

## ¿Qué es Inteligencia de Negocios?

Una interesante definición para inteligencia de negocios o BI, por sus siglas en inglés, según el Data Warehouse Institute, lo define como la combinación de tecnología, herramientas y procesos que me permiten transformar mis datos almacenados en información, esta información en conocimiento y este conocimiento dirigido a un plan o una estrategia comercial. La inteligencia de negocios debe ser parte de la estrategia empresarial, esta le permite optimizar la utilización de recursos, monitorear el cumplimiento de los objetivos de la empresa y la capacidad de tomar buenas decisiones para así obtener mejores resultados.

## ¿Por qué Inteligencia de Negocios?

¿Cuáles son algunos de los padecimientos que enfrentan las empresas hoy día?

- **Tenemos datos pero carecemos de información** – Es importante almacenar los datos de clientes, empleados, departamentos, compras, ventas, entre otros en aplicaciones, sistemas financieros o fuentes de datos. Si queremos que nuestra empresa tenga mayor ventaja sobre la competencia esta gestión no es suficiente. Necesitamos profundizar el nivel de conocimiento de nuestros clientes, empleados, operaciones para así, tener la capacidad de encontrar patrones de comportamiento, monitorear, rastrear, entender, administrar y contestar aquellas interrogantes que me permitan maximizar el rendimiento de nuestra empresa
- **Fragmentación** – Poseen aplicaciones independientes a través de todos los departamentos pero se carece de una visión global de la empresa. Tal vez por la incapacidad de las herramientas de BI de integrar fuentes de datos heterogéneas. Esto limita a la empresa a tomar decisiones importantes sin tener todos los elementos imprescindibles a la mano. Esta fragmentación conduce a lo que se llama diferentes versiones de la verdad. Los gerenciales solicitan informes a los distintos departamentos obteniendo diferentes resultados del mismo informe. La tarea ya no es solo crear el informe sino justificar de donde y que condiciones se utilizaron para la creación de este informe. Si el gerencial decide agregar una nueva variable a esta ecuación, recrear este informe puede conllevar un esfuerzo de semanas.
- **Manipulación manual** – La necesidad de generar análisis de negocios e informes nos ha llevado a utilizar herramientas de BI y/o de reportes que no son las más confiables. Esta práctica conlleva la exportación de datos a distintas herramientas que resultan en un proceso lento, costoso, duplicación de trabajo, poca confiabilidad en los informes, propenso a errores y sujetos a la interpretación individual.
- **Poca agilidad** – Debido a la carencia de información, la fragmentación y la manipulación manual me mantiene en un nivel de rendimiento bajo. Como dice el dicho: *“Justo cuando me aprendí las respuestas me cambiaron las*

*preguntas..”*. Necesitamos de una herramienta lo suficientemente ágil que se ajuste a las necesidades del negocio.

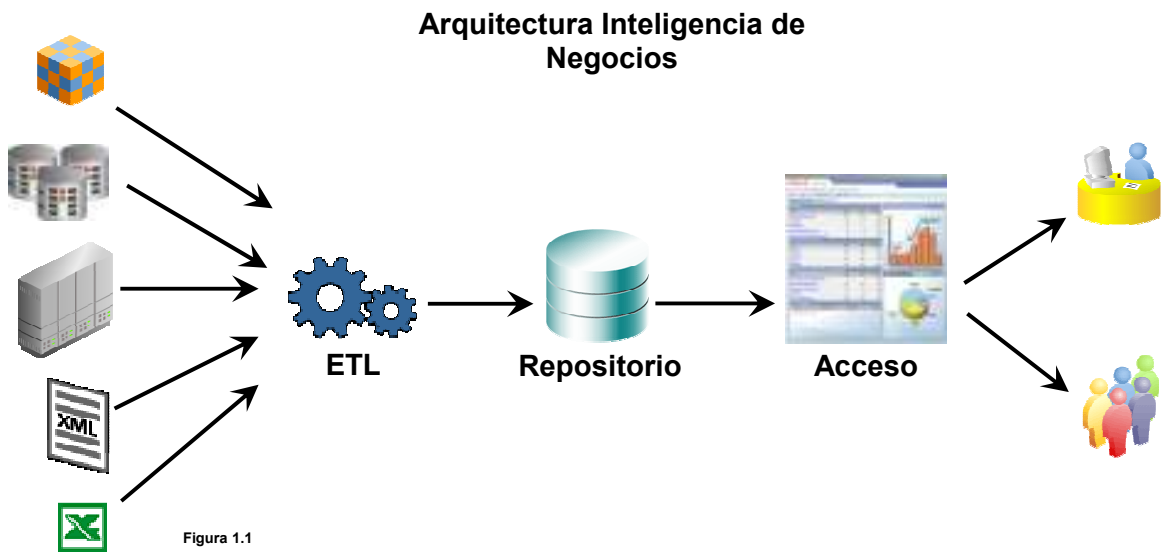
## ¿Cuáles son los beneficios de Inteligencia de Negocios?

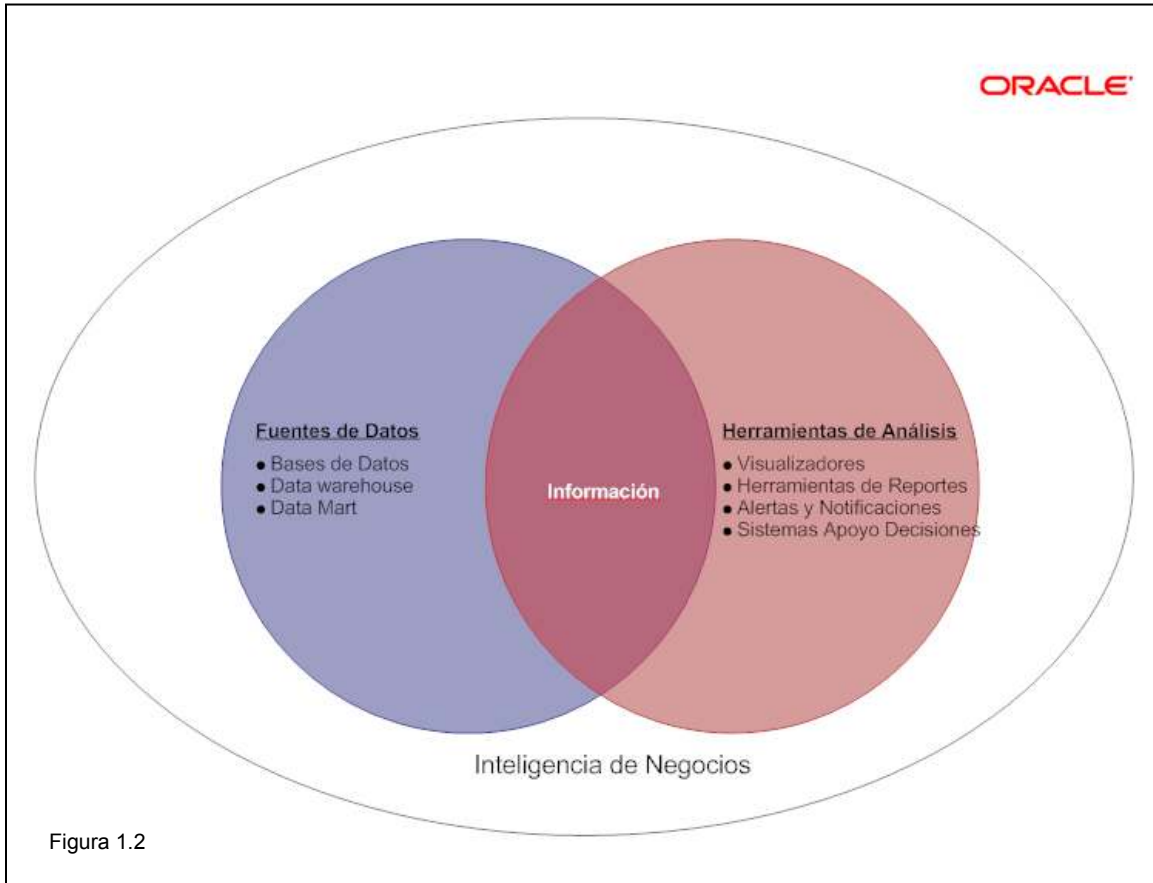
Dentro del marco de beneficios que representa una solución de inteligencia de negocios podemos mencionar que esta nos permite:

- **Manejar el crecimiento** – El reto para las empresas es evolucionar, es crecer y esto significa “*cambio*”. Que tan ágiles son mis procesos para enfrentar los cambios y las necesidades puntuales de la empresa
- **Control de costos** – El manejo de costos es el detonador que fuerza muchas empresas a considerar una solución de inteligencia de negocios, para tener la capacidad de medir gastos y ver esto a un nivel de detalle que identifique la línea de negocio, producto, centro de costo, entre otras.
- **Entender mejor los clientes** – Las empresas almacenan toneladas de información valiosa relacionada a sus clientes. El reto es transformar esta información en conocimiento y este conocimiento dirigido a una gestión comercial que represente algún tipo de ganancia para la empresa. Ventas cruzadas, ventas incrementales, retención de clientes, anticipar nuevas oportunidades, medición de efectividad de campanas e identificar los patrones de compras y/o comportamiento de los clientes hacen de la inteligencia de negocios un elemento vital para lograr los objetivos de la empresa.
- **Indicadores de gestión** – Los indicadores de desempeño me permiten representar medidas enfocadas al desempeño organizacional con la capacidad de representar la estrategia organizacional en objetivos, métricas, iniciativas y tareas dirigidas a un grupo y/o individuos en la organización. Dentro de las capacidades funcionales de los indicadores de gestión podemos mencionar: el monitoreo, análisis y la administración. “*Monitorea*” lo procesos críticos de negocio y las actividades utilizando métricas que me den una alerta sobre un problema potencial o alguna gestión que debo realizar. “*Analiza*” la raíz de los problemas explorando la información de múltiples perspectivas en varios niveles de detalles. “*Administra*” los recursos y procesos para dirigir la toma de decisiones, optimizar el desempeño. Esto nos permite tener una visión global de la empresa con la capacidad de dirigir la organización en la dirección correcta.

**¿En qué consiste una solución de arquitectura de Inteligencia de Negocios?**

Es importante visualizar de alguna forma que comprende una arquitectura de inteligencia de negocios. La figura 1.1 nos representa esta arquitectura. Analicemos este diagrama de izquierda a derecha. Los primeros dibujos representan las distintas fuentes de datos (Cubos esbase, bases de datos Oracle, Sql Server, mainframe, archivos planos, archivos xml, hojas de Excel, etc.) que pudieran utilizarse para extraer los datos de múltiples fuentes simultáneamente. El segundo dibujo representa el proceso de extracción, transformación y carga (ETL). Este proceso es en el que se definen de las fuentes heterogéneas que campos se van a utilizar, si necesitan algún tipo de modificación y/o transformación y donde quiero ubicar estos datos, este proceso se le conoce como “mapping”. El tercer dibujo representa el repositorio de datos. En este repositorio se encuentran los datos transformados representados visualmente en modelos multidimensionales, dimensiones y tablas de datos. Existe un proceso entre el repositorio de datos y la interfase de acceso al usuario, este es el motor de BI que me permite habilitar componentes, administrar consultas, monitorea procesos, cálculos, métricas. La interfase de acceso a usuarios permite interactuar con los datos, representar de forma gráfica con aquellos resultados de las consultas y los indicadores de gestión que fueron construidos.



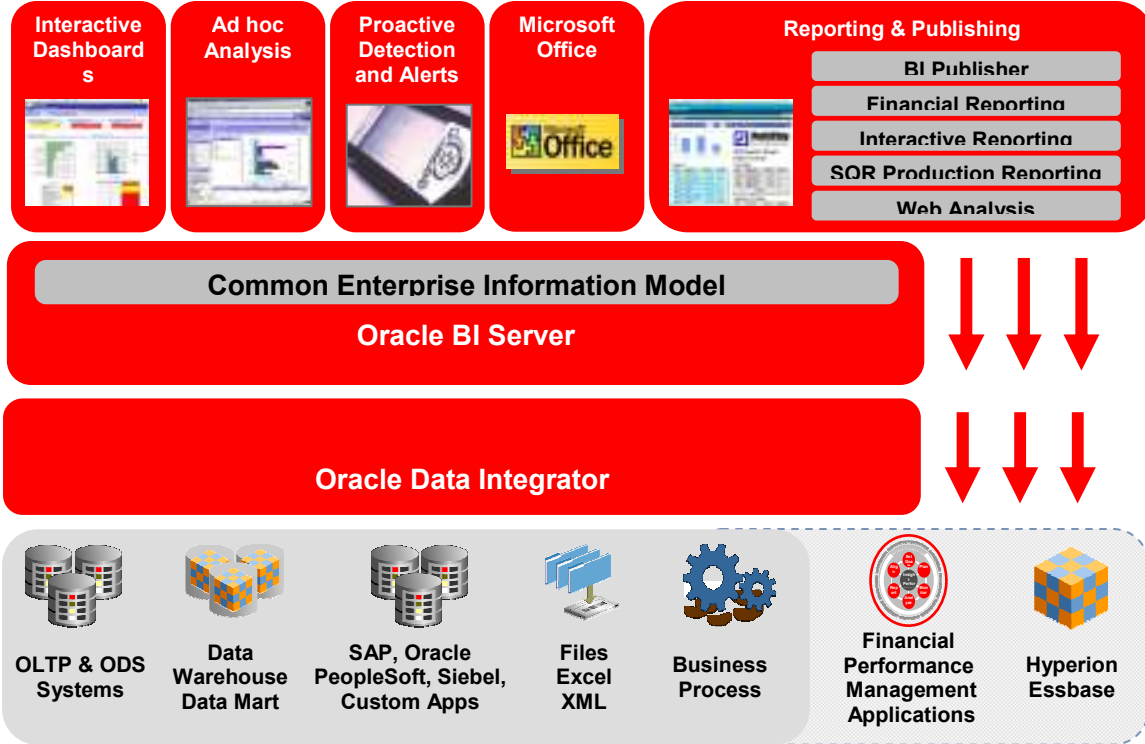


**¿Cual es el ofrecimiento de Oracle?**

Oracle como parte de su ofrecimiento en inteligencia de negocios más allá de una solución de BI, ofrece un valor agregado de mayor importancia. Oracle les provee a sus clientes el poder de la información. Esta información esta representada en la intersección que podemos apreciar en el diagrama de Venn, la figura 1.2.

Es el punto de valor entre las fuentes de datos y aquellas herramientas analíticas, reportes, visualizadores, etc. que le permiten a las empresas transformar esta información en conocimiento y este conocimiento en un plan de acción con la capacidad de dirigir la empresa efectivamente.

# Oracle BI Suite Enterprise Edition Plus



Oracle BI Enterprise Edition Plus es una suite integrada de productos de BI diseñada para cumplir con las necesidades de negocio con funcionalidades tales como: tableros de control interactivos (Dashboard), consultas puntuales (Answers), alertas e inteligencia proactiva (Delivers), reportes operacionales y financieros, inteligencia tiempo real, análisis desconectado, plug in de Microsoft Office y un poderoso motor BI altamente escalable con grandes capacidades de integración de múltiples fuentes de datos, fuentes no estructuradas, tales como hojas de Excel, Olap y aplicaciones Oracle y no Oracle.

## Conclusión

Las herramientas de inteligencia de negocios y el perfil de usuarios analíticos han evolucionado a través de estos años. Además, el nivel de conciencia, la necesidad y la evolución del mercado han llevado a las empresas a considerar que la Inteligencia de Negocios sea una prioridad ante la gerencia y las personas que toman decisiones.

Un proyecto de inteligencia de negocios debe llevar tanto el compromiso del equipo de IT como el de la gente de negocios, la participación activa de estos usuarios de negocios es fundamental para el éxito del proyecto. Estos usuarios son los que adolecen realmente de una herramienta que se ajuste a la necesidad de la empresa y les provea el nivel de detalle que se requiera.



El ofrecimiento de Oracle a sus clientes es muy poderoso, una solución totalmente integrada, altamente compatible a cualquier fuente de datos. Con un solo punto de acceso, mediante una interfaz de usuario gráfica y amigable que le provee una experiencia agradable al usuario permitiendo las solicitudes de información al sistema de una forma autónoma. Esta solución es para usuarios a todos los niveles.

Exhorto a que llevemos el mensaje de la importancia de la inteligencia de negocios a nuestra empresa. Seamos un agente de cambio organizacional identificando aquellos factores que me permitan el desarrollo pleno de la empresa utilizando el más valioso de los recursos, la información.