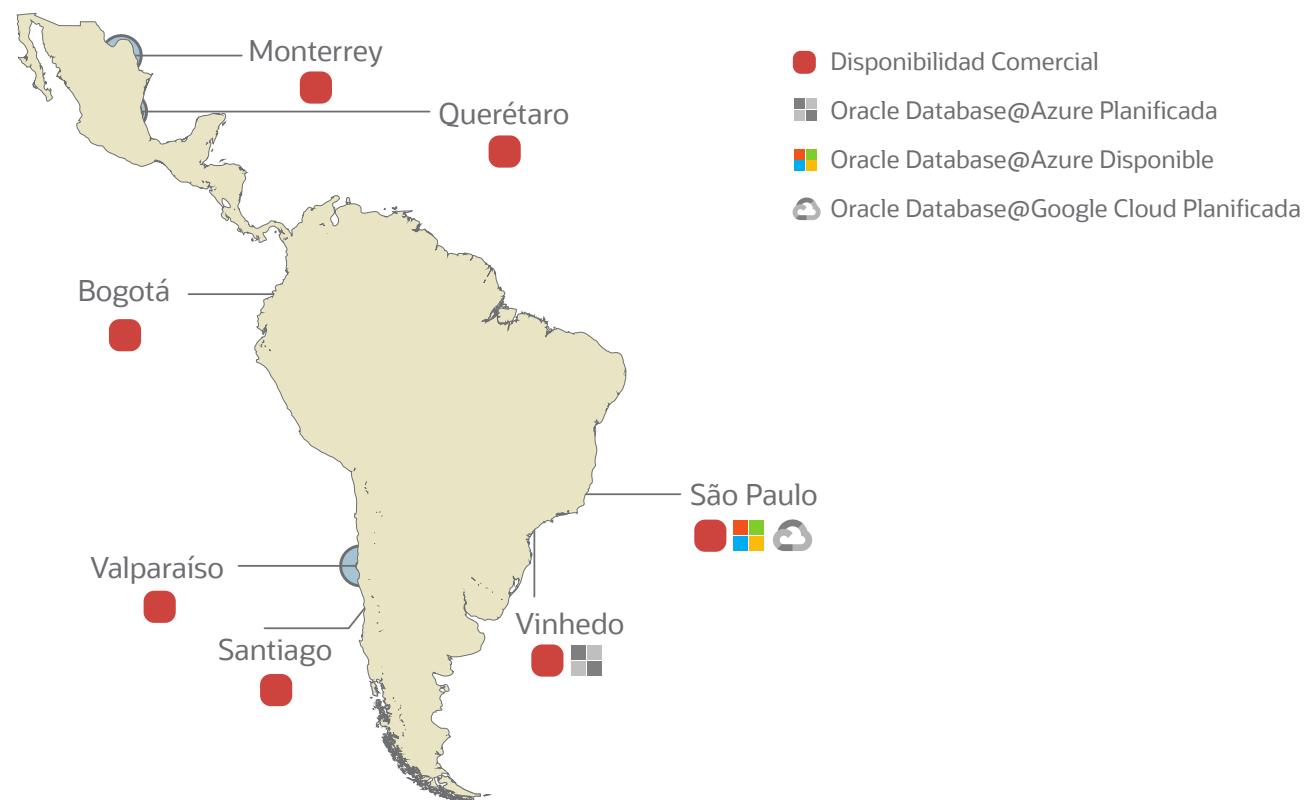
Otro tema relevante en este contexto es la soberanía de datos, una demanda creciente para que la información se almacene o procese localmente. Esta directriz ya influye en políticas de infraestructura y requiere una atención especial en proyectos que implican la nube, la IA generativa y la transferencia de datos entre países.

Iniciativas como la de la startup brasileña WideLabs, que desarrolló [PatagonIA](#), una plataforma de inteligencia artificial soberana entrenada completamente dentro de Chile recogiendo las especificidades del español chileno, cobran relevancia en este contexto al ofrecer soluciones que cumplen con los requisitos de soberanía y privacidad.

El desarrollo de PatagonIA representa la evolución natural de una visión tecnológica ya probada en la región. Inspirado en la experiencia de Amazonia IA, un modelo desarrollado por WideLabs en Brasil, esta nueva plataforma traslada ese conocimiento a organizaciones chilenas, integrando capacidades locales con estándares internacionales.

“La experiencia acumulada nos permite llegar a Chile con conocimiento probado y aplicaciones concretas que ya están generando impacto”, señaló Nelson Leoni, CEO de WideLabs, sobre el proyecto, que fue [hecho en conjunto](#) con Oracle, Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería (ISCI) y NVIDIA.

Regiones de nube de Oracle Cloud en América Latina



3.

Cómo adoptar la IA en los negocios

La adopción inteligente de la IA comienza con una pregunta sencilla: “¿Dónde está el cuello de botella que, si se resolviera, aportaría más valor al negocio?”. La respuesta a esta pregunta suele revelar dónde puede —y debe— empezar a marcar la diferencia la IA. También implica decisiones estratégicas sobre dónde aplicar la IA, cómo preparar la infraestructura de datos y qué tecnologías priorizar. En este capítulo, exploramos los principales pasos para transformar la IA en valor concreto, centrándonos en la realidad de las organizaciones de América Latina.

Cada empresa tendrá una trayectoria única, pero el punto de partida es común: comprender cuáles son las oportunidades estratégicas más relevantes para su contexto empresarial. La primera etapa de la adopción de la IA en las empresas no es tecnológica, sino estratégica. Esto incluye identificar dónde la IA puede generar valor mediante un mapeo de los principales desafíos y oportunidades del negocio. Ya sea para reducir costos o acelerar procesos, el punto de partida siempre debe ser el problema que se desea resolver.

Muchas organizaciones se pierden intentando adaptar soluciones de IA en procesos que no han sido diseñados para ello. El enfoque más eficaz es el contrario: comenzar por los verdaderos problemas de la operación y, a partir de ellos, evaluar qué tecnologías pueden ayudar a resolverlos. El enfoque debe estar en el caso de uso: una aplicación práctica de la tecnología para resolver un problema específico del negocio, como automatizar tareas manuales o generar informes estratégicos.

Otra estrategia eficaz es comenzar con una prueba de concepto (PoC): un experimento controlado y a corto plazo que prueba la viabilidad de una solución antes de su implementación a escala. Los proyectos que tienen éxito en esta etapa sirven de base para tomar decisiones más sólidas y permiten escalar con mayor seguridad y agilidad.

En este contexto, cabe destacar un estudio reciente del MIT titulado “The GenAI Divide – State of AI in Business 2025”^[1], que señala que el 95 % de los programas piloto con IA generativa no logra generar resultados reales y medibles para las empresas, es decir, solo el 5 % de las organizaciones cuenta con herramientas de IA integradas en sus flujos de trabajo y a escala.

Y, según el estudio, esta diferencia está relacionada con la falta de integración con los flujos de trabajo de la empresa. “Las organizaciones que se encuentran del lado equivocado de esta división siguen invirtiendo en herramientas estáticas, incapaces de adaptarse a sus flujos de trabajo, mientras que las que están saliendo del otro lado se centran en sistemas capaces de aprender.”

Otro punto del estudio que merece destacarse es cómo la forma de adopción de esta tecnología puede influir en los resultados de las empresas. Según la encuesta, las organizaciones que adquirieron herramientas o establecieron asociaciones externas con proveedores especializados tuvieron éxito en el 67 % de los casos, frente a una tasa de éxito del 33 % de las empresas que decidieron desarrollar internamente.

Una vez que el área de negocios determina dónde se puede adoptar la IA, el siguiente paso consiste en definir la mejor manera de hacerlo de forma segura y escalable, explica Alessio Alionço, CEO de Pipefy, en su [participación en Oracle Cast Brasil](#). “Creo que esta es la transformación cultural que veremos en los próximos años, estas áreas de negocio aprendiendo y comprendiendo dónde pueden utilizar (la IA) y sabiendo cómo hacerlo.”

Con operaciones a nivel mundial, la [empresa brasileña](#) ofrece una plataforma de automatización de procesos con IA que ayuda a las organizaciones a aumentar su productividad y eficiencia de forma fácil e intuitiva. Para ello, cuenta con soluciones de infraestructura en la nube e IA generativa de Oracle, centradas en la mejora de la eficiencia, desempeño y seguridad.

Un buen ejemplo del enfoque mencionado anteriormente, que consiste en comprender una oportunidad estratégica de negocio, es el probador virtual con IA desarrollado por la [startup brasileña Doris](#), que revoluciona la experiencia del cliente al mostrar cómo le queda una prenda con solo enviar unas fotos, sin necesidad de salir de casa. La solución utiliza la infraestructura en la nube de Oracle y las GPU de NVIDIA para analizar los datos y convertirlos en imágenes.

“La tecnología ha avanzado tanto que nos ha permitido diseñar a Doris. El lema de Doris es “Adiós Ecommerce, bienvenido Experience-Commerce.” Hoy en día, todo es experiencia. Y el cliente busca una tienda o una experiencia totalmente preparada para él”, explica Marcos de Moraes, CEO de Doris, en su [participación en Oracle Cast Brasil](#).

1. MIT - La Brecha de GenAI: Estado de la IA en los Negocios, julio de 2025

3.1 Innovación con velocidad y escala

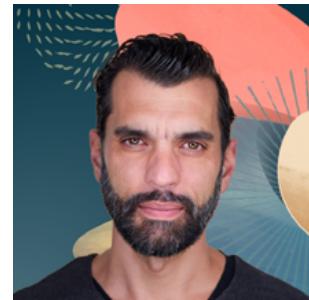
Para Vincent Speranza, director general de Endeavor para América Latina, la región ya cuenta con las bases necesarias para convertirse en protagonista e impulsar la innovación con IA en el mercado global. “Tenemos un ecosistema emprendedor joven, diverso y resiliente, que ya demostró su capacidad para crear soluciones escalables con impacto global. Contamos con talentos en ingeniería y ciencia de datos”, afirma.

Además, Vincent destaca lo que considera una gran diferencia del ecosistema latinoamericano en el panorama de la IA. “Nuestros emprendedores resuelven problemas reales de mercados emergentes, lo que hace que sus soluciones sean relevantes no solo a nivel local, sino también para otras regiones del mundo.”

En este contexto, el ejecutivo destaca la importancia de la conexión entre las startups y las grandes empresas. Según él, este “puente” entre las organizaciones permite que la innovación no se quede solo en el laboratorio, sino que llegue al mercado real con rapidez y a gran escala. “Lo que mejor ha funcionado es cuando las grandes empresas se abren a colaborar no solo como clientes, sino como socios estratégicos que validan, prueban y amplifican el impacto de las soluciones de los emprendedores”, explica.

Sin embargo, el ejecutivo señala dos desafíos importantes para que este modelo alcance todo su potencial: la diferencia de tiempos, prioridades y la confianza. “Las startups se mueven rápidamente, mientras que las grandes empresas suelen tener estructuras más rígidas”, afirma sobre el primer desafío. En cuanto a la cuestión de la confianza, Vincent destaca que “a menudo existen barreras para compartir datos o abrir procesos críticos.”

En ambos casos, es esencial alinear los objetivos y las expectativas, según el director. “En Endeavor, hemos trabajado para crear espacios de confianza y acompañamiento, donde ambas partes puedan experimentar con pilotos de bajo riesgo, establecer métricas claras y aprender mutuamente.”



Vincent Speranza

Director general
de Endeavor para
América Latina



“

Los emprendedores de América Latina resuelven problemas reales de mercados emergentes, lo que hace que sus soluciones sean relevantes no solo a nivel local, sino también para otras regiones del mundo.”

Vincent Speranza

Oracle Innovation Center



Ubicado en la oficina de São Paulo, el [hub de innovación](#) de Oracle cuenta con más de 40 socios estratégicos para potenciar los posibles futuros de los sectores. “Nuestra filosofía desde el principio es sencilla: la demostración supera a la presentación. Por eso, creamos un espacio en el que no usamos PowerPoint”, explica Marcelo Pivovar, CTO de Oracle en Brasil y líder del Innovation Center.

Según el ejecutivo, el espacio se destaca no solo por la tecnología que se demuestra, sino principalmente por la forma en que se hace: con experiencias inmersivas que muestran en la práctica el potencial de la IA para los negocios. “Creamos experiencias que transforman a nuestros clientes. No solo ven lo que la IA generativa puede hacer, sino que sienten cómo puede revolucionar su sector, ampliando las capacidades humanas y redefiniendo lo que significa ser productivo, creativo y estratégico.”

“Creo que estamos viviendo el momento más fascinante de la historia de la tecnología. La IA generativa no es solo una herramienta más, sino un catalizador de transformación que está redefiniendo sectores enteros. Pero lo que realmente me entusiasma no es la tecnología en sí misma. Es lo que hacemos con ella.”

Marcelo Pivovar



Marcelo Pivovar
CTO de Oracle en Brasil y líder del Innovation Center



4.

Agentes de IA y casos de uso

Entender dónde aplicar la inteligencia artificial es solo el primer paso. A partir de ahí, las empresas deben visualizar cómo la IA puede, en la práctica, ayudar a transformar las operaciones, mejorar la experiencia del cliente e impulsar resultados reales en los negocios.

En este capítulo, Humberto Fukuda, Director de Soluciones en la Nube e IA de Oracle para América Latina, explora el concepto de los agentes de IA y cómo estas soluciones desempeñan un papel cada vez más central en las organizaciones, presentando casos de uso que pueden moldear el futuro de diferentes sectores en América Latina.

“Los asistentes, como chatbots y asistentes virtuales, son reactivos y a menudo dependen de comandos directos de los usuarios, realizando tareas en un flujo predefinido más limitado a la hora de ejecutar acciones. Por su parte, los agentes de IA son sistemas autónomos que perciben el entorno, procesan información y son capaces de realizar tareas complejas para alcanzar objetivos definidos”, explica Fukuda.

Con estos avances, las empresas ahora pueden aplicar la inteligencia artificial en diferentes áreas, lo que promueve ganancias en productividad y mejora la toma de decisiones en diversos procesos. Las soluciones SaaS de Oracle — las [Fusion Applications](#) — cuentan con [Agentes de IA integrados](#), que aumentan la eficiencia en funciones críticas de finanzas, RR. HH., cadena de suministro y experiencia del cliente. Además, Oracle AI Agent Studio y [OCI Generative AI Agents](#) amplían aún más estas oportunidades al permitir que cada organización cree, personalice e implemente flujos de trabajo inteligentes a medida, adaptando la tecnología a sus necesidades y objetivos empresariales de forma sencilla y flexible.



Humberto Fukuda

Director de Soluciones en la Nube e IA de Oracle para América Latina



“

Los agentes de IA son sistemas autónomos que perciben el entorno, procesan información y son capaces de realizar tareas complejas para alcanzar objetivos definidos.”

Humberto Fukuda

4.1 Casos de uso por sector en América Latina

Servicios financieros

Asesoramiento financiero automatizado: Los agentes de IA actúan como asesores virtuales capaces de analizar el perfil del cliente, evaluar riesgos y sugerir planes de inversión personalizados en tiempo real. Simulan escenarios, monitorean carteras y ajustan las recomendaciones en función de los cambios en el mercado o los objetivos del usuario, ofreciendo un servicio financiero continuo y proactivo.

Telecomunicaciones

Los agentes de IA pueden actuar como representantes virtuales en canales de voz, automatizando la atención telefónica. Ayudan a resolver las solicitudes de los clientes, realizar ventas, renegociar planes y derivar los casos más complejos a los operadores humanos. De este modo, contribuyen a reducir el tiempo de espera y los costos operativos, al tiempo que ofrecen un servicio personalizado y disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Salud

En el sector de la salud, los agentes conversacionales pueden realizar triajes automatizados, programar citas y ofrecer un acompañamiento personalizado a los pacientes en tratamiento continuo. De esta manera, pueden dar respuestas inmediatas y un soporte más humanizado, sin sobrecargar a los equipos médicos.

Retail

En el sector minorista, los agentes de IA permiten crear campañas interactivas que se comunican en tiempo real con los consumidores, ajustando los mensajes, las recomendaciones de productos y las ofertas de acuerdo con las preferencias y el comportamiento de cada usuario. Esto contribuye a una mayor interacción y a un aumento de las conversiones de ventas.

Manufactura

En este sector, los agentes inteligentes monitorean en tiempo real el desempeño de las líneas de producción, identificando fallas antes de que se produzcan, ajustando parámetros automáticamente y optimizando el uso de los recursos. También contribuyen a la planificación del mantenimiento predictivo, reduciendo las paradas no programadas y aumentando la eficiencia operativa.



IA agéntica

(IA autónoma):

sistema de inteligencia artificial capaz de tomar decisiones autónomas basándose tanto en su desempeño pasado como en su evaluación actual de lo que se necesita para completar una tarea, operando con supervisión humana mínima.

[Descubre 10 innovaciones en IA que ya están transformando negocios de todos los sectores.](#) →



4.2 Cómo hacer que los procesos sean más eficientes

Productividad

Los agentes de IA contribuyen a aumentar la productividad al automatizar tareas operativas, lo que libera a los profesionales para que puedan dedicarse a actividades de mayor valor estratégico. Por ejemplo, los estudios de abogados pueden utilizar agentes para revisar contratos, analizar cláusulas y generar informes automáticamente, lo que reduce el tiempo dedicado a procesos repetitivos y permite que los abogados se centren en análisis consultivos y cuestiones jurídicas complejas.

Personalización

Al combinar la IA generativa y la integración con los datos internos de la empresa, los agentes permiten experiencias altamente personalizadas. En entornos corporativos, por ejemplo, los colaboradores reciben sugerencias de capacitaciones, contenidos o beneficios acordes con su perfil y desarrollo.

Automatización

Los agentes autónomos son capaces de organizar flujos de principio a fin, como la atención al cliente o el análisis de documentos, con poca o ninguna intervención humana. De esta forma, ayudan a aumentar la eficiencia, reducen los errores y permiten centrarse en las tareas que realmente generan valor para el negocio.

La startup brasileña [Sofya](#) utiliza la inteligencia artificial para reducir la carga administrativa de los médicos, de modo que puedan centrarse en la atención a los pacientes, mediante agentes que realizan entrevistas con los pacientes y transcriben las consultas para estructurar los historiales médicos. Para procesar el gran volumen de datos clínicos con rapidez y seguridad, la empresa cuenta con la infraestructura en la nube de Oracle.

“En algunos casos, esta entrevista también puede complementar alguna pregunta que el médico pueda pasar por alto. Un ejemplo común es preguntar si el paciente tiene algún tipo de alergia. Entonces combino las dos informaciones, lo que se hizo en la entrevista con lo que se habló para generar esa documentación de forma más completa”, explica Marcelo Mearim, CEO de Sofya, en su [participación en Oracle Cast Brasil](#).

4.3 Oportunidades funcionales de IA por área de negocio

Área	Oportunidades de IA
Finanzas	Automatización de informes, detección de fraudes, previsión de flujo de caja
RR. HH.	Selección de currículos, análisis de clima laboral, asistentes para la incorporación
Ventas y marketing	Generación de contenido, recomendación de ofertas, análisis de sentimiento
Atención al cliente	Chatbots, asistentes virtuales, análisis de satisfacción
Cadena de suministro	Previsión de demandas, optimización de rutas, mantenimiento predictivo
Área jurídica	Ánalisis de contratos, diligencia debida automatizada
TI y seguridad	Detección de amenazas, automatización de asistencia técnica, gestión de activos

5.

El futuro del trabajo con IA

La transformación impulsada por la inteligencia artificial no se limita a la tecnología, sino que también repercute en las personas, los modelos de trabajo y la cultura organizativa.

En este sentido, es esencial que las empresas trabajen en el desarrollo de una cultura laboral “preparada para el futuro” y cuenten con un plan claro para guiar estos cambios, según Daniele Botaro, AI Culture & Business Readiness Strategist en Oracle para América Latina.

“En América Latina, esta urgencia es aún mayor. La región combina un potencial extraordinario con desafíos estructurales. Sin una estrategia de reciclaje profesional amplia, estructurada y escalable, la brecha entre lo que necesitan las empresas y lo que tienen los profesionales tiende a aumentar, lo que agrava las desigualdades y obstaculiza la competitividad”, explica.

La escasez de profesionales cualificados en IA es uno de los principales obstáculos para la adopción de esta tecnología. Se estima que el número de puestos vacantes en áreas como ciencia de datos, ingeniería de machine learning y seguridad de IA ya supera la oferta de talento disponible en varios mercados. Además de los perfiles técnicos, existe una creciente demanda de profesionales que actúen como traductores entre el negocio y la tecnología, transformando algoritmos en decisiones estratégicas.

Para afrontar este desafío, es necesario adoptar estrategias de formación continua, comprender los impactos reales de la IA más allá del “bombo publicitario” y demostrar a las personas que el conocimiento se adquirirá a través de la experimentación. Gartner defiende este modelo de alfabetización en IA como “Learning by Doing”, es decir, aprender haciendo^[1].

Según Daniele Botaro, esta “brecha de habilidades” puede considerarse una “brecha de oportunidades” si las empresas comienzan a estructurar sus áreas de AI Literacy (alfabetización en IA) y AI Workforce Transformation (transformación de la fuerza laboral con IA).

“La ventana de ventaja competitiva se cierra rápidamente. Las empresas que unen personas + IA + cultura saldrán adelante en eficiencia, innovación y marca empleadora. Las que dudan corren el riesgo de ver cómo los profesionales, el mercado y la reputación se les escapan de las manos. Al adoptar estas estrategias, las empresas tecnológicas no solo pueden preparar a su personal para el futuro, sino también posicionarse como líderes en la revolución del futuro del trabajo impulsada por la IA.”



Daniele Botaro

AI Culture & Business Readiness Strategist en Oracle para América Latina



“

Las empresas que unen personas + IA + cultura saldrán adelante en eficiencia, innovación y marca empleadora. Las que dudan corren el riesgo de ver cómo los profesionales, el mercado y la reputación se les escapan de las manos.”

Daniele Botaro

La evolución tecnológica exige una recualificación continua de los profesionales. A medida que se automatizan las tareas operativas, surgen nuevas funciones que combinan habilidades humanas y capacidades técnicas, como curadores de datos, ingenieros de prompt y supervisores de algoritmos.

Para que los equipos puedan evolucionar al ritmo de los cambios tecnológicos, es fundamental que las empresas creen espacios que integren el aprendizaje en el trabajo, explica Camila Achutti, fundadora y CEO de Mastertech. “Los laboratorios internos de experimentación, por ejemplo, permiten a los equipos probar herramientas de IA en proyectos reales con la seguridad de poder equivocarse y aprender rápidamente.”

Pero es necesario ir más allá del conocimiento técnico para que la IA sea más que una simple herramienta de eficiencia, destaca Camila. “Los profesionales que logren utilizar la IA como catalizadora de la innovación tendrán una ventaja competitiva en sus áreas. Por eso, será fundamental desarrollar una mentalidad de aprendizaje continuo y fortalecer habilidades interpersonales, como comunicación y colaboración, para liderar en entornos mediados por la tecnología.”

5.1 Nuevos roles: transformación de funciones y factor humano

El dominio de datos, el pensamiento analítico, la creatividad y la resolución de problemas complejos estarán entre las competencias más valoradas hasta 2030, según estudios del Foro Económico Mundial^[2]. Además, las habilidades socioemocionales, como la colaboración, la empatía y la comunicación, cobran aún más relevancia en un mundo en el que las personas y las máquinas actuarán de forma complementaria.

Para que la adopción de la IA sea completa, Daniele Botaro destaca la importancia de realizar una taxonomía de puestos, funciones, tareas y competencias actuales de cada área de la empresa, con el fin de medir la brecha entre la situación actual y lo que se necesitará en el futuro.

“En esta etapa, es importante analizar y separar las microactividades en automatizables, auxiliares y las estratégicamente humanas. Este diagnóstico puede ayudarnos a construir nuestra liga de supertrabajadores, que según Josh Bersin^[3], son profesionales que combinan habilidades humanas únicas con herramientas digitales e inteligencia artificial para generar un desempeño significativamente superior a la media. Se les considera la nueva élite productiva en las organizaciones que están a la vanguardia de la transformación digital.”



Camila Achutti,
Fundadora y CEO
de Mastertech



“

La IA no va a sustituir, sino que va a transformar todas las profesiones, al igual que lo hicieron las computadoras y el Internet. Por lo tanto, el diferencial humano en cada una de ellas estará en las competencias híbridas de los profesionales que desarrollen el pensamiento crítico, la adaptabilidad y la creatividad aplicada.”

Camila Achutti

En este contexto, el concepto de “Human in the Loop” está ganando cada vez más importancia y relevancia, ya que las personas interactúan y participan activamente en los procesos de automatización con inteligencia artificial y machine learning. Según Camila, de Mastertech, la aplicación práctica de este enfoque depende de flujos claros y funciones bien definidas.

“Las IA deben ayudar en tareas repetitivas, a gran escala y velocidad, mientras que los humanos siguen siendo responsables de las decisiones críticas, el contexto y la interpretación ética. Estos flujos deben considerarse vías de doble sentido: la máquina proporciona datos y recomendaciones que ayudan al humano, mientras que el humano ofrece feedback continuo para entrenar, corregir y mejorar el desempeño de la IA”, explica la experta.

Certificaciones en inteligencia artificial

Amplía tus conocimientos en IA y GenAI

→ [Empieza ahora](#)



Inclusión y educación en tecnología

El programa [Oracle Next Education \(ONE\)](#) es una iniciativa de impacto social que conecta educación, empleabilidad, reciclaje profesional y diversidad. Destinado a personas en situación de vulnerabilidad social, el programa ofrece formación técnica gratuita en tecnología y desarrollo de habilidades humanas, con el objetivo de aumentar la inclusión en el mercado laboral digital. El programa incluye módulos de programación, soft skills, orientación profesional y conexión con empresas asociadas al ecosistema Oracle.

Al preparar a los profesionales para los retos del futuro laboral, ONE contribuye no solo a reducir el déficit de talentos en tecnología, sino también a promover una transformación social más amplia, en línea con los principios de diversidad, equidad e inclusión.

→ [Descubre cómo convertirte en socio de ONE](#)

¹ Gartner - [The AI-Era Learning Manifesto](#), agosto de 2024

² World Economic Forum. [Future of Jobs Report](#), abril de 2023.

³ Josh Bersin - [The Rise of the Superworker](#), enero de 2025.

6.

Ecosistema de IA e innovación

La inteligencia artificial ha dejado de ser una promesa para convertirse en un verdadero catalizador de transformación en América Latina.

A medida que las empresas de la región avanzan en su transición digital, queda claro que innovar con IA requiere algo más que la adopción de herramientas. — se necesita un ecosistema de innovación.

Más que una stack tecnológica, Oracle ofrece un ecosistema completo de IA: un entorno integrado que conecta datos confiables, infraestructura preparada para la IA generativa, modelos fundamentales de múltiples proveedores, aplicaciones con IA integrada, agentes autónomos, soluciones para respaldar la gobernanza de datos y asociaciones estratégicas centradas en GPU, LLM y multicloud. Todo ello pensado para apoyar desde la experimentación hasta la escala.

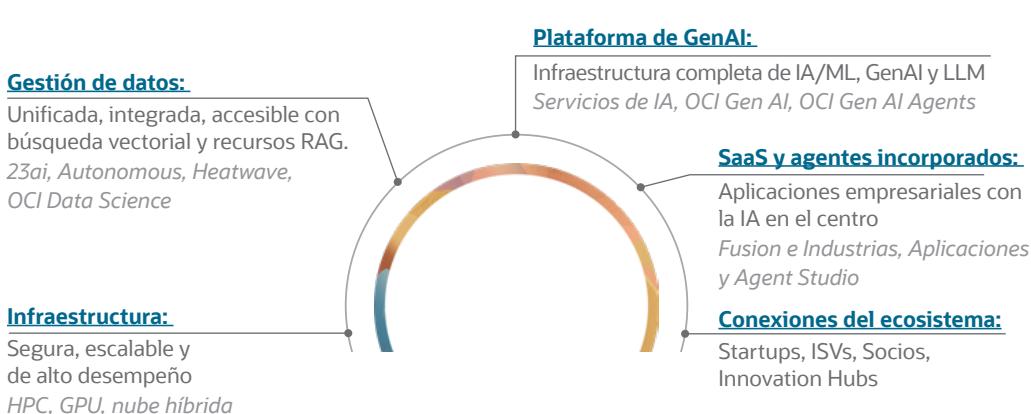
Con un enfoque agnóstico, nuestra plataforma permite a las empresas elegir los modelos de IA más adecuados para sus necesidades, con acceso a nuestro portafolio de tecnologías líderes como GPT de OpenAI, Gemini de Google, Grok de xAI, Llama de Meta y Cohere, además de ofrecer soporte para que las empresas utilicen modelos de código abierto o traigan sus propios modelos (BYOM, Bring Your Own Model).

Para quienes buscan avanzar con agilidad, ofrecemos la [estrategia de lift and shift](#): migramos datos y aplicaciones a Oracle Cloud con una reestructuración mínima, lo que facilita la modernización. Por otro lado, para las organizaciones que buscan una mayor flexibilidad en su transición a la nube, ofrecemos soporte para [estrategias multicloud](#), con la integración de Oracle Cloud con otros hiperescaladores del mercado: Microsoft Azure, AWS y Google Cloud.

Al integrar la IA en todas las capas, de la base de datos a la experiencia del usuario, no solo proporcionamos herramientas, sino que habilitamos soluciones para que las empresas puedan descubrir todo el potencial de la IA, de forma escalable y orientada a resultados reales.

Ecosistema completo de IA
Descubre las ventajas de Oracle AI para tu empresa.

→ [Accede a nuestro hub de IA](#)



6.1 Infraestructura preparada para la IA

La aceleración de la IA depende de una infraestructura flexible y de colaboraciones sólidas dentro del ecosistema tecnológico. Proveedores especializados, como [NVIDIA](#), han impulsado el desarrollo de entornos optimizados para la IA generativa, con soporte para GPU y aceleradores específicos para cargas de trabajo intensivas. Esta evolución permite que las organizaciones tengan acceso a la potencia computacional necesaria para aplicaciones de IA a gran escala, con desempeño empresarial y soporte especializado.

Otro beneficio de este avance tecnológico es que contribuye a democratizar el uso de la IA en América Latina, según Marcio Aguiar, Director de la División Empresarial de NVIDIA para América Latina. “Un producto viable es mucho más accesible cuando ya se cuenta con acceso a GPU adecuadas para sus proyectos sin que su empresa necesite un centro de datos propio, por ejemplo. Las soluciones en la nube, que eliminan la necesidad de realizar grandes inversiones iniciales, resuelven el problema del acceso al procesamiento, y las GPU de diferentes tamaños y soluciones preconfiguradas permiten infraestructuras variadas.”

El ejecutivo también destaca que los agentes de IA, cada vez más presentes, son una tendencia que deberá ganar popularidad gracias al fácil acceso al procesamiento a través de la infraestructura en la nube. “En este contexto, adoptar estos agentes para automatizar procesos internos, mejorar la atención al cliente y acelerar la toma de decisiones basada en datos será cada vez más viable.”



Marcio Aguiar

Director de la División Enterprise de NVIDIA para América Latina



“

Un producto viable es mucho más accesible cuando ya se cuenta con acceso a GPU adecuadas para sus proyectos sin que su empresa necesite un centro de datos propio, por ejemplo.”

Marcio Aguiar

6.2 Startups y hubs de innovación como catalizadores

La innovación en IA suele surgir en los extremos: en startups y hubs que experimentan con agilidad. Estos actores prueban nuevos modelos, validan ideas con rapidez y contribuyen a la difusión de soluciones escalables. Iniciativas como Cubo y Distrito han fomentado la creación conjunta entre emprendedores, grandes empresas e inversores, al conectar innovación y escala, apoyando pruebas de concepto, MVP y proyectos personalizados.

Los hubs son esenciales para orquestar la innovación, según Gustavo Araújo, cofundador y CIO de Distrito. El ejecutivo destaca tres grandes tendencias de IA generativa que viene observando en AI Factory, unidad de negocio del hub centrada en soluciones de IA para grandes empresas: el auge de los agentes de IA, la GenAI como plataforma de productividad y la integración con una stack corporativa, en lugar de soluciones aisladas.

Según él, acelerar la adopción de la IA generativa en las empresas pasa por tres puntos principales. “Educación ejecutiva, para formar líderes preparados para tomar decisiones estratégicas con IA, entornos seguros de experimentación para las empresas con soporte técnico, jurídico y empresarial, y curaduría de startups y talentos, conectando a quienes tienen el problema con quienes tienen la solución”, explica.

En este contexto, la adopción responsable de la tecnología exige un equilibrio entre velocidad y control por parte de las organizaciones, señala Gustavo: “Y eso es precisamente lo que buscamos promover con AI Factory: un camino práctico, escalable y seguro hacia la transformación a través de GenAI.”

Oracle for Growth: startups y scale-ups

Descubre las ventajas de Oracle AI para tu empresa.

→ [Conoce el programa](#)



Gustavo Araújo

Cofundador y CIO
de Distrito



“

La adopción responsable de la IA generativa proviene del equilibrio entre velocidad y control. Y eso es precisamente lo que buscamos promover: un camino práctico, escalable y seguro hacia la transformación a través de GenAI.”

Gustavo Araújo

Para Paulo Costa, CEO de Cubo Itaú, los hubs de innovación desempeñan una función determinante en el ecosistema, al conectar problemas y soluciones. “Se trata de ser una plataforma de apoyo en la transformación cultural y digital y en el fortalecimiento de la cultura de innovación de las empresas. Trabajamos para que la innovación de las startups se encuentre con la innovación de las grandes empresas. De esta manera, aprendemos más rápido gracias al intercambio de experiencias.”

Teniendo en cuenta la importancia de estos intercambios, Cubo trabaja con hubs segmentados por temas y sectores, con el fin de ampliar la profundidad de los debates, el acceso a soluciones innovadoras del sector y a talentos.

Lanzado en 2024, Cubo AI tiene como objetivo impulsar la maduración del ecosistema mediante el fomento de la adopción de la IA generativa.

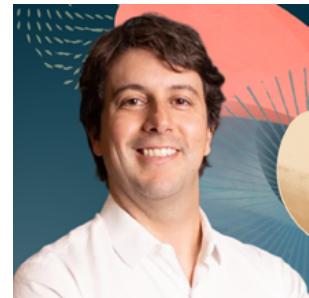
“Cuando acercamos a una gigante como Oracle a los emprendedores tecnológicos, unimos solución e infraestructura, haciendo viable un desarrollo más rápido y estructurado de casos basados en IA”, explica el ejecutivo.

Ante este escenario, Paulo destaca el auge de las llamadas GenAI-first startups, que ya nacen con la IA generativa en el núcleo de su negocio. “Solo en el 1º trimestre de 2025, por ejemplo, las startups de IA recibieron US\$ 59 600 millones en inversiones, lo que equivale al 53 % de todo el capital riesgo global en ese periodo, según datos de Crunchbase.”



MVP (Minimum Viable Product):

versión inicial de un producto, con recursos mínimos para aportar valor y validar hipótesis antes de invertir en un desarrollo completo.



Paulo Costa
CEO de Cubo Itaú



“

El papel de los hubs de innovación es servir de punto de contacto entre los problemas y las soluciones. Se trata de ser una plataforma de apoyo en la transformación cultural y digital y en el fortalecimiento de la cultura de innovación de las empresas.”

Paulo Costa

6.3 Modelos de innovación

Los fondos de inversión y el capital riesgo complementan este ecosistema al financiar soluciones emergentes y acelerar su madurez. Los modelos abiertos de coinversión han demostrado ser especialmente eficaces en este escenario. Con un ecosistema colaborativo, abierto e interoperable, el avance de la IA en las organizaciones puede producirse de forma sostenible y estratégica.

En este sentido, los denominados modelos híbridos, en los que las startups, hubs de innovación y grandes empresas trabajan juntas desde el principio, han demostrado ser los más eficaces, según Julia De Luca, Superintendente de Business Development de Itaú Unibanco.

“Las comunidades centradas en la cocreación y pruebas de concepto reales tienden a generar un mayor impacto. Cubo, por ejemplo, ha sido un importante punto de conexión entre tecnología y negocios, pero la diferencia radica en iniciativas que combinan gobernanza, capacitación y alineación estratégica desde el principio”, explica.

Según la ejecutiva, el fortalecimiento del ecosistema de IA en América Latina pasa precisamente por crear más conexiones entre los actores, como coinversiones entre fondos locales y mundiales, programas de sandbox regulatorio e iniciativas de innovación abierta con grandes empresas. “Itaú Ventures, por ejemplo, nace con esta lógica: acercar al banco a soluciones que resuelven problemas reales y ayudar a las startups a escalar con contexto, datos y acceso al mercado.”

Al hablar sobre IA generativa en la región, Julia destaca el interés de los fondos por la tecnología, especialmente por soluciones B2B con aplicación práctica, pero señala un punto a tener en cuenta. “El desafío actual es separar el hype del valor real, y los inversores están cada vez más atentos a las señales concretas de adopción e impacto.”



Julia De Luca

Superintendente de
Business Development
de Itaú Unibanco



“

El desafío actual es separar el hype del valor real, y los inversores están cada vez más atentos a las señales concretas de adopción e impacto.”

Julia De Luca

7.

Hora de actuar: lista de verificación y recomendaciones

Llegó el momento de pasar de las palabras a los hechos en materia de IA. Para las organizaciones que desean avanzar con responsabilidad y generar valor concreto, es esencial establecer directrices claras, alinear las áreas de negocio y tecnología, y seguir un plan estructurado.

Este capítulo ofrece un conjunto de orientaciones prácticas para iniciar, escalar y madurar el uso de la inteligencia artificial.

7.1 Seis acciones para comenzar tu jornada hacia la IA

- Declara tu visión y objetivos en materia de IA:** Alinea el uso de la IA con las prioridades, los pilares estratégicos del negocio y con la junta directiva de la empresa, con metas claras y medibles. Es esencial que los datos estén disponibles para poder revisar y medir con precisión si se han alcanzado las metas y los KPI (indicadores clave de rendimiento) propuestos, de modo que se puedan realizar ajustes cuando sea necesario.
- Identifica casos de uso viables e impactantes:** La adopción de la IA debe centrarse en los resultados y no en el bombo publicitario (hype). Para ello, es importante dar prioridad a iniciativas de gran impacto y viabilidad, especialmente aquellas que resuelvan desafíos reales, preferiblemente comenzando con proyectos piloto y MVP. El objetivo siempre debe ser usar la IA para transformar eficazmente los procesos de la empresa y generar valor para el negocio.
- Forma un núcleo de competencia y conéctate al ecosistema:** Reúne talentos multidisciplinares en un hub de conocimiento, o Centro de Excelencia (COE), para acelerar el aprendizaje y promover la gobernanza. En este contexto, es fundamental contar con el apoyo ejecutivo de la empresa, para que el COE actúe de manera eficaz y estratégica y pueda resolver los desafíos empresariales con soluciones creativas.
- Promueve la fluidez organizativa en IA:** La transformación con IA no solo se da en la tecnología, sino principalmente en las personas y los procesos. Invierte en programas de capacitación continua para diferentes perfiles de la organización, del equipo directivo a los equipos operativos, democratizando el acceso al conocimiento. Fomenta la experimentación responsable, creando espacios para probar ideas, aprender rápidamente y ampliar aquellas que den resultados.
- Implementa un modelo de gobernanza de IA:** Estructura una gobernanza que vaya más allá de la definición de funciones y responsabilidades: establece procesos para el control de riesgos, el seguimiento continuo del desempeño de los modelos y la gestión de todo el ciclo de vida de la IA. Una gobernanza bien planificada no solo mitiga los riesgos, sino que también acelera la adopción de la IA al ofrecer previsibilidad y coherencia.
- Alcanza la excelencia en los datos:** Los datos son la base que sustenta todos los pasos anteriores, como la definición de metas, la ejecución de casos de uso y la medición de resultados. Establece un modelo común, confiable y actualizado, accesible para toda la organización. Con esta base sólida, tu empresa crea las condiciones ideales para que la IA transforme los procesos y aporte un valor real al negocio.

Prueba de madurez de IA
Descubre hasta dónde puede llegar tu empresa con la IA.

→ [Responde a la evaluación](#)

Nos gustaría reiterar nuestro agradecimiento por las contribuciones de:



Anderson Rocha
Laboratório Recod.ai
en Unicamp



Cadu Souza
Especialista en IA



Camila Achutti
Mastertech



Cristiano Kruel
StartSe



Daniel Lázaro
Accenture



Daniele Botaro
Oracle



Gustavo Araújo
Distrito



Humberto Fukuda
Oracle



Julia De Luca
Itaú Unibanco



Marcelo Pivovar
Oracle



Marcio Aguiar
NVIDIA



Paulo Costa
Cubo Itaú



Vincent Speranza
Endeavor

Equipo responsable

**Carolina Medeiros, Felipe Coutinho, Isabela Bergamini,
Kamila Schmitt, Luiz Mazetto, Marcelle Paiva, Marcos Mazzei, María
Cornejo, Paula Barbosa da Silva y Renata Zanutto.**

Agradecimientos

**Armando Carmona, Emily Canto Nunes, Laura Napoles de Oliveira, Leonel
Assis, Lucas Leung, Marcia Thieme Vieira, Marcelo Pontieri y Rodrigo Moraes.**

¿Listo para comenzar tu jornada con la IA?

No importa en qué etapa te encuentres en la adopción de la inteligencia artificial. Con Oracle a tu lado, cuentas con un ecosistema completo para transformar el potencial de la inteligencia artificial en resultados reales de negocios. De la infraestructura a la innovación, estamos listos para acelerar tu jornada de forma segura, escalable y orientada a aplicaciones prácticas y de impacto para tu sector.

IA en la práctica

Prueba Oracle Cloud y sus servicios de IA de forma gratuita durante 30 días.

→ [Inicia la prueba gratuita](#)

Oracle Cast Latinoamérica

Un podcast para que conozcas cómo la IA genera resultados reales de negocios.

→ [Conoce más](#)

Comunícate

Llama al +55 11 5189 1001 o visita el sitio web [oracle.com/latam/](#)

Encuentra tu oficina más cercana o habla con un especialista en [oracle.com/latam/contact](#)

Copyright © 2025, Oracle, Java, MySQL y NetSuite son marcas registradas de Oracle y/o sus filiales. Otros nombres pueden ser marcas registradas de sus respectivos propietarios. Este documento se proporciona únicamente con fines informativos y su contenido está sujeto a cambios sin previo aviso. Este documento no ofrece garantías de que su contenido no contenga errores, ni está sujeto a ninguna otra garantía o condición, ya sea expresa, oral o implícita por ley, incluidas las garantías y condiciones implícitas de comerciabilidad o idoneidad para un fin determinado. Oracle se exime específicamente de cualquier responsabilidad en relación con este documento y no se contrae ninguna obligación contractual directa o indirecta por él. Ninguna parte de este documento puede reproducirse o transmitirse en ningún formato ni por ningún medio, electrónico o mecánico, para ningún fin, sin nuestro permiso previo por escrito.