

Oracle Hospitality OPERA Reporting and Analytics Cloud Service

Hoy en día, las empresas hoteleras disponen de gran cantidad de información que normalmente no pueden procesar, por no hablar de extraer datos ni de adoptar medidas importantes. Aun así, en una economía digital en la que los datos son un bien preciado, la capacidad de utilizarlos de forma acertada y conveniente será la variable que más influya en el éxito del negocio. Para que la información sea un aliado, que no un enemigo, Oracle Hospitality presenta OPERA Reporting and Analytics Cloud Service (OPERA R&A), una solución de elaboración de informes de próxima generación diseñada para que todos los miembros del equipo del hotel puedan tomar decisiones conforme a hechos, y no a suposiciones.

POR QUÉ OPERA R&A ES MEJOR: UNA CAPACIDAD DE ANÁLISIS INCOMPARABLE

OPERA Reporting and Analytics Cloud Service es un producto nuevo y estratégico creado con una arquitectura líder en el sector que cuenta con tecnología de Oracle Business Intelligence Enterprise Edition. Oracle Business Intelligence es un motor de análisis de potencia industrial conocido por su capacidad para desarrollar, diseñar y desplegar informes que permiten a los líderes del sector ir muy por delante de la competencia. En OPERA Reporting and Analytics, es idéntico al motor de Oracle responsable de la inteligencia de negocio para muchas de las empresas más importantes incluidas en la lista *Fortune 100*.

Gracias a la aplicación de la plataforma de inteligencia de negocio líder del sector, OPERA Reporting and Analytics facilita a los empresarios hoteleros el acceso completo a los datos y métricas de negocio, la visualización intuitiva de los mismos y unas capacidades de segmentación de datos para elaborar informes personalizados. Y lo que es más importante, permite al personal corporativo y de los establecimientos generar los informes que necesitan. El personal clave, desde los encargados de los establecimientos hasta los directores de gestión de ingresos de la corporación, puede obtener, analizar y actuar rápidamente sobre determinada información en función de sus responsabilidades.

PRINCIPALES FUNCIONES

- Consiga información útil a partir de los datos capturados a través de áreas funcionales, como operaciones del hotel, gestión de ingresos, ventas, marketing y catering
- Aproveche los análisis para comprender el rendimiento del departamento, el hotel o el nivel de la cadena
- Ofrezca a los usuarios profesionales de distintos establecimientos la posibilidad de tomar decisiones de funcionamiento rápidas y fundamentadas
- Experiencia de usuario similar en informes sobre actividad hotelera y alimentos y bebidas
- Acceda a herramientas de visualización para aumentar el valor de los informes
- Acceda a datos de nivel de campo para crear y ejecutar sus propios informes personalizados y realizar análisis ad hoc

MEJORA DE ELABORACIÓN DE INFORMES EN ESENCIA: SIMPLIFICAR, UNIFICAR, INTEGRAR

La funcionalidad de OPERA Reporting and Analytics se basa en tres principios: simplificar, unificar, integrar

- **Simplificar:** La plataforma consolida distintas herramientas de elaboración de informes antiguas, con lo que los empresarios hoteleros utilizan una única solución para todas sus necesidades de informes. ¿El resultado? Una curva de aprendizaje más corta y una solución simplificada para distintos casos de uso de informes.
- **Unificar:** Basada en la misma plataforma que la solución de elaboración de informes de alimentos y bebidas de Oracle Hospitality, OPERA aprovecha las características de la plataforma y ofrece innovaciones a un ritmo más rápido. Recientemente, Oracle Hospitality lanzó una plataforma mejorada de informes y análisis para aplicaciones del sector de alimentos y bebidas. La incorporación de los datos de OPERA da lugar a una plataforma unificada de elaboración de informes con numerosas ventajas. Una de las más importantes es una experiencia de usuario común que permite desplazarse eficazmente por informes sobre la actividad hotelera y los alimentos y bebidas. (Esto es especialmente ventajoso para los clientes de hoteles y casinos que operan con establecimientos de restauración). Oracle Hospitality sienta además las bases para aprovechar los datos de sus aplicaciones con el fin de ofrecer información de mayor interés comercial en el futuro.
- **Integrar:** La solución de elaboración de informes está orientada al sector de la hostelería y totalmente integrada en OPERA, es decir, ha sido pensada para OPERA y diseñada para funcionar con la estructura de datos de este componente. Los campos visibles en las pantallas de OPERA se agrupan de forma lógica y se presentan de manera sencilla, lo que facilita la generación de útiles informes.



Incluye capacidades de detección de autoservicio, visualización e informes avanzados para que los usuarios puedan consultar información de utilidad.

PRINCIPALES VENTAJAS

- Tome mejores decisiones gracias a la información obtenida a partir de sus datos operativos
- Aumente la eficiencia de las operaciones del hotel
- Mejore la distribución y gestión de ingresos
- Optimice la gestión de propiedades y mejore la experiencia de cliente

HERRAMIENTA DE INFORMES UNIFICADA

El lanzamiento de OPERA Reporting and Analytics transforma la experiencia de usuario de los clientes de OPERA, quienes hasta ahora habían tenido que utilizar soluciones dispares o productos de terceros, o incluso crear soluciones improvisadas en plataformas comerciales de inteligencia de negocio, todas ellas con sus propias carencias.

VENTAJAS DE LA ACLAMADA PILA TECNOLÓGICA DE ORACLE

Basado en la tecnología de Oracle, OPERA Reporting and Analytics aprovecha la pila tecnológica de Oracle, incluidos sus aclamados productos de integración de datos e inteligencia de negocio. Concretamente, OPERA Reporting and Analytics aprovecha la plataforma empresarial de inteligencia de negocio de Oracle, con capacidades de detección de autoservicio y visualización e informes avanzados.

La integración del exclusivo paquete de BI en OPERA Reporting and Analytics permite que a hoteles de todos los tamaños, desde grandes cadenas hasta establecimientos más modestos, puedan hacer uso fácilmente de sus capacidades. Además, para mover los datos de OPERA a la plataforma de informes, se utilizan herramientas de transformación e integración de gran eficacia. Esta compleja tecnología se lleva a cabo “entre bastidores” en el servicio en la nube, lo que libera a los establecimientos de tener que realizar también las tareas administrativas de TI para centrarse en su actividad principal.

INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS: “UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS”

OPERA Reporting and Analytics cubre un amplio abanico de áreas de negocio. Entre otras, información de establecimientos, perfiles, reservas, paquetes, tarifas y tipos de ingresos, finanzas y ventas y catering. Estas áreas están estructuradas de forma que se puede acceder fácilmente a las métricas clave de negocio, con un conjunto de herramientas de visualización para consultarlas que incluye el programa. OPERA Reporting and Analytics segmenta los datos fácilmente, lo que permite al personal recabar información para lograr lo más importante: ofrecer experiencias de cliente excepcionales.

De hecho, la mejora en la visualización es una de las características que definen la plataforma. Y, más que nunca, la materialización de la expresión “una imagen vale más que mil palabras”. O, en este caso, más que mil filas de datos.

Imagine poder identificar rápidamente las áreas de necesidad con solo ver una imagen de un gráfico combinado de líneas y barras. Existen casi 20 opciones diferentes, entre las que se incluyen tablas estándar, tablas dinámicas, gráficos circulares y gráficos de líneas, todas ellas disponibles para visualizar datos. OPERA Reporting and Analytics, además, recomienda la mejor opción de visualización en función del tipo de dato.

Los usuarios pueden aprovechar funciones avanzadas como:

- **Manipulación de datos:** Si una empresa utiliza, por ejemplo, cálculos exclusivos para medir los indicadores clave de rendimiento, puede tomar cualquier campo y aplicar funciones matemáticas para calcular métricas. Una fórmula común a las soluciones de elaboración de informes es la tarifa media diaria (ADR). Para calcularla, basta con tomar los ingresos por habitación y dividirlos entre las habitaciones ocupadas.
- **Acceso a funciones internas:** Los usuarios pueden extraer valores mínimos y máximos, medidas de clasificación e incluso modificar la cadena devuelta mediante el ajuste de los campos.

Quizás, lo más importante sea que OPERA Reporting and Analytics proporciona acceso a datos de nivel de campo, lo que permite ejecutar informes ad hoc y crear cálculos personalizados para dar respuesta a las nuevas necesidades de elaboración de informes. En resumen, son sus datos y OPERA Reporting and Analytics ofrece las herramientas necesarias para aprovecharlos y aumentar su ventaja competitiva.

PRODUCTOS RELACIONADOS

La suite Oracle Hospitality OPERA incluye los siguientes productos:

- Oracle Hospitality OPERA Cloud Service
- Oracle Hospitality OPERA Property (servicios en la nube)
- Oracle Hospitality OPERA Property
- Oracle Hospitality OPERA Sales and Catering (servicios en la nube)
- Oracle Hospitality OPERA 5 Sales and Catering

IMAGINE QUE TODOS TRABAJAN MEJOR

OPERA Reporting and Analytics aumenta las posibilidades de todos. Desde los altos ejecutivos hasta el personal de recepción, la solución ofrece a los usuarios la información que necesitan gracias a la presentación de datos útiles. A continuación, se ilustra la capacidad de la plataforma para ayudar en distintas funciones:

- **Gestores de ingresos de área/corporativos:** Responsables de revisar un grupo de establecimientos al mismo tiempo, estos gestores necesitan no solo comparar el rendimiento de varias propiedades, sino evaluar su rendimiento año tras año a la vez. Mediante una combinación de barras y líneas para ilustrar medidas como la ADR, el total de ingresos o RevPAR durante un periodo determinado, pueden identificar rápidamente a quienes obtienen los mejores resultados o los que precisan más atención.
- **Directores generales de establecimientos:** La solución se puede utilizar para generar vistas detalladas de rendimiento en el nivel de establecimientos o para realizar un análisis más en profundidad de las principales métricas de rendimiento, como los ingresos por habitación o la tasa de ocupación. Los directores generales, por ejemplo, pueden generar resúmenes personalizados de las operaciones empresariales diarias. También pueden consultar resúmenes de actividad según medidas clave como los ingresos por habitación, los ingresos procedentes de alimentos y bebidas y la ocupación durante las últimas 24 horas, en comparación con el mismo periodo del año anterior, del mes hasta la fecha y del año hasta la fecha. Con estos informes, los directores generales pueden evaluar el rendimiento de las distintas operaciones del establecimiento y mejorar la toma de decisiones del día a día.
- **Encargados del negocio o personal de recepción:** Responsables de supervisar el número de llegadas y salidas diarias, y de garantizar la disponibilidad de habitaciones. Además, atienden con especial atención a distintos clientes VIP y gestionan los problemas de mantenimiento que podrían hacer que las habitaciones quedaran fuera de servicio o en reparación. Gracias a las capacidades en prácticamente tiempo real de OPERA Reporting and Analytics, pueden acceder a informes que con datos clave, como las habitaciones para las que se ha hecho check-in, el número de salidas y llegadas que faltan y el número de habitaciones disponibles, indicando incluso si están limpias o sucias. ¿El resultado? La identificación al instante de una posible variación en la demanda de habitaciones limpias y resolución aún más rápida con el servicio de limpieza y mantenimiento.



Ofrece perspectivas de los distintos puestos, incluida una visión general del director, con un resumen de las operaciones empresariales diarias.

CONCLUSIÓN

OPERA Reporting and Analytics, con tecnología de Oracle Business Intelligence, ofrece a los usuarios del establecimiento la posibilidad de tomar decisiones fundamentadas y mejorar la eficiencia operativa. Gracias a sus tres principios fundamentales (simplificar, unificar e integrar), la solución cumple esta promesa y genera, además experiencias de cliente excepcionales.

CONTACTO

Si desea obtener más información sobre Oracle Hospitality **OPERA Reporting and Analytics Cloud Service**, visite oracle.com o llame al +1.800.ORACLE1 (EE. UU.) para hablar con un representante de Oracle.

ENCUÉNTRENOS TAMBIÉN EN

 blogs.oracle.com/hospitality  facebook.com/OracleHospitality  twitter.com/OracleHosp

Integrated Cloud Applications & Platform Services

Copyright © 2018, Oracle y/o sus filiales. Todos los derechos reservados. El presente documento se proporciona a efectos únicamente informativos y su contenido está sujeto a cambios sin notificación previa. No se garantiza que este documento se encuentre libre de errores y no esté sujeto a ninguna otra garantía o condición, ya sea implícita o expresa, incluyendo garantías y condiciones de venta o adecuación a un propósito determinado. Se declina específicamente toda responsabilidad con respecto a este documento y no se establece ninguna obligación contractual directa o indirecta derivada del mismo. Este documento no se puede reproducir ni transmitir de cualquier forma o por cualquier medio, ya sea electrónico o manual, para propósito alguno, sin previo consentimiento por escrito.

Oracle y Java son marcas comerciales registradas de Oracle y/o sus filiales. Todos los demás nombres pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Intel e Intel Xeon son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Intel Corporation. Todas las marcas comerciales de SPARC se utilizan con licencia y son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de SPARC International, Inc. AMD, Opteron, el logotipo de AMD y el logotipo de AMD Opteron son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Advanced Micro Devices. UNIX es una marca comercial registrada de The Open Group. 0118