

Oracle Modern CX Summit

23 Października 2019
Hotel Arche Krakowska

#OracleMCX



GODZ.	PANEL
08:00	Rejestracja uczestników
09:30	Powitanie Piotr Ferszka, Oracle
09:45	The value of time in the experience economy Joe Fuster, Head of CX Cloud, Oracle
10:30	Planowanie, zespół, przywództwo Generał Roman Polko
10:50	Chmura. Warunek innowacji Roman Młodkowski, OCHK
11:10	PANEL DYSKUSYJNY Korzyści z zastosowania rozwiązań SaaS Prowadzi: Roman Młodkowski W panelu: Dagmara Krzesinska - Koalicja na rzecz polskich innowacji Mateusz Kowalski-Klein - 3M Michał Potoczek, Chmura Krajowa Michał Wierzbowski, Orange Aleksandra Musielak, Konfederacja Lewiatan
11:45	ROZDANIE NAGRÓD KLIENT I PARTNER ROKU 2019
12:00	Lunch
	FUTURE READY CUSTOMER EXPERIENCE
13:30	B2B Customer Experience w praktyce. Jak pozyskiwać i utrzymywać klientów dzięki spersonalizowanym działaniom sprzedażowym oraz marketingowym? Łukasz Kosuniak, GROW
14:00	Zarządzanie marką za pomocą archetypów Junga Piotr Mrzygłód, Fundacja Strategie Marketingowe

*Agenda może ulec zmianie

CUSTOMER
EXPERIENCE

ORACLE

GODZ.	PANEL
14:30	Nowa era personalizacji - oparta na regułach, triggerach czy machine learning? Łucja Gdala, Centraals
15:00	Przerwa
15:30	Turning strangers into loyalists Cyrille Saulnier, Oracle
16:00	CX dla handlu: budowanie drogi do przyszłości Kamil Lesisz, Hycom
16:30	Autonomous and Analytics Solution for Sales, Marketing, HR and Finance Departments Oscar Colino, Oracle
17:00	KOKTAJL I KONCERT
19:00	ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI

*Agenda może ulec zmianie